

REVISTA
DE GRADUADOS

Visionarios!



GRADUADOS

COMPROMETIDOS

CON EL ÉXITO



LO QUE HAGAS, DEFINE EL RUMBO DE TU CAMINO

**LA VIDA ES
UN CONSTANTE
APRENDIZAJE**

**EDUCACIÓN
CONTINUA**



INSCRÍBETE YA

www.udla.edu.ec

“ Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber. ”

Albert Einstein



Contenido

udla.

Consejo Editorial

- Danny Cabezas, Director de Servicios Estudiantiles
- Juan Carlos Espinoza, Director de Planificación y Desarrollo
- Carlos Jijón, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Gabriela Vildósola, Coordinadora de Comunicación Interna
- Carla Arboleda, Coordinadora de Graduados
- María Victoria Ramírez, Analista de Graduados

Colaboradores

- María Isabel Salvador, Directora de Relaciones Externas
- Luz Dary Ulloa, Jefe de Vinculación con la Comunidad
- Juan Yépez, Director de Educación Continua
- Ángel Carrano, Director de Sistemas
- Raza Zalakeviciute/Olga Fernández, docentes UDLA
- Saskya Cabezas, estudiante de Ingeniería Ambiental en Prevención y Remediación
- Kathya Pinos, graduada de Ingeniería Agroindustrial y de Alimentos

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 6 | Visionarios en el campo
laboral y familiar | 21 | Educación continua:
una forma de crecer |
| 8 | Responsabilidad social universitaria
y la vinculación con la comunidad | 24 | Promovemos el desarrollo personal, profesional
y social del graduado |
| 11 | Cambio climático
global y los efectos en Ecuador | 27 | Bolsa de Empleo UDLA
Nuevo portal, nuevas oportunidades |
| 13 | Kathya Pinos:
graduada de la carrera de Agroindustrias UDLA | 30 | Proyectos tecnológicos
que dinamizan las actividades académicas |
| 15 | Emprendedores
Graduados que participaron en la III edición de la Feria de Emprendimientos | 32 | Sociales UDLA <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de graduados abril 2017 • Ceremonia de graduaciones julio 2017 |

Visionarios



Patricia Hidalgo

Directora de Maestría en la
Dirección de Comunicación
Empresarial e Institucional

Educación UDLA: una experiencia integral

“ *La Universidad de Las Américas se distingue por una sólida y amplia oferta académica.* ”

Los programas de posgrado de la Universidad de Las Américas ofrecen a sus estudiantes una experiencia integral: desde el proceso de matriculación y la calidad educativa en cada uno de los módulos hasta nuestro servicio personalizado, el cual se extiende más allá de la graduación: una ruta formativa que fomenta la excelencia. La Universidad de Las Américas se distingue por una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, asegura la formación de profesionales con sentido crítico y alto compromiso con el desarrollo económico y social del país. En esa línea, desde el primer día de labores, trabajamos para afirmarnos como comunidad; los maestrantes se vinculan a un espacio que no se limita al ámbito académico, sino que se nutre del trabajo en la red, el cual fortalece el diálogo y la transmisión de ideas. Creemos en el capital social; es decir, en la

creación de redes de compromiso que prioricen la relación entre los profesionales UDLA.

Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual impone. Es por ello que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los estudiantes, a través de la creatividad y la innovación, se destaquen en el ámbito profesional. Innovación, emprendimiento, liderazgo; son algunas de las competencias que impulsamos en nuestros maestrantes. Los resultados son evidentes: generaciones de profesionales que, por sus principios éticos y morales, son pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible; para un mejor Ecuador.

El Futuro empieza ahora

Las nuevas herramientas de comunicación han revolucionado nuestra vida, durante los últimos diez años, de tal manera que una persona de 18 años no concibe que, hace una década, pudiéramos vivir sin herramientas como el WhatsApp, Instagram, Snapchat e incluso Twitter.

La narrativa transmedia, que liberó al mundo de la dependencia de la información proveniente de los medios tradicionales, sacudió Oriente Medio en un proceso democratizador que se conoció como “la primavera árabe”, al permitir a los ciudadanos que contaran al mundo lo que estaba ocurriendo; influyó también en la política europea de tumbar el triunfo casi seguro de Mariano Rajoy, en 2004, con masivas convocatorias en Twitter para protestar por el manejo de la crisis producida por los atentados terroristas del 11 de marzo, en España; transformó, a su vez, nuestra vida cotidiana de una manera que no podíamos imaginar.

A un precio de casi nada, en tiempo real, las nuevas herramientas de comunicación nos permiten hablar (enviar textos, conversar por videoconferencia, mandar fotos y videos) con cualquiera en cualquier parte del mundo donde exista una red telefónica o una conexión wi-fi. Eso no solo permite que podamos estar informados de casi todo lo que ocurre en otra parte del mundo segundos después de que algo suceda, sino que también nos ha liberado de los controles del gobierno y del poder de las grandes corporaciones, y ha acercado a la humanidad (de manera virtual) por medio de chats con los que viejos amigos que no se ven en años o se encuentran en lugares distantes, pueden relacionarse otra vez, de manera permanente, y gratuita.

Las ventajas en la vida académica, y en las relaciones con nuestros antiguos graduados, parecen infinitas; sin considerar que la enorme revolución que estamos viviendo parece ser solo el comienzo. Esto recién empieza.

Carlos Jijón

Decano de la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales



Las nuevas herramientas de comunicación también nos ha liberado de los controles del gobierno y del poder de las grandes corporaciones.

Visionarios en el campo laboral y familiar



La vida los unió académica y sentimentalmente. Se graduaron en Administración de Empresas en la UDLA y hoy son ejemplo de profesionalismo y padres ejemplares. Conozca más sobre su paso por la Universidad.

Carismáticos, emprendedores, alegres y visionarios, son algunas de las cualidades de María Fernanda Capelo y Carlos Eduardo Araoz, quienes se conocieron en el colegio y continuaron sus estudios universitarios en la UDLA. Desarrollaron juntos la tesis y se graduaron en Administración de Empresas, en el campus de la Colón. Fueron parte de las primeras promociones de esta carrera, en la época en que la Universidad tenía un promedio de 50 estudiantes. Hoy en esta institución educativa superior se educan más de 15 000 personas.

Ingresaron a la UDLA atraídos por el pènsum de estudios y por el convenio que mantenía con Chile. Al finalizar sus estudios ratificaron que la Universidad cubrió todas sus expectativas y hoy sienten orgullo de haber estudiado en esta institución, porque les proporcionó las bases para un excelente desempeño profesional. Aquí aprendieron que lo que uno sueña se puede transformar en realidad, pero con perseverancia, esfuerzo y visión de futuro.

El programa 'Juego de empresas', por ejemplo, les enseñó a crear un negocio o emprendimiento antes de salir de la Universidad, a través del cual adquirieron las herramientas necesarias para desenvolverse en el campo laboral. La experiencia que adquirieron en estos proyectos los fortaleció y les permitió ver un abanico de oportunidades profesionales.

"El graduado de la UDLA tiene la capacidad de pensar diferente; de no quedarse en la metodología tradicional. Somos profesionales con visión a largo plazo", menciona Carlos.

Mientras que María Fernanda opina que el 'Juego de empresas' y todas las enseñanzas durante sus estudios superiores la motivaron a seguir adelante y a no quedarse estancada.

"El graduado de la UDLA tiene la capacidad de pensar diferente".

Recuerdan que al estudiar en el campus de la Colón solo miraron en planos lo que hoy es el campus principal de la Universidad (Granados). Después de 20 años, al contemplar la moderna y amplia edificación, la nostalgia y la alegría se apoderaron de María Fernanda y Carlos, mientras recorrían los pasillos del campus.

"La universidad en sí es la base para construir capacidades y aptitudes en los estudiantes. La UDLA desarrolló en nosotros pensamientos



“
Somos una pareja bendecida
y lo más importante, para
lograr un matrimonio sólido,
es dar y no recibir.”



Carlos es gerente general de GSK, compañía farmacéutica, y María Fernanda dirige la empresa más maravillosa del mundo: la familia. También colabora con la fundación Vida en libertad.

de éxito para tomar las decisiones correctas y hacer las cosas con criterio. La metodología que emplea en la enseñanza es exitosa por la combinación entre lo teórico y lo práctico”, expresa Carlos.

Entre aprendizaje y aprendizaje, la pareja también recuerda su paso por la UDLA y se sorprende al observar el enorme desarrollo que logró la Universidad en dos décadas. “Al ser un campus pequeño en la Colón, y ser pocos estudiantes, indudablemente todos nos conocíamos y manteníamos una excelente comunicación entre compañeros, profesores y autoridades. Formamos una gran familia y logramos una interacción que nos ayudó a crecer como personas”, manifiestan. Incluso, una vez al año, toda la Universidad se trasladaba a un complejo cercano para el desarrollo de un evento deportivo, con el fin de fomentar aún más la integración.

En ese entonces no había Internet ni celulares y la tecnología era casi nula, a tal punto, que María Fernanda y Carlos fueron parte del grupo de estudiantes que inauguró el primer centro de cómputo de la UDLA.

Amor de aulas

Pero la vida no solo los unió en el ámbito académico sino también sentimentalmente. La amistad que surgió en el colegio se transformó en un gran amor en la Universidad. Se casaron y formaron una hermosa familia compuesta por tres hijos.

Hablar con ellos, sin duda, enriquece el alma porque transmiten paz y alegría, no solo en sus palabras sino en sus actitudes. Carlos nació en La Paz-Bolivia y vive en Ecuador desde hace 36 años. De Ecuador lo apasiona la diversidad de regiones y el clima de Quito, así como algunos platos típicos. Pero lo más importante es que en Ecuador encontró a su esposa, nacieron sus hijos, formó su hogar y, mediante, su trabajo contribuye al desarrollo del país.

Responsabilidad social universitaria y la vinculación con la comunidad



Desde 2017, se desarrollan 39 proyectos dentro de seis programas institucionales, que beneficiarán a los sectores más vulnerables.

Áreas de trabajo

- 24% cultura
- 27% salud y bienestar
- 27% crecimiento económico
- 3% educación
- 14% industria, innovación e infraestructura
- 5% medio ambiente

Este trabajo tiene como misión formar personas comprometidas con la sociedad y generar proyectos y estrategias en beneficio de la comunidad, a través de los cuales se transfieran los conocimientos adquiridos en la Universidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de grupos de atención prioritaria.

Esto es posible mediante una labor conjunta entre autoridades, personal docente, administrativo, estudiantes y graduados. De esta manera, en la UDLA se forman líderes conscientes de los problemas y las necesidades de la sociedad y del país, capaces de incluir en su gestión profesional principios de responsabilidad social.

Los proyectos se establecieron a partir de una necesidad planteada desde la comunidad, con el compromiso de que exista una planificación y un seguimiento para medir su impacto y lograr su sostenibilidad.

La UDLA cuenta con procesos para dirigir, gestionar, asignar y distribuir el presupuesto y los recursos disponibles, de acuerdo con la necesidad de los programas y proyectos planificados y aprobados. Los programas de vinculación con la comunidad se encuadran dentro de las categorías de sostenibilidad: ciencia y tecnología, desarrollo social y cultural, innovación, emprendimiento e infraestructura, y salud y bienestar, de acuerdo al *Global Reporting Initiative*.

A continuación, se detallan los proyectos de las distintas áreas.

Industria, innovación e infraestructura

Periodismo

Programa: TIC y periodismo comunitario en Nono.

Beneficiarios: 299 jóvenes.

Arquitectura Interior

Programa: intervención interiorista de centros para niños en situación de riesgo.

Beneficiarios: 200 niños y niñas.

Ingeniería Electrónica y Redes

Programa: diseño e implementación de un sistema de teleasistencia domiciliaria.

Beneficiarios: 20 adultos mayores.

Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones

Programa: mejoramiento de acceso a las comunicaciones en Nanegal.

Beneficiarios: 200 pobladores.

Educación

Educación Inicial Bilingüe con mención en Gestión y Administración de Centros Infantiles

Programa: mejoramiento del desempeño lógico-matemático de los estudiantes de Educación General Básica de la Unidad Educativa Municipal San Francisco de Quito, en Guayllabamba.

Beneficiarios: 1 300 niños, niñas y jóvenes.

Psicopedagogía

Programa: estrategias para el fomento de la lectura de niños y niñas de las zonas urbano marginales de Nayón.
Beneficiarios: 2 400 niños y niñas.

Psicología

Programa: bienestar psico-socio-educativo en Nono.
Beneficiarios: 367 personas.



Se trata de un proyecto que busca incrementar la salud bucal de los niños, entre 5 a 14 años, que pertenecen a escuelas y colegios vulnerables de la Costa, Sierra y Oriente.

Crecimiento económico**Diseño Gráfico e Industrial**

Programa: fortalecimiento de emprendimientos textiles en mujeres que reciben créditos de desarrollo humano.
Beneficiarias: 70 personas de Calderón y San Antonio de Pichincha.

Publicidad

Programa: fortalecer la gestión comunitaria que realiza Cenit con las niñas, niños, adolescentes y madres cabezas de familia de los mercados El Camal y San Roque.
Beneficiarios: 320 niñas, niños y adolescentes y 15 madres.

Ingeniería Agroindustrial y de Alimentos

Programa: producción de hongos ostra, en las comunidades de Alambi, Yanacocha y centro poblado de Nono.
Beneficiarios: 75 personas.

Ingeniería en Producción Industrial

Programa: mejoramiento de condiciones laborales de seguridad y salud para los empleados de micro y pequeñas empresas del sector alimenticio, en Pichincha.
Beneficiarios: 300 empleados.

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Programa: fomento del turismo en las áreas de conservación y uso sustentable del Distrito Metropolitano de Quito, fase II.
Beneficiarios: de Mashpi, Pachijal y Pacto, 300 personas.

Administración de Empresas, Economía, Finanzas, Marketing, Marketing Deportivo y Negocios Internacionales

Programa: apoyo al desarrollo de las empresas en Nono y Pisulí.
Beneficiarios: 50 familias.

Producción Industrial

Programa: diseño de un sistema de indicadores de gestión para la cadena de valor de los productores de cacao de altura, en Puerto Quito y San Miguel de Los Bancos.
Beneficiarios: 690 personas.

Comunicación Corporativa

Programa: crecimiento económico.
Beneficiarios: 400 personas.

Salud y bienestar

Medicina

Programa: salud integral para niños en riesgo en Nono, Nanegal y Nayón.
Beneficiarios: 385 niñas y niños.

Odontología

Programa: atención preventiva y restauradora en escolares en Pichincha, Imbabura y Pastaza.
Beneficiarios: 10 000 niños y niñas.

Enfermería

Programa: mejoramiento de la calidad de atención en el ancianato Feliz Hogar.
Beneficiarios: 60 adultos mayores.

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Programa: buenas prácticas de producción, tenencia animal e inocuidad alimentaria en la producción pecuaria, en Tandapi, cantón Mejía.
Beneficiarios: 684 personas.

Ingeniería de Producción Industrial

Programa: fortalecimiento del programa de seguridad y salud para niñas, niños y jóvenes de instituciones educativas fiscales de Nono y Nayón.
Beneficiarios: 900 niños, niñas y jóvenes.

Gastronomía

Programa: intervención gastronómica, nutricional y sanitaria en los Centros Infantiles del Buen Vivir, en Quito.
Beneficiarios: 5 742 niños y niñas.

Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

Programa: examínate. Acciones de prevención en Nanegalito, Pacto, Nayón y Calderón.
Beneficiarios: 500 adultos.

Fisioterapia

Programa: actitud y movimiento en adultos mayores.
Beneficiarios: 50 personas.

Biotecnología

Programa: la tecnología de remoción de enterobacterias para reducir enfermedades gastrointestinales.
Beneficiarios: 50 niños y niñas.

Cultura

Derecho

Programa: cumplimiento de estándares internacionales para la protección de las mujeres frente a la violencia intrafamiliar.
Beneficiarias: 1 090 mujeres.

Psicología

Programa: mejoramiento de las relaciones familiares y comunitarias en Pisulí.
Beneficiarios: 5 098 jóvenes.

Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Programa: empoderamiento juvenil: participación ciudadana, capítulo CBA.
Beneficiarios: 2 000 jóvenes.

Multimedia y Producción Audiovisual

Programa: desarrollo de material didáctico, interactivo e informativo para la inclusión de niños, niñas y adolescentes con discapacidad visual.
Beneficiarios: 4 402 personas de la Fundación Oswaldo Loor.

Ingeniería en Sonido y Acústica

Programa: 'Para la oreja'.
Beneficiarios: 90 niños y niñas con discapacidad visual, en Quito.

Cine

Programa: formación de audiencias a través de la diversificación de la oferta cinematográfica, en Quito.
Beneficiarios: 2 000 personas.

Música

Programa: valorización musical de sabidurías ancestrales, en Quito.
Beneficiarios: 900 personas.

Publicidad

Programa: formación de audiencias cinematográficas en Quito.
Beneficiarios: 2 000 jóvenes y adultos.

Arquitectura

Programa: UYAY, espacios lúdico-culturales para la inclusión de menores con discapacidad visual.
Beneficiarios: 360 niños y niñas.

Multimedia

Programa: bichejos, creación de contenidos audiovisuales educativos.
Beneficiarios: 3 200 niños y niñas.

Cambio climático

global y los efectos en Ecuador



udla

Entre 2050 y 2100 esperamos que los glaciares retrocedan, al menos, un 55% en los Andes, junto con un aumento de la temperatura de 2°C - 8°C en la región amazónica. Estos cambios pueden ocasionar desastres naturales y sequía.

Generalmente, cuando pensamos en el cambio climático, reflexionamos en el calentamiento del clima y visualizamos un oso polar sentado en un pequeño iceberg que se derrite en el Ártico. Para los ecuatorianos esto parece un problema muy lejano, especialmente para los quiteños, que soportan variaciones climáticas acentuadas, sobre todo en el último año. Adicionalmente, escuchamos noticias de frío extremo y mucha nieve en EE.UU. y Europa, lo cual nos hace dudar de que este calentamiento realmente exista. ¿Cómo llegó a suceder este fenómeno?, ¿Qué evidencias hay de ello y qué significa para el Ecuador?

Desde la época preindustrial, las emisiones antropogénicas, incluyendo gases de efecto invernadero (GEI) como dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y otros, se incrementaron, en su mayor parte, por el crecimiento demográfico, el económico y la globalización. Estos cambios intensifican



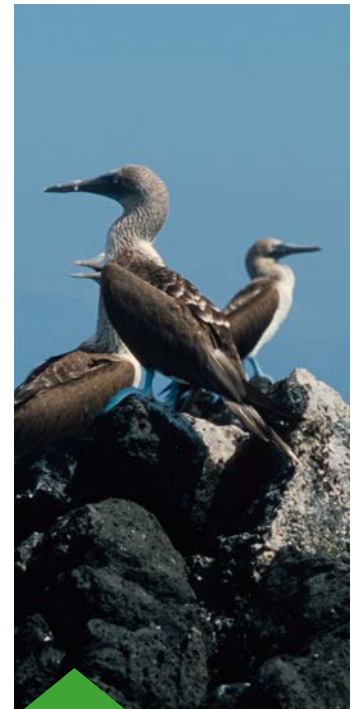


el efecto invernadero natural de la atmósfera terrestre, por el cual tenemos un clima global más adecuado para la vida. Lamentablemente, con el incremento continuo de los GEI, el equilibrio ha sido perturbado y el calor atrapado por nuestra atmósfera aumenta. Los efectos se evidencian en los cambios y en los parámetros ambientales globales.

Existe una variación muy grande entre las temperaturas de diferentes zonas climáticas del mundo y la temperatura promedio de la superficie del planeta, que subió aproximadamente 1.1°C desde finales del siglo XIX. Este calentamiento ha sido mayor en los últimos 35 años. Los glaciares se están retirando en casi todo el mundo, incluyendo los Alpes, los Himalayas, los Andes, las Montañas Rocosas, entre otros. Además, en el hemisferio norte, la canti-

dad de capa de nieve en la primavera, disminuyó en las últimas cinco décadas. Tanto la extensión como el espesor del hielo marino del Ártico decrecieron rápidamente en las últimas décadas, mientras las capas de hielo de Groenlandia y la Antártida bajaron en masa. Los océanos del mundo absorbieron gran parte de este aumento de calor en sus 700 metros superiores. Todo esto resultó en un aumento del nivel del mar, en 20 cm en el siglo pasado. Asimismo, el número de eventos de temperaturas extremadamente altas en algunas zonas crece, así como el número de precipitaciones que cada vez son más intensas.

A medida que se produce el cambio climático, se esperan mayores cambios en las regiones tropicales del mundo, ubicadas entre los 23.5 grados norte y sur.



Las proyecciones climáticas para 2100 indican un aumento de la temperatura y de los períodos secos en los trópicos de América del Sur, al este de los Andes.

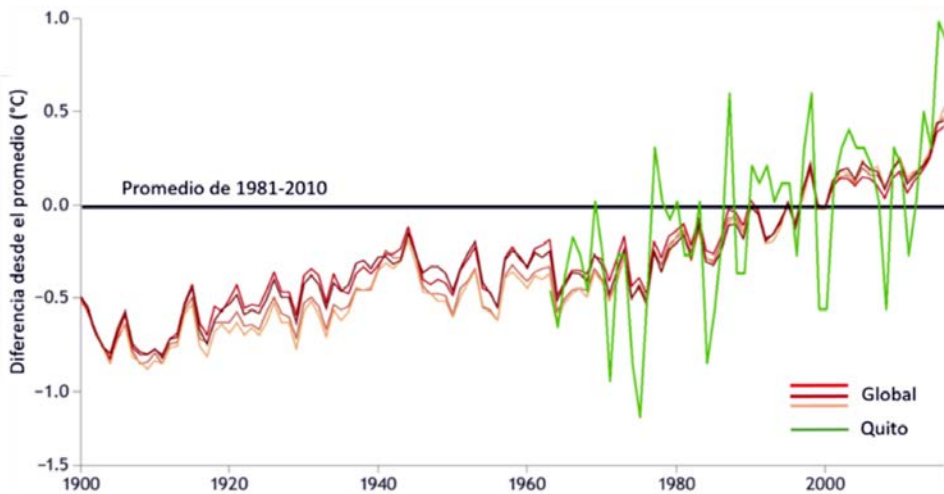


Figura 1. Temperaturas anuales del aire comparadas con promedio de 1981-2010 de investigaciones independientes (líneas rojas) (adaptado de NOAA Climate.gov "State of the Climate in 2016" (Figura 2.1a)). Y temperatura del aire en Quito, Ecuador (línea verde). Datos de Iñaquito, INAMHI.

Kathya Pinos:

graduada de la carrera de Agroindustrias UDLA



udla

Experiencia en Taiwán como becaria de 'International Cooperation and Development Fund ICDF'.

Estudiar en la Universidad de Las Américas tuvo un rol importante en el logro de la beca ICDF. Creo que la beca adquirida solo es el resultado de varios acontecimientos que se unieron para lograr este fin. Realicé mi tesis universitaria con el tema de calidad, en la UDLA. Esto me permitió encontrar un trabajo en esa área cuando apenas egresé y, una vez graduada, pude escalar en posiciones similares en diferentes empresas. En una de ellas obtuve una beca para viajar a China a un seminario; eso fue una prueba de adaptación y promovió mi curiosidad por la cultura oriental y, a la vez, mi deseo de aplicar a una beca para estudiar una maestría en Taiwán.

Considero que el deseo de superación es clave para alcanzar los objetivos y, en mi caso la

“ En la UDLA gané contactos, amigos, trabajo, becas y viajes. ”

UDLA fue una de las herramientas más importantes y útiles que pude haber usado para lograrlos. No solo adquirí un título en una Universidad de prestigio como la UDLA, sino que gané contactos, amigos, trabajo, becas y viajes. Estoy segura de que la lista sigue.

¿Cómo apliqué a la beca?

En 2016 busqué una beca que cubriera el 100% del valor de mis estudios. Un compañero de trabajo me comentó que había sido ganador de este apoyo económico en una universidad de Taiwán. Inmediatamente revisé las bases de postulación y apliqué a la beca



International Cooperation and Development Fund ICDF, a través de la Oficina Comercial de Taiwán en Quito. El proceso fue elegir una carrera universitaria, aplicar a la admisión en la universidad y solicitarla con ICDF. Preparé todos los documentos y los envié; tuve una entrevista en inglés y, después de un par de semanas, me notificaron que había sido beneficiada; preparé mis papeles legales y fui a Taiwán el mismo año.

¿Qué cubre la beca?

Es completa, desde el pasaje aéreo (ida y regreso) y el pago de dormitorio dentro del campus universitario, hasta el valor de la matrícula, el costo de los libros, la tesis y el pago de un tutor privado para estudiar por un año el idioma chino (mandarín tradicional). Recibo un estipendio mensual que utilizo, prácticamente, para alimentación y ahorro para viajar durante mis vacaciones.

¿Cómo es la experiencia académica?

Actualmente estudio en Yuan Ze University, un Master of Science en Industrial Engineering and Management. La Universidad tiene programas para estudiantes extranjeros, por lo que todas las clases son dictadas en inglés. Aquí el estándar académico es alto y los recursos con los que cuenta este centro de estudios superior son completos, por lo que se pueden desarrollar las tareas con bases de datos e información actualizada.

Por otro lado, el sistema de evaluación es distinto. No solo se fundamentan en exámenes teóricos, sino que se realizan proyectos prácticos donde se puede tener más interacción con los compañeros de clase, tanto

estudiantes locales como internacionales. No todo es estudio. La Universidad cuenta con varios clubes de deportes, baile y canto, entre otros. Consideré interesante unirme al club de meditación por ser algo novedoso que no se encuentra en nuestro país.

¿Cuál es la vivencia cultural?

Vivir en Asia es totalmente distinto a lo que nosotros conocemos. Se vive el conocido 'shock cultural', porque los taiwaneses son personas amigables y honestas. Este último valor lo recalco porque permite que la sociedad taiwanesa se desarrolle en un ambiente seguro, donde el índice de delincuencia es bajo. La vida en Taiwán es conveniente; existe un buen sistema de transporte y tiendas como: '711', Family Mart, donde es posible encontrar variedad de productos.

Además, una de las características de la isla es la tecnología. Taiwán es uno de los productores de la más alta tecnología del mundo y esto hace que la vida sea más conveniente.

“Mi experiencia en Taiwán ha sido enriquecedora. En unos meses obtendré mi título académico”.



Emprendedores

nota.

Graduados que participaron en la III Feria de Emprendimientos.

La Universidad de Las Américas brinda el conocimiento y las herramientas académicas necesarias para que los estudiantes conquisten el mundo laboral con la implementación de negocios de diferente índole y, de esta forma, contribuyan al país y generen fuentes de empleo. En este espacio presentamos a emprendedores, graduados de varias carreras, que hoy tienen éxito y se proyectan a alcanzar mayor crecimiento en el mercado local e internacional.

Servicios automotrices a domicilio

Alejandro Valverde
Elite Vip Stop

Este emprendimiento empezó hace un año en el sector de la Plaza Artigas, en Quito, y su mercado abarca dos kilómetros a la redonda. Para ese efecto, se diseñó un sistema que permite atender a los clientes con calidad, eficiencia y prontitud. Consiste en un servicio de mantenimiento preventivo para el auto en el domicilio, para lo cual la empresa cuenta con insumos originales y personal capacitado, que garantizan un trabajo óptimo. Prueba de ello es la fidelidad de los clientes.



Alimentos 100% orgánicos

Andrés Salazar
Ecuaorganics

Una empresa dedicada a producir alimentos orgánicos, que ayudan al consumidor a mantenerse saludable. Ofrece la moringa en hojas para preparar infusiones y en polvo para batidos y bebidas. Además, guayusa, hierbaluisa, miel con esencia de jengibre y caramelos de jengibre. Son productos 100% orgánicos y certificados porque el control de calidad comienza en el cultivo. Las plantaciones se encuentran en Santo Domingo, vía a Quevedo; Cuenca y en Lago Agrio. El proceso es semiindustrial y se efectúa en cada sitio de siembra.



Arreglos frutales únicos

Silvia Erazo
Alondra Sweet Design

Un negocio que se dedica a la elaboración de arreglos frutales personalizados, por medio de los cuales se transmite sentimientos y emociones. Combina frutas, sabores y colores para que cada obsequio sea único y especial. Alondra Sweet Design está ahí con su estilo propio, impregnado de pasión por las cosas bellas y dispuesto a servir al público. En 2014, este emprendimiento comenzó a elaborar pasteles personalizados y luego arreglos frutales, con gran éxito.

“ Lo que estudié en la UDLA, animación digital, me ayuda mucho en el desarrollo del emprendimiento, principalmente las técnicas. ”

Ana Cristina Gallardo

Decoración profesional con globos

Elisa Ludeña
Academy Balloon Ecuador/All Party Ecuador

Si busca una decoración diferente con globos y de forma profesional, All Party Ecuador se especializa en darle al evento social un toque característico acorde con las necesidades del cliente y a la temática de la fiesta. Expertos en decorar celebraciones infantiles, matrimonios, bautizos y primeras comuniones, entre otros actos. Combina profesionalismo, creatividad y habilidad para crear ambientes diferentes con globos. Además, Elisa creó Academy Balloon Ecuador, a través de la cual brinda capacitaciones para decorar un evento social con globos, de manera técnica.



Aliados en la comunicación

Ana Cristina Gallardo
Púrpura Estudio Digital

Es un laboratorio creativo digital que se especializa en animación 2D, 3D, producción audiovisual y diseño gráfico. Se diferencia por la atención personalizada y el contacto directo con los clientes para obtener un producto acorde con sus necesidades. La animación es uno de los productos en auge porque los clientes desean algo diferente para promocionar sus servicios, sus empresas y su organización y Púrpura Estudio Digital los hace realidad.

“Me gusta superar las expectativas del cliente y cumplir sus objetivos, que pueden ser comunicacionales o comerciales”, señala Cristina.

Sabores que deleitan paladares

Darío Vargas
Yayoo's

Produce y distribuye frutas deshidratadas para infusiones, con sabores que deleitan hasta los paladares más exigentes. El cliente puede escoger entre: guayaba con piña, frutos rojos, flor de Jamaica, manzana, canela y naranja. Las frutas son deshidratadas en un horno especial durante 12 a 14 horas, pero sin perder los nutrientes. Este producto es ideal para una bebida fría o caliente, e incluso la fruta, al ser rehidratada se puede consumir. La planta de deshidratación se encuentra en Machachi, cantón Mejía.





Cigarrillos electrónicos con esencias especiales

David Noriega
Vapor Ecuador

Con el fin de colaborar para que muchas personas dejen de fumar, Vapor comercializa cigarrillos electrónicos con esencias diferentes, que ayudan al fumador a cambiar de hábito. El cliente puede escoger esencias cítricas, frutales o dulces. Con este producto se logra el ahorro, se cuida la salud, se reduce el mal aliento y el olor desagradable en las manos y la ropa.

Accesorios exclusivos para mujeres

Valeria Alvarez
Be You

La idea del emprendimiento surgió junto a su novio. Los dos deseaban tener un negocio propio y empezaron a buscar alternativas, hasta que resolvieron incursionar en la venta de accesorios para mujer. Trajeron los artículos desde Colombia y Estados Unidos, y para la venta utilizaron las redes sociales, pero descubrieron que Instagram es la herramienta efectiva para este negocio. Todo funciona a través de una tienda virtual y las entregas se realizan a domicilio o en el lugar de trabajo. El éxito de este emprendimiento radica en la exclusividad y calidad de los accesorios.



Planes médicos a bajo costo

Francisco Miño
Enlace Medical Group

Ofrece planes de asistencia médica accesibles y con amplia cobertura. Por USD 49 al mes, los clientes reciben 100% de atención médica, visitas a domicilio, urgencias en el hogar o lugar de trabajo, sin recargo adicional; bono para receta médica y tratamiento en odontología y rehabilitación. El plan ofrece cobertura para más de 37 especialidades médicas, en 70 consultorios privados. Incluye al titular, esposa/o, hijos e incluso la mascota del hogar. Sus clientes bordean los 500, en Quito, Ibarra, Santo Domingo y Guayaquil.

Productos artesanales personalizados

María Clara Bozzano
Huma Collection

En este emprendimiento se elaboran productos artesanales, en su mayor parte a mano, como: cabezas de madera para colgar llaves, bandejas o charoles, portabotellas, tarjetería, packaging o diseño de cajas, cuadros decorativos, lámparas con botellas recicladas, papel de regalo, muebles pequeños, entre otros. Todos con un toque especial que los diferencia en sus acabados. A esto se suma el servicio personalizado que se ofrece en cada producto. El cliente plantea la idea y Huma Collection desarrolla la propuesta.



“Somos un grupo de diseñadores deportistas, pero sobre todo hinchas del fútbol. Conocemos de cerca la pasión que genera este juego.”

Cristopher Astudillo

Serigrafía individualizada

Germán López
Servitex

Un servicio de serigrafía personalizado para diferentes productos como bolsos, camisetas y otras prendas de vestir. La diferencia radica en que Servitex primero analiza las propuestas, preferencias y hasta la personalidad del cliente, para elaborar un producto que cumpla las expectativas de la persona.

En el proceso se utilizan materiales de calidad y no tóxicos; técnicas modernas y productos de excelente calidad. Los diseños son innovadores y acorde a las tendencias del mercado. Por ahora, el mercado es Quito, aunque el negocio se expande rápidamente hacia Ibarra. Se promociona por las redes sociales.



Chocolates sin azúcar ni gluten

Juan Zambrano y Andrés León
Yanakuri

Hace cuatro años nació Yanakuri, un chocolate para el deleite de todas las personas. Con la utilización del cacao fino de aroma, principalmente de una variedad casi extinta y que hoy se cultiva en Manabí, Esmeraldas y Santo Domingo. Se elaboran tres tipos de chocolates: frutales, con un 60% de concentración de cacao; negro, con 75% de cacao; y otro, con un 95% de cacao, conocido como “De la abuela”.

Los tres productos están revolucionando el mercado nacional por ser novedosos y aptos, incluso para las personas que sufren de diabetes o tienen la enfermedad celiaca. Los chocolates no tienen azúcar ni gluten.



Asesorías y capacitaciones

Paola Vanessa Fabara
Juan Pablo Caiza
Msc. Ingeniería

Es una empresa de servicios que busca convertirse en un socio estratégico de gestión empresarial integral, a través de asesoramiento y de capacitaciones en temas de seguridad, salud ocupacional, gestión ambiental y calidad. Ha logrado un crecimiento sostenido con el apoyo de un grupo de profesionales que tiene amplia experiencia en diferentes áreas.

Además, brinda seguimiento y acompañamiento a las empresas para que cumplan sus objetivos y normativas. Para el 2018, orientará su trabajo hacia el sector petrolero.



Snacks con frutas deshidratadas

Vicente Lucas
Manafruit

Este emprendimiento se basa en la elaboración de snacks saludables, hechos a base de frutas deshidratadas. Son productos bajos en sodio, ricos en fibra y potasio. Son aptos para niños, jóvenes y adultos e incluso para personas con hipertensión y diabetes. Hay varias presentaciones: dos mix de frutas (piña, manzana, kiwi, fresa, uvilla, banano y mango) y empaques de frutas individuales de piña y de manzana. La diferencia radica en la combinación de sabores de las frutas.



Licores 'cero resaca'

Felipe Baquero
Vezha

Ahora ya es posible ingerir un licor con 'cero resaca' al siguiente día, gracias al emprendimiento Vezha que produce bebidas alcohólicas con ingredientes ecuatorianos. El negocio empezó con la elaboración de cerveza artesanal y luego los mentalizadores del proyecto crearon fórmulas para lograr bebidas exclusivas como: bombó, amaretto, limoncello, gin, vodka y otros. Hay licores suaves, medios y fuertes, para todos los gustos. Lo importante es que el consumidor no tendrá *chuchaqui*. Vezha empezó con una producción de 100 a 200 botellas a la semana y ahora vende 5 000 en ese mismo tiempo.

Camisetas futboleras casuales

Cristopher Astudillo
La Hinchada

Para los amantes del fútbol, La Hinchada crea camisetas tipo casual, ideales para lucirlas con un jean y en cualquier espacio no deportivo. En cada prenda encontrará impresas frases, ilustraciones, tipografía y cantos populares, que la identificarán con el equipo favorito. Las camisetas son 100% de algodón y con estampados únicos. La producción se realiza en series de hasta 100 prendas máximo y se las encuentra a través de la tienda *on line* o en las oficinas del emprendimiento. Hace ocho meses, el negocio comenzó con camisetas para hombres, pero las mujeres también empezaron a demandar este producto.



Organización de eventos creativos

Debbie Shinin
Plus Eventos

Organiza eventos sociales y corporativos integrales, principalmente de las medianas y pequeñas empresas, así como de organizaciones, para lo cual el negocio cuenta con experiencia, creatividad y personal idóneo, que garantizan calidad, puntualidad y eficiencia. Plus Eventos trabaja con una red de proveedores para lograr un evento completo y que el cliente quede satisfecho con el servicio. El negocio comenzó en Quito y en los valles de Tumbaco y Los Chillos, aunque la proyección es abarcar el mercado nacional. Se trata de un emprendimiento que marca la diferencia porque cada evento es totalmente diferente.

“ Ser emprendedor es lo mejor que me pasó, porque hago lo que me gusta y el negocio es mío.”
 María Clara Bozzano



Membresía para 29 gimnasios

Patricio Zambrano
 Fitpack

Con este novedoso emprendimiento se terminaron las excusas para no practicar actividad física en un gimnasio. Mediante la compra de una membresía *fitnet* se puede acceder a 29 espacios debidamente acreditados, que funcionan en Quito y en los valles, en el horario de elección. De esta forma, la persona puede hacer diferentes ejercicios, por ejemplo: pilates, yoga, *crossfit*, pesas, bailoterapia, entre otros, por un solo precio.

Agua energizada con Ph9

Paulina Polo
 Kaizen Agua Alcalina Activa

¿ Imagina beber agua alcalina activada y energizada, con palabras motivantes y con música clásica? Esto ya es posible, gracias a este emprendimiento que está revolucionando el mercado. En la planta de tratamiento, que se encuentra en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, se toma el agua que proviene del deshielo del Chimborazo y se procesa.

El agua activada y energizada con un Ph9 es ideal para combatir la cirrosis, eliminar la acidez, bajar de peso y mejorar la digestión, entre otros beneficios.



Publicidad y comunicación creativa

María José Armas
 MJPublicidad

‘ Pensar diferente a hacerlo diferente’ es el eslogan que caracteriza a este emprendimiento, que comenzó hace más de un año en Quito. Entre los servicios que brindan constan: diseño gráfico, publicidad en vía pública, medios digitales, redes sociales, imprenta, producción audiovisual, fotografía y otros.

Educación continua: una forma de crecer



La educación es un proceso permanente, que se desarrolla a lo largo de la vida como complemento y parte integral del trabajo.

El Departamento de Educación Continua, de la Universidad de Las Américas, ofrece propuestas de estudio complementarias a los estudios de pregrado y posgrado, con temas específicos de interés común para llegar a un mercado más amplio.

Dentro de la oferta se pueden encontrar: diplomados de 80 horas en adelante; certificaciones de 40 a 79 horas; cursos de 20 a 39 horas presenciales, semipresenciales y 100% virtuales. En 2017 se llevaron a cabo programas en las diferentes áreas como: administración de empresas, marketing, servicio al cliente, talento humano, operaciones, salud e ingeniería, entre otras.



“La vida es un constante aprendizaje”



Beneficios

- Beca comunidad UDLA (desde el 20% de descuento)
- Crecimiento personal y profesional
- Conocimientos y habilidades en diversos temas
- Desempeño productivo de forma individual y colectiva
- Horario flexible
- Abierto a todo público

Convenios

Al momento, la UDLA mantiene convenio con:

- Instituto Tecnológico de Monterrey (México)
- Service Quality Institute (Estados Unidos)
- Courage Center (Alemania)
- IBEC - International Business E Corporation



Ofertas nacionales

- Diplomado en gerencia tributaria
- Certificación en legislación laboral ecuatoriana
- Diplomado: experto de riesgos financieros
- Administración de procesos
- Diplomado: supervisor de producción industrial
- Diplomado: supervisor de seguridad industrial
- Certificación *Big Data* con QlikSense
- Certificación CCNA, módulo 1, 2, 3 y 4 Academia CISCO
- Certificación de competencias para auxiliares de enfermería
- Certificación para asistentes de odontología

Ofertas internacionales

- Certificación en gestión de empresas familiares. *Courage Center del Munich Business School*
- Diplomado en dirección de proyectos. Tecnológico de Monterrey
- Diplomado en dirección estratégica de ventas. Tecnológico de Monterrey
- Diplomado en habilidades y competencias gerenciales
- Tecnológico logística y compras. Tecnológico de Monterrey
- Diplomado en dirección de capital humano. Tecnológico de Monterrey
- Diplomado en *Business Management*. Tecnológico de Monterrey
- Diplomado en finanzas empresariales. Tecnológico de Monterrey
- Certificación Internacional en servicio al cliente. *Service Quality Institute*

¿Tienes algún emprendimiento?

graduados@udla.edu.ec



GraduadosUDLA

MAYOR INFORMACIÓN:

graduados@udla.edu.ec

Tel.: 3981000 Ext. 1005- 2583



GRADUADOS

udla

Promovemos el desarrollo personal, profesional y social del graduado



¿Qué hace la Asociación de Graduados?

El objetivo general de la Asociación de Graduados de la Universidad de Las Américas es promover su desarrollo personal, profesional y social. Así como fomentar el sentido de pertenencia y la integración universitaria, a través de actividades académicas y socioculturales para crear, mantener y fomentar el vínculo permanente con la academia.



De izquierda a Derecha: Andrés Amaya, Sofía Pazmiño, Eduardo Veintimilla, Dayanna Valle, Jacobo Aguayo, Andrea Coronel y Sammir Abedrabo.

¿Quiénes pueden formar parte?

Tienen derecho a formar parte de la Asociación de Graduados quienes hayan obtenido el título de nivel técnico, tecnológico superior, pregrado y posgrado en la Universidad.

También pueden ser parte en calidad de miembros de honor, aquellas personas que hubieren contribuido de modo relevante a la Asociación.

No te pierdas esta oportunidad. Si estás interesado/a, contáctate con: asociaciondegraduados@udla.edu.ec

Actual Comisión Directiva de la Asociación de Graduados




Presidente: Jacobo Aguayo
Vicepresidente: Sammir Abedrabo
Secretaria: Sofía Pazmiño
Tesorera: Andrea Coronel
Vocal titular: Karina Granja
Vocal suplente: Dayanna Valle
Vocal suplente: Eduardo Veintimilla
Vocal suplente: Andrés Amaya

Objetivos

1. Generar una red de profesionales, con el fin de que entre ellos impulsen el crecimiento y la evolución alrededor de sus actividades.
2. Fortalecer el ejercicio profesional de los titulados, a través de capacitaciones académicas permanentes.
3. Vincular a los egresados con entes de la UDLA, con organizaciones privadas, públicas, educativas, y de tipo social.

“ Fomentamos el sentido de pertenencia e integración universitaria. ”

La nueva elección de los miembros de la Comisión Directiva de la Asociación de Graduados se realizará en marzo 2019, para el período 2019-2021. Todos los graduados que deseen formar parte de este organismo, para trabajar en beneficio de la comunidad universitaria, son bienvenidos a postularse.

Proyectos de la Asociación de Graduados	
Actividad	Acciones
Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de Responsabilidad Social. • Campañas para fomentar el hábito de la lectura; donación de libros en conjunto con la biblioteca de la Universidad.
Académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en temas laborales y de emprendimiento. • Conversatorio con graduados y docentes en temas específicos.
Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de graduados UDLA; evento anual que tiene como objetivo vincular a los graduados con la Universidad. • Campeonatos deportivos entre facultades.
Trabajo para la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión en la recolección de juguetes en Navidad, para campañas en conjunto con la Asociación de estudiantes.

En noviembre 2017, los miembros de la directiva de la Asociación de Graduados realizaron un primer acercamiento con la comunidad; organizaron un programa en el Hogar Corazón de María y desarrollaron una actividad para recordar a los seres queridos que partieron de este mundo, en el Día de los Difuntos. La Escuela de Gastronomía entregó 200 coladas moradas y la coordinación de clubes colaboró con la presentación de teatro, magia y tango, con el fin de compartir y llevar alegría a los adultos mayores.



Estudiantes de Gastronomía, Clubes, Asociación de Graduados y Coordinación de Graduados apoyaron en el agasajo a los adultos mayores.



Presentación del Club de Tango



Jacobo Aguayo, presidente de la directiva de la actual Asociación de Graduados



Presentación Club de Magia



Presentación Club de Teatro



La Facultad de Gastronomía de la UDLA preparó 200 coladas moradas para el deleite de los adultos mayores del Hogar Corazón de María.

Bolsa de Empleo UDLA

Desarrollo
Profesional

Nuevo portal,
nuevas
oportunidades



udla

A mediados de 2017, la Universidad de Las Américas implementó un nuevo portal para que sus estudiantes y graduados tuvieran acceso a un vínculo directo con más de 500 instituciones públicas y privadas a escala nacional e internacional.



Accede al portal a través de:
<https://udla-csm.simplicity.com/> con la cuenta de Office365.

Este portal lo utilizan más de 1 200 instituciones de educación superior en todo el mundo como: *YALE, Boston University, London Business School, National University of Singapore*, entre otras.

Para la UDLA, la importancia de contar con una plataforma que permita a los graduados vincularse con las instituciones más representativas del mercado, es una prioridad.

El portal y sus bondades

El uso de este beneficio es exclusivo para estudiantes y graduados de la UDLA, por lo que el acceso al mismo está ligado a la información académica de la trayectoria de los diversos estudios universitarios, que se realizaron en la UDLA.

BOLSA DE EMPLEO
Tu puerta de acceso al mercado laboral *udla*

Bolsa de Empleo UDLA

Introduce tu nombre de usuario y contraseña.

Nombre De Usuario

(Tu dirección de correo electrónico)

Contraseña

INICIAR SESIÓN

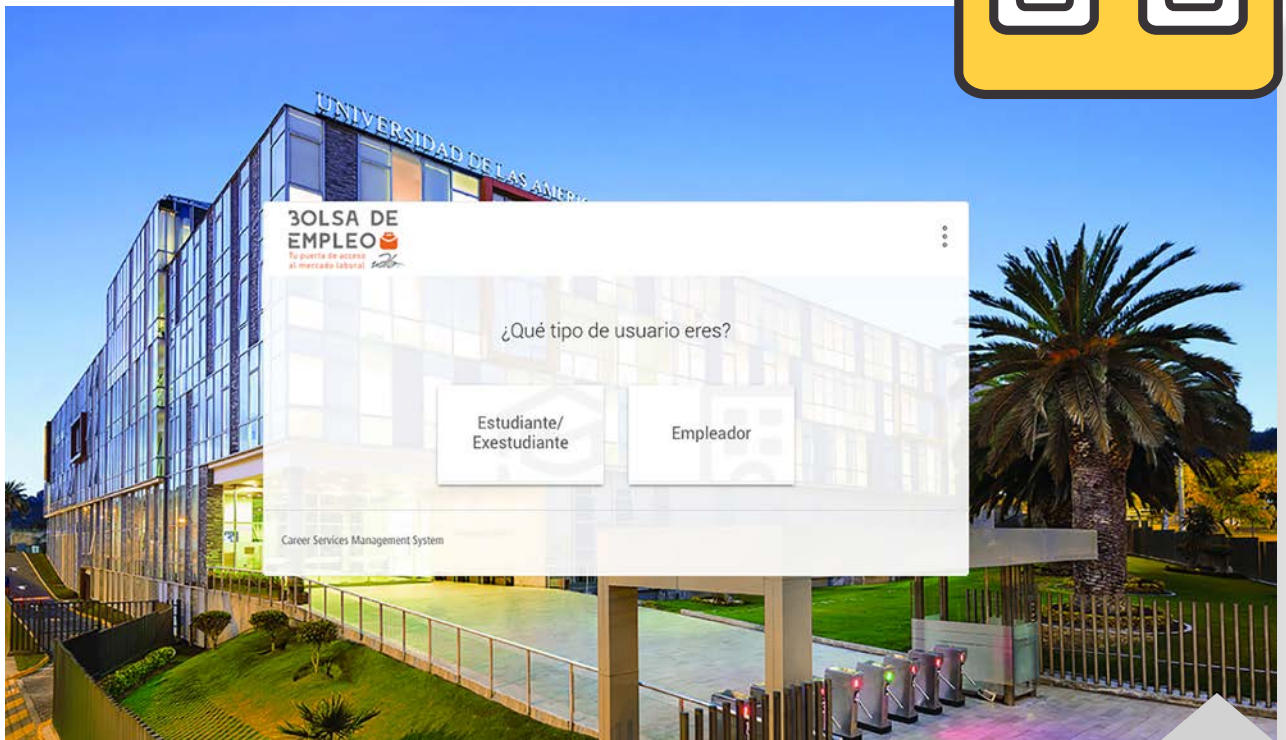
[Contraseña olvidada](#)

Career Services Management System

Recuerda: Si eres estudiante y no puedes ingresar al Portal de Empleo, revisa tu correo de office365 (udla.edu.ec). Si eres graduado UDLA y no puedes ingresar al Portal, por favor [Actualiza tus datos aquí](#)

“ Es prioridad para la UDLA contar con una plataforma que permita a nuestros graduados vincularse a las instituciones más representativas del mercado. ”

El ingreso al portal se hace a través de la cuenta que la Universidad otorga a los estudiantes y graduados.



Dentro de este portal, los graduados podrán crear sus hojas de vida de acuerdo con sus diferentes competencias y adjuntar los certificados, documentos y títulos de la experiencia obtenida a lo largo de su vida laboral.

La experiencia del vínculo directo entre el graduado y las diferentes instituciones enriquece la relación y promueve la inserción laboral inmediata de nuestros graduados.

Te invitamos a ser parte de esta gran red de empleos pensada para ti. Para cualquier información puedes contactar a Juan Poveda: juan.poveda@udla.edu.ec o al teléfono: 398 1000 ext. 332.

Proyectos tecnológicos que dinamizan las actividades académicas



En 2018 se ejecutarán nuevos sistemas que ubicarán a la Universidad en la vanguardia tecnológica.

Este inicio de año es un buen momento para discutir cambios en la infraestructura tecnológica y en el sistema de información de la Universidad. Los cambios ejecutados en 2017 fueron positivos y son la base para implementar nuevas soluciones en 2018. Empezamos repasando los proyectos de 2017, donde se implementaron varios, orientados a dar un mejor servicio a la comunidad universitaria. Uno de ellos fue el *Simplicity*, el nuevo sistema de Bolsa de empleo. Se trata de un método de clase mundial, con una versión para dispositivos móviles, que conecta a alumnos y graduados de la Universidad con posibles empleadores.

Adicionalmente, *Simplicity* permite efectuar ferias virtuales, a través de las cuales los empleadores pueden publicar listas de vacantes y oportunidades de empleo. El sistema es ágil, sencillo, eficiente, y tiene buena recepción en la comunidad universitaria.

También tuvimos proyectos enfocados a lograr una operación universitaria más eficiente. La implementación del sistema de gestión de turnos, por ejemplo, permite tener un servicio más rápido en admisiones, financiamiento y secretaría académica, además de recolectar información sobre los tiempos de espera y servicio en nuestros puntos de atención, y permite tomar medidas preventivas y correctivas en estos frentes.

Simplicity permite efectuar ferias virtuales, a través de las cuales los empleadores pueden publicar listas de vacantes y oportunidades de empleo.

El sistema SiCard es otro proyecto para disminuir considerablemente el tiempo en la obtención de un carné UDLA. Sin este mecanismo, el proceso podría demorar hasta 15 minutos, con SiCard, solo tarda dos minutos.

También se crearon proyectos para la comunidad docente. Entre estos, el sistema de Carpeta en línea, que permite que el docente



“

Estamos seguros que el presente año traerá más beneficios y mejoras para la comunidad universitaria.

”



capture su diario temático fuera del aula y recupere faltas a través de un portal de auto-servicio. Adicionalmente, el sistema es más seguro y fácil de usar.

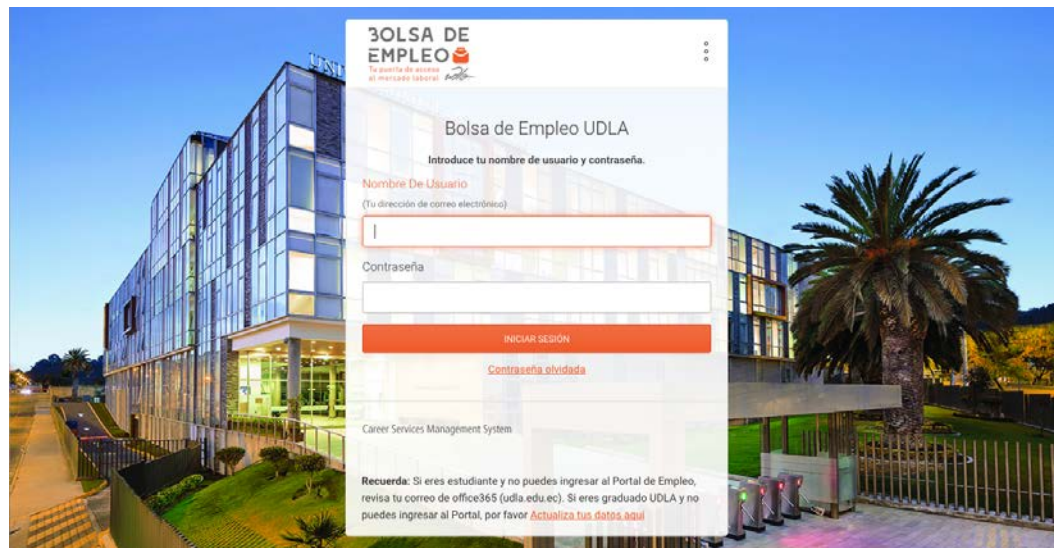
Asimismo, se desarrollaron proyectos orientados a mejorar la administración de la Universidad como: *HubSpot*, *Odo* y Evaluación de la Investigación. *HubSpot* permite a la UDLA gestionar campañas digitales en forma ágil y precisa, y mejora significativamente la eficiencia de dichas campañas. *Odo* facilita la gestión de inventarios de reactivos y materiales consumibles. Y, finalmente, el sistema de evaluación de investigación agiliza y transparenta el proceso de evaluación correspondiente.

Durante 2017, se ejecutaron también varios proyectos de tecnología. En particular, se implementó una plataforma de cómputo de alta capacidad para tareas de investigación y análisis de datos; se unificaron las redes inalámbricas de la Universidad para simplificar su acceso, desempeño y gestión, y se establecieron mejoras de respaldos en el centro de datos. Si bien estas mejoras no son

En 2017 se desarrollaron proyectos orientados a mejorar la administración de la Universidad como: *HubSpot*, *Odo* y Evaluación de Investigación.

tan visibles como los nuevos sistemas de información, son necesarias para garantizar la operación de la Universidad.

