

MAESTRÍA EN COMERCIO, CON MENCIÓN EN EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

MASTER IN ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATION

ESCUELA
DE NEGOCIOS



Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

SIEMPRE
HAY MÁS
METAS
PARA TI

SIEMPRE
HAY MÁS
METAS
PARA TI

MISIÓN

Formar personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad basados en la excelencia y los valores.

VISIÓN

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros.

A stylized, handwritten-style logo in blue ink, possibly representing the acronym 'UNDA' or a similar name, with fluid, connected letters.

PREPÁRATE PARA LLEGAR MÁS LEJOS CON LAS MAESTRÍAS QUE TENEMOS PARA TÍ

ESCUELA
DE NEGOCIOS



Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

BIENVENIDOS



El mundo empresarial moderno es cada vez más competitivo, dinámico y exigente, lo que requiere de la formación de profesionales que actúen con integridad y un espíritu de gestión, emprendimiento e innovación.

En ese sentido, la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas (UDLA) está comprometida con la educación de líderes en la sociedad. A través de nuestros programas, fomentamos la generación del conocimiento para el surgimiento de negocios innovadores y sostenibles en el largo plazo. Nuestra sólida oferta con excelencia académica comprende un alto nivel de formación directiva y gerencial, instruyendo a nuestros estudiantes con los conocimientos, habilidades, herramientas y experiencia para el éxito en el mundo empresarial.

Además de conocimientos sólidos, nuestro plan integral de liderazgo prepara a nuestros estudiantes para que asuman con confianza los retos de la gestión de las organizaciones. Por el carácter holístico e integral de nuestros programas, los graduados de la Escuela de Negocios están preparados para prosperar en empresas con fines de lucro, sin fines de lucro, gubernamentales y empresariales, y para navegar por la complejidad de diferentes sectores, regiones y culturas de un mundo cada vez más conectado.

Contamos con una comunidad de docentes apasionados por la enseñanza con un enfoque en la aplicación práctica de la teoría empresarial a los problemas del mundo real. Además, construimos relaciones con ex alumnos y socios corporativos para ofrecer oportunidades a nuestros estudiantes. Este conjunto de recursos aporta a nuestros maestrantes con una experiencia transformadora y los prepara para crear valor en sus organizaciones y en la sociedad en general.

La Escuela de Negocios de la UDLA te da la bienvenida.

A handwritten signature in blue ink, reading "Guido Cordero, PhD(c)". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underlining the name.

Guido Cordero, PhD(c)
Decano Escuela de Negocios



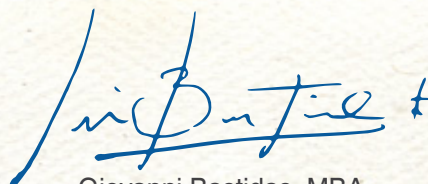
Bienvenidos a la Facultad de Posgrados de la Universidad de Las Américas (UDLA), y a su programa de Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación.

El emprendimiento como generación de ideas, búsqueda de cambio y oportunidades requiere de una formación holística que conlleve las ideas como capitales de desarrollo hacia beneficios tangibles tanto para el emprendedor como su entorno de negocio y acción. Iniciar un negocio o un proyecto, implica la creación de ocasiones innovadoras en un complejo entorno industrial y de servicios donde los riesgos y posibilidades son innumerables. Es así que la demanda de profesionales capacitados para enfrentar este entorno global y competitivo, se incrementa con el objetivo de transformar una idea en un verdadero proyecto emprendedor exitoso.

La Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación de la UDLA está diseñada para proporcionar una formación completa e integral en las áreas de emprendimiento e innovación, que facilitará al estudiante desarrollar habilidades y

destrezas al más alto nivel, con perspectiva nacional e internacional. El objetivo del programa es construir paso a paso con el estudiante un proyecto emprendedor e innovador que aporte al progreso del sector empresarial y a la generación de empleo en el país.

Gracias por haber elegido la Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación de la UDLA.



Giovanni Bastidas, MBA
Director de la Maestría



UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

UDLA es la primera universidad ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

WASC Senior College and University Commission es una de las siete acreditadoras regionales de los EE.UU., que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

AMO ^{LO} QUE HAGO



Universidades
acreditadas por **WASCUC**



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN COMERCIO CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA UDLA?

La Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación permite a sus estudiantes complementar la formación teórica con la práctica profesional. De esta manera, los maestrantes, a partir de la aplicación práctica de las técnicas aprendidas, adquieren las destrezas y fortalezas necesarias para trabajar en su propia idea de negocios y escalarla hacia emprendimientos productivos y competitivos.

Además, los estudiantes amplían sus perspectivas empresariales a partir de conferencias dictadas por personajes que impulsan el crecimiento del país. En ese sentido, tienen la posibilidad de aproximarse al entorno productivo, ampliar su networking, aprender de distintas experiencias y adquirir herramientas que les permita realizar proyectos de éxito en emprendimiento e innovación.



¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

Durante la maestría, los estudiantes desarrollan su plan de negocio. Los laboratorios, conferencias y talleres, brindan a nuestros maestrantes las habilidades necesarias para transformar sus ideas en emprendimientos innovadores y sostenibles. Los conocimientos adquiridos en gerencia, finanzas, mercadeo e innovación, les permite a los participantes una exitosa colocación en el mercado laboral, como emprendedores o miembros de una empresa.

Cada área de enseñanza del programa tiene un componente práctico que permite al estudiante tener una formación integral. El enfoque de la maestría articula el aspecto académico con el ejercicio profesional para que los maestrantes aumenten su visión de negocios y comprendan los retos de las nuevas dinámicas de mercado.

PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionales con título de tercer nivel registrado en el Sniese, que deseen ampliar sus conocimientos y poner en práctica emprendimientos empresariales de éxito. Los participantes deben poseer, al menos, 2 años de experiencia laboral y contar con un anteproyecto de plan de negocio a desarrollar durante la maestría.

CAMPO OCUPACIONAL

Los graduados de la Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación están en la facultad de:

- Desarrollar emprendimientos innovadores desde la identificación de oportunidades, la organización, las estrategias de entrada al mercado y la construcción financiera.
- Trabajar en la construcción y desarrollo de programas y proyectos de innovación en el sector público y privado.
- Asesorar en la creación y formación de nuevas empresas mediante el relacionamiento con organizaciones que apoyen al emprendimiento.
- Realizar consultorías de desarrollo económico y social, enfocadas a empresas de dichos sectores.

Este programa de posgrado otorga las herramientas para que sus participantes se constituyan en líderes y directivos empresariales capaces de dirigir proyectos de alto potencial, realizar investigaciones de emprendimiento, diseñar estrategias de innovación empresarial y participar en procesos de creación de *start ups*.



Semestre	Asignaturas
1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y camino al emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> - Taller boot camp - Emprendimiento y matriz productiva - Modelos de negocios • Liderazgo e innovación <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto dil - desarrollo individual de líderes - Estrategias de innovación • Administración <ul style="list-style-type: none"> - Organización y talento humano
2	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas y mercadeo <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de mercadeo - Análisis de clientes y consumidores - Laboratorio I: ¿cómo realizar ventas? • Producción <ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio II: simulacro de líneas de ensamblaje / visita plantas industriales - Manejo de operaciones y producción empresarial • Estrategia <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de entrada al mercado - Estrategias para negocios globales
3	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas <ul style="list-style-type: none"> - Finanzas para emprendedores - Laboratorio III: la venta de empresas - Valoración de negocios - Alternativas de inversión • Aspectos legales y éticos <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos legales / juntas directivas familiares - Ética, gobierno corporativo y responsabilidad social

MÁSTER EN COMERCIO, CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

*Adicionalmente los maestrantes recibirán 6 Talleres de Titulación de Investigación Avanzada.

MODALIDAD

Presencial

Horas de estudios: 2.125 horas

Horarios:

- Jueves y viernes en la noche
- Sábados en la mañana

* Los horarios de cada módulo serán notificados oportunamente a los estudiantes.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

18 meses

El horario de esta Maestría no interrumpe la jornada laboral de nuestros participantes.



CUERPO DOCENTE DE LA MAETRÍA

El cuerpo docente de la Maestría en Comercio con mención en Emprendimiento e Innovación, está conformado por un equipo de profesionales de reconocido prestigio en cada área académica.

Todo los profesores cuentan con títulos de 4to nivel - doctorados y maestrías - reconocidos por la SENESCYT.

Emprendedores de éxito son invitados para que compartan sus experiencias.



DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

Taller boot camp

Los *Boot camps* son talleres de generación de ideas que permiten dar apoyo intensivo a emprendedores en temas de desarrollo e innovación. En este módulo, se introduce a los estudiantes en las diferentes metodologías de caso y de aplicación práctica, que deben utilizar durante la Maestría. Además, los participantes tienen la oportunidad de aproximarse al manejo y construcción de equipos de trabajo “*Team Building*”.

Emprendimiento y matriz productiva

En esta materia, se estudian los métodos de análisis de madurez evolutiva; el desarrollo de mercados, productos y servicios; y, las oportunidades derivadas de dichos estudios en emprendimientos de alcance global, regional y nacional. Para su efecto, se analiza el Plan Nacional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, la Matriz Productiva del país y su entorno económico y productivo.

Proyecto dil - desarrollo individual de líderes

Durante el módulo, se comparten destrezas en liderazgo a través de sesiones de coaching. De esta manera, los profesionales se encaminan a la realización personal y profesional, al tiempo que adquieren mayor conciencia sobre sus logros y posibilidades.

Fundamentos de mercadeo

En este curso, se estudia la evolución, los fundamentos, los conceptos, y las definiciones de marketing; el marketing transaccional, estratégico y relacional; análisis de situación; instrumentos del marketing-mix; procesos de evaluación, organización, implementación y control de los planes de marketing. Las nuevas tendencias, desde el marketing relacional hasta el marketing holístico; la responsabilidad social corporativa o el marketing 2.0.

Laboratorio I: ¿cómo realizar ventas?

Mediante la construcción de equipos, los participantes tienen el reto de realizar ventas reales mediante estrategias definidas por equipos.

Laboratorio II: simulacro de líneas de ensamblaje / visita plantas industriales

En este laboratorio, se efectúa la simulación de una línea de ensamblaje eficiente en términos de producción. Además, se realizan visitas a diferentes plantas industriales.

Conferencia con emprendedores I, II y III

A lo largo de las conferencias, el maestrante confluye con reconocidos emprendedores para intercambiar experiencias – de éxito o fracaso - sobre la construcción de negocios en diferentes industrias.

Finanzas para emprendedores

A través de este módulo, el maestrante conoce los conceptos y técnicas básicas para elaborar análisis de información económico – financiera en los siguientes temas: estados financieros, reportes, análisis de deuda, activos e inventario, inversiones intercorporativas, operaciones globales, ratios financieros. De igual manera, se abordan modelos para el análisis de organizaciones populares y solidarias.

Laboratorio III: la venta de empresas

En esta materia, se simula la venta de empresas en funcionamiento, al mejor precio de mercado. Concurso de venta de negocios.

Ética, gobierno corporativo y responsabilidad social

A lo largo del curso, se estudian las ventajas y recompensas que se generan a partir de la competitividad responsable. La revolución de la transparencia y el gobierno corporativo con responsabilidad social.



DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA

Modelos de negocios

¿Por qué es importante un emprendedor? ¿Qué es un plan empresarial? ¿Cómo redactarlo?, son cuestiones que se abordan en este curso. Además, se estudian los modelos de innovación en los negocios: Model-Canvas, Lean Startup, Disciplined entrepreneurship.

Estrategias de innovación

Durante el módulo, se analizan conceptos, procesos y estrategias de innovación, y su importancia social y empresarial. Además, se estudian elementos relacionados como: desarrollo de la información y colaboración, digitalización, expansión de las TIC y valor agregado. Estrategias de escalada y spin-off.

Organización y talento humano

En esta materia, se estudian los procesos y teorías de la administración aplicada a la organización empresarial y el talento humano. Igualmente, se detallan los enfoques hacia las estrategias de administración y desarrollo organizacional, selección, retención, desarrollo y compensación, dentro del entorno evolutivo de las empresas.

Análisis de clientes y consumidores

Este módulo examina las investigaciones de mercado, las características relevantes para la demanda y los atributos específicos utilizados por empresas internacionales para monitorear la conducta de sus consumidores. De la misma forma, se introduce a los alumnos al marketing y los servicios relacionados: marketing operativo y estratégico; relacional y global. El curso es práctico y permite a los estudiantes realizar estudios de mercado bajo técnicas avanzadas de investigación.

Talleres de la unidad de titulación

A lo largo de 6 Talleres, el estudiante adquirirá las destrezas y competencias necesarias tanto para desarrollar el trabajo de titulación como realizar el examen complejo, de acuerdo a las alternativas planteadas por cada unidad de titulación.

Manejo de operaciones y Producción empresarial

Análisis de las operaciones y procesos de producción. En esta materia, se comparten las herramientas para mejorar la productividad empresarial. Además, se detalla la manera de cómo afrontar problemas productivos y operacionales desde una perspectiva crítica global.

Estrategias de entrada al mercado

Durante el módulo, se estudian las diferentes estrategias de entrada a mercados que utilizan las empresas - nuevas o camino de expansión - , así como las estrategias de lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Estrategias para negocios globales

En este curso, se detallan las diferentes normas y procedimientos para exportar bienes y servicios desde Ecuador.

Valoración de negocios

En este módulo se estudia la valoración de empresas, reestructuración corporativa y venta de negocios.

Alternativas de inversión

En el transcurso de la materia, se analiza el tipo de inversiones alternativas, *private equity*, ventura capital, inversiones ángel, bolsa y *cash out*.

Aspectos legales / juntas directivas familiares

Constitución de empresas y contratos de negociación. Durante el curso, se estudia la aplicación de la legislación financiera y tributaria del país. Análisis de los principios constitucionales para comprender la carga impositiva que repercute en los aspectos financieros del negocio.

ADMISIÓN AL PROGRAMA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

UDLA - MAESTRÍA EN COMERCIO CON MENCIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Resolución: RPC-SO-35-No.455-2015 de 30-09-2015

Resolución Ampliatoria: RPC-SO-31-No.567-2016 de 24-08-2016

Perfil de ingreso

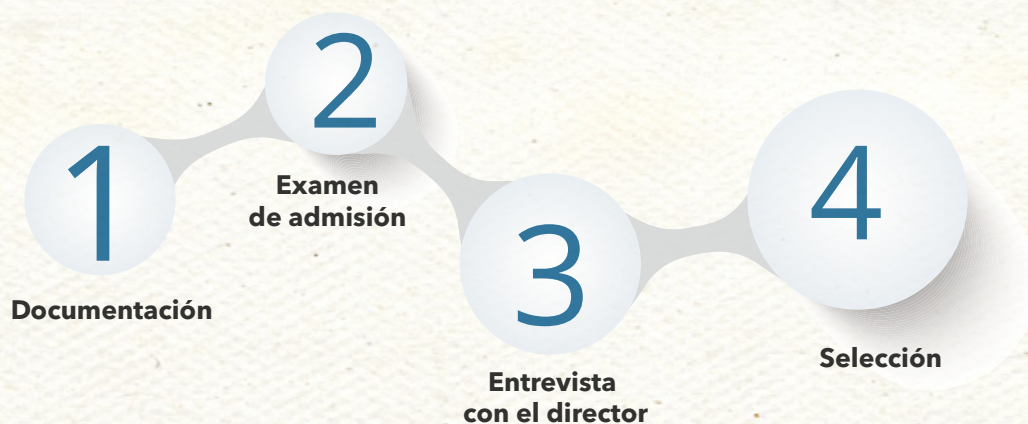
El programa está dirigido a profesionales de cualquier rama del conocimiento, que deseen desarrollar emprendimientos de éxito.

Los participantes deben poseer al menos 2 años de experiencia laboral, de preferencia, en áreas afines a las temáticas que se abordan en el programa.

Requisitos de ingreso

- Título profesional de tercer o cuarto nivel registrado en la SENESCYT y SNIESE.
- Experiencia laboral de mínimo 2 años después de haber terminado sus estudios de pregrado.
- Suficiencia en inglés.
- Copia de la cédula de identidad.
- Hoja de vida.
- Formulario de aplicación del postulante.

Proceso de admisión



FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas ofrece distintas modalidades de financiamiento para sus programas de posgrado:

- Pago de contado: efectivo o cheque.
- Tarjetas de Crédito:
Hasta 48 meses sin intereses con:
Diners, Discover, Visa y MasterCard
Banco Pichincha
- Crédito Educativo del Banco del Pacífico
- Crédito Educativo del Banco Bolivariano, hasta 60 meses de plazo.
- Pagos mixtos



ESCUELA
DE NEGOCIOS

udla

EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE

SIEMPRE HAY MÁS METAS PARA TI

ESCUELA
DE NEGOCIOS

udla

Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

Campus UDLAPARK: Redondel del Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 opción 2.
admision@udla.edu.ec