

# DISEÑO DE PRODUCTOS

## FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



| UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA             |                                       | UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL    |  |  | UNIDAD DE TITULACIÓN                                    |  |                                   |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| Período 1                              | Período 2                             | Período 3                          | Período 4  | Período 5                                | Período 6   | Período 7  | Período 8                         |
| DIBUJO TÉCNICO                         | GEOMETRÍA DESCRIPTIVA                 | TECNOLOGÍA LOCAL                   | TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES                        | TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA     | TECNOLOGÍA 3D   | MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS                   | APLICACIÓN DEL DISEÑO             |
| DIBUJO NATURAL                         | SKETCHING PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS | HERRAMIENTAS GRÁFICAS              | MODELADO DIGITAL 3D  | IMAGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO | MARKETING   | DISEÑO DE INTERACCIÓN                                | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES       |
| INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO     | MAQUETERÍA                            | CIUDADANÍA CULTURA E HISTORIA      | ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO                       | DISEÑO SOSTENIBLE                        | PARADIGMAS DEL DISEÑO                                   | TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN)                      | TALLER VERTICAL BRADING           |
| TALLER DE DISEÑO BÁSICO I              | TALLER DE DISEÑO BÁSICO II            | TALLER DE DISEÑO I (FORMA-FUNCIÓN) | TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO) | TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)    | TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)                           | INVESTIGACIÓN DE DISEÑO II (APLICACIÓN Y RESULTADOS) | TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL) |
| LENGUAJE DIGITAL                       | LENGUAJE                              | INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS  | CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO                           | ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD               | EMPRENDIMIENTO DESDE EL DISEÑO DE PRODUCTO              | TALLER DE EMPRENDIMIENTO                             | TITULACIÓN                        |
| MATEMÁTICAS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO | INGLÉS INTERMEDIO II                  | INGLÉS AVANZADO I                  | INGLÉS AVANZADO II   | EXPERIENCIA UDLA                         | INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO) |  |                                   |
| INGLÉS INTERMEDIO I                    | SEMIÓTICA                             |                                    |  |  |   |  |                                   |

**CAMPOS DE FORMACIÓN**

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

Resolución: RPC-SE-04-No.010-2018

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