Finalmente, durante 2017 se trabajó fuertemente en la implementación de *Banner Student*. Este trabajo permitirá implementar este sistema en el primer semestre de 2018, que desarrolla sustancialmente la operación y los servicios de la Universidad. Por lo anterior, estamos seguros de que el presente año traerá más beneficios y mejoras para la comunidad universitaria.



Encuentro de graduados abril 2017



Anécdotas, vivencias estudiantiles, camaradería y una buena dosis de amistad unieron al grupo de graduados en una reunión amena.



Ceremonia de graduación julio 2017

En la Casa de la Cultura se realizaron las ceremonias de incorporación 2017, con la presencia de autoridades y familiares.



Graduadas de la carrera de Diseño Gráfico Industrial. De izquierda a derecha: Tania Jaramillo, Valeria Bermeo, Diana Narváez y María Reinoso.



Graduadas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. De izquierda a derecha: Andrea Coronel y María Acurio.

“

La educación es el pasaporte hacia el futuro porque el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él, hoy.

Malcolm X

”



Graduadas de la carrera de Derecho.
De izquierda a derecha: Carla Ortiz, Daniela Pulgar y Joselyn Núñez.



Graduadas de la carrera de Arquitectura. De izquierda a derecha: María José Salinas, Mónica Rosero, María Gallo, Carol Acuña y Estefany Bautista.



Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. De izquierda a derecha: Andrés Loza, Doménica Sevilla y Marco López.

Graduados de la carrera de Ing. en Sónido y Acústica.
De izquierda a derecha: Leonardo Moreno, Henry Tonato, Juan Cabrera, David Pacheco, Pablo Duque, Rodrigo Vásconez y Daniel Naranjo.



Graduados de la carrera de Arquitectura.
De izquierda a derecha: Diego Lastra, Heinz Mejía y John Flores.

“ No hay riqueza como el conocimiento, no hay pobreza como la ignorancia. ”
Ali



Graduados de Maestría en Dirección de Comunicación. De izquierda a derecha: Jaime Oleas, Mónica Peñaherrera, Laura López, Jessica Pazmiño y Max Macías.



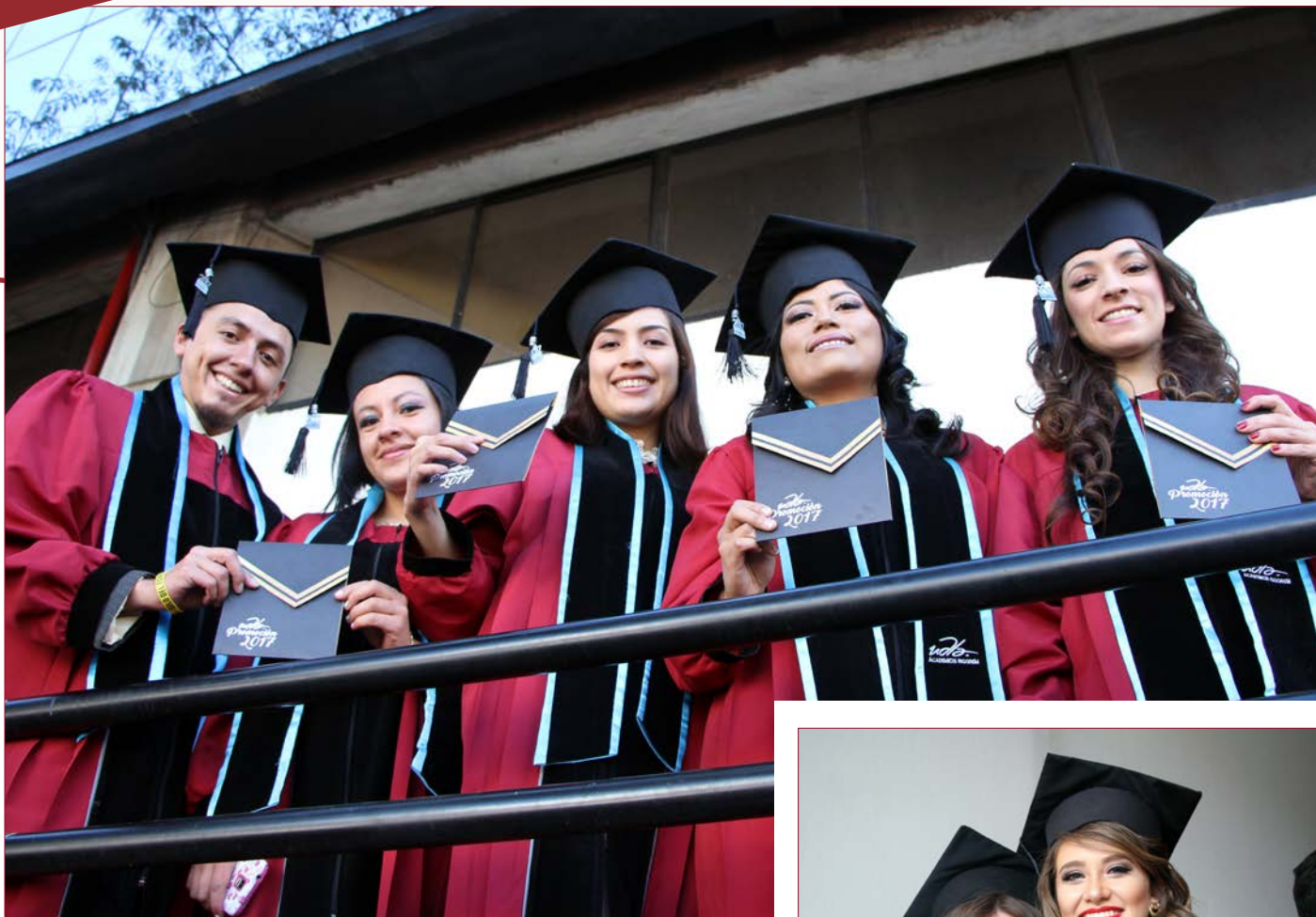
Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. De izquierda a derecha: Diana Quezada, Gonzalo Saldarriaga, Andrea Serrano y Andrés Bayas.



Graduados de la Facultad de Derecho y Medicina Veterinaria y Zootecnia. De izquierda a derecha: Esteban Jiménez, Rosa Páramo, Lenin Cerón y Emilie Digenat.



Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. De izquierda a derecha: Andrés Tapia, Pablo Vargas y Christian Olmedo.



Graduados de la Facultad de Ciencias de la Salud. De izquierda a derecha: Cristian Moreta, Yessenia Valencia, Diana Rememberes, Amada Taco y Ana Jarrín.



Graduados de la carrera de Psicología. De izquierda a derecha: Johanna Freire y Diana Aldaz.



Graduados de la Maestría en Dirección de Comunicación. De izquierda a derecha: María Pacheco, Alba Pizarro, Karina Cobo, Darwin Saavedra, Manuel Montúfar, José Celi, Carlos Sotomayor. Primer plano: Byron Piedra.



Graduados de la carrera de Comunicación Corporativa. De izquierda a derecha: María Altamirano, Alejandra Padilla, Juan Jara, Alejandra Hernández y Alessadra Caamaño.

“ La educación es un ornamento en la prosperidad y un refugio en la adversidad. ”
Aristotle



Graduadas de la carrera de Ingeniería Ambiental en Prevención y Remediación. De izquierda a derecha: Carolina Rosero, Daniela Guerra, Daniela Tello, Carmen Leiva, Jessica López y Johanna Merizalde.



Graduados de la carrera de Ingeniería Ambiental en Prevención y Remediación. De izquierda a derecha: Alegría Ortiz y Tatiana Andrade.



Graduados de la carrera de Cine. De izquierda a derecha: Alberto Aguinaga y Michelle Saldarriaga.

BIENVENIDOS A LA COMUNIDAD



¡QUEREMOS SEGUIR EN CONTACTO CONTIGO!



Sigue tu
corazón
&
disfruta
el viaje



uda.

EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE