

## Programa Académico:

### Período 1

1

MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIOS		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

ECONOMÍA EMPRESARIAL		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

ESTRATEGIA Y ANALÍTICA PARA DECISIONES		CR
32	112	2
Unidad de Investigación		

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

MARKETING ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN GERENCIAL		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

### Período 2

2

CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS		CR
32	112	2
Unidad de Investigación		

ESTRATEGIA COMERCIAL		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

GERENCIA FINANCIERA		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

GERENCIA DE OPERACIONES Y SERVICIOS		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

### Período 3

3

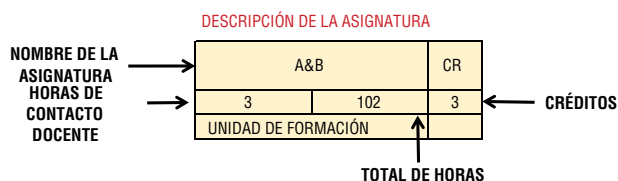
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ENTORNO EMPRESARIAL		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN Y CAMBIO		CR
48	168	3
Unidad Disciplinar Avanzada		

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN		CR
32	112	2
Unidad Disciplinar Avanzada		

PROYECTO MBA		CR
80	280	5
Unidad de Titulación		



Total Horas para asignaturas sin trabajo de titulación 1848  
 Total Horas para trabajo de titulación 280  
 Total Horas del Programa 2128  
 Total de Créditos del Programa 38

#### UNIDAD DE FORMACION

UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA  
 UNIDAD DE TITULACIÓN  
 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



#### CAMPOS DE FORMACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA  
 INVESTIGACIÓN AVANZADA  
 FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA

