

BASES DEL CONCURSO DISEÑO GRÁFICO

Versión Postulantes: Importancia social del diseño. El diseño piensa y actúa.

¿QUÉ CAMBIOS HAS NOTADO EN TU COMUNIDAD?

Estamos atravesando un momento importante a nivel global. Las circunstancias actuales del planeta han creado posibles alteraciones en nuestro comportamiento como seres humanos para siempre. Hemos descubierto que la nuestra actividad como personas afecta diariamente al equilibrio de la naturaleza. Nuestra Madre Tierra, al parecer, ha sentido un alivio por nuestra ausencia. El sentirnos vulnerables frente a un posible contagio mortal, nos ha hecho abrir los ojos y estar alertas a pequeños detalles que antes podían pasar desapercibidos.

Y nos planteamos algunas interrogantes, entre las que podemos citar:

- ¿De ahora en adelante, el proceder humano será más responsable con el planeta?
- ¿Viviremos conscientemente, disfrutando el aquí y el ahora?
- ¿Seremos más tolerantes unos con otros, sin importar nuestra cultura?

Y dentro de esto, hemos desarrollado, quizás, ciertas posturas, las mismas que nos gustaría que sean plasmadas en un PÓSTER, a través del que cual, se evidencie un valor o sentimiento que haya surgido en el autor dentro de esta crisis mundial o acerca de sus consecuencias.

Con este fin, invitamos a participar en el Concurso, para que se puedan evidenciar diferentes propuestas gráficas que aborden las experiencias sentidas en relación a los tiempos por los que estamos atravesando, dentro de los siguientes parámetros:

1. Un PÓSTER O CARTEL es una pieza con mínima información, y que, con la menor cantidad de elementos posibles, comunica una idea clara y concisa, con recursos gráficos como forma, color y tipografía.
2. Trata de expresar una emoción gráficamente. Toma en cuenta que la tipografía también es un gráfico (sus características formales como grosor en sus líneas, terminaciones en sus trazos, tamaño, posición en el espacio de trabajo) que puede comunicar claramente un mensaje.
3. Puedes recurrir imágenes fotográficas libres de derechos, tomar tus propias fotografías o graficar a mano.
4. Asegúrate que el mensaje sea claro.
5. Es importante que los elementos que conformen tu poster respondan a tu idea original.

6. No utilices adornos u ornamentos que no vayan acorde a tu concepto.
7. El collage es una muy buena técnica para la creación de posters.

REQUISITOS:

- a. Tener de 16 a 24 años de edad.
- b. Copia de la cédula o pasaporte a color.

ENTREGABLE:

- a. El participante deberá entregar un poster en tamaño A3, en resolución mínima de 200 dpi.
- b. Cada poster deberá tener un tema.
- c. Podrán participar con un poster por participante.

PLAZO DE ENTREGA:

- a. Los concursantes deberán enviar sus propuestas adjunto a sus documentos hasta el día 15 de julio de 2020 a natalia.sanclemente@udla.edu.ec

RECONOCIMIENTOS:

- a. Un especial jurado, conformado por diseñadores profesionales, escogerá las tres mejores propuestas, las mismas que serán publicadas en redes oficiales de la carrera de diseño gráfico.
- b. El primer lugar tendrá una beca del 25% de descuento en la colegiatura de su carrera, valorada en \$900 dólares por semestre. *
- c. El segundo lugar tendrá una beca del 20% de descuento en la colegiatura de su carrera, valorada en \$720 dólares por semestre. *
- d. El tercer lugar tendrá una beca del 15% de descuento en la colegiatura de su carrera, valorada en \$540 dólares por semestre. *

* Todas las becas se mantienen de acuerdo con los promedios académicos del estudiante.