

Bases concurso Liga

Introducción.

El club de fútbol profesional Liga Deportiva Universitaria y la Universidad de Las Américas por medio de la carrera de Negocios y Marketing Deportivo, como ocasión del décimo aniversario de la conquista de la Copa Libertadores de América, están organizando un concurso académico para desarrollar un proyecto destinado a los hinchas de Liga para celebrar esta fecha.

1. Bases para participar:

- a. Grupo de trabajo de mínimo 5 y máximo 7 estudiantes de la UDLA. Los grupos deben tener al menos 3 estudiantes de negocios y marketing deportivo
- b. Los estudiantes de la carrera de negocios y marketing deportivo que participen deben tener aprobada la materia IGD610
- c. Tener aprobado el tercer nivel de inglés.
- d. Ser estudiantes vigentes de la universidad y no tener sanciones disciplinarias.

2. Bases del concurso:

- a. Los estudiantes deben presentar un proyecto para celebrar los 10 años de la obtención de la Copa Libertadores 2008 de Liga Deportiva Universitaria. Para ello deberán preparar un documento que contenga lo siguiