

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA

ESCUELA
DE NEGOCIOS

udelo

Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

SIEMPRE
HAY
MÁS
METAS

MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION

SIEMPRE
HAY MÁS
METAS
PARA TI



El mundo necesita inspiración, nuevos líderes, expertos, héroes y referentes.
Gente consciente de que no hay que conformarse cuando siempre se puede lograr más.
Y es que siempre hay más. Más ojos abiertos ante las oportunidades y actitud para desafiarlas.
Siempre hay más historias de éxito que pueden ser contadas, metas por alcanzarse y barreras que destruir.
Siempre hay más necesidades de crecer, de salir de la comodidad, de demostrarte a ti mismo y a todos, que estás listo para algo mucho más grande.

ESCUELA DE NEGOCIOS UDLA

Siempre hay más



Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos



**¿Por qué
estudiar un
MBA en la
Universidad de
Las Américas?**

El **MBA** de la UDLA es un **programa exclusivo** de formación empresarial que otorga amplias **competencias directivas** para enfrentar con éxito un entorno dinámico y cambiante. Su malla curricular de vanguardia permite al maestrante desarrollar una lectura crítica sobre el quehacer corporativo, en tanto articula asignaturas teórico - prácticas con módulos de formación gerencial, orientados hacia el liderazgo, la toma de decisión y el trabajo en equipo.

La **Maestría en Administración de Empresas** promueve liderazgo y disciplina, amplía redes de contacto, estimula la capacidad de trabajo bajo presión y promueve el espíritu de emprendimiento e innovación de sus estudiantes. El programa brinda la posibilidad de **realizar viajes internacionales**, generando así una aproximación integral y profunda al mundo de los negocios.

BIENVENIDOS



El mundo empresarial moderno es cada vez más competitivo, dinámico y exigente, lo que requiere de la formación de profesionales que actúen con integridad y un espíritu de gestión, emprendimiento e innovación.

En ese sentido, la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas (UDLA) está comprometida con la educación de líderes en la sociedad. A través de nuestros programas, fomentamos la generación del conocimiento para el surgimiento de negocios innovadores y sostenibles en el largo plazo. Nuestra sólida oferta con excelencia académica comprende un alto nivel de formación directiva y gerencial, instruyendo a nuestros estudiantes con los conocimientos, habilidades, herramientas y experiencia para el éxito en el mundo empresarial.

Además de conocimientos sólidos, nuestro plan integral de liderazgo prepara a nuestros estudiantes para que asuman con confianza los retos de la gestión de las organizaciones. Por el carácter holístico e integral de nuestros programas, los

graduados de la Escuela de Negocios están preparados para prosperar en empresas con fines de lucro, sin fines de lucro, gubernamentales y empresariales, y para navegar por la complejidad de diferentes sectores, regiones y culturas de un mundo cada vez más conectado.

Contamos con una comunidad de docentes apasionados por la enseñanza con un enfoque en la aplicación práctica de la teoría empresarial a los problemas del mundo real. Además, construimos relaciones con ex alumnos y socios corporativos para ofrecer oportunidades a nuestros estudiantes. Este conjunto de recursos aporta a nuestros maestrantes con una experiencia transformadora y los prepara para crear valor en sus organizaciones y en la sociedad en general.

La Escuela de Negocios de la UDLA te da la bienvenida.

A handwritten signature in black ink, reading "Guido Cordero, PhD(c)". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underlining the name.

Guido Cordero, PhD(c)
Decano Escuela de Negocios



Bienvenido a la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas.

En nuestro mundo globalizado, el conocimiento técnico es necesario, pero insuficiente para poder realizar tus sueños. Habilidad para liderar personas y comprender las complejas interrelaciones del mundo global, así como pasión y amor por lo que haces, son claves para alcanzar el éxito en tu vida profesional.

Y esa pasión por lo que se hace, es la misma razón por la que, desde el 2006, la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas ofrece su Maestría en Administración de Empresas. Durante estos 12 años, nuestro programa ha formado nuevos talentos mediante una oferta académica empresarial de vanguardia. Su objetivo está en contribuir a la transformación personal y profesional de los estudiantes.

La maestría está diseñada de tal forma que permite combinar tus responsabilidades profesionales con la carga exigente del programa.

Los módulos han sido diseñados de tal forma que exigen lo mejor de ti, contribuyendo a formar tu carácter, disciplina, voluntad y autocontrol: cualidades indispensables de todo líder.

