

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DUAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 1		Período 2		Período 3		Período 4		Período 5		Período 6		Período 7		Período 8	
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	3 96	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	3 96	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	1,33 16	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4 48	MICROECONOMÍA I	4 48	MACROECONOMÍA I	4 48	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	3 32	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	3 32
ADMINISTRACIÓN	3 96	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	3 96	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4 48	SISTEMAS GERENCIALES	4 48	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4 48	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4 48	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4 48	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	4 48
CONTABILIDAD	2 64	CONTABILIDAD INTERMEDIA	2 64	CONTABILIDAD DE COSTOS	4 48	ESTADÍSTICA APLICADA	2,67 32	FINANZAS CORPORATIVAS I	2,67 32	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	2,67 32	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	2,67 32	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	4 48
		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2 64	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2,67 32	GESTIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS	2,67 32	GESTIÓN TRIBUTARIA	2,67 32	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	4 48	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	4 48	COMERCIO EXTERIOR	4 48
ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	3 144	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3 144	GESTIÓN DE MARKETING	2,67 32							MONITOREO DE PROYECTOS	4 48	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	4 48
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	4 224	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3 144	INGLÉS INTERMEDIO I	5 120	INGLÉS INTERMEDIO II	5 120	INGLÉS AVANZADO I	5 120	INGLÉS AVANZADO II	5 120	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	4 144	PROYECTO DE NEGOCIOS	2,67 96
TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS I	- 36	TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS II	- 36	PRÁCTICAS EN MARKETING	- 456	PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE OPERACIONES	- 456	PRÁCTICAS EN FINANZAS	- 456	PRÁCTICAS EN RECURSOS HUMANOS	- 456	PRÁCTICAS EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS	- 456	PRÁCTICAS EN ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	- 456
PERIODOS 16 SEMANAS				PERIODOS 24 SEMANAS											
TOTAL HORAS	660	644	752	736	736	752	808	776	5864						

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	Light Green
PRAXIS PROFESIONAL	Yellow
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Dark Blue
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	Pink
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	Light Blue

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura	A&B
Horas docencia semanal	4 48

Total horas período



ASIGNATURAS DE TITULACIÓN		ASIGNATURAS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD		ASIGNATURAS QUE APORTAN HORAS DE TITULACIÓN (TIT) Y PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN ENTIDAD FORMADORA (PPEF)									
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD		EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS I		PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE OPERACIONES		PRÁCTICAS EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS			
TIT	144	PVC	48	TIT	96	PPEF	36	PPEF	456	PPEF	456		
PROYECTO DE NEGOCIOS		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO		PROYECTO DE NEGOCIOS		TALLER DE ORIENTACIÓN A LAS PRÁCTICAS II		PRÁCTICAS EN FINANZAS		PRÁCTICAS EN ESTRATEGIA DE NEGOCIOS			
TIT	96	PVC	48	TIT	64	PPEF	36	PPEF	456	PPEF	456		
TOTAL	240	TOTAL	96	TOTAL	160	PRÁCTICAS EN MARKETING		PRÁCTICAS EN RECURSOS HUMANOS				TOTAL	2808
						PPEF	456	PPEF	456			TOTAL PPEF:	2808
												TOTAL TIT:	160
												TOTAL:	2968

Resolución de aprobación: RPC-SO-14-No.212-2019

* MALLA SUJETA A CAMBIOS