

# DISEÑO DE PRODUCTOS

## FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
DIBUJO TÉCNICO	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	TECNOLOGÍA LOCAL	TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES	TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA	TECNOLOGÍA 3D	MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS	APLICACIÓN DEL DISEÑO
DIBUJO NATURAL	SKETCHING PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	MODELADO DIGITAL 3D	IMAGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO	MARKETING	DISEÑO DE INTERACCIÓN	TALLER VERTICAL BRANDING
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO	MAQUETERÍA		ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO	DISEÑO SOSTENIBLE	PARADIGMAS DEL DISEÑO	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
TALLER DE DISEÑO BÁSICO I	TALLER DE DISEÑO BÁSICO II	TALLER DE DISEÑO I (FORMA-FUNCIÓN)	TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO)	TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)	TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)	TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN)	TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL)
LENGUAJE DIGITAL	LENGUAJE	CIUDADANÍA CULTURA E HISTORIA	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	EMPRENDIMIENTO DESDE EL DISEÑO DE PRODUCTO		
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA			
LENGUAJE CUANTITATIVO	SEMIÓTICA	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS			INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO)	INVESTIGACIÓN DE DISEÑO II (APLICACIÓN Y RESULTADOS)	TITULACIÓN

**CAMPOS DE FORMACIÓN**

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS ■
- PRAXIS PROFESIONAL ■
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ■
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA ■
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES ■

Resolución: RPC-SE-04-No.010-2018

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