Nuestra maestría ofrece materias de formación avanzada en el área de la administración y sus distintos campos, como finanzas, negocios internacionales y marketing. La combinación de todas estas características de nuestro programa lo hacen único en su género en Ecuador, creando un valor sustantivo a tu perfil profesional una vez culminada la maestría.

En un mundo de constante cambio, es momento de cambiar. La Maestría en Administración de Empresas de la UDLA es el programa ideal para que logres esa transformación.

Gracias por haber elegido la Maestría en Administración de Empresas MBA de la UDLA.

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black oval. The signature is stylized and appears to read 'Matías Santana'.

Matías Santana, PhD
Director de la Escuela de Negocios

UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

UDLA es la primera universidad ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

WASC Senior College and University Commission es una de las siete acreditadoras regionales de los EE.UU., que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

AMO ^{LO} QUE HAGO



Universidades
acreditadas por **WSCUC**





¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

La identificación de oportunidades, así como la optimización de recursos y el diseño de planes de negocio e inversión, requieren de profesionales que, mediante sólidas competencias académicas y gerenciales, **lideren** empresas con una **visión estratégica y estructurada**. Los módulos del programa centran su metodología en la discusión y el debate, robusteciendo la capacidad de decisión y **emprendimiento** de los maestrantes.

El **MBA** de la UDLA brinda la posibilidad de profundizar conocimientos en 3 áreas: **finanzas, marketing o negocios internacionales**. Desde el ámbito financiero, el programa profundiza en el valor de mercado de las empresas. En marketing, el maestrante comprende la descripción y predicción de competidores, proveedores y clientes. Y el énfasis en negocios internacionales, analiza las ventajas que brinda un contexto globalizado.

CAMPO OCUPACIONAL

Los graduados de la Maestría en Administración de Empresas pueden desempeñarse como:

- Gerente General
- Emprendedor
- Consultor, promotor y especialista empresarial
- Gerente en departamentos de gestión administrativa, financiera y mercadotecnia
- Gerente de áreas comerciales
- Gerente de inversiones
- Analista y director de áreas de crédito
- Director en instituciones financieras

La sólida formación impartida a lo largo del programa, permite que posterior a su culminación, los maestrantes alcancen puestos directivos en las organizaciones donde se desempeñan, o decidan emprender su propia empresa.

Testimonio de éxito:

“Ha sido muy grato el estudiar en el programa de MBA de La Universidad de Las Américas.

Las innumerables experiencias y conocimientos adquiridos han transformado mi vida, permitiéndome ver el mundo desde otra perspectiva. El cuerpo docente está conformado por grandes profesionales reconocidos en sus áreas, capaces de solventar cualquier inquietud.

Además, reconozco a la UDLA la magnífica labor de selección y aprobación de los maestrantes, pues son las personas quienes hacen de un programa de estudios un éxito, compartiendo sus tan valiosas experiencias y preguntas en clases”

Christian Muñoz.





MODALIDAD

Modalidad: Presencial

Duración del programa: 24 meses

Horarios: Jueves y viernes en la noche / sábados en la mañana

*Los horarios de cada módulo serán notificados oportunamente a los estudiantes.

La maestría no interrumpe la jornada laboral de nuestros estudiantes

METODOLOGÍA

La metodología del programa está fundamentada sobre casos prácticos y simulaciones. Por un lado, el maestrante experimenta situaciones y problemas reales que estimulan su capacidad para adoptar medidas acertadas en el entorno profesional. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones. Es así que la maestría articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE LIDERAZGO



Es necesario abordar el liderazgo desde una perspectiva distinta, desde la base del pensamiento crítico y realista de lo que implica ser un líder HOY. Por ello, la Universidad de Las Américas ofrece un **programa semipresencial** que fortalece las **habilidades directivas** del maestrante, desde el autoconocimiento hacia el “saber hacer liderazgo”.

El seminario, dirigido por un docente internacional, inicia en la semana de inducción y tiene varias sesiones de seguimiento durante el transcurso de la maestría.

El programa está estructurado para que los participantes adquieran las competencias necesarias para enfrentar, con agilidad y flexibilidad, un contexto actual, complejo y cambiante.

A lo largo del curso, los estudiantes reciben sesiones en línea de branding personal con el objetivo de robustecer el vínculo existente entre fortalezas individuales, necesidades empresariales, liderazgo y estrategia.

