

La sostenibilidad cultural: una respuesta al reto de la sociedad de la información

Luego el tema clave, como afirman Calderón y Laserna, en un mundo caracterizado por la globalización y la fragmentación simultáneas, consiste en «cómo combinar las nuevas tecnologías y la memoria colectiva, la ciencia universal y culturas comunitarias, la pasión y la razón»

*La era de la información: economía, sociedad y cultura
Manuel Castells (1996)*

Desde hace varias décadas, Ecuador —como el resto de países de la región y del mundo— vive con muchas dificultades el reto de adaptación al último paradigma tecnológico y económico: la globalización de la sociedad de la información. Este nuevo paradigma ha traído consigo varias crisis. A nivel social y económico destacan el declive del trabajo manual, el miedo al otro (expresado en el racismo y la xenofobia) y el cambio climático.

Otro impacto de la sociedad de información es el desarrollo de la tecnología digital y el ilimitado acceso a la información y a su copia. A nivel académico, el porcentaje de copia o de plagio entre estudiantes universitarios ha sufrido un crecimiento significativo y sin precedentes. En el caso del área de la comunicación visual ecuatoriana, el nuevo paradigma, la falta de apropiación de una herencia cultural, sumadas a la expansión de las herramientas digitales han creado una cultura generalizada de la copia y el plagio. El resultado inmediato de estas prácticas es la falta de competitividad en la identidad visual ecuatoriana (incluyendo la de sus instituciones, empresas y productos), con graves efectos en otras áreas como el comercio exterior y la economía.

Partiendo de la definición de esta problemática Chakana 2020, la II Bienal de la Gráfica y la Comunicación Visual de América Latina y el Caribe propone el tema de la sostenibilidad cultural como eje central de reflexión y práctica. El término sostenibilidad aparece en 1991, con la publicación de Cuidar la Tierra: Estrategia para el Futuro de la Vida. En él, se define que: «(...) Si una actividad es sostenible, virtualmente puede continuar por tiempo indefinido». Esta publicación también establece nueve estrategias de sostenibilidad, como la mejora de la calidad de vida humana, la modificación de las actitudes y las prácticas personales, y la construcción de una alianza mundial.

Para los organizadores de Chakana 2020, desde el análisis y la discusión de temas de la sostenibilidad cultural se podrán generar resultados muy positivos en el desarrollo de los futuros profesionales de la gráfica y la comunicación visual. Estos nuevos profesionales deben ser funcionales en la creación estrategias de sostenibilidad cultural dentro del país y de la región. Una de esas estrategias es el entendimiento y el uso de sus tradiciones culturales y visuales. El diseño gráfico, el de utensilios, objetos, vestuario, mobiliario, la misma arquitectura y la comunicación podrían adquirir un valor adicional a la funcionalidad, que es la identidad. Éste es un factor determinante para una

sostenibilidad en la economía y en la sociedad, así como para elevar competitividad dentro de los mercados internacionales y el comercio exterior.

Dentro del proceso de sostenibilidad cultural son claves aspectos como la preservación del patrimonio y la diversidad cultural, el uso adecuado de los recursos naturales, las formas tradicionales y ancestrales, el comercio justo, así la participación de la comunidad en la mano de obra y en la toma de decisiones. En la sostenibilidad cultural también es importante que el diseñador pueda entender claramente las diferentes formas de hipertextualidad e intertextualidad gráficas y visuales (lo original y la copia, lo propio y lo ajeno), y ambos relacionados con la tradición gráfica y con la producción de un método proyectual. Todos éstos son procesos necesarios para el resurgimiento de la comunicación visual como herramienta de desarrollo en el Ecuador y la región.

Finalmente, Chakana 2020 hace un recorrido a la relación que ha tenido la gráfica local del Ecuador y de América Latina con sus distintos paradigmas históricos: la eclosión del precolombino, el barroco, las ciencias y la ilustración, los *mass-media* y la sociedad de la información.