



ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD 2017
Investigación de Mercados
Enero 2018

udla.
**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**



OBJETIVOS

General:

Estudiar la realidad laboral de los graduados de la UDLA y la valoración de sus jefes directos en su desempeño profesional

Específicos:

- ✓ Definir el tiempo de búsqueda de empleo de los graduados de la UDLA.
- ✓ Encontrar los métodos utilizados por los graduados para la búsqueda de su primer empleo.
- ✓ Medir el grado de satisfacción de los graduados respecto a la educación recibida en la UDLA.
- ✓ Determinar el índice de promotores netos de los graduados de la UDLA.
- ✓ Evaluar el desempeño de los graduados de la UDLA desde el punto de vista de sus jefes directos.
- ✓ Determinar la situación laboral actual de los graduados de la UDLA, sueldos, tipos de empresas y condiciones de empleo.
- ✓ Definir el NPS de los empleadores.

FICHA TÉCNICA

Metodología:

- ✓ Encuestas personales.
- ✓ Cuestionario estructurados de 20 minutos de duración.
 - Los cuestionarios fueron aprobados por la responsable de la Bolsa de Empleo.
 - Se agregaron preguntas solicitadas por el área de Efectividad Institucional.

Público Objetivo:

- ✓ Graduados de la UDLA de pregrado y posgrado 2013 a 2016
- ✓ Jefes directos de graduados de la UDLA 2013 a 2016

Muestra (2016):

Por tratarse de poblaciones pequeñas se aplicó un censo; sin embargo no se pudo llegar a todo el universo por distintos motivos (teléfonos erróneos, viajes de los informantes al extranjero, rechazos, etc.). El número total de casos se describe a continuación:

SEGMENTO	PREGRADO	POSGRADO	EMPLEADORES
MUESTRA	680	199	287

The logo for Universidad de las Américas (UDLA) is a stylized, cursive script of the letters 'udla' in white.

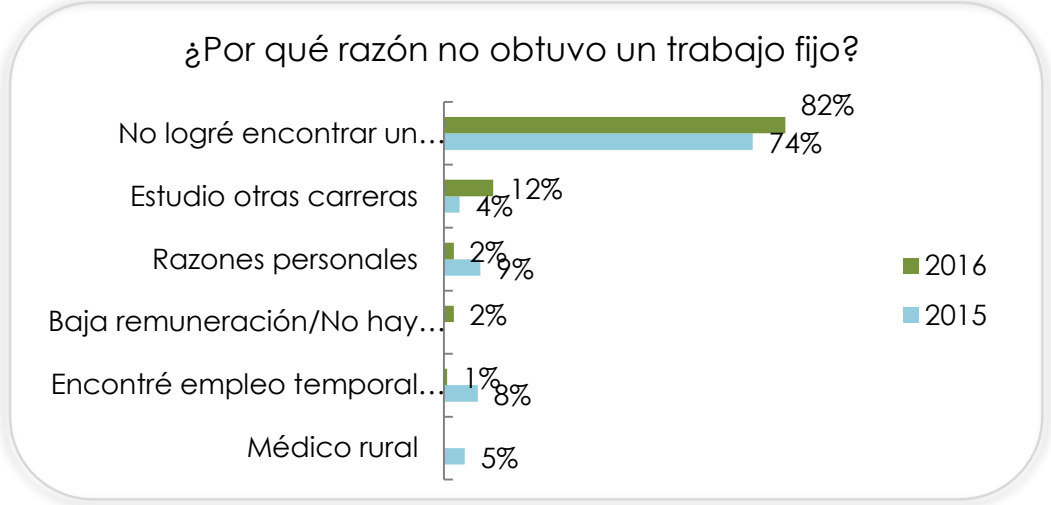
**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**

**PREGRADO
PRIMER EMPLEO**

The logo for Universidad de las Américas (UDLA) is a stylized, cursive script of the letters 'udla' in white.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS © 2016

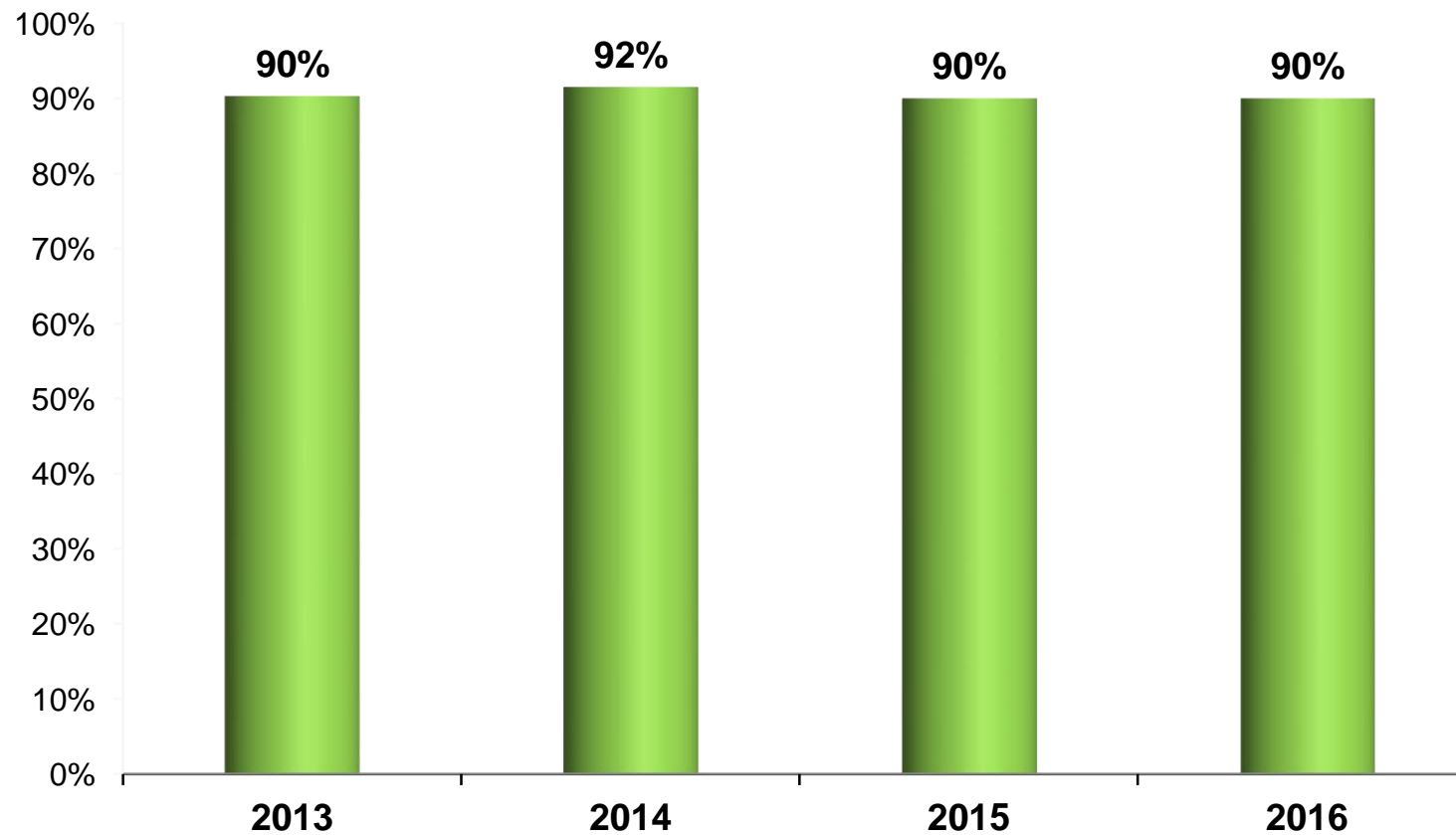
TIEMPO PARA ENCONTRAR EL PRIMER EMPLEO



BASE		Ya tenía un trabajo fijo al momento de la graduación	Dentro del primer mes luego de la graduación	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 12 meses	Más de un año	No he tenido un trabajo fijo desde mi graduación
327	2013	56%	10%	8%	5%	4%	2%	16%
356	2014	60%	5%	4%	7%	6%	3%	14%
727	2015	50%	9%	7%	6%	3%	1%	24%
680	2016	36%	9%	10%	11%	6%	1%	26%

¿Qué tiempo tardó en encontrar su primer trabajo FIJO después de graduarse?

TASA DE EMPLEABILIDAD



Índice

=

graduados que
encontraron empleo en 12
meses

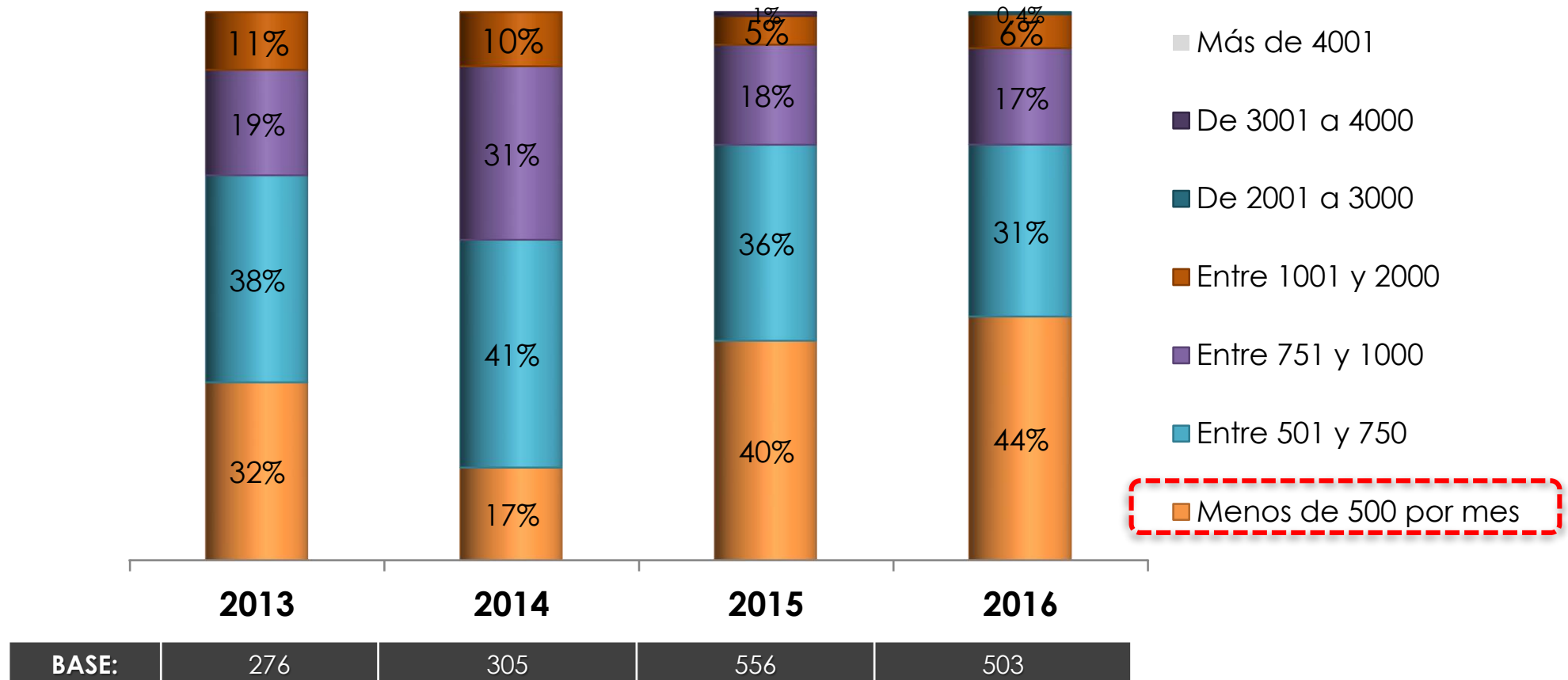
graduados que buscaron
empleo

udla

EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE

udla

PRIMER SALARIO

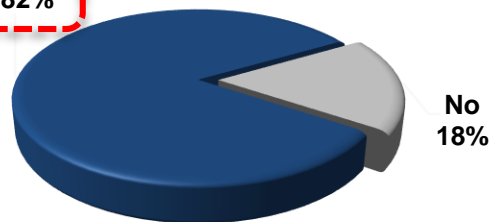


RELACIÓN CON LA CARRERA

¿Estuvo su primer trabajo fijo relacionado con su carrera o su área de estudios?

2016

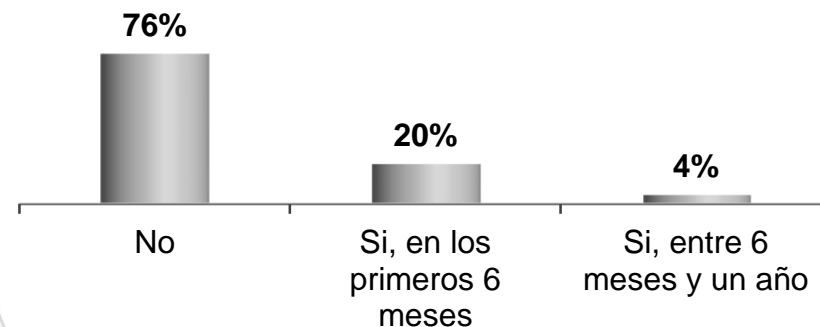
Si
82%



No
18%



Durante el primer año después de graduado ¿Encontró algún trabajo fijo que estuviera relacionado con su carrera o área de estudio?

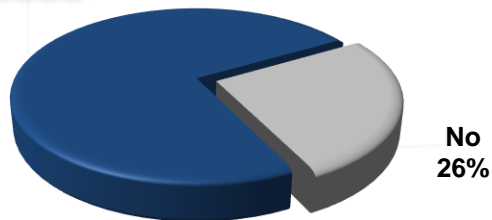


Base: 503

¿Estuvo su primer trabajo fijo relacionado con su carrera o su área de estudios?

2015

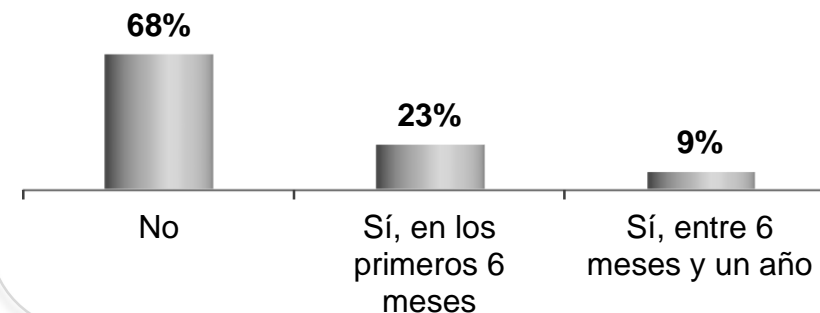
Si
74%



No
26%

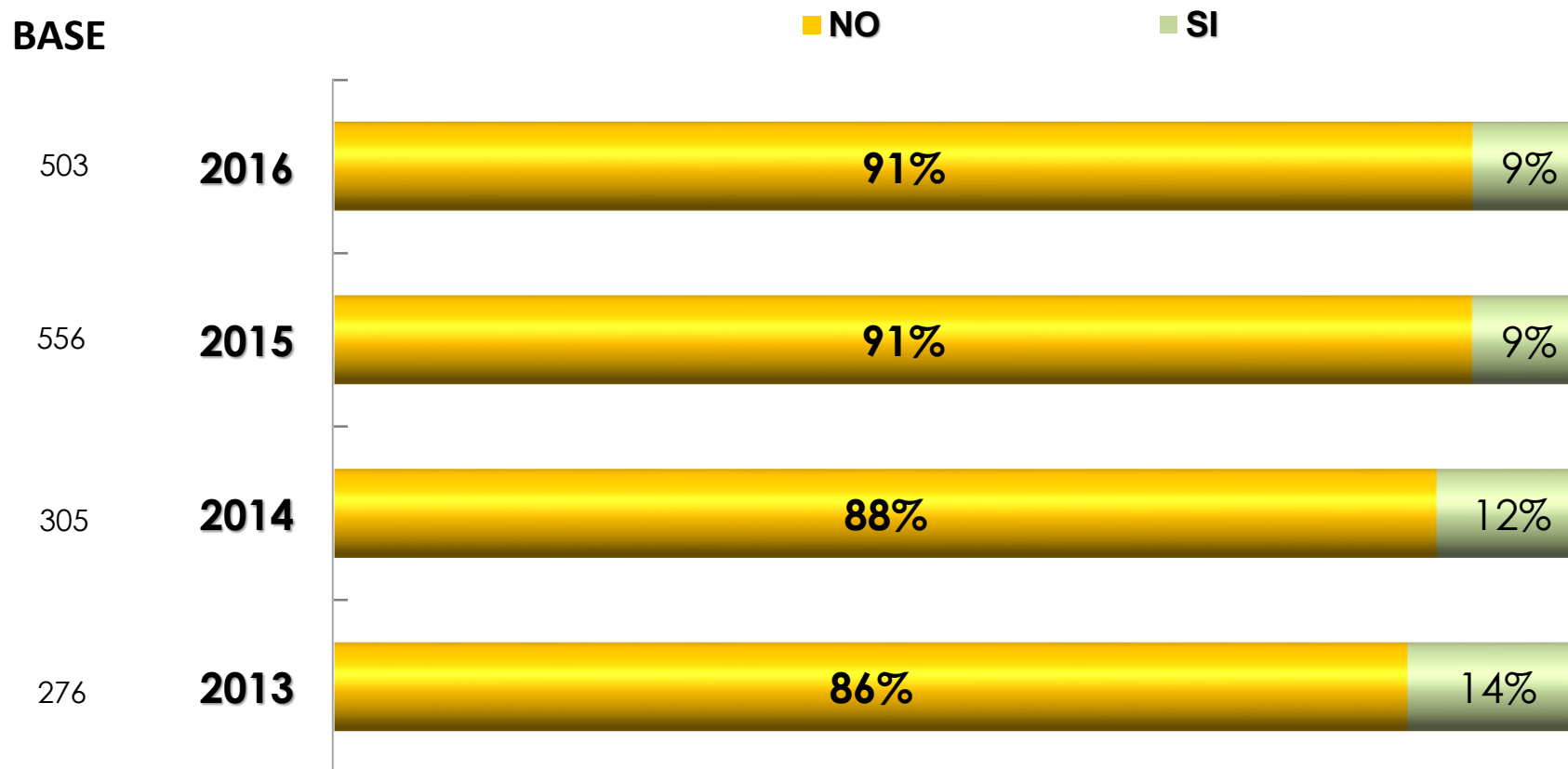


Durante el primer año después de graduado ¿Encontró algún trabajo fijo que estuviera relacionado con su carrera o área de estudio?



Base: 556

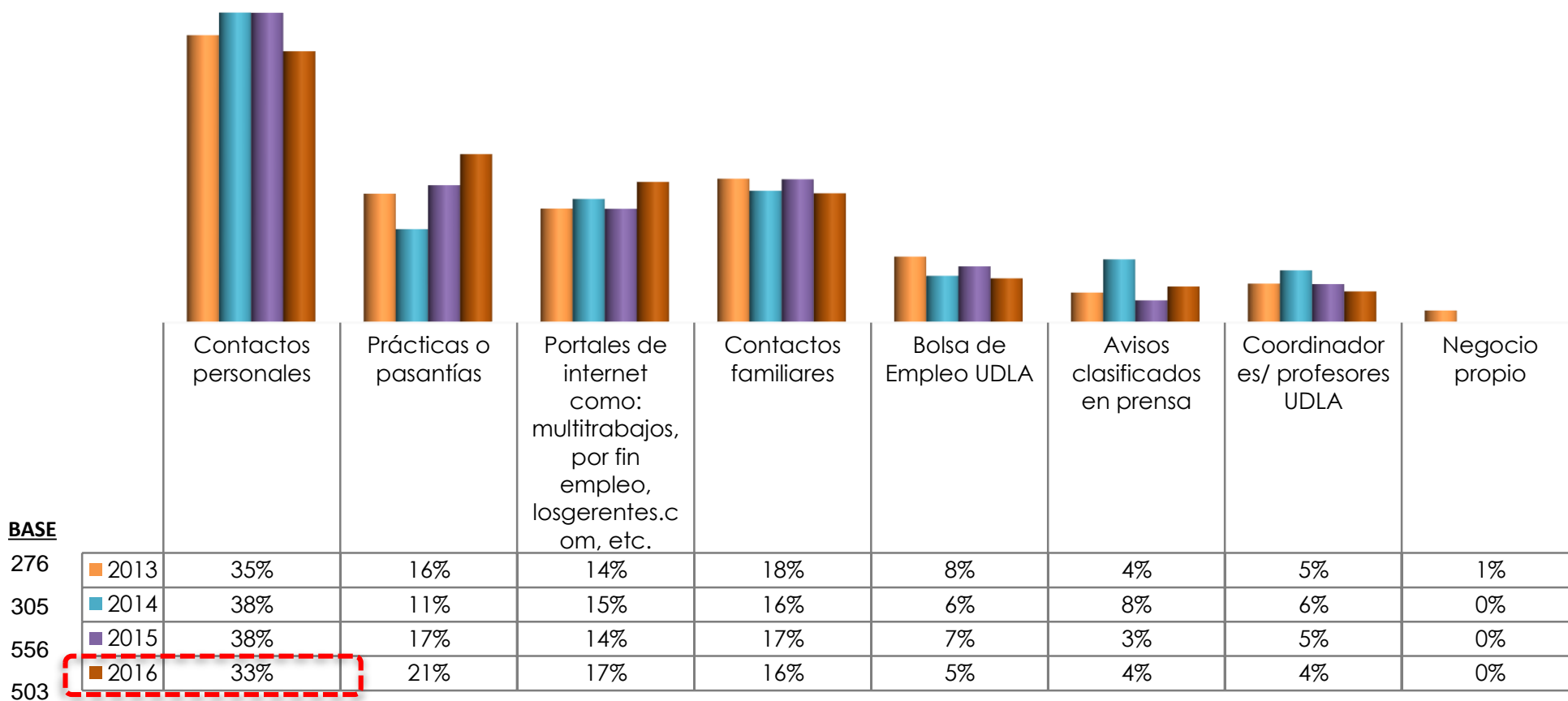
ASESORÍA UDLA



Preg. ¿ Recibió usted algún tipo de asesoría o ayuda por parte de la UDLA en su búsqueda de empleo?

MÉTODO DE BÚSQUEDA

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



BASE

276
305
556
503



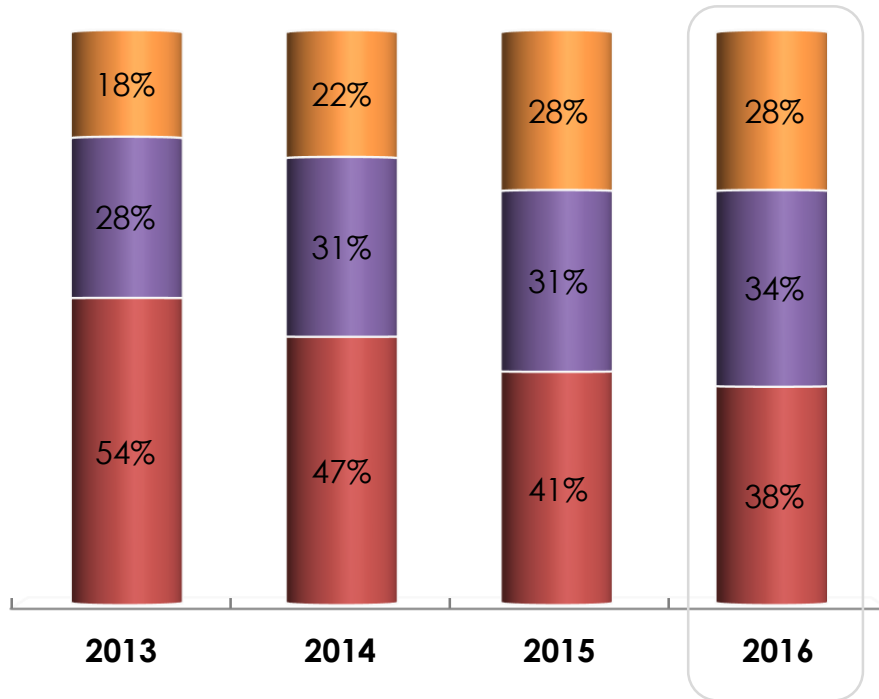
**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**



PERFIL DE LA EMPRESA DEL PRIMER TRABAJO

TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Grande ■ Mediana ■ Pequeña



Tipo de empresa	Nacional (80%)	Internacional (20%)
Pública	18%	7%
Privada	71%	89%
Independiente (honorarios)	2%	
Negocio propio	9%	4%

BASE	276	305	556	503

udla

EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE

udla



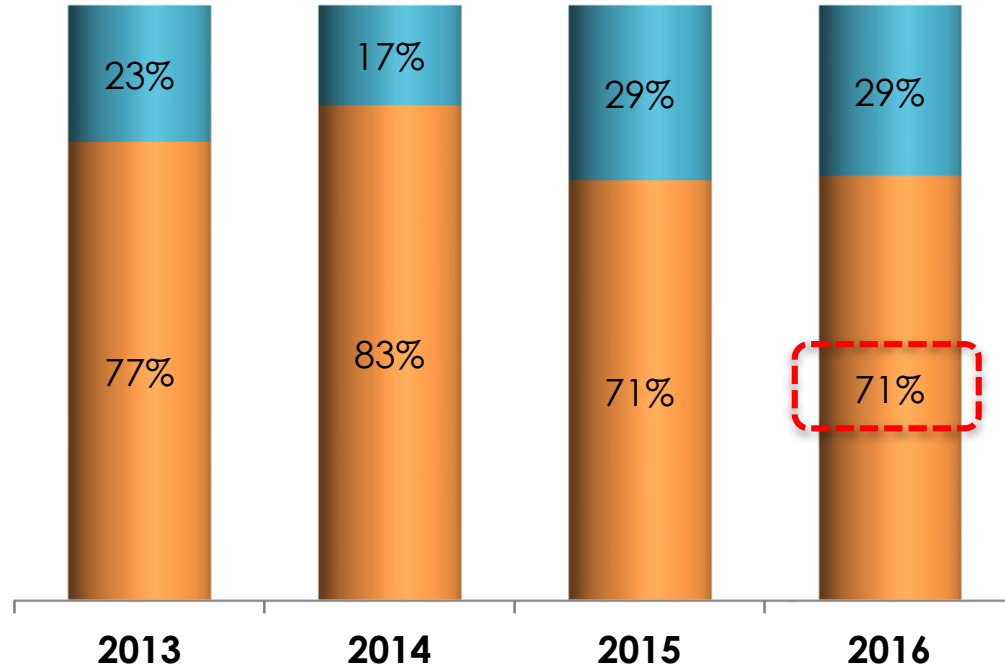
**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**

**PREGRADO:
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL**



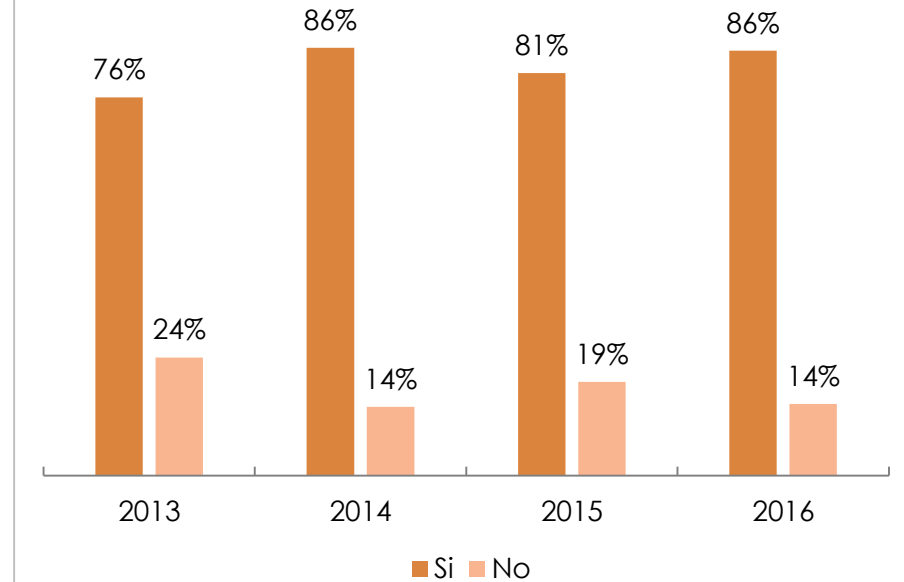
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

¿Actualmente tiene trabajo?



■ NO
■ SI →

¿Su trabajo actual está relacionado con su carrera o área de estudio?



BASE	327	356	727	680
------	-----	-----	-----	-----



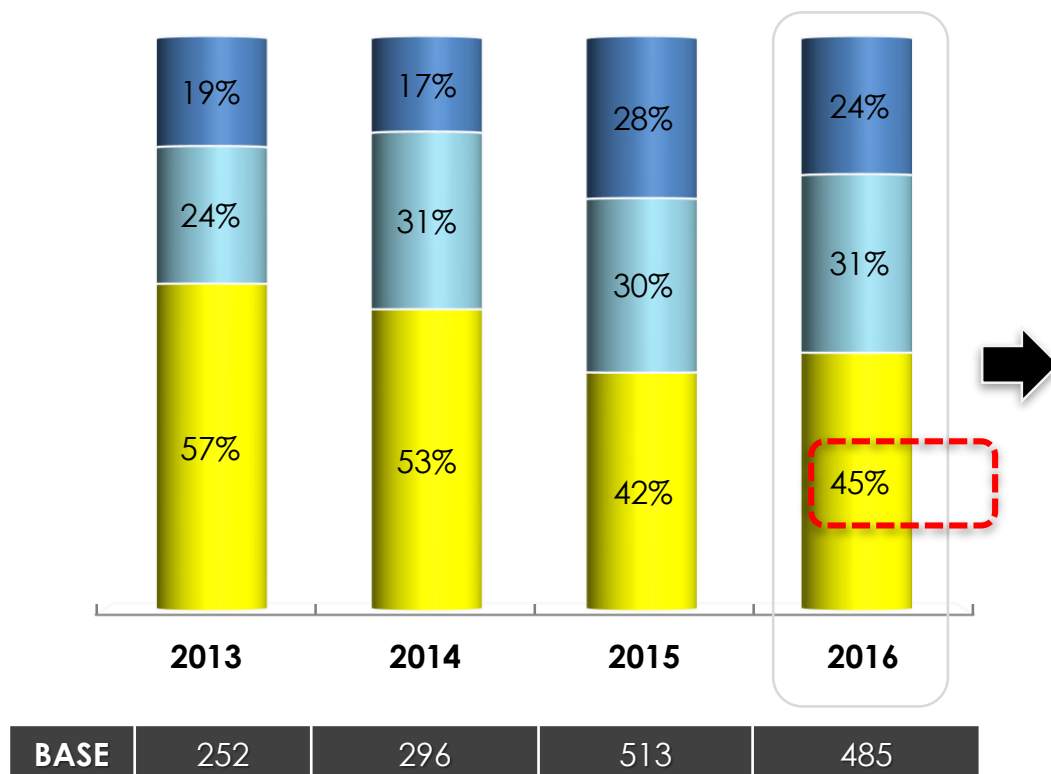
EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE



PERFIL DE LA EMPRESA DEL TRABAJO ACTUAL

TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Grande ■ Mediana ■ Pequeña



Tipo de empresa	Nacional (78%)	Internacional (22%)
Pública	26%	6%
Privada	55%	90%
Independiente (honorarios)	4%	
Negocio propio	16%	5%



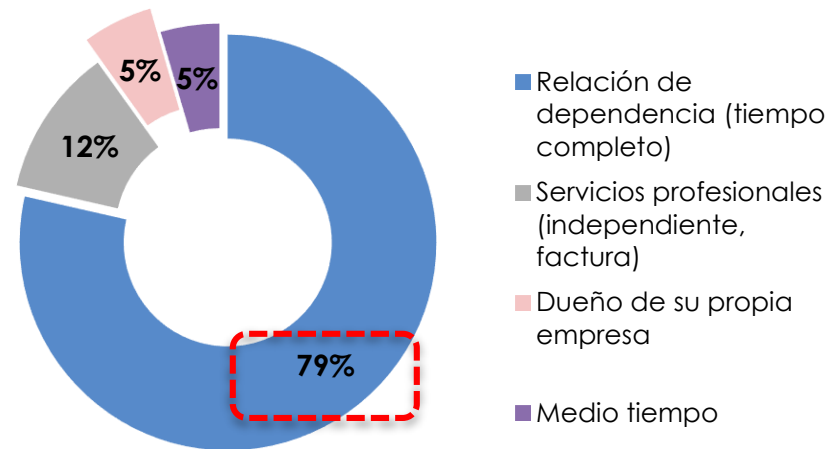
EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE



RELACIÓN Y CARGOS TRABAJO ACTUAL

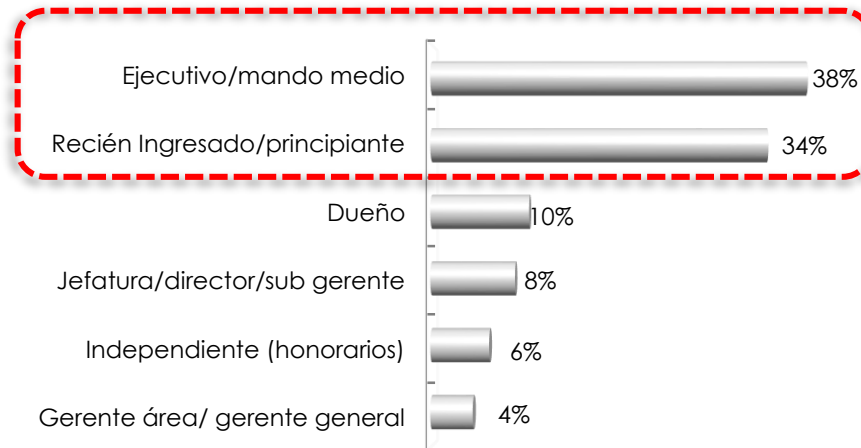
2016

RELACIÓN LABORAL



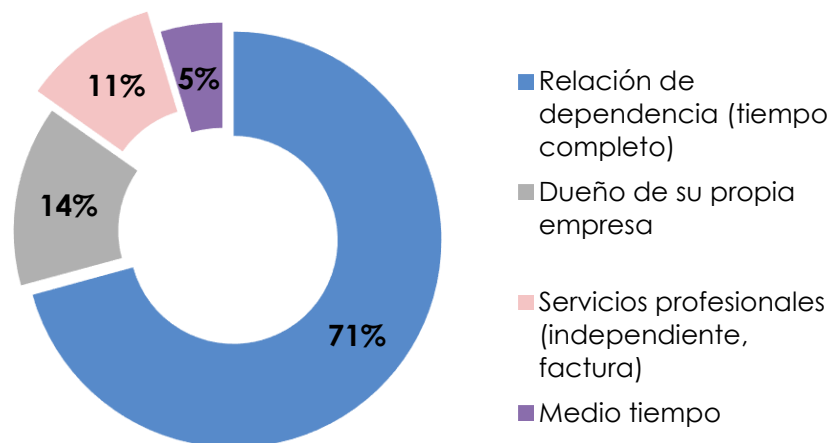
Base: 485

NIVEL DE CARGO



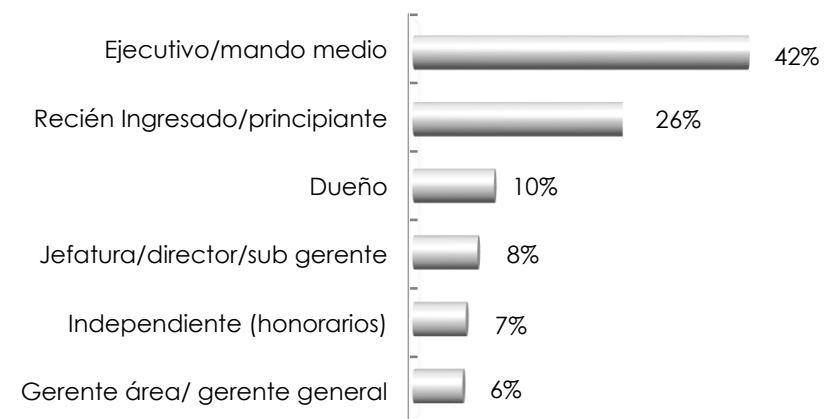
2015

RELACIÓN LABORAL

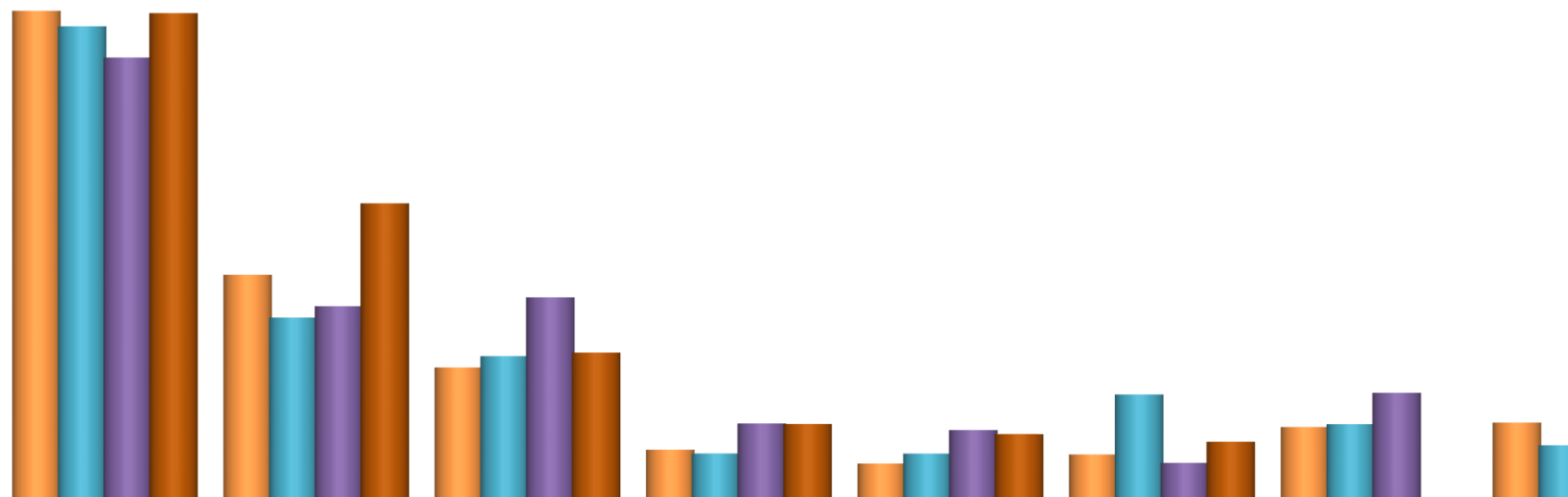


Base: 513

NIVEL DE CARGO



MÉTODO DE BÚSQUEDA TRABAJO ACTUAL



		Contactos personales	Portales de internet como: multitrabajos, por fin empleo, losgerentes.com, etc.	Contactos familiares	Bolsa de Empleo UDLA	Coordinadores/profesores UDLA	Avisos clasificados en prensa	Creó su propia empresa / empresa familiar	Prácticas o pasantías
BASE									
252	2013	43%	20%	12%	4%	3%	4%	7%	7%
296	2014	42%	16%	13%	4%	4%	9%	7%	5%
513	2015	39%	17%	18%	7%	6%	3%	10%	0%
485	2016	43%	26%	13%	7%	6%	5%	0%	0%

Preg. ¿Cómo buscó su trabajo actual?

