

Bases concurso Aniversario Copa Libertadores

Introducción.

El club de fútbol profesional Liga Deportiva Universitaria y la Universidad de Las Américas por medio de la carrera de Negocios y Marketing Deportivo, como ocasión del décimo aniversario de la conquista de la Copa Libertadores de América, están organizando un concurso académico para desarrollar un proyecto destinado celebrar esta fecha.

1. Bases para participar:
 - a. Grupo de trabajo de mínimo 5 y máximo 7 estudiantes de la UDLA. Los grupos deben tener al menos 3 estudiantes de negocios y marketing deportivo.
 - b. Los estudiantes de la carrera de negocios y marketing deportivo que participen deben tener aprobada la materia IGD610.
 - c. Tener aprobado el tercer nivel de inglés.
 - d. Ser estudiantes vigentes de la universidad y no tener sanciones disciplinarias.

2. Bases del concurso:
 - a. Los estudiantes deben presentar un proyecto para celebrar los 10 años de la obtención de la Copa Libertadores 2008 de Liga Deportiva Universitaria. Para ello deberán preparar un documento que contenga lo siguiente:
 - i. Descripción general del proyecto.
 - ii. Objetivos generales y específicos.
 - iii. Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).
 - iv. Presupuesto.
 - v. Mecanismos de financiamiento para el proyecto, el proyecto debe ser autosustentable.
 - vi. Organigrama y funciones del equipo.
 - vii. Proyección del impacto que generará el proyecto (el impacto se puede medir en varias áreas, por ejemplo ingresos para el club, incremento número de hinchas, etc.)

 - b. Las ideas, logos, estrategias y material audiovisual que los grupos elaboren quedarán como propiedad exclusiva del club, el cual podrá usarlos o explotarlos de la forma que considere adecuada. Los grupos aceptan esta condición al momento de entregar el proyecto. Adicionalmente, el grupo ganador se compromete a llevar a cabo el proyecto en el tiempo determinado en el mismo.

 - c. La implementación del proyecto ganador se realizará directamente entre el club y los estudiantes ganadores. Por tanto, la figura legal que se utilice para dicha

implementación será definida por el club. La participación de la UDLA en la fase de implementación será a través de un docente que podrá ofrecer recomendaciones.

- d. Al momento de revelar el equipo ganador se informará el premio que recibirá.
- e. Fases del concurso:
 - i. Primera Fase:
 - 1. Inscripciones de los equipos en www.udla.edu.ec/concurso_ldu
 - 2. Revisión de cumplimiento de requisitos de los grupos inscritos.
 - 3. Diseño del proyecto por parte de los grupos.
 - 4. Evaluación de los proyectos presentados.
 - 5. Anuncio ganadores primera fase.
 - ii. Segunda fase:
 - 1. Reunión de grupos ganadores de primera fase con departamento de marketing de Liga Deportiva Universitaria.
 - 2. Adecuaciones al proyecto original por parte de los grupos.
 - 3. Presentación ante jurado seleccionado.
 - 4. Anuncio grupo ganador.
 - iii. Tercera fase:
 - 1. Rueda de prensa para difundir los resultados del concurso.
 - 2. Desarrollo del proyecto por parte de los grupos.
 - 3. Ejecución del proyecto.
- f. Fechas importantes:
 - i. Lanzamiento de expectativa: 23 de abril.
 - ii. Lanzamiento campaña concurso: 3 de mayo.
 - iii. Fase 1: 4 de mayo – 23 de mayo.
 - 1. Fecha tope de inscripciones: 15 de mayo (18:00)
 - 2. Revisión de requisitos: 18 de mayo.
 - 3. Entrega de proyectos (primera fase): hasta 21 de mayo (18:00) entrega en sobre cerrado en la oficina de coordinación de Negocios y Marketing Deportivo de la UDLA.
 - 4. Evaluación por parte de jurado: 23 de mayo.
 - 5. Anuncio ganadores primera fase: 23 de mayo.
 - iv. Fase 2: 23 de mayo – 1 de junio.

1. Reunión de grupos ganadores de primera fase con departamento de marketing de Liga: 28 de mayo.
2. Adecuaciones en el proyecto sugeridas por el departamento de marketing de Liga: 31 de mayo.
3. Presentación ante jurado: 1 de junio.
4. Anuncio ganador del concurso: 1 de junio.

v. Fase 3: 1 junio – 2 julio

1. Rueda de prensa difundiendo el concurso: 4 de junio.
2. Coordinación de grupo ganador con club para ejecución de proyecto.
3. Inicio de ejecución del proyecto: 2 de julio.

*Las fechas están sujetas a modificaciones.

- g. En caso de que ningún grupo cumpla las expectativas de la universidad y del club, el concurso se puede declarar desierto.
- h. Para cada una de las etapas de calificación se utilizará una rúbrica establecida por la universidad y el club.
- i. Los resultados se comunicarán por los medios oficiales de la universidad.
- j. El jurado del concurso se conformará por personal docente de la universidad, colaboradores del club, figuras legendarias del equipo y graduados de la carrera de Negocios y Marketing deportivo de la UDLA.
- k. Las inscripciones se realizarán por medio de la página web oficial del concurso. www.udla.edu.ec/concurso_ldu.