PROGRAMA PARA EMPRENDEDORES *BABSON BUILD*

La metodología es eminentemente práctica. Los participantes trabajan en un proyecto social que les permite aplicar sus aprendizajes al tiempo que desarrollan sus habilidades para trabajar en equipo. Las sesiones se complementan con lecturas, casos, presentaciones y discusiones grupales.

El instructor del programa es Juan Rivera, PhD en Administración, y reconocido especialista en liderazgo, *management* corporativo y comportamiento organizacional. Actualmente, es docente en la Universidad de Loyola y dicta cursos de innovación y competitividad en prestigiosas escuelas de negocio en Estados Unidos.

* El programa es opcional para los maestrantes y está incluido dentro del valor de la maestría. El convenio suscrito entre la Universidad de Las Américas y el Babson College, permite a los estudiantes de la **Maestría en Administración de Empresas** cursar una semana intensiva de emprendimiento en Boston, Estados Unidos. La metodología del curso comprende un balance de **acción, experimentación y creatividad** con un profundo entendimiento de los fundamentos de negocio y el análisis empresarial riguroso.

Babson Build incluye estudios de caso, presentaciones en grupo, videos, talleres interactivos; y está diseñado a partir de temas complementarios. El programa hace especial énfasis en distintas áreas de emprendimiento, al tiempo que desarrolla sólidas habilidades de negociación. Además, los maestrantes podrán complementar sus competencias con lecturas asignadas con el objetivo de profundizar en otros ámbitos empresariales.

De esta manera, el programa permite al maestrante adquirir una mentalidad emprendedora, adoptar una adecuada cultura empresarial, articular ideas innovadoras de negocio y aprender distintas técnicas de marketing.

Al término del curso, los estudiantes recibirán una **certificación** que valida su participación en el programa *Babson Build*.

**“El emprendimiento es la fuerza más poderosa en el mundo,
para crear valor económico y social sostenible”**

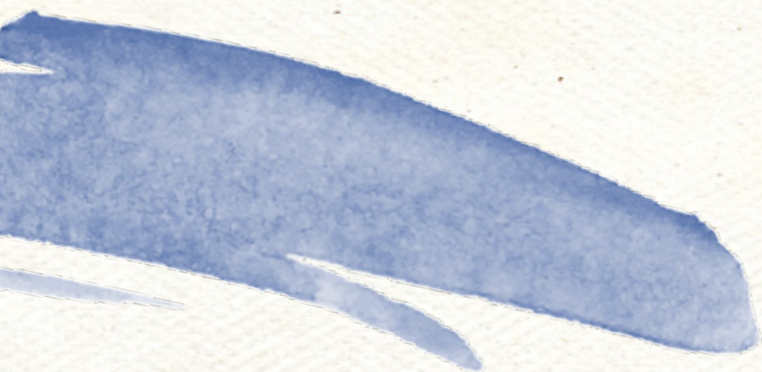
*Las lecturas e insumos del programa están en inglés. Razón por la que los estudiantes que deseen aplicar al programa, deben dominar con suficiencia el idioma.

* El programa es opcional para los maestrantes y tiene un valor adicional.

Semestre	Asignaturas
<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Propedéutico - Conceptos Financieros Básicos - Planificación Tributaria y Decisiones Financieras - Métodos y Modelos Cuantitativos para Análisis de Información - Marketing Estratégico y Tópicos de Conducta del Consumidor - Análisis Económico para la Gerencia de Empresas - Creación y Evaluación de Nuevos Negocios - Negociación Avanzada - Managment Avanzado Para Mercados Globales
<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados Financieros y Oportunidades de Inversión - Manejo de Operaciones y Producción Empresarial - Administración de Recursos Humanos - Finanzas Corpotivas - Marketing Internacional - Gerencia y Marketing de Servicios - Estrategia Corporativa para Mercados en Desarrollo - Valoración de Empresas: Marcas, Productos y Negocios - Cash Management - Finanzas Internacionales - Estrategia Global - Empresas en una Economía Global - Política de Negocios Latinoamericanos

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS



Propedéutico

Semana intensiva donde los maestrantes nivelan sus conocimientos de matemáticas, finanzas y contabilidad.

Conceptos financieros básicos

A partir de los conceptos fundamentales, los maestrantes podrán distinguir las diferencias entre las múltiples teorías y modelos financieros que existen actualmente en el mercado mundial. Estructuras base de un balance de financiación e inversiones.