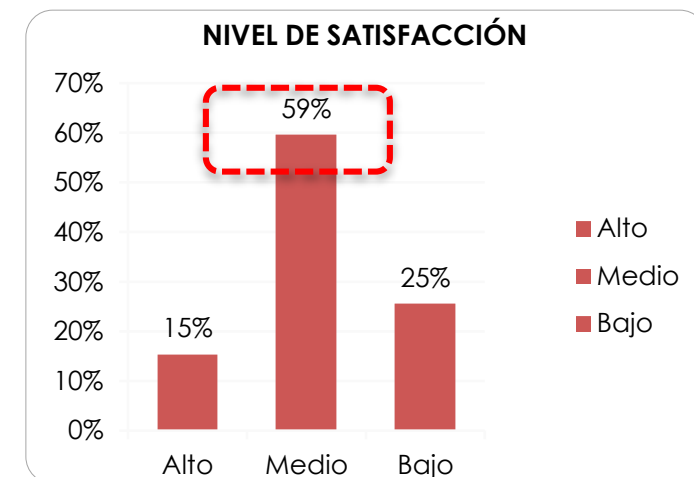
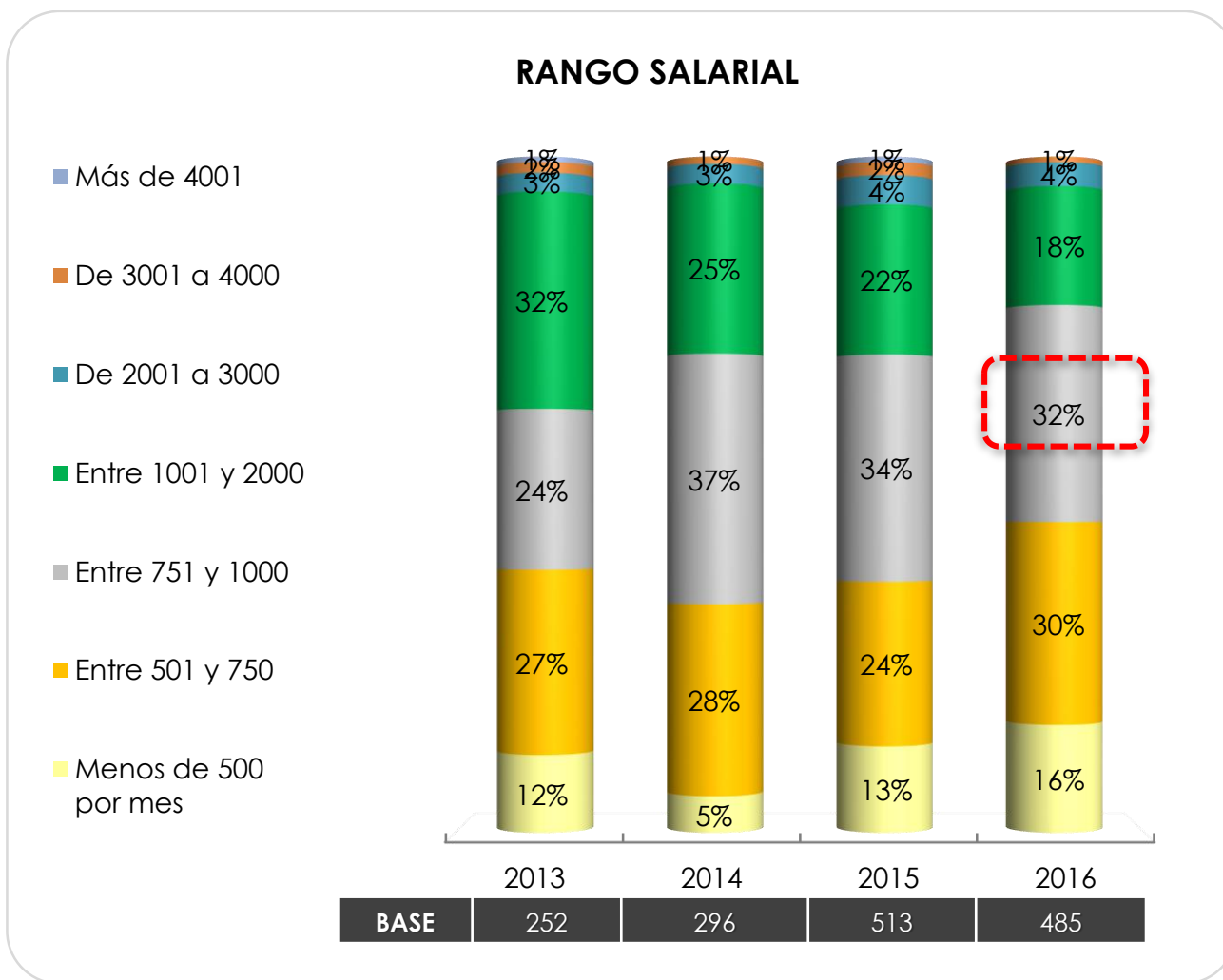


EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE

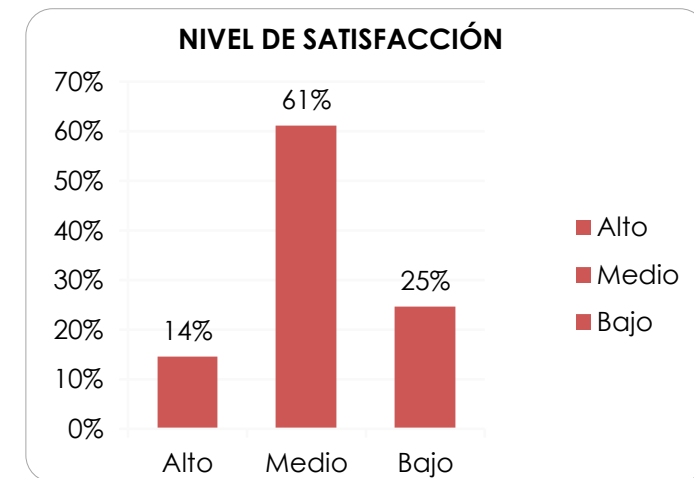


SITUACIÓN LABORAL ACTUAL – INGRESOS SALARIALES

2016

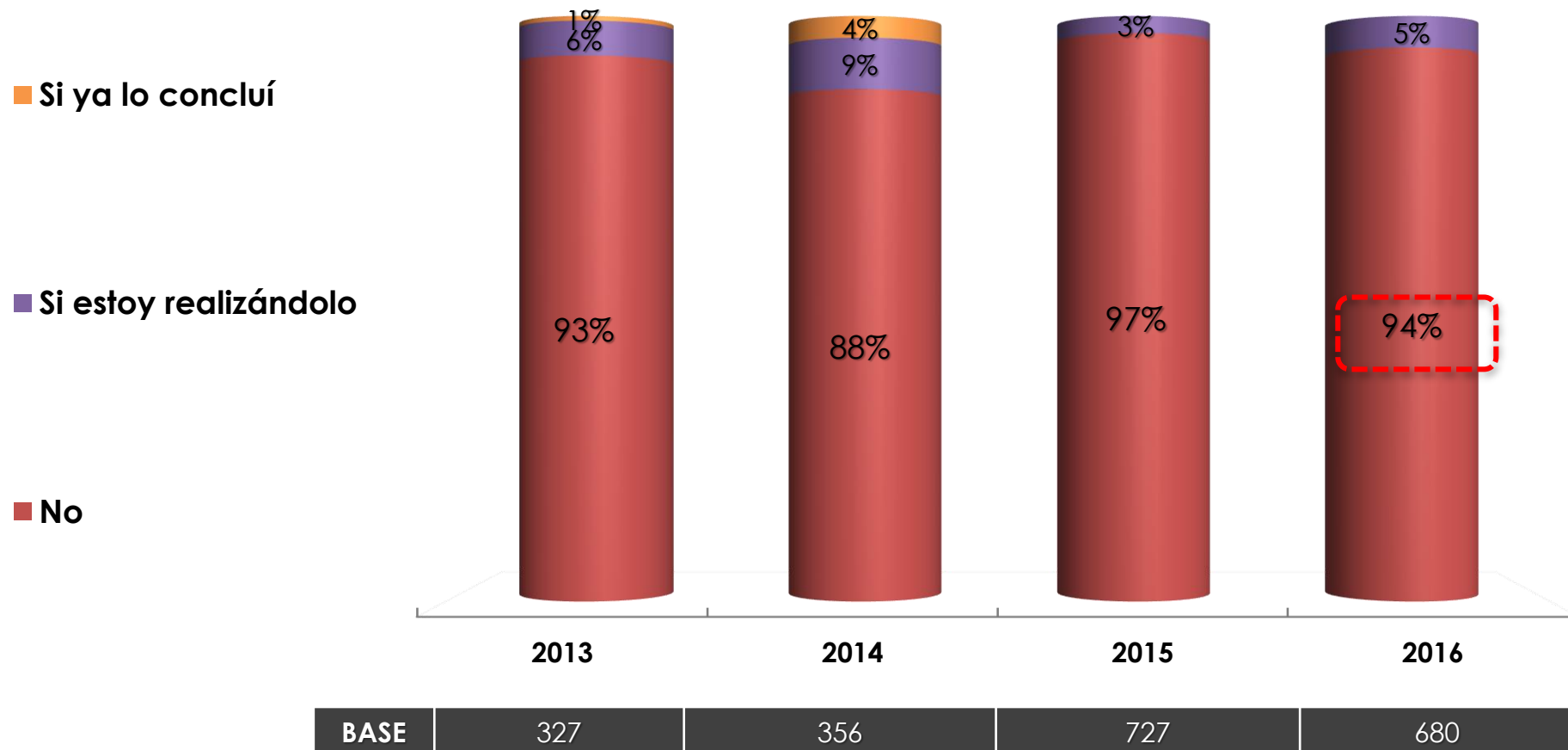


2015

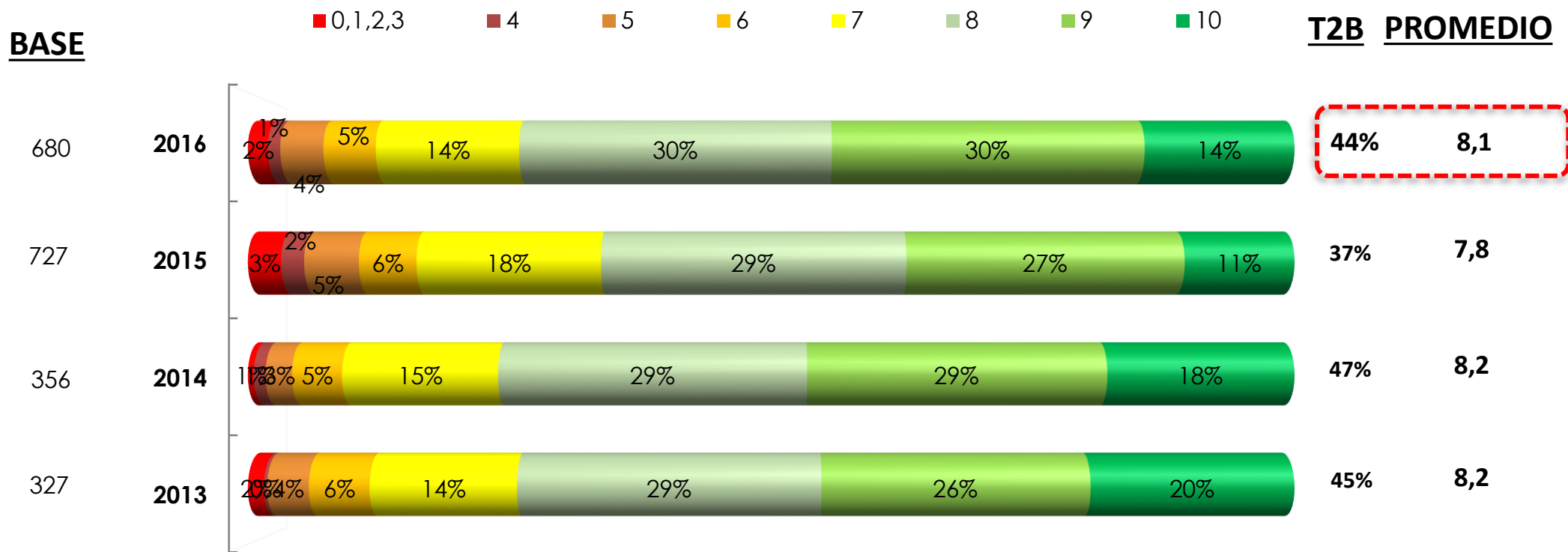


ESTUDIOS DE POSGRADO

¿Ha realizado algún Posgrado?

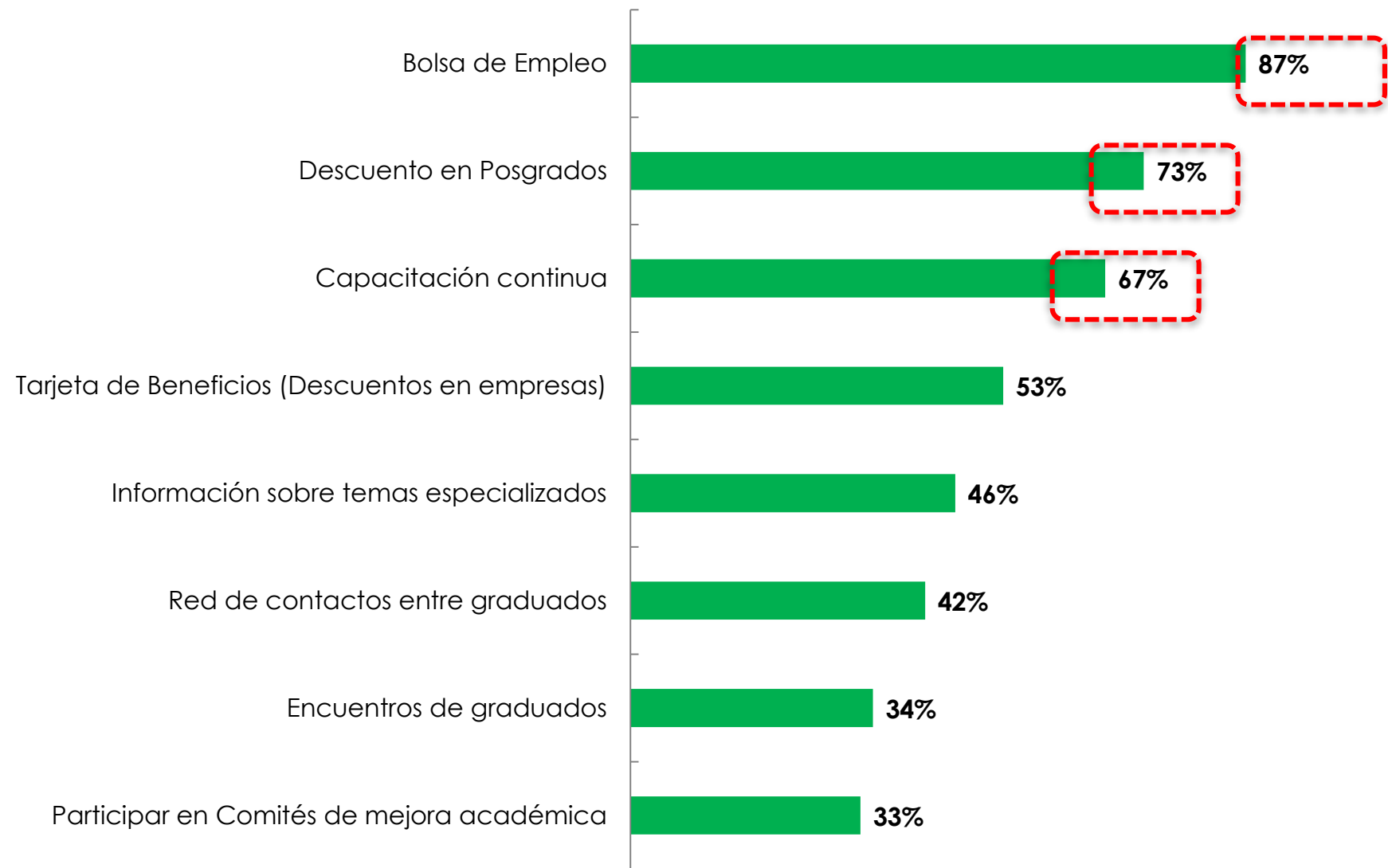


SATISFACCIÓN CON LA EDUCACIÓN



Preg. En una escala de 0 a 10, donde 10 es "Totalmente Satisfecho" y 0 "Totalmente Insatisfecho", señale su grado de satisfacción respecto a la educación y formación

