

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ESCUELA
DE
NEGOCIOS



BIENVENIDOS

Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de actuar frente a los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA) ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a duda, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan, como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Escuela de Negocios de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación, inclusión y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados, pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Escuela de Negocios de la UDLA te da la bienvenida.

Fidel Jaramillo
Decano de la Escuela de Negocios



¿Cómo la Maestría en Administración de Empresas enriquece tu perfil profesional?

El MBA de la UDLA es un programa robusto de formación empresarial, que otorga amplias competencias directivas y gerenciales para enfrentar exitosamente entornos nacionales e internacionales, desafiantes, dinámicos y cambiantes.

La malla curricular permite al maestrante desarrollar sus capacidades de identificación y resolución de problemas empresariales, fortaleciendo sus destrezas de liderazgo, soportadas por la formación integral en los aspectos fundamentales de la gestión organizacional moderna.

¿Qué esperar del programa?

La Maestría en Administración de Empresas genera una aproximación integral y profunda del estudiante al mundo de los negocios sobre la base de:

- La gran experiencia y trayectoria profesional de docentes altamente reconocidos.
- La metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de resolución de problemas empresariales reales.
- La gran infraestructura física de la Universidad, creada exclusiva y específicamente para la academia y el aprendizaje.

El programa MBA de la UDLA permite, además, robustecer la capacidad de gestión estratégica de sus estudiantes mediante metodologías exitosas probadas en empresas de manufactura y servicios, a nivel mundial. Además, gracias al MBA de la UDLA es posible impulsar una visión de emprendimiento e innovación, con un entendimiento claro de la realidad nacional e internacional.

Ventajas del programa

- Disponibilidad de información y bibliografía actualizada, tanto en la biblioteca de la Universidad, como en los sistemas de información en línea existentes. Esto incluye el acceso a casos de Harvard, por ejemplo, y la participación activa en foros y conferencias de expertos.
- Uso de simuladores y casos con licencia de Harvard Business Publishing para estimular aprendizaje.
- Desarrollo de la capacidad para identificar y resolver problemas de todo ámbito del negocio, fundamentado en los conocimientos y habilidades de los docentes, que son profesionales expertos en aspectos relacionados al módulo que dictan.
- Crecimiento profesional acelerado a corto plazo por los conocimientos, capacidades y destrezas obtenidas. Estimulación de la capacidad del maestrante como directivo sobre la base de la generación de resultados superiores.
- Posibilidad de realizar jornadas internacionales dentro y fuera del país.
- Networking de alto nivel.

Convenios

Universidades asociadas para la excelencia académica:

- Babson College (Estados Unidos).
- Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile).
- TEC de Monterrey (México).

Membresías

- AMBA (Association of MBAs).
- ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs).
- EFMD (European Foundation for Management Development).
- BALAS (The Business Association of Latin American Studies).

Estas instituciones establecen normativas de excelencia académica, soportada por las mejores prácticas educativas a nivel mundial.

Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, con un mínimo de tres años de experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa. El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

Requisitos de ingreso

- Tener título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIIESE).
- Cumplir con los requisitos de admisión institucional.

Modalidad

Presencial

Duración del programa

3 períodos.

Horarios

Jueves y viernes en la noche /sábados en la mañana.

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica debido a semanas intensivas, las cuales serán notificadas con anticipación.

Metodología

La metodología del programa está fundamentada en casos prácticos y simulaciones. Por un lado, el maestrante experimenta situaciones y problemas reales que lo estimulan y preparan para adoptar medidas acertadas en el entorno profesional. Por el otro, las simulaciones permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones. Es así que la maestría articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

Campo ocupacional

Los graduados de la Maestría en Administración de Empresas pueden desempeñarse en roles gerenciales y directivos como:

- Presidencia ejecutiva
- Gerencia general
- Consultoría empresarial
- Dirección / gerencia de área o procesos:
 - Gestión estratégica
 - Marketing
 - Ventas
 - Operaciones
 - Servicio
 - Administrativo
 - Finanzas
 - Tesorería
 - Talento Humano
 - Otras áreas

Testimonio de éxito

"He sido emprendedor durante toda mi vida. Por ello, cuando decidí realizar el programa, mi objetivo era desarrollar una idea de negocio. Y gracias al networking del programa, conocí a las personas indicadas. En ese sentido, fue fácil establecer una sinergia cuando una compañera me contó su intención de incursionar en el mercado de rosas. Así, Kuyani se creó y desarrolló en el aula de clase. Estudiar el MBA de la UDLA ha sido una de las decisiones más importantes que tomé en mi vida".

Guillermo Campoverde, CEO Kuyani Roses

Descripción de materias

1 período

MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIOS

Los negocios implican, ineludiblemente, el manejo de números y operaciones matemáticas. Es así que esta asignatura, estudia: probabilidades, estadísticas, técnicas de muestreo, análisis de series y predicciones, regresiones, programación lineal, teoría de juegos, capitalización simple y compuesta, valor del dinero en el tiempo y valores presentes y futuros. Esto, con objetivo de mejorar la capacidad interpretativa y analítica de los posgradistas.

ECONOMÍA EMPRESARIAL

Esta asignatura aborda los principales conceptos macroeconómicos: oferta, demanda, teoría del consumidor, PIB, entre otros; analiza los diferentes sectores (real, financiero, externo); y explora el rol del estado, las fallas del mercado y las externalidades. Existen simulaciones y casos de estudio que permiten desarrollar las capacidades de toma de decisiones sobre los principios aprendidos.

ESTRATEGIA Y ANALÍTICA PARA DECISIONES

Esta asignatura comprende dos ejes complementarios. Por un lado, abarca una visión sistémica y analítica de los negocios: KPIs, métricas, tableros de información, regresión logística, agrupamientos de datos, segmentación estadística, reportes, entre otras técnicas que sustentan las decisiones de negocio. Por el otro, profundiza en la formulación de estrategias, la dirección de cadenas de valor, la construcción de escenarios y la planificación. Complementariamente, se propone la configuración de modelos y la predicción, evaluación y optimización de resultados.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Los posgradistas obtienen una visión integral, estratégica y moderna sobre modelos de gestión del talento humano y cómo las personas son una ventaja competitiva fundamental en el negocio. Al respecto, se revisan tendencias mundiales, estructuras organizacionales, técnicas de reclutamiento, selección y capacitación, métodos de evaluación, además de conceptos en productividad, gerencia integral, ética laboral y herramientas de gestión del talento humano.

MARKETING ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN GERENCIAL

En primera instancia, esta asignatura descubre la integración entre la estrategia de marketing (intensiva, defensiva, integradora, genéricas, digitales) y la visión general de negocio. Además, aborda técnicas avanzadas y actuales de mercadeo: posicionamiento, investigación de mercados, segmentación analítica, cadena de valor, tendencias entre otras. Complementariamente, precisa diversas técnicas y destrezas de expresión, y provee conocimientos en transmisión de mensajes ante diversos públicos, manejo de situaciones y comunicación gerencial.

2 período

CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS

Los posgradistas identifican técnicas de análisis financiero (vertical y horizontal), balances, estados de resultados, flujos de efectivos, normas internacionales y otros tópicos de importancia. Abarca adicionalmente la generación de sólidos criterios para tomar decisiones de inversión, riesgo y retorno, el valor económico agregado, el modelo CAPM, entre otras, todo ello construido sobre la base de casos prácticos y análisis técnicos conjuntos.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Los posgradistas adquieren conocimientos en valor de marca y diseñan estrategias globales y específicas para distintos clientes y segmentos, en las cuales se incluye el análisis de precios, servicios, canal de distribución y consumidor. Generan la estrategia de comercialización y los modelos de gestión en el día a día de los distintos canales de venta y los recursos inherentes. Asimismo, esta asignatura contempla técnicas de comunicación efectivas, planes de comercio y acciones de e-commerce.

GERENCIA FINANCIERA

Esta asignatura indaga en el funcionamiento de los sistemas y métodos de financiamiento, así como en los parámetros que explican decisiones sobre dividendos, tesorería, inversión, etc. Igualmente, propone un claro entendimiento de fusiones y adquisiciones y los modelos y herramientas financieras.

GERENCIA DE OPERACIONES Y SERVICIOS

Los posgradistas exploran diversos campos de la dirección y gestión estratégica de operaciones: modelos operativos eficientes en manufactura y servicios, gestión y mejoras de procesos, cadena de suministro, control y manejo de inventarios, logística, programación y control de recursos, automatización, tecnologías que acompañan a la operación, entre otros aspectos. Incluye también herramientas de gestión de operaciones y una certificación por parte de un ente internacional.

3 período

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL

En esta asignatura, los posgradistas revisan diferentes modelos, conceptos, técnicas y herramientas empleadas durante la formulación e implementación de estrategias corporativas exitosas; inspeccionan criterios que miden el nivel de satisfacción de clientes y stakeholders; e identifican los principios éticos que priman en los negocios: buenas prácticas de gobierno corporativo con responsabilidad social y principios legales que rigen el entorno empresarial.

NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ENTORNO EMPRESARIAL

A lo largo de esta asignatura, se da respuesta a los desafíos que un entorno globalizado plantea: estrategias para mercados internacionales, gestión de mercados emergentes, regionalización, gobernanza global y conceptos jurídicos esenciales. También, se abordan estrategias de entrada, salida y crecimiento, así como planes centrados en la diversidad cultural y los enfoques de éxito en los negocios internacionales.

LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN Y CAMBIO

Esta asignatura comprende tres ejes complementarios. Por un lado, prepara líderes capaces de comunicar su visión de negocio, empoderar equipos de trabajo y manejar transformaciones tecnológicas, culturales, políticas y de mercado. Por el otro, aborda técnicas de negociación y estrategias que permiten la resolución de conflictos: procesos, métodos de planificación, barreras culturales y resultados. Finalmente, enfatiza en temas de reinención organizacional que incluye la implementación de una cultura sistémica de cambio. Estos conocimientos y habilidades serán certificados.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Este módulo incluye: procesos estratégicos de emprendimiento e innovación, técnicas para estimular la innovación: pensamiento lateral, sistémico, convergente, manejo de think tanks y design thinking, criterios de evaluación de calidad en innovación, construcción de prototipos, networking, sostenibilidad y métodos de consultoría y asesoría empresarial.

PROYECTO MBA

El proyecto capstone es el escenario académico destinado a la consolidación y desarrollo del perfil de egreso a través de la secuenciación de la formación académica – profesional que se concretan en él. Los estudiantes aprenderán a leer críticamente textos científicos propios del área del conocimiento, a planificar estratégicamente la revisión de la literatura, a usar gestores bibliográficos y normas de citación. Así también identificarán problemas de investigación y los métodos cuantitativos y cualitativos aplicables a cada caso. Al final del proyecto se espera que los estudiantes entreguen un texto académico en el que se plasmen los resultados del proceso de investigación.



Cuerpo docente

El cuerpo docente de la Maestría en Administración de Empresas está conformado por líderes de negocio, expertos y catedráticos, con amplia experiencia en el desarrollo de emprendimientos y gestión empresarial. Todos los profesores, nacionales e internacionales, cuentan con títulos de 4to nivel - doctorados y maestrías - obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.

Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard de las siguientes instituciones: Pichincha, Diners Club y Discover, Pacífico, Produbanco, Bolivariano, Banco de Machala, Amazonas, Solidario, Mutualista del Azuay, Mutualista Imbabura, Cooprogreso, JEP.
- Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

*Difiere también tu matrícula hasta 6 meses con intereses.



ESCUELA
DE
NEGOCIOS

udla

Miembros de:



#1 en
Innovación



SCIMAGO
INSTITUTIONS RANKINGS

2020

Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 marca *2.
admission@udla.edu.ec