Planificación tributaria y decisiones financieras

Durante el curso, los maestrantes estudian diversas técnicas modernas y de frontera para distinguir entre sus aplicaciones, diversos agentes del mercado financiero, productivo y corporativo.

Métodos y modelos cuantitativos para el análisis de información

Este módulo analiza detalladamente distintas soluciones estadísticas, econométricas y matemáticas presentes en procesos de decisión financiera, operacional y de marketing. Además, profundiza en los métodos cualitativos descriptivos y aplicaciones de inferencia estadística empleadas para reducir la incertidumbre.

Marketing estratégico y tópicos de conducta del consumidor

Esta materia aborda, de manera avanzada, la conducta del consumidor. En esa línea, examina técnicas de investigación de mercado, características de la demanda y atributos específicos utilizados por las empresas para monitorear los niveles de satisfacción del cliente. Estudio de casos.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

Análisis económico para la gerencia de empresas

En este módulo, los maestrantes repasan los elementos centrales para entender el flujo circular de la economía, en sus aspectos macro y microeconómicos, y su impacto en el sector productivo, financiero y empresarial. Análisis de casos de éxito en Europa, Estados Unidos y América Latina.

Creación y evaluación de nuevos negocios

Este curso se fundamenta sobre la innovación y metodología para desarrollar proyectos. En ese sentido, emplea técnicas de incubación de inversiones y mecanismo para la evaluación de propuestas y creación de negocios.

Negociación avanzada

Este módulo combina 2 aspectos complementarios centrales para un proceso integral de negociación. El primero está centrado en el desarrollo de técnicas para identificar y comprender el impacto de la “cultura local” en acuerdos de índole comercial, financiero, entre otros. El segundo componente describe y analiza técnicas avanzadas de negociación individual y grupal.

Management avanzado para mercados globales

Los maestrantes analizan asuntos de dirección estratégica, entendida como un proceso de análisis, planificación y toma de decisión, en un contexto cultural y político complejo. De esta manera, se promueve una valoración racional de las opciones reales disponibles en el mercado.

Mercados financieros y oportunidades de inversión

Esta asignatura aplica técnicas vanguardistas en finanzas para el desarrollo de mecanismos de evaluación financiera de proyectos, movilización de inversiones, diversificación y optimización del riesgo, y algunas técnicas para la fusión, adquisición y racionalización empresarial.

Manejo de operaciones y producción empresarial

Este módulo estudia diferentes entornos industriales y de servicios, evaluando sus características operativas para definir estrategias y decisiones centradas en las mejores técnicas disponibles a implantar.

Administración de Recursos Humanos

Los maestrantes adquieren conocimientos psicológicos y sociológicos del comportamiento de las personas. Igualmente, comprenden los subsistemas fundamentales en la gestión del talento humano.

Finanzas corporativas

Este curso realiza una introducción a los principios financieros corporativos y estudia temas de: administración de capital, análisis de recursos y costos internos/externos, costo de capital, finanzas de corto plazo y planificación.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

Formación avanzada: Énfasis en Marketing Marketing internacional

Este módulo proporciona una visión integral de marketing nacional e internacional a través de sólidas competencias en: oportunidades y amenazas de mercado, estrategias de planeación de producto, selección de mercado, distribución y precios. De esta manera, se prepara al maestrante ocupar cargos gerenciales.

Gerencia y marketing de servicios

Durante el curso, se estudian los diferentes comportamientos que tiene el consumidor frente al marketing de servicios, tema prioritario en el mercadeo empresarial. Asimismo, comprende la importancia del sistema operativo y administrativo de la organización para asegurar el éxito del plan estratégico de marketing.

Estrategia corporativa en mercados en desarrollo

Esta asignatura se fundamenta en el análisis entre la competencia actual y las diferentes estrategias corporativas que se adoptan durante el proceso económico. Cambios de estrategia y formulación de alianzas.

Énfasis en Negocios Internacionales Estrategia Global

Durante el curso, los maestrantes analizan la importancia del pensamiento estratégico aplicado en diferentes situaciones de negociación internacional. De esta forma, se abordan valores de creación e innovación empleados en el desarrollo competitivo global.

Empresas en una economía global

Este módulo profundiza en el análisis macroeconómico y la relación que vincula la empresa con un gobierno de visión internacional. Procesos de modernización, apertura económica y diferentes tópicos de interés actual.

Política de negocios latinoamericanos

Esta asignatura introduce bases y herramientas en un contexto social, bajo un escenario político y económico dinámico, ofreciendo así un conocimiento multicultural.

Énfasis en Finanzas

Valoración de empresas: marcas, productos y negocios

Esta materia abarca las herramientas necesarias para la valoración de empresas, instituciones financieras, know how, posicionamiento, entre otros. Este componente permite al maestrante tomar decisiones de inversión, vender o comprar empresas, iniciar procesos de fusión y adquisición, ente otras alternativas empresariales.

Cash Management

Durante este módulo, se examinan temas inherentes al capital de riesgo y estructura financiera. De esta manera, el maestrante profundiza en temas de planificación financiera, proyecciones, administración de capital de trabajo, entre otros.

Finanzas internacionales

Este curso otorga conocimientos, desarrolla competencias y fortalece valores, requeridos en un ejecutivo que desempeña funciones financieras en una empresa de carácter internacional.



CUERPO DOCENTE DE LA MAESTRÍA

El cuerpo docente de la Maestría en Administración de Empresas está conformado por una prestigiosa planta educativa, con enorme experiencia en el desarrollo de emprendimientos y gestión empresarial.

Todos los profesores cuentan con títulos de 4to nivel - doctorados y maestrías - obtenidos en reconocidas universidades a nivel mundial.

ADMISIÓN AL PROGRAMA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
Resolución: RCP-SO-29-294-2013

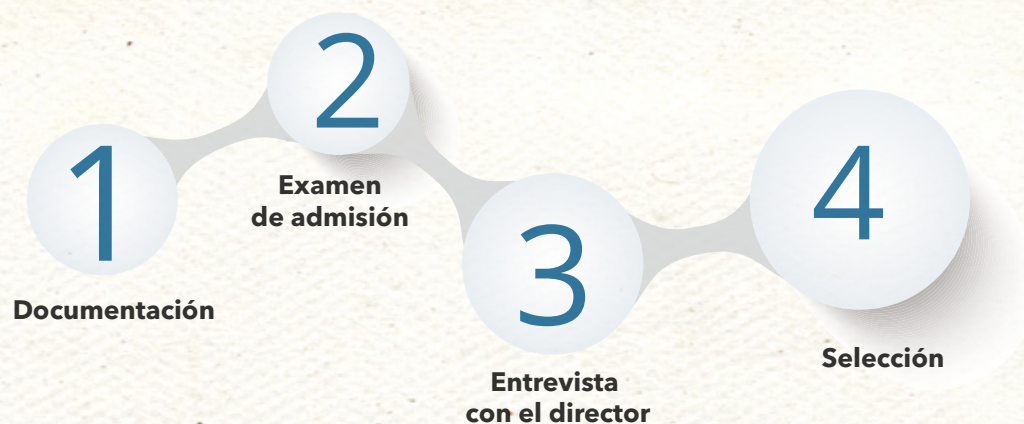
Perfil de ingreso

La maestría está dirigida hacia profesionales de cualquier área de conocimiento, que deseen ampliar sus competencias, adquirir un perfil gerencial y liderar procesos empresariales de éxito. La Universidad de Las Américas desarrollará **cursos de nivelación** de al **menos 6 créditos** dirigidos a profesionales que no pertenezcan al ámbito de: economía, administración, finanzas, contabilidad, ingeniería civil y afines.

Requisitos de ingreso

- Título profesional de tercer o cuarto nivel – de las áreas descritas - registrado en la SENESCYT y SNIESE.
- Experiencia laboral de mínimo 2 años después de haber terminado sus estudios de pregrado.
- Suficiencia en inglés.
- Copia de la cédula de identidad.
- Hoja de vida.
- Formulario de aplicación del postulante.

Proceso de admisión





FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas ofrece distintas modalidades de financiamiento para sus programas de posgrado:

- Pago de contado: efectivo o cheque.
- Diferido hasta 48 meses sin intereses con las tarjetas Diners, Discover, Visa y MasterCard Banco Pichincha.
- Crédito Educativo del Banco Pichincha
- Crédito Educativo del Banco Bolivariano, hasta 60 meses plazo.
- Crédito Educativo del Banco del Pacífico.
- Pagos Mixtos.

ESCUELA
DE NEGOCIOS

udla

EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE

SIEMPRE HAY MÁS METAS PARA TI

ESCUELA
DE NEGOCIOS

udla

Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

Campus UDLAPARK: Redondel del Ciclista, vía a Nayaón
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 opción 2.
admision@udla.edu.ec