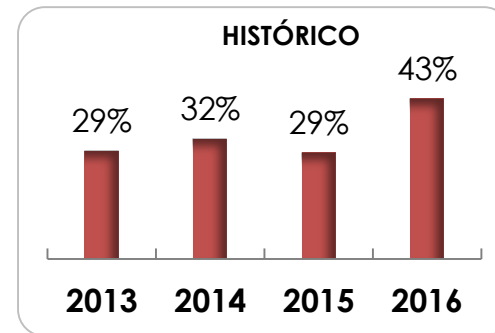
BENEFICIOS RED DE GRADUADOS



Preg. ¿Qué tipo de beneficios le gustaría que la UDLA ofrezca a esta red de estudiantes graduados?

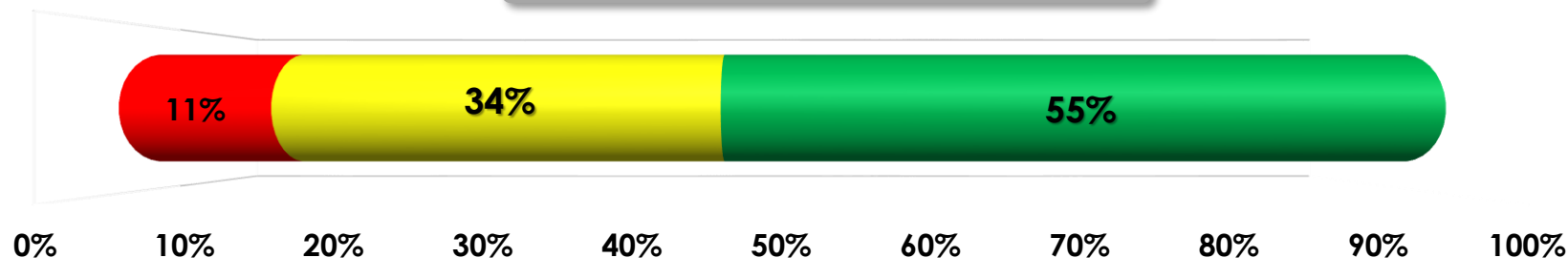
Base: 680

NPS PREGRADO



■ Detractores ■ Neutros ■ Promotores

INDICE DE PROMOTORES NETOS: 43%



RAZONES DETRACTORES	
Mala atención y trato al estudiante	4%
Muy burocrático	1%
Dirigentes, Decanos, Coordinadores dan mal servicio, No dan apoyo a los estudiantes	1%
Desorganización	1%
Cobros excesivos	1%
Mala administración, Malos procesos administrativos	1%
El proceso de titulación, el proceso de graduación	1%

RAZONES PROMOTORES	
Profesores preparados	21%
Los conocimientos adquiridos, Nivel de educación	11%
La práctica, Salidas de campo	7%
La infraestructura, Campus	5%
La metodología de estudio	5%
Buen ambiente	5%
Amistades creadas	4%
La malla	2%
Los horarios	3%
Los laboratorios, Talleres	1%
Mi carrera, La carrera que elegí	1%
Oferta laboral, Bolsa de empleo	1%
Los contactos	1%
Fomento del emprendimiento	1%
Es moderna	1%

Base: 680

Preg. En una escala de 0 a 10, donde 10 es "Totalmente dispuesto" y 0 "Nada dispuesto". ¿Qué tan dispuesto está a recomendar la UDLA a un amigo o familiar ?

The logo for Universidad de las Américas (udla) is written in a white, cursive script on a black background.

**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**

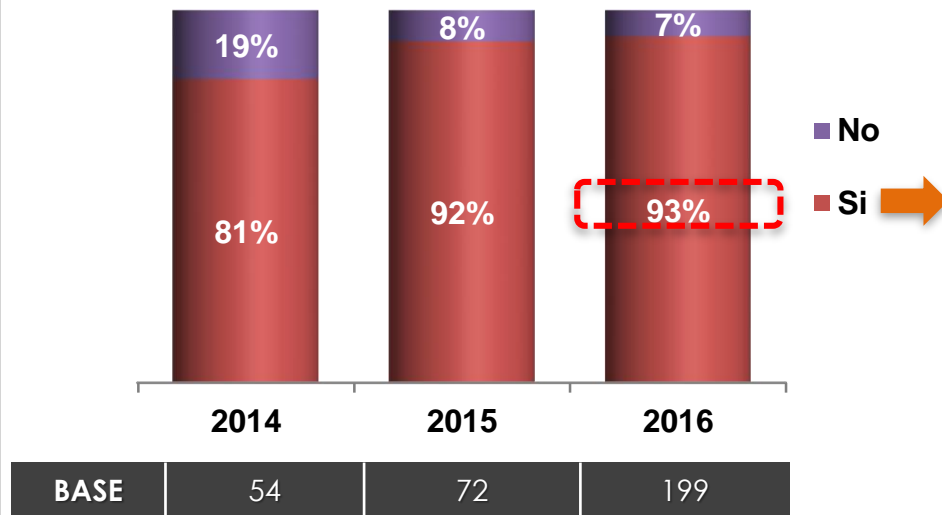
POSGRADOS

The logo for Universidad de las Américas (udla) is written in a white, cursive script on a dark red background.

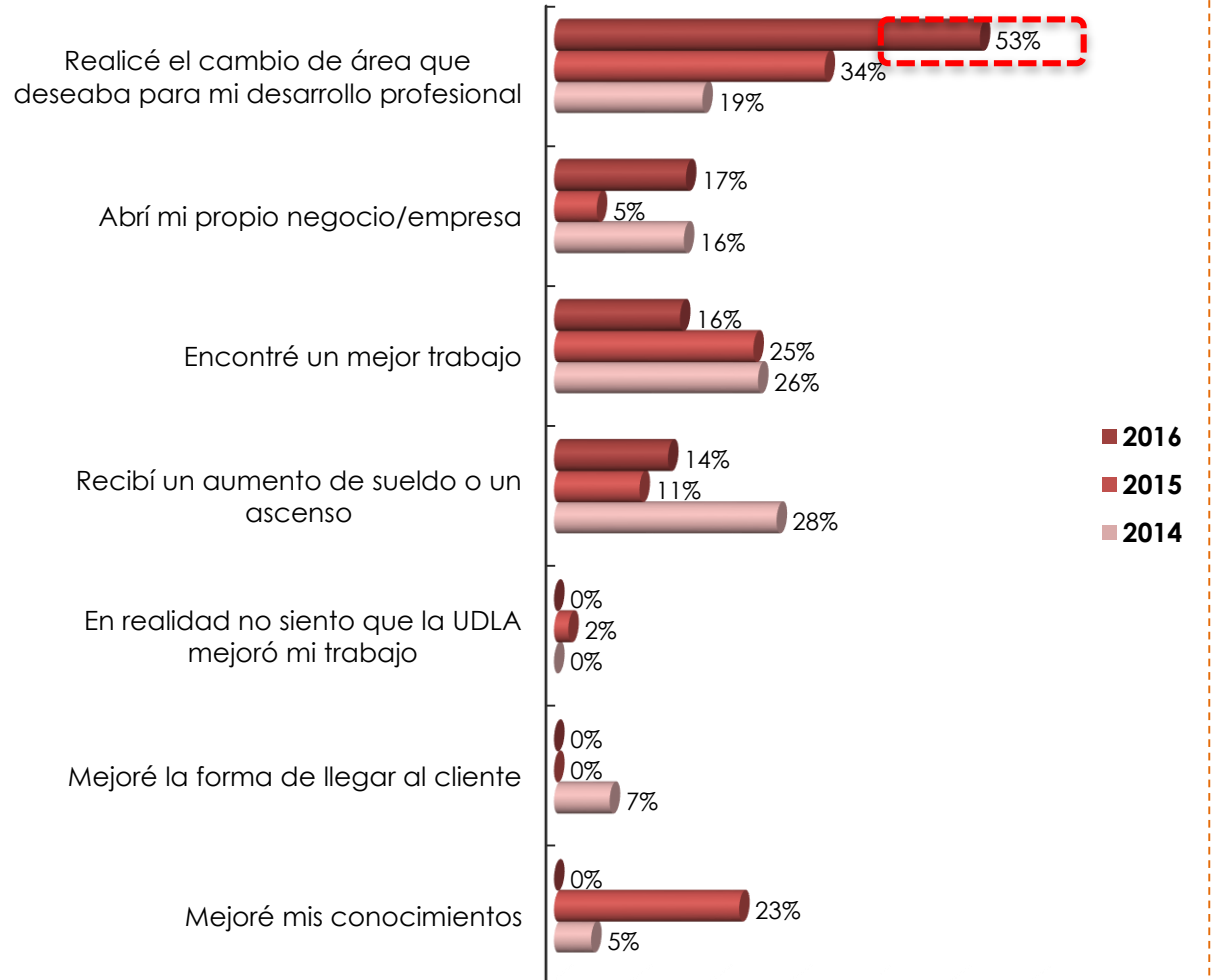
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS © 2016

BENEFICIOS DE HABER ESTUDIADO EN LA UDLA

¿Cree que el haber estudiado en la UDLA le permitió un mejor desarrollo en su carrera profesional?

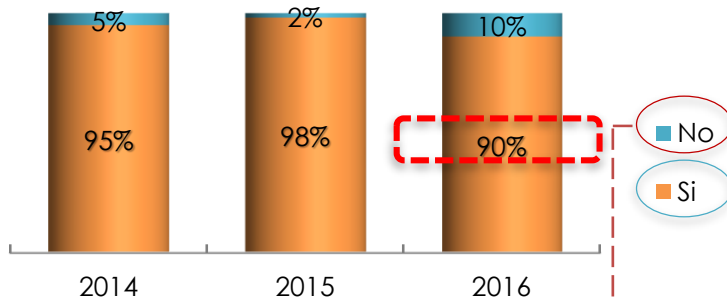


RAZONES



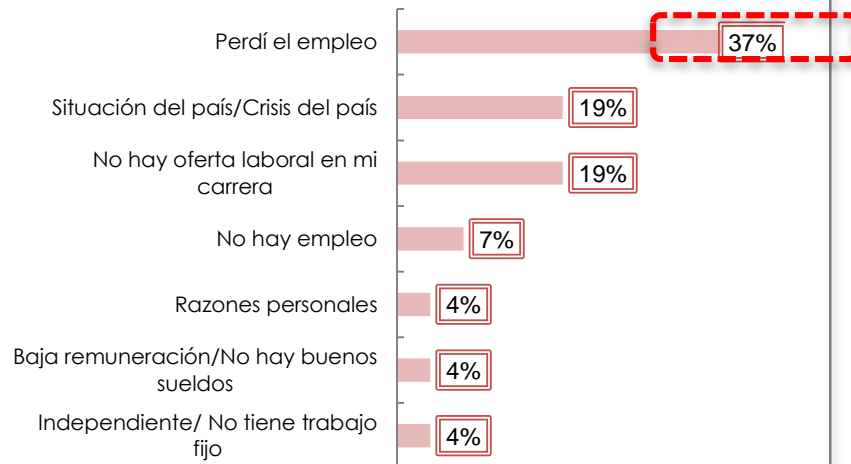
SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente tiene trabajo

