

# MAESTRÍA EN FINANZAS, CON MENCION EN MERCADO DE VALORES Y BANCA

MASTER IN FINANCE, EMPHASIS IN  
SECURITIES AND BANKING

ESCUELA  
DE NEGOCIOS

*udelo*

Única universidad en el Ecuador con  
acreditación institucional en Estados Unidos

SIEMPRE  
HAY MÁS  
METAS  
PARA TI

SIEMPRE  
HAY MÁS  
METAS  
PARA TI

## **MISIÓN**

Formar personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad basados en la excelencia y los valores.

## **VISIÓN**

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros.



## BIENVENIDOS



El mundo empresarial moderno es cada vez más competitivo, dinámico y exigente, lo que requiere de la formación de profesionales que actúen con integridad y un espíritu de gestión, emprendimiento e innovación.

En ese sentido, la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas (UDLA) está comprometida con la educación de líderes en la sociedad. A través de nuestros programas, fomentamos la generación del conocimiento para el surgimiento de negocios innovadores y sostenibles en el largo plazo. Nuestra sólida oferta con excelencia académica comprende un alto nivel de formación directiva y gerencial, instruyendo a nuestros estudiantes con los conocimientos, habilidades, herramientas y experiencia para el éxito en el mundo empresarial.

Además de conocimientos sólidos, nuestro plan integral de liderazgo prepara a nuestros estudiantes para que asuman con confianza los retos de la gestión de las organizaciones. Por el carácter holístico e integral de nuestros programas, los

graduados de la Escuela de Negocios están preparados para prosperar en empresas con fines de lucro, sin fines de lucro, gubernamentales y empresariales, y para navegar por la complejidad de diferentes sectores, regiones y culturas de un mundo cada vez más conectado.

Contamos con una comunidad de docentes apasionados por la enseñanza con un enfoque en la aplicación práctica de la teoría empresarial a los problemas del mundo real. Además, construimos relaciones con ex alumnos y socios corporativos para ofrecer oportunidades a nuestros estudiantes. Este conjunto de recursos aporta a nuestros maestrantes con una experiencia transformadora y los prepara para crear valor en sus organizaciones y en la sociedad en general.

La Escuela de Negocios de la UDLA te da la bienvenida.

A handwritten signature in black ink, reading "Guido Cordero, PhD(c)". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underlining the name.

Guido Cordero, PhD(c)  
Decano Escuela de Negocios



# UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

**UDLA es la primera universidad** ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

**WASC Senior College and University Commission es una de las siete acreditadoras regionales de los EE.UU.**, que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

## UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

### AMO <sup>LO</sup> QUE HAGO



Universidades  
acreditadas por **WASC**





## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionales en el campo de las finanzas, con énfasis en gestión y desarrollo de los mercados de valores y bancarios, con capacidad de diseñar y proponer mecanismos alternativos eficientes de financiación y flujos de dinero.

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is holding a tablet computer. The background is a blurred city skyline at night with lights from buildings and a bridge. A blue line graph is overlaid on the right side of the image. The text is presented in a white box with a blue header and a white body.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- **Modalidad:** Presencial
- **Perfil:** Profesionales con título de tercer nivel en las áreas de administración, comercio, economía, servicios, industria y producción, registrado en el SNIESE.
- **Duración:** 18 meses

## PERFIL DEL MAESTRANTE

---

### PERFIL DE INGRESO

---

La Maestría en Finanzas con Mención en Mercado de Valores y Banca está dirigida a profesionales con título de tercer o cuarto nivel en áreas de administración, comercio, economía, industria, producción y servicios, que buscan ampliar sus conocimientos y competencias en gestión financiera, de bolsas de valores y banca.

No es necesario contar con experiencia profesional específica en el área financiera pero sí poseer, al menos, 2 años de experiencia laboral de tal forma que en las clases exista un aporte constante por parte de los estudiantes. Durante el proceso de admisión, se valoran conocimientos básicos fundamentales que son cuantificados mediante un examen de admisión, que cuenta con los siguientes componentes: razonamiento verbal, numérico y abstracto.

El postulante es entrevistado por el director del programa que hace un análisis holístico sobre sus fortalezas y debilidades en relación tanto al desempeño académico previo como a la experiencia laboral y los resultados obtenidos en el examen de admisión.





## PERFIL DEL MAESTRANTE

---

### PERFIL DE EGRESO

---

- El graduado de este programa es un profesional experto en la gestión y desarrollo de mercados de valores y bancarios, con capacidad para diseñar y proponer mecanismos alternativos de financiamiento e inversión.
- El magíster en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca aplica teorías y modelos financieros en la toma de decisiones de inversión y financiamiento organizacional. Asimismo, utiliza técnicas e instrumentos actualizados para la operación del mercado de bursátil y la banca.
- El graduado estructura portafolios de inversión con base en normas y estándares nacionales e internacionales y diseña estrategias de financiamiento de proyectos empleando técnicas de selección y valoración de instrumentos de renta fija y variable. Además, planifica la gestión de entidades financieras aplicando el marco tributario y legal correspondiente.

## PÉNSUM ACADÉMICO

La Maestría en Administración y Gerencia Organizacional cuenta con un total de 6 “Talleres de la Unidad de Titulación” distribuidos a lo largo de todo el programa de manera trimestral, cuya denominación es la siguiente:

Semestre	Asignaturas
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Técnicas cuantitativas</li><li>- Análisis del entorno para la toma de decisiones</li><li>- Análisis financiero e impacto social</li><li>- <b>Redacción y lenguaje académico (Taller de la Unidad de Titulación I)</b></li><li>- Fundamentos de dirección de mercadeo</li><li>- Proyecto DIL - Desarrollo individual de líderes</li><li>- Finanzas corporativas y bancarias</li><li>- <b>Métodos cuantitativos y cualitativos aplicados (Taller de la Unidad de Titulación II)</b></li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valoración de empresas</li><li>- Cobertura y manejo del riesgo</li><li>- Manejo del crédito</li><li>- <b>Metodología y técnicas de investigación (Taller de la Unidad de Titulación III)</b></li><li>- Tesorería y cash management</li><li>- Mercados de renta fija, variable y bolsa de valores</li><li>- Private Equity and venture capital</li><li>- <b>Herramientas para preparación de ensayos y artículos académicos o científicos (Taller de la Unidad de Titulación IV)</b></li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Derivados e ingeniería financiera</li><li>- Trading y decisiones de portafolio</li><li>- Emprendimiento y matriz productiva</li><li>- <b>Método de casos y proyectos de investigación I (Taller de la Unidad de Titulación V)</b></li><li>- Aspectos legales del sector financiero bancario y de la economía popular y solidaria</li><li>- Ética, gobierno corporativo y responsabilidad social</li><li>- <b>Método de casos y proyectos de investigación II (Taller de la Unidad de Titulación VI)</b></li></ul>

MÁSTER EN FINANZAS, CON MENCIÓN EN  
MERCADO DE VALORES Y BANCA

## METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje del programa involucra la participación activa del maestrante. Esto se logra mediante una combinación de estrategias de aprendizaje de punta como simulaciones digitales, estudio y análisis de casos nacionales y extranjeros, diseño y aplicación de prototipos financieros y transaccionales, entre otras, bajo la guía y el aporte teórico - práctico de los docentes del programa.

Los Talleres de la Unidad de Titulación constituyen un espacio académico destinado a la organización del conocimiento y de los aprendizajes curriculares. Durante estos módulos, se consolida y valida el perfil de salida del futuro maestrante en el marco de procesos de evaluación que se concretizan en el trabajo de titulación o la preparación para el examen complejo. En estos talleres, se fundamenta el aspecto teórico y metodológico de los proyectos de investigación.

Las opciones que tienen los maestrantes para realizar su trabajo de titulación son las siguientes:

- Plan financiero para empresas locales, regionales o nacionales
- Reestructuraciones financieras corporativas
- Manejo de procesos bancarios
- Emisión de papeles de deuda
- Emisión de títulos valores
- Salida a Bolsa
- Plan de negocio de empresas locales, regionales o nacionales.

## REQUISITOS DE INGRESO

---

- Título profesional de tercer o cuarto nivel registrado en la SENESCYT y SNIESE.
- Experiencia laboral de mínimo dos años después de haber terminado los estudios de grado.
- Suficiencia de idioma inglés.
- Anteproyecto de plan de negocio a desarrollar durante la maestría.
- Copia de la cédula o documento de identidad.
- Hoja de vida.
- Formulario de aplicación del postulante.
- 3 cartas de recomendación.
- Copia de registro académico.
- Elaboración de un ensayo descriptivo de acuerdo a la temática y políticas de la Dirección de la Maestría.
- Aprobar las pruebas de admisión que incluyen suficiencia de inglés .
- Entrevista con el director del programa.

### Requisitos de Graduación del Estudiante:

- Haber aprobado todos los cursos y talleres de la maestría.
- Desarrollar y defender públicamente el trabajo de titulación o aprobar el examen complejo de acuerdo a la reglamentación vigente.
- Haber cumplido con las normas y reglamentaciones de la UDLA concernientes a estudiantes de posgrado.





## FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas ofrece distintas modalidades de financiamiento para sus programas de posgrado:

- Pago de contado: efectivo o cheque.
- Tarjetas de Crédito:  
Hasta 48 meses sin intereses con:  
Diners, Discover, Visa y MasterCard  
Banco Pichincha
- Crédito Educativo del Banco del Pacífico
- Crédito Educativo del Banco Bolivariano, hasta 60 meses de plazo.
- Pagos mixtos

ESCUELA  
DE NEGOCIOS

*udla*

EL  
MUNDO  
NECESITA  
GENTE  
QUE  
AME  
LO  
QUE  
HACE

# SIEMPRE HAY MÁS METAS PARA TI

ESCUELA  
DE NEGOCIOS

*udla*

Única universidad en el Ecuador con  
acreditación institucional en Estados Unidos

**Campus UDLAPARK:** Redondel del Ciclista, vía a Nayón.  
**Campus Granados:** Av. Granados y Colimes, esq.  
**Campus Colón:** Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.  
**Campus Queri:** José Queri y Av. Granados.  
**Teléf.:** (02) 3981000 opción 2.  
**admision@udla.edu.ec**