



Bases y condiciones de participación Concurso "Booktubers"

"Los Booktubers son adolescentes creativos que reseñan sus libros favoritos a través de videos interactivos y creativos este concurso busca estimular el hábito de la lectura por diversión en los jóvenes."

1. **Organizadores.** El concurso es organizado por La Universidad de Las Américas-Ecuador, con el auspicio de MrBooks

2. **Participantes.** Las personas intervinientes en este concurso, por su sola participación, aceptan de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones descritas en estas bases y condiciones ("Bases"). Para participar del concurso "**Booktubers**".

Por el hecho de participar en este concurso, los participantes dan autorización a la Universidad de Las Américas a enviar notificaciones de cualquier tipo a sus casillas de correo electrónico. El concurso está abierto a cualquier estudiante de Colegio, que se encuentre, actualmente, cursando de 7mo de básica a tercero de bachillerato, podrán participar personas residentes en Ecuador.

3. **Duración de la promoción.** El nombre de los ganadores se dará a conocer el día 30 de junio 2020 a las 16h00.

4. **Entrega.** Se entregará el enlace de la reseña en YouTube sobre el libro seleccionado, (hasta el 26 de junio) el trabajo deberá ser entregado a través de un producto audiovisual con la siguiente información:

- Libro
- Información de participante (nombres completos, mail, celular, colegio, curso)
- Hashtag del concurso
- Texto de la publicación sin faltas de ortografía.

*Durante uno de los talleres se informará la manera de subir al Youtube cualquier archivo en video

5. **Reseña en video.** Se deberá presentar una reseña audiovisual del texto escogido no es sólo el resumen del libro; deberá incluir un comentario valorativo que dependerá del reseñador.

6. *Elección de ganadores.* El jurado calificador consta de: Director de la Carrera de Periodismo Dra. Yolanda Aguilar, un representante de MrBooks y docentes de la Carrera, los mismos que evaluarán: resumen y su claridad en la comunicación, originalidad, reseña, orden de las ideas, desenvolvimiento en cámara, edición y sonido, de entre todos los videos entregados.

7. *Difusión de los ganadores.* Los ganadores del concurso autorizan expresamente a La Universidad de Las Américas a difundir sus nombres e imágenes en los medios que considere convenientes, sin derecho a compensación de ninguna índole.

8. *Premios.*

1 Tablet 10 pulgadas

9. *Validez del premio.* validez de 1 año, después de ser anunciado el ganador. Vencida esa fecha el ganador perderá todo derecho de reclamo el mismo.

10. *Reclamos o conflictos.* Cualquier queja o reclamo que surjan en relación con el concurso o a los premios, se resolverán de manera individual entre los concursantes y la Universidad, sin recurrir de ninguna forma a una acción legal.

	Ideal 5pt.	Suficiente 4pt.	Insuficiente 1pt.
Presentación- Introducción	Buena introducción, se presenta a sí mismo, anuncia su contenido y sitúa a la audiencia en el contenido del libro, habla sobre la ficha bibliográfica, género o movimiento literario, autor, época y datos relevantes del texto.	Presenta una introducción incompleta, no cumple con la información necesaria para situar a la audiencia en el contexto del libro, tiene datos sin embargo no son suficientes.	No presenta introducción ni presentación de la cosmovisión del texto, no inicia con una presentación.
Selección de la información	Hace referencia a elementos relevantes de la obra, personajes, comentarios de éstos, lugares, situaciones, denota un buen dominio del tema. Explica la trama de la obra tratando de crear curiosidad o expectativas al lector sin llegar a comentar o desvelar el final.	Las referencias de los elementos de la obra son escasos, explica la trama pero no es eficiente en la expectación que genera.	Las referencias no logran producir una perspectiva general del contenido de la lectura y no genera un clima de expectación en torno al texto.
Lenguaje utilizado	Lenguaje claro, formal. evita palabras incorrectas, vulgarismos o malsonantes. No hace uso de expresiones coloquiales y vagas. Demuestra dominio del léxico.	No es riguroso/a durante toda la presentación en la formalidad del discurso.	Se expresa informalmente, haciendo uso de expresiones coloquiales o vagas.
Dicción	Tiene una correcta dicción, es clara y maneja una entonación correcta, y una buena modulación que acompaña su reseña, no usa muletillas.	Usa muletillas, sin embargo su dicción es buena y se le puede comprender.	En la mayor parte de la exposición no se entiende, oye ni modula, usa muletillas.
Coherencia y secuencia	La exposición tiene un hilo conductor, habla de los acontecimientos de manera interconectada y desarrolla sus ideas progresivamente según un orden de los	Existen ciertas lagunas en la cronología, no es totalmente claro sin embargo se comparten los datos más importantes y se entiende el sentido del texto.	El discurso no maneja una cronología correcta.

	sucesos, el discurso está ordenado y es coherente y capta la atención del receptor.		
Reseña/Valoración personal del libro	Habla sobre su opinión y hace una valoración personal sobre el libro.	Hay presencia de reseña pero de carácter superficial.	No incluye una reseña personal.
Creatividad.	Utiliza la creatividad en el vídeo (escenografía, presentación personal, imágenes, animación) como estrategia para llamar la atención de su audiencia.	No presenta complementos creativos en su espacio. Cuenta con material de apoyo pero es insuficiente.	No realiza la actividad con creatividad y su material de apoyo es inexistente.
Desenvolvimiento	El discurso es comprensible, y tiene un buen control del tema, no lee nada. Mira a la cámara contactando con sus oyentes, rompiendo la cuarta pared.	Existen algunas insuficiencias en cuanto el control del discurso.	Debe apoyarse en material extra para seguir la lectura. No conecta con los oyentes.