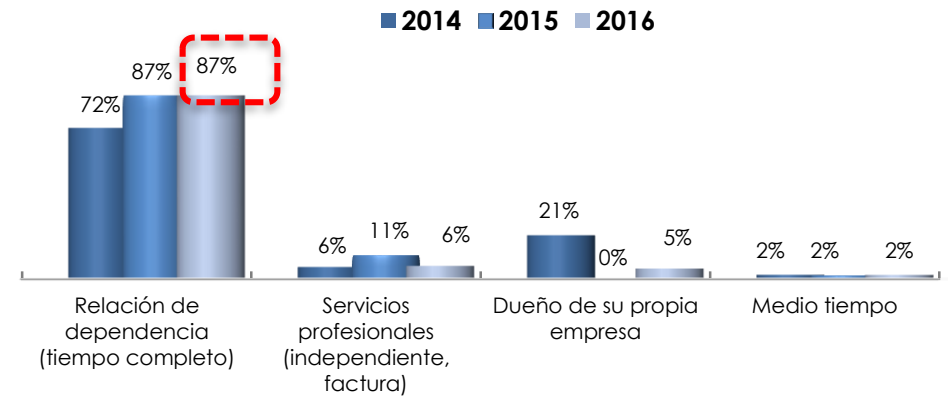


BASE	2014	2015	2016
	54	72	199

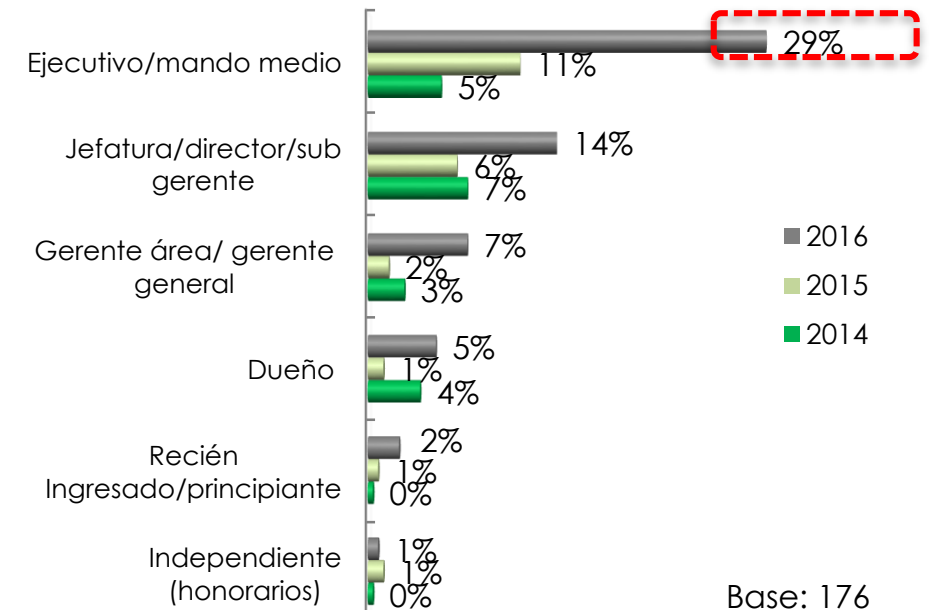
RAZONES



TIPO DE RELACIÓN LABORAL



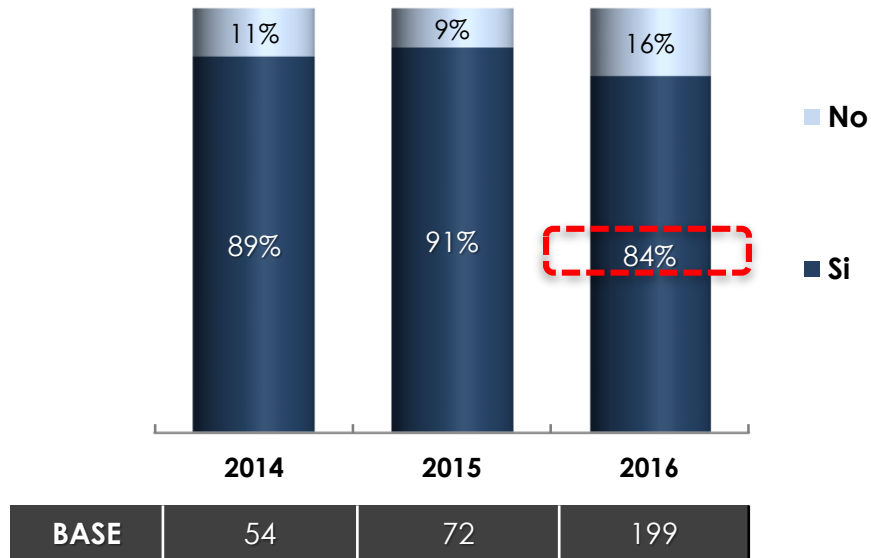
POSICIÓN LABORAL



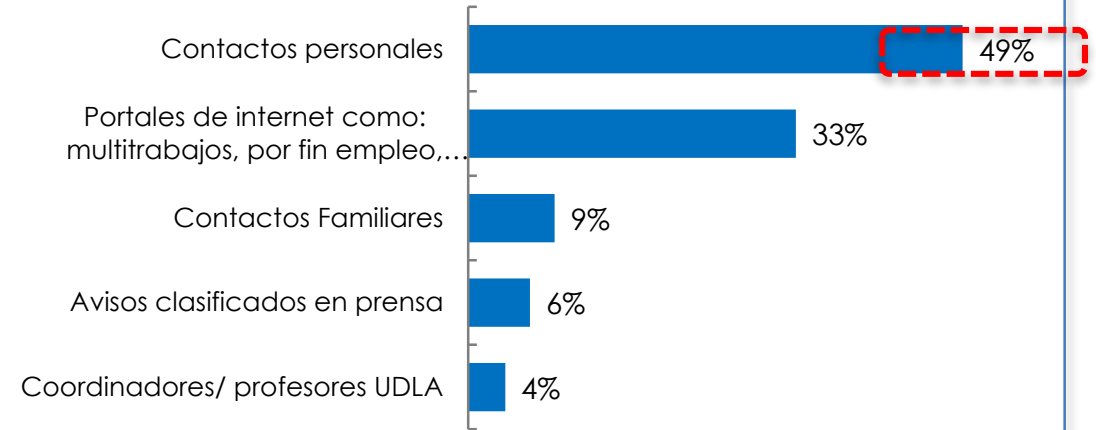
Base: 176

SITUACIÓN ACTUAL

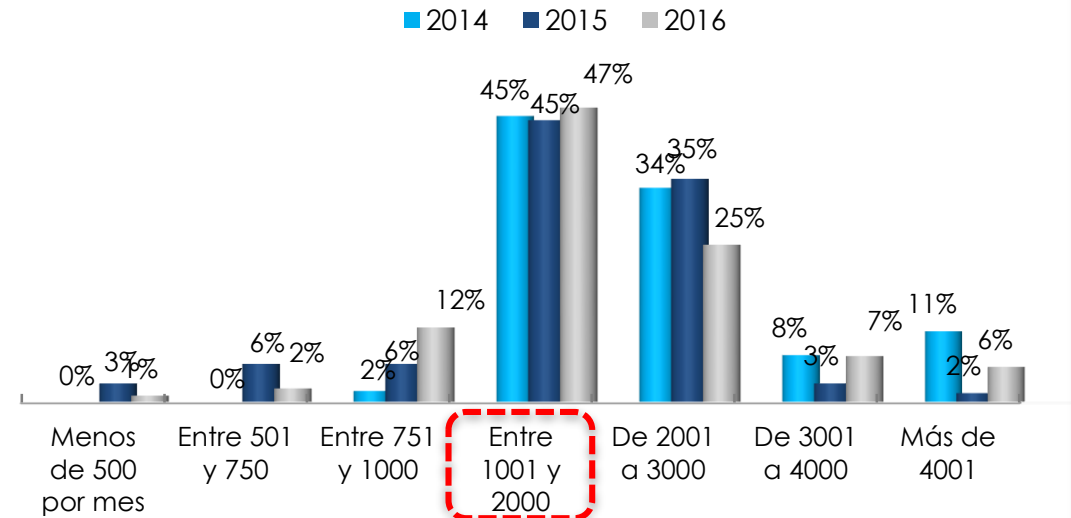
¿Su trabajo actual está relacionado con su área de estudio?



¿De qué manera consiguió su empleo actual?



RANGO SALARIAL



Base: 176

SATISFACCIÓN DE LA EDUCACIÓN

BASE

■ 0,1,2,3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

T2B **PROMEDIO**

199

2016



53% **8,3**

72

2015



58% **8,4**

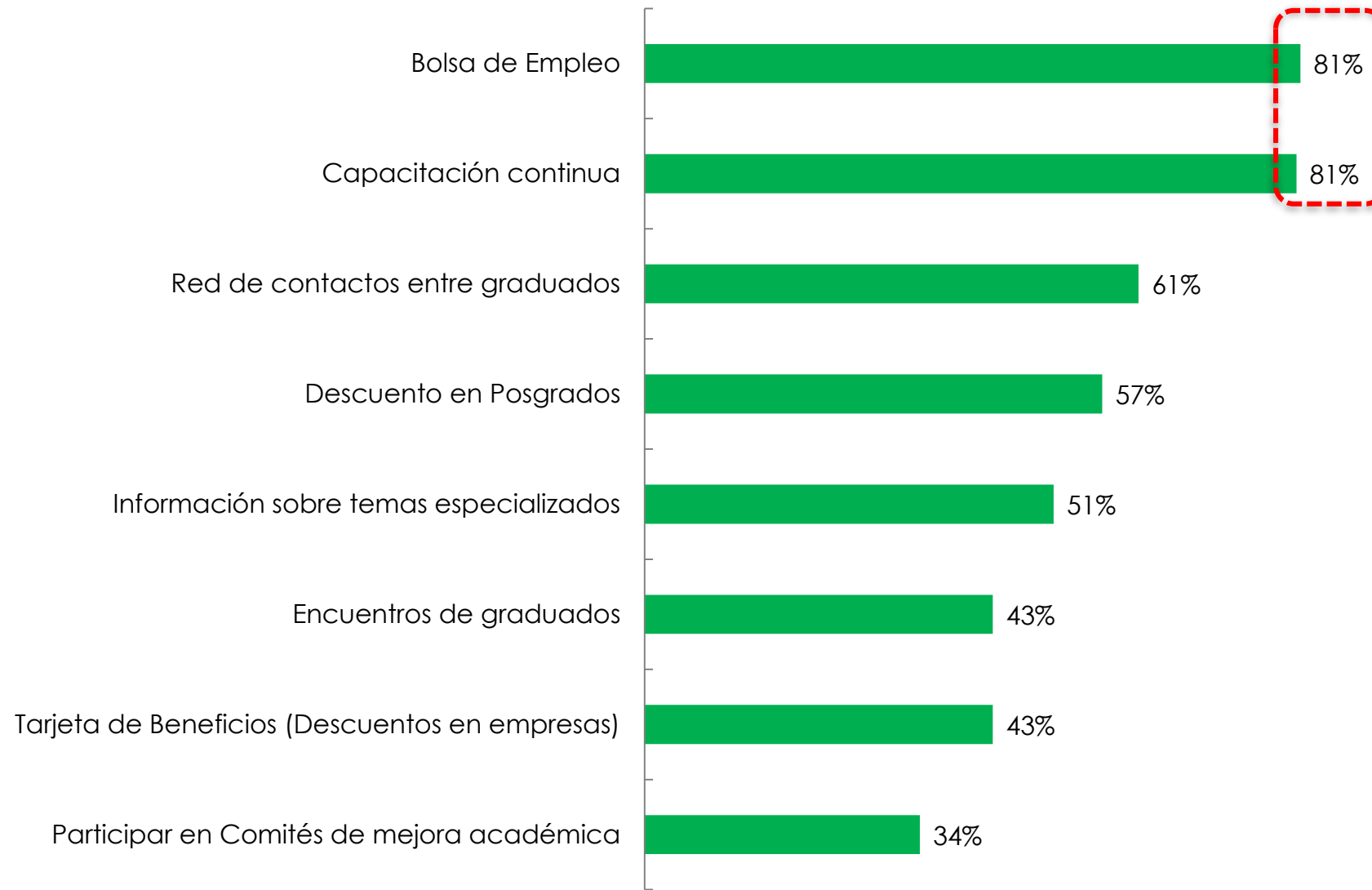
54

2014



46% **8,0**

EXPECTATIVA BENEFICIOS RED DE ESTUDIANTES GRADUADOS



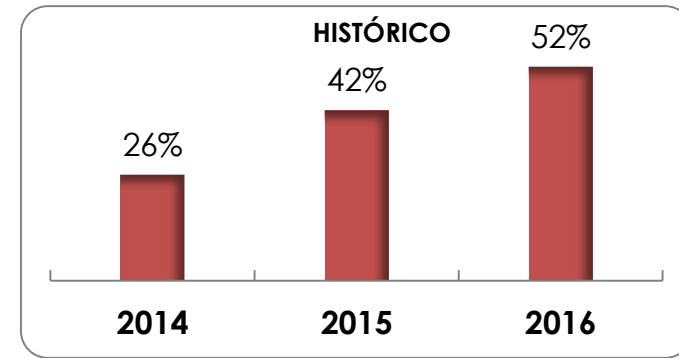
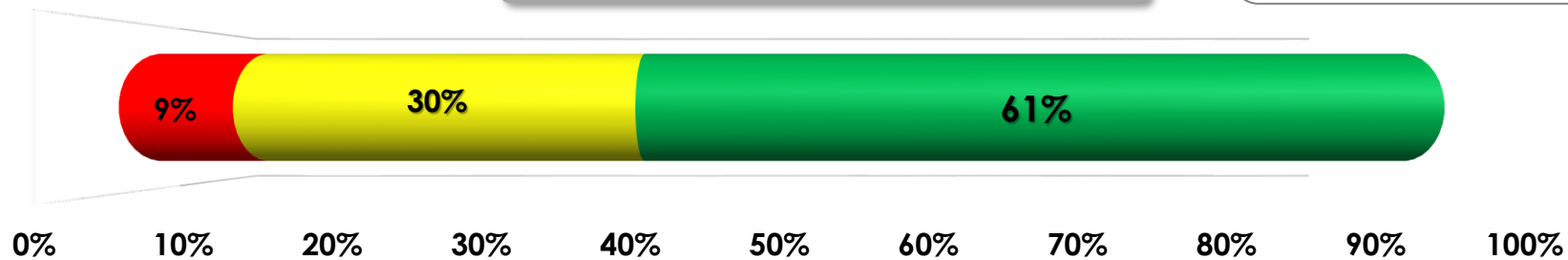
Preg. ¿Qué tipo de beneficios le gustaría que la UDLA ofrezca a la red de estudiantes graduados? Seleccione una o más respuestas

Base: 199

NPS POSGRADO

■ Detractores ■ Neutros ■ Promotores

INDICE DE PROMOTORES NETOS: 52%



RAZONES DETRACTORES	
Desorganización	2%
Mala administración, Malos procesos administrativos	1%
Cobros excesivos	1%
Dirigentes, Decanos, Coordinadores dan mal servicio, No dan apoyo a los estudiantes	1%
El proceso de titulación, el proceso de graduación	1%
Muchos alumnos	1%
Aceptan a cualquiera como alumno en maestrías	1%
Falta de investigación en Salud de alto nivel	1%
El programa a distancia mal diseñado	1%
Mejora de las herramientas tecnológicas	1%
Cumplir con los profesores que ofrecen en la maestría	1%

RAZONES PROMOTORES	
Profesores preparados	31%
Los conocimientos adquiridos, Nivel de educación	10%
La malla	6%
La metodología de estudio	4%
La infraestructura, Campus	3%
La práctica, Salidas de campo	3%
Amistades creadas	3%
Los contactos	2%
Módulo de coaching	2%
La calidad de la maestría	2%
Buen ambiente	2%
Fomento del emprendimiento	2%
Los horarios	1%
Mi carrera, La carrera que elegí	1%
Los laboratorios, Talleres	1%
Proyectos comunitarios, Vinculación con la comunidad	1%
Clases presenciales con Marcelo Manucci	1%

Base: 199

Preg. En una escala del 0 al 10, donde 10 es "Totalmente dispuesto" y 0 "Nada dispuesto". ¿Qué tan dispuesto está a recomendar la UDLA a un amigo o familiar?

