

**Período**

1

DIRCOM EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO  
Unidad Básica

MANAGEMENT Y HABILIDADES DIRECTIVAS  
Unidad Multi disciplinar

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO  
Unidad Básica

ESTRATEGIA, TÁCTICA Y ACCIÓN  
Unidad Básica

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDITORÍA DE LA IMAGEN GLOBAL  
Unidad Multi disciplinar

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Unidad Multi disciplinar

TALLER I  
Unidad de Titulación

**Período**

2

CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN INTERNA  
Unidad Multi disciplinar

IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVA  
Unidad Multi disciplinar

RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN  
Unidad Multi disciplinar

REPUTACIÓN CORPORATIVA  
Unidad Multi disciplinar

LA COMUNICACIÓN DE MARKETING DE PRODUCTO / SERVICIO E INTERNET  
Unidad Multi disciplinar

COMUNICACIÓN FINANCIERA  
Unidad Multi disciplinar

TALLER II  
Unidad de Titulación

**Período**

3

LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS  
Unidad Multi disciplinar

ÉTICA, GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISO SOCIAL. INTERÉS PÚBLICO  
Unidad Básica

EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN  
Unidad Multi disciplinar

TALLER REALIZACIÓN INDIVIDUAL DE UN PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN  
Unidad Multi disciplinar

TALLER III  
Unidad de Titulación

TALLER IV  
Unidad de Titulación

TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN  
Unidad de Titulación

TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA: 2125

**UNIDAD DE FORMACION**  
UNIDAD MULTI DISCIPLINAR  
UNIDAD DE TITULACIÓN DE POSGRADO  
UNIDAD BÁSICA



**CAMPOS DE FORMACIÓN**  
FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA  
INVESTIGACIÓN AVANZADA

