

Número de inscripción

(Para uso exclusivo de la
Coordinación Editorial-DGI)

V Convocatoria a publicación de libros Formulario de inscripción

La lectura previa de las Bases de la V Convocatoria a la publicación de libros es indispensable para completar este documento. Por favor, léelas detenidamente, llena cada uno de los apartados del formato (es obligatoria la respuesta en todos los ítems) y, adicionalmente escriba una descripción narrada de su trayectoria profesional y sus publicaciones académicas (mínimo 1500 caracteres):

--

1. Datos personales

Nombre completo	
Cédula de identidad	
Correo electrónico	
Teléfono	

2. Pertenencia UDLA

Docentes y funcionarios

Área institucional	Área académica o Área administrativa
Facultad/Escuela	
Carrera	
Función	Docente a tiempo.....
Título académico	
Materia(s) que dicta	
Área de conocimiento de su experticia	

Estudiantes pregrado

Facultad/Escuela	
Carrera	
Nombre del decano/director	
Área de conocimiento de su ensayo académico o trabajo de fin de carrera	
Título de su ensayo académico o trabajo de fin de carrera	
Nombre del tutor de su ensayo académico o trabajo de fin de carrera	
Nombre del lector de su ensayo académico o trabajo de fin de carrera	

Estudiantes posgrado

Nombre de la maestría	
Nombre del director	
Área de conocimiento de su tesis de maestría	
Título de su tesis de maestría	
Nombre del tutor de su tesis de maestría	
Nombre del lector de su tesis de maestría	

3. Clases de autor

Individual		Coautor	
------------	--	---------	--

*Datos de los coautores (nombres completos, cédula de identidad, institución a la que pertenecen, teléfono y correo electrónico).	
---	--

4. Producto de proyecto de investigación

¿Su propuesta editorial está relacionada con algún proyecto de investigación presentado a la Dirección General de Investigación (DGI)?

Sí	
No	

*Nombre del proyecto de investigación:

** Señale con un visto la línea de investigación a la que pertenece su proyecto de investigación:

Salud y bienestar	
Educación	
Comunicación y tecnología	
Sociedad, comunidad y cultura	
Hábitat, biodiversidad, patrimonio	

5. Producto de proyecto de vinculación con la comunidad

¿Su propuesta editorial está relacionada con algún proyecto de Vinculación con la comunidad?

Sí	
No	

*Nombre del proyecto de vinculación con la comunidad:

6. Producto de tesis maestría (posgrado)

¿Su propuesta editorial es producto de su tesis de maestría?

Sí	
No	

*Nombre de la maestría:

**Título de la tesis original:

7.Producto de ensayo académico de fin de titulación (pregrado)

¿Su propuesta editorial es producto de su ensayo académico de pregrado?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

*Título de la tesis original:

8. Producto de congreso, seminario u otro evento académico-científico

¿Su propuesta editorial es producto de un congreso, seminario u otro evento académico-científico?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

*Nombre del evento:

**Año del evento:

9.Categorías de libro

Resalte la categoría a la que cree que pertenece su manuscrito académico.

***Puede marcar hasta dos opciones.**

1	Antología o compilaciones	Conjunto de trabajos científicos, culturales y artísticos que guardan unidad temática entre sí, pero que no son necesariamente productos de una investigación construida colectivamente. Las compilaciones podrán ser, por ejemplo, resultado del trabajo de redes y grupos que interactúan sobre una temática común. No deberán contar necesariamente con la figura del compilador o del antólogo.
2	Tratados científicos	Textos de carácter científico, sustentados en productos de investigación o de reflexión académica, cuyos resultados son objeto de un análisis sistemático y riguroso dentro del campo del saber estudiado y que cuentan con un apoyo bibliográfico sólido y actualizado.
3	De consulta	Obras que categorizan y clasifican información científica para ser un libro académico de apoyo. Se trata de productos de investigación de carácter cuantitativo, cuya publicación tiene la finalidad de socializar el conocimiento: diccionarios, enciclopedias, recetarios, etcétera.
4	Gran formato	Libros de diseño y exquisita edición cuyo contenido esté reforzado con imágenes (ilustraciones o fotografías) que signifiquen un aporte protagónico al área del conocimiento presentado. Dentro de esta modalidad, y siempre que las condiciones presupuestales lo permitan, primará la imagen.

5	Texto didáctico para educación media y superior	Libros que difunden el conocimiento sobre un área en específico, a través de procesos de aprendizaje. Estas obras deben tener propuestas actuales, basadas en determinados currículos, sobre una materia específica de construcción de metodologías cuantitativas o cualitativas, que tienen como finalidad apoyar la formación de estudiantes de educación media y superior, a través de cuadernos de ejercicios y actividades, guía para docentes y cualquier material de apoyo que enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje.
6	Obras literarias	Libros de creación literaria como memorias, poemarios, novelas, cuentos, biografías, relatos de viaje, ensayos, etcétera.
7	Manual técnico	Textos que contienen saberes e instrucciones sobre algún área técnica específica del conocimiento, elaborados por los autores UDLA para su actividad docente, cuyo volumen y demanda potencial justifiquen su publicación formal por parte de la universidad.
8	Memoria social	Obras que documentan los resultados de investigaciones con hallazgos importantes sobre el pasado, la historia, las culturas ancestrales y cualquier información que ponga en valor el patrimonio y la identidad.
9	Tesis de posgrado UDLA	Mejores tesis de posgrado provenientes de la Facultad de Maestrías de la UDLA, que cuenten con las recomendaciones de los respectivos tutor y lector; y que hayan obtenido una nota final mínima de 9/10.
10	Ensayos académicos o trabajos de fin de pregrado UDLA	Mejores ensayos académicos o trabajos de fin de carrera que cuenten con las recomendaciones de los respectivos tutor y lector; y que hayan obtenido una nota final mínima de 9/10.
11	Productos de vinculación con la comunidad	Textos de carácter científico, sustentados en productos de proyectos de vinculación con la comunidad, que contengan reflexión académica, análisis sistemático y riguroso, dentro del campo del saber aplicado, y que cuenten con un apoyo bibliográfico sólido y actualizado.

10. Título

Escriba un posible título para su manuscrito académico que no pase de 10 palabras.

11. Importancia y pertinencia del tema

Explique detalladamente la relevancia de su manuscrito académico.

12. Aporte a la comunidad

Explique cómo su manuscrito académico puede contribuir con la sociedad.

13. Potencial comercial

Incluya dos razones por las que su manuscrito puede interesar al público lector y por tanto debe ser comercializado.

14. ¿A qué público lector ideal considera que va dirigido su manuscrito académico?

Detalle el segmento o el grupo de personas al que va dirigido su manuscrito académico.

15. Manuscrito académico

De acuerdo a las Bases de la V Convocatoria a publicación de libros, establezca el tipo de proyecto editorial.

Tipo A:		Tipo B:	
---------	--	---------	--

• Tipo A

- ✓ Describa la editorial o la institución patrocinadora e incluya (en archivo adjunto) el documento o invitación que sirva de evidencia de la propuesta de publicación.

Nombre de la editorial o institución:
Contacto de la persona (correo y número de teléfono):

- ✓ Incluya el índice de contenidos de su manuscrito académico.

- ✓ Describa en un párrafo de hasta 4000 caracteres (con espacios) el fundamento teórico y el enfoque investigativo que ha desarrollado en su manuscrito académico.

- ✓ Explique la metodología de la investigación que sustenta su manuscrito académico.

- ✓ Incluya la bibliografía de las fuentes que cita en su manuscrito académico (**mínimo 15**).

• **Tipo B**

- ✓ Incluya el índice de contenidos de su manuscrito académico.

- ✓ Describa en un párrafo de hasta 4000 caracteres (con espacios) el fundamento teórico y el enfoque investigativo que ha desarrollado en su manuscrito académico.

- ✓ Explique la metodología que sustenta su manuscrito académico.

- ✓ Incluya la bibliografía de las fuentes que cita en su manuscrito académico (**mínimo 15**).

16. Sugerencias de pares evaluadores

Enumere al menos cuatro posibles pares evaluadores externos a la UDLA que cumplan con los requisitos establecidos en las Bases de la V Convocatoria a publicación de libros.

Nombre del evaluador	Correo electrónico	Teléfono	Institución a la que pertenece

17. Compromiso de autenticidad

La conducta ética es uno de los valores institucionales de la UDLA; su práctica constante es un imperativo ético que garantiza la honestidad académica y, por ende, la originalidad de las obras producidas por los autores UDLA.

Por favor, lea el siguiente texto, complételo y fírmelo.

Con el fin de garantizar la originalidad de mi obra, yo,, docente/funcionario/estudiante del área de, en la facultad/escuela de, con cédula de identidad número, me comprometo a:

- a. Practicar el principio de honestidad académica durante la redacción del manuscrito académico;

- b. Referenciar adecuadamente todas las fuentes de las citas, tanto textuales como parafraseadas, que utilice para fundamentar el manuscrito académico;
- c. Someter mi manuscrito académico final a un programa antiplagio y entregar en la Coordinación Editorial el certificado que dicho programa arroje sobre su autenticidad.

Fecha:

Firma:

Envíe la información requerida al correo electrónico de la Coordinación Editorial (CE) coordinacion.editorial@udla.edu.ec y entregue un ejemplar físico del formulario de inscripción, el manuscrito académico y los documentos de autor expuestos en el *Manual de autores UDLA*, en la oficina del campus Granados (ala Sur, piso 1, aula 109).

18. Cronograma general de la V Convocatoria a publicación de libros

ACTIVIDADES	FECHAS
1. Apertura V Convocatoria	Lunes 10 de febrero 2020
2. Sesiones de asesoramiento	Desde lunes 10 de febrero hasta viernes 28 de febrero 2020
3. Fecha límite de inscripciones y entrega de manuscritos académicos	Lunes 20 de abril 2020 (hasta las 23h59)
4. Evaluación de estructura CE	Desde martes 21 de abril hasta martes 5 de mayo 2020
5. Evaluación de contenido CEFE	Desde viernes 8 hasta viernes 29 de mayo de 2020
6. Evaluación de coherencia CEUDLA	Desde lunes 1 hasta lunes 15 de junio 2020.
7. Sesión Comité Editorial Superior para aprobación de Plan de Publicaciones	Martes 23 de junio de 2020 *Puede variar la fecha
8. Anuncio de Plan de publicaciones	Hasta martes 30 de junio de 2020