The logo for Universidad de las Américas (udla) is written in a white, cursive script on a black background.

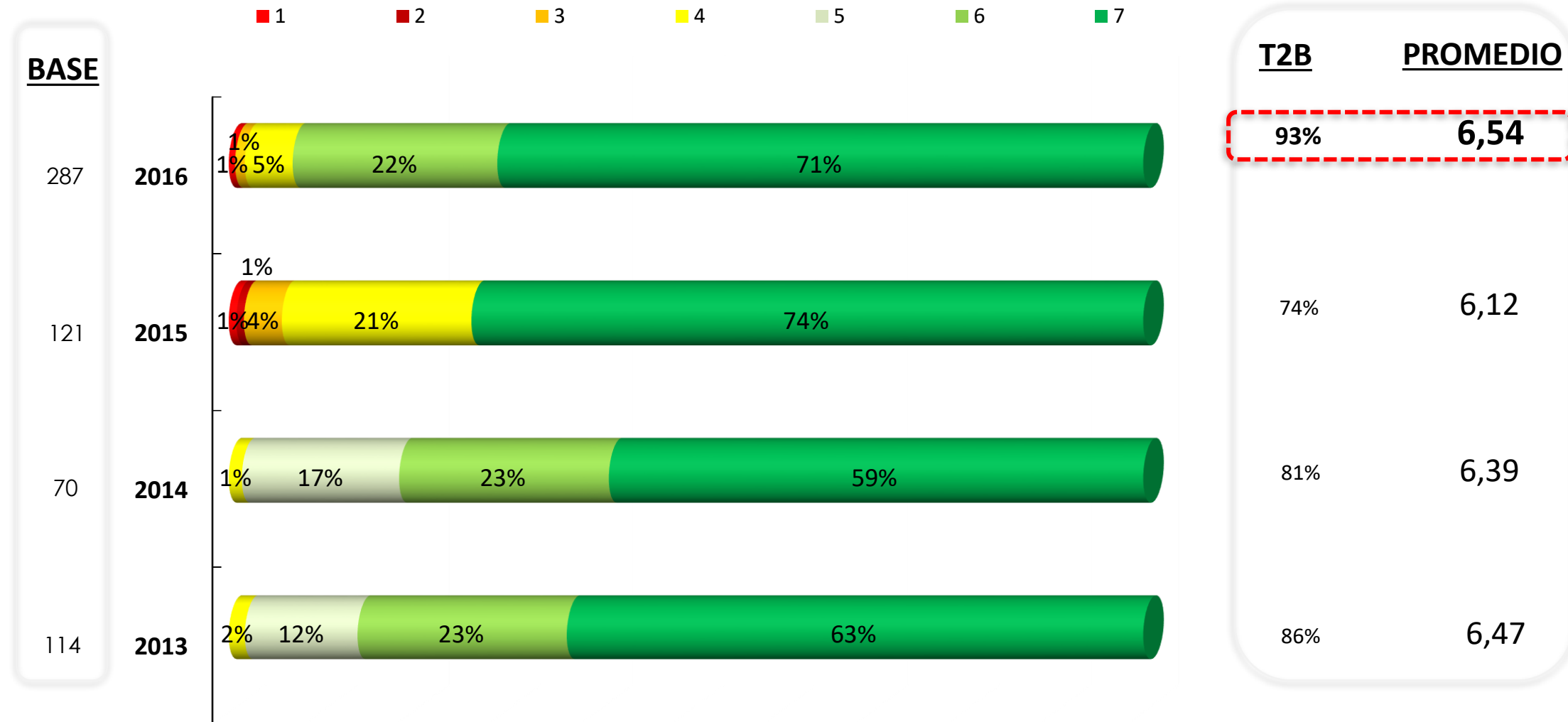
**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**

EMPLEADORES

The logo for Universidad de las Américas (udla) is written in a white, cursive script on a dark red background.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS © 2016

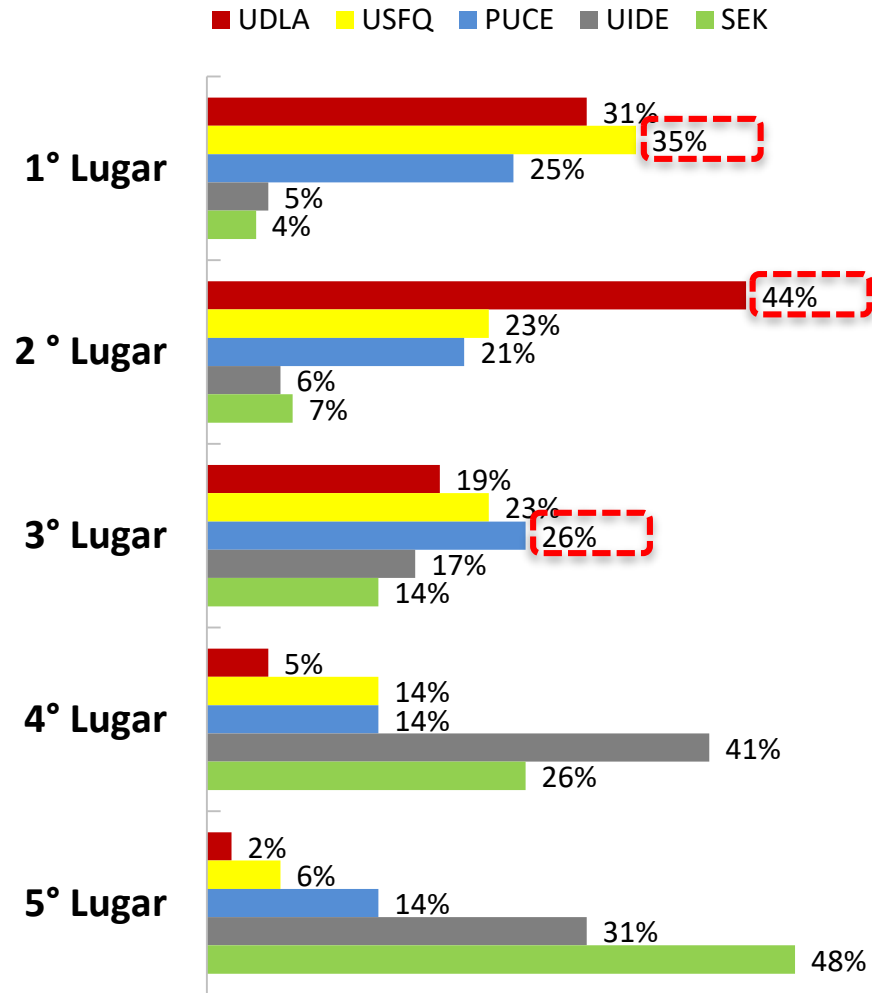
DISPOSICIÓN PARA CONTRATAR GRADUADOS UDLA



Pg. En una escala del 0 al 7, donde 0 es "Totalmente dispuesto" y 7 "Nada dispuesto", ¿Qué tan dispuesto está usted en seguir contratando graduados de la UDLA para su empresa?

RANKING DE GRADUADOS POR UNIVERSIDAD

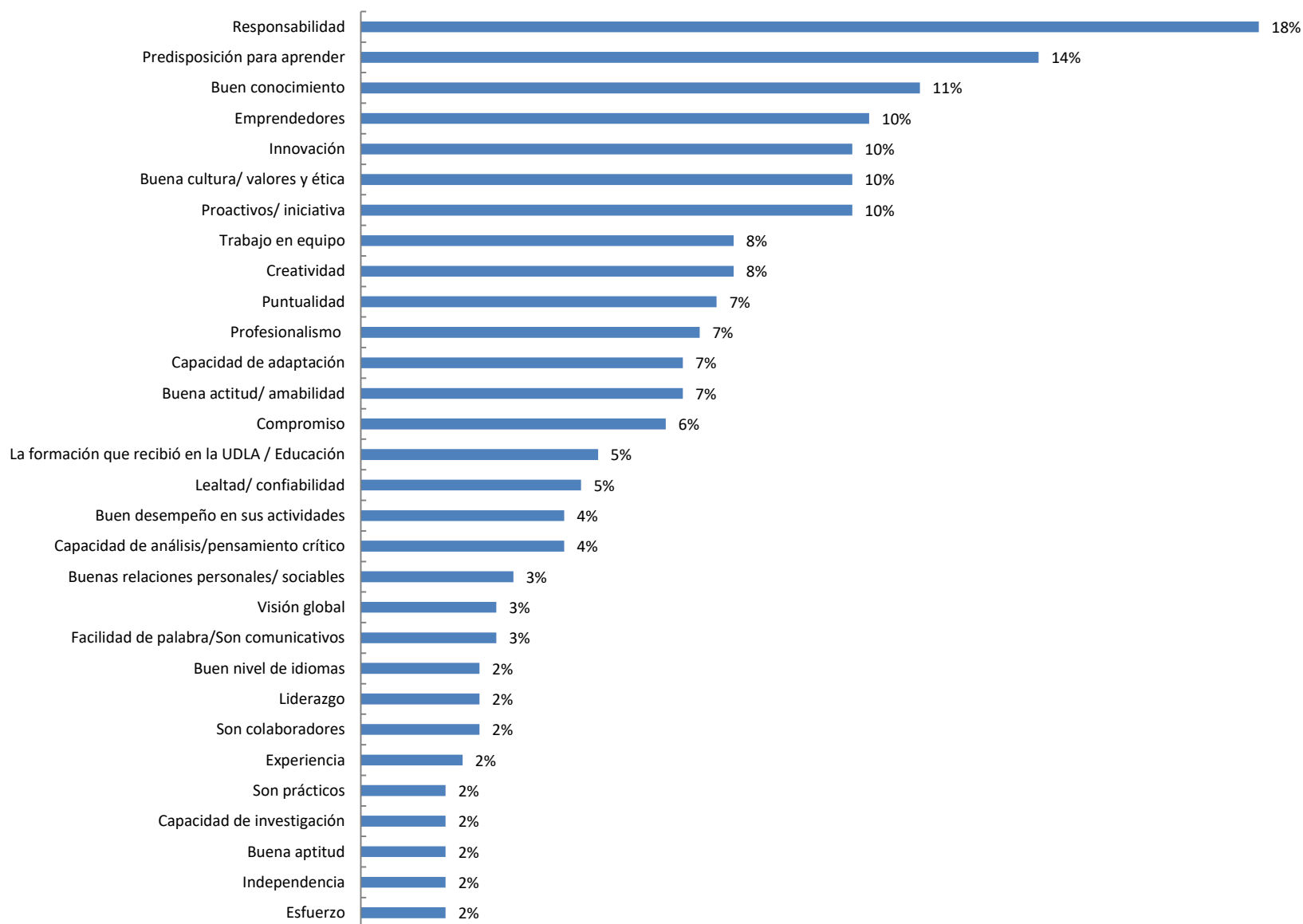
2016



Base: 287

Pg. Ordene de 1 a 5 según su preferencia a los graduados de las siguientes universidades: SEK, UIDE, UDLA, USFQ, PUCE, Siendo 1 los mejores

DIFERENCIA DE LOS GRADUADOS DE LA UDLA

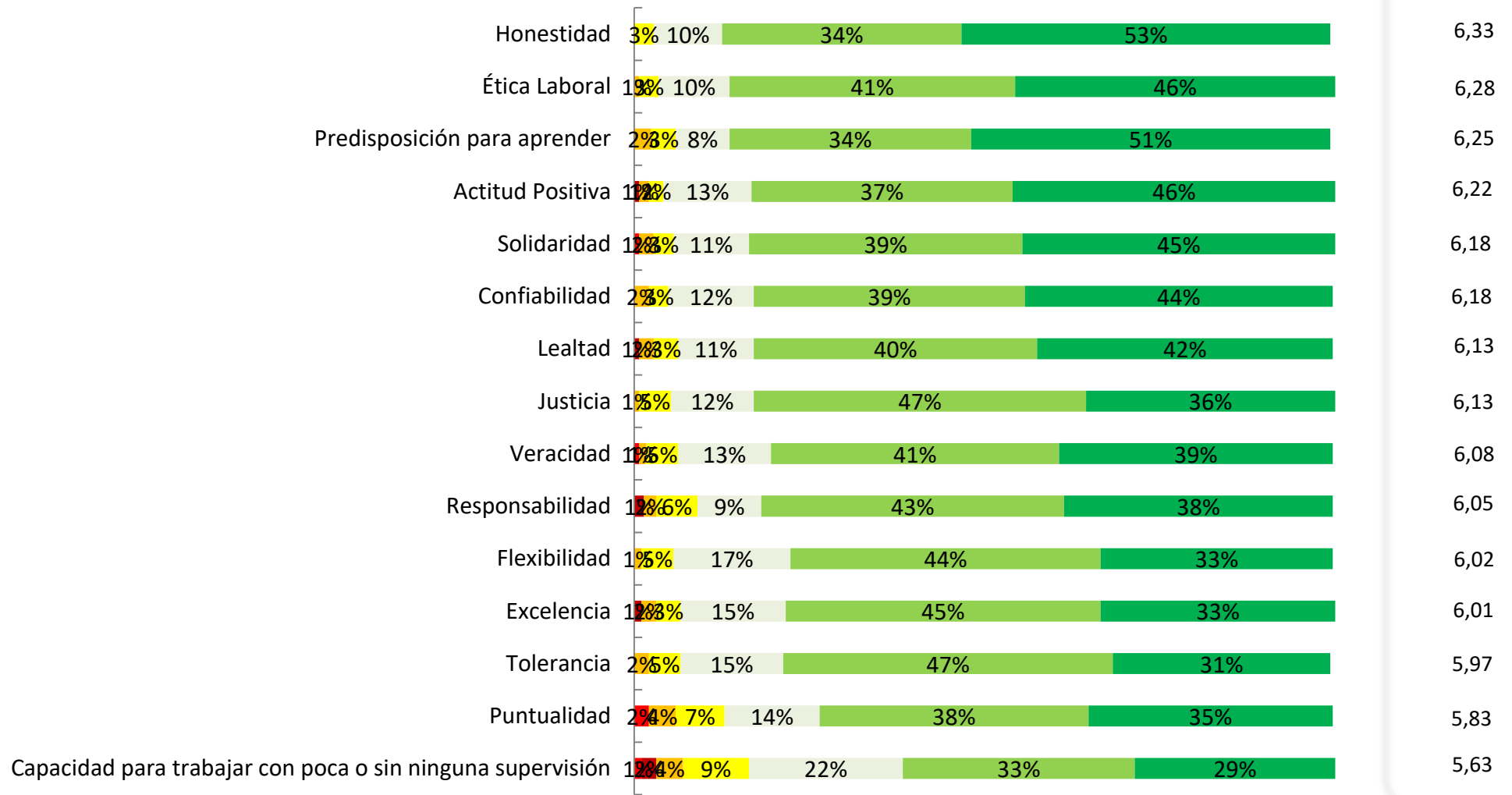


¿Qué les diferencia a los graduados UDLA de los graduados de otras universidades?

Base: 287

EVALUACIÓN VALORES PROFESIONALES

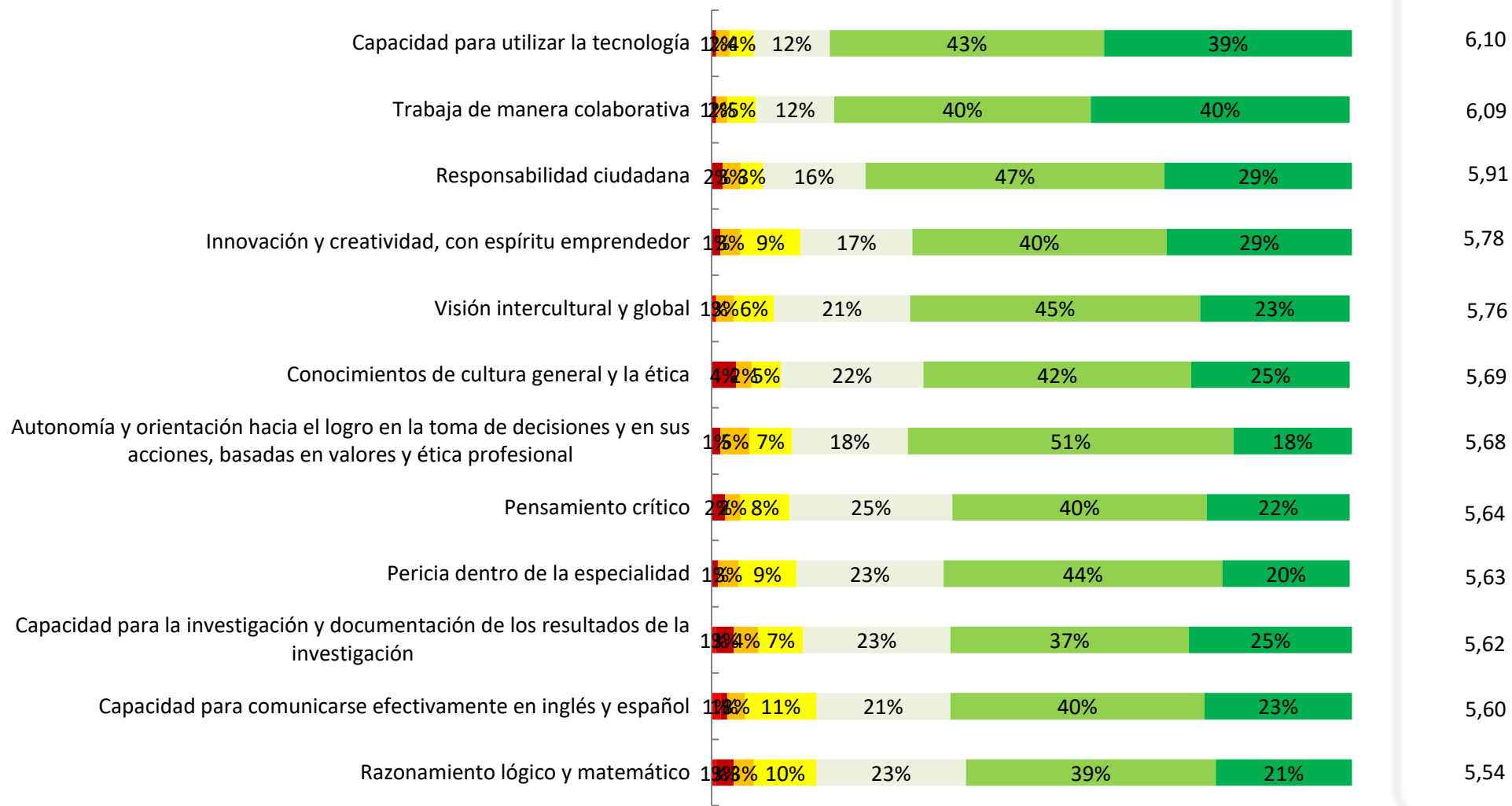
■ (1) Muy en desacuerdo ■ (2) ■ (3) ■ (4) ■ (5) ■ (6) ■ (7) Muy de acuerdo



PROMEDIO

EVALUACIÓN HABILIDADES PROFESIONALES

■ (1) Muy en desacuerdo ■ (2) ■ (3) ■ (4) ■ (5) ■ (6) ■ (7) Muy de acuerdo



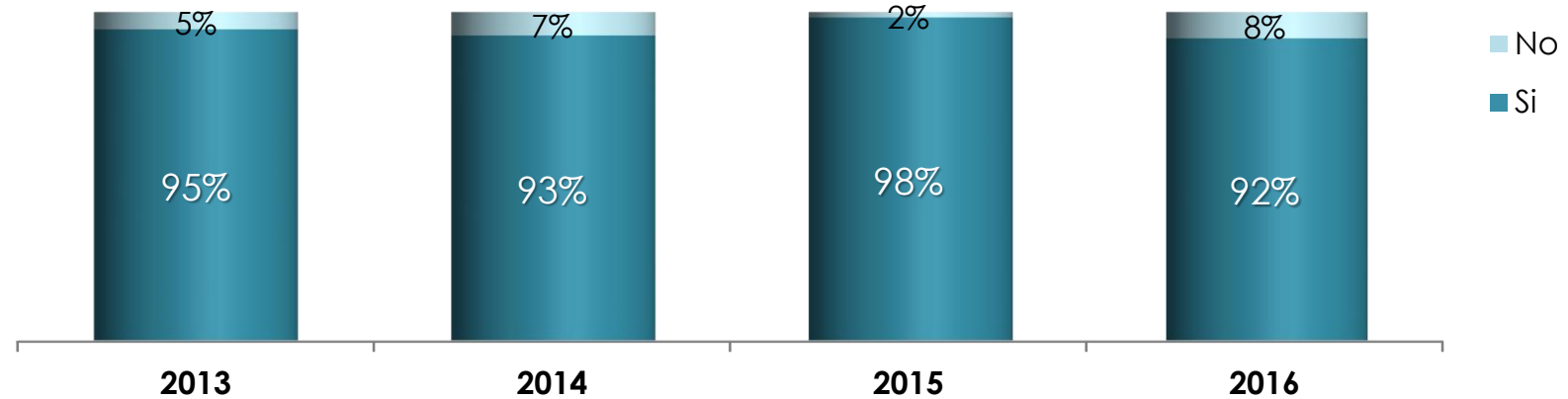
PROMEDIO

Base: 287

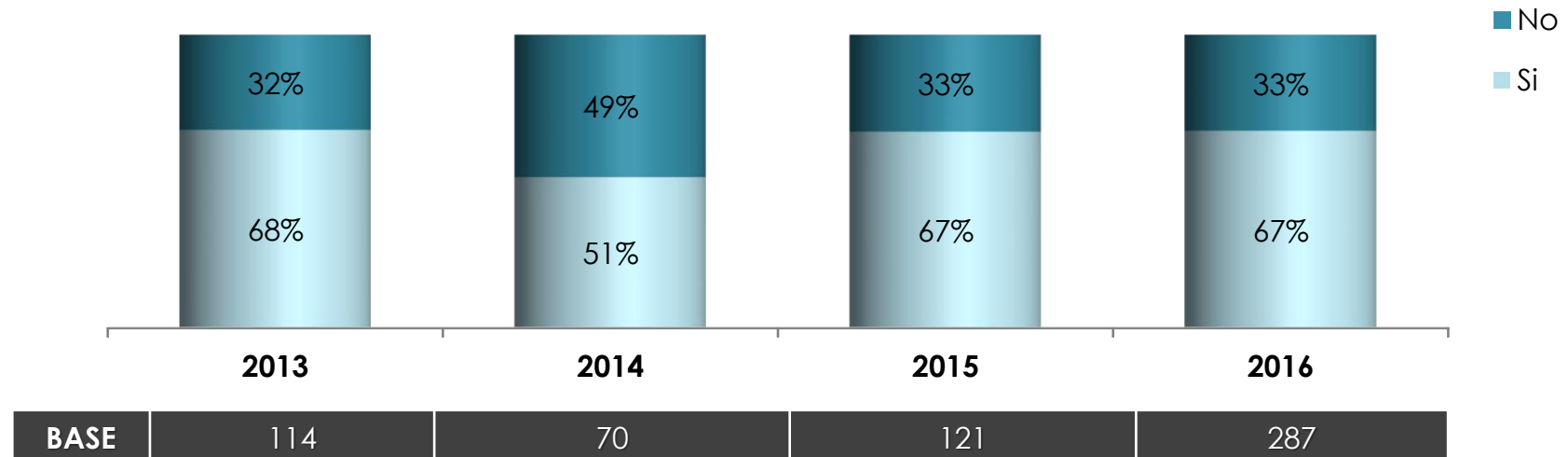
En una escala de 1 a 7, donde 7 es "Excelente" y 1 "Malo". ¿Evalúe las características profesionales de los graduados de la UDLA?

PROMOCIONES PROFESIONALES

¿Usted toma en cuenta a nuestros graduados para promociones profesionales?



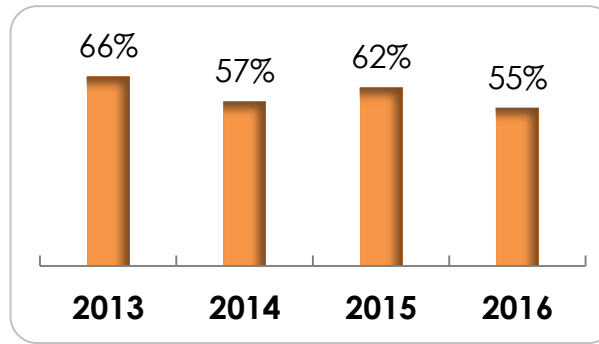
¿Considera usted que los graduados de la UDLA están preparados para ocupar cargos a nivel gerencial?



EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE



NPS EMPLEADORES



■ Detractores ■ Neutros ■ Promotores

INDICE DE PROMOTORES NETOS: 55%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

RAZONES DETRACTORES	
Por la experiencia que tuvimos	0,7%
Graduados de otras Universidades tienen mejor calidad en su trabajo	0,7%

RAZONES PROMOTORES	
Tienen buenos conocimientos	13%
Son responsables	8%
Realizan bien su labor / Muy dispuestos en su trabajo	7%
Su profesionalismo	6%
Orientación a la práctica.	5%
Su emprendimiento / Innovación y propuesta de proyectos(EMPRENDIMIENTO)	4%
Su buena actitud	3%
Son personas proactivas / Buena iniciativa	3%
Buen enfoque académico	2%
Son creativos	3%
Siempre buscan seguir aprendiendo	2%
Su experiencia	2%
Capacidad de adaptación	2%
Firmes en su pensamiento	2%
Actúan correctamente/ ética	2%
Son teóricos	2%
Buen manejo de problemas	2%

Base: 287

Preg. En una escala de 0 a 10, donde 10 es "Totalmente dispuesto" y 0 "Nada dispuesto". ¿Qué tan dispuesto está usted a recomendar a sus colegas que contraten graduados de la UDLA?

udla

EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE

GRACIAS

udla

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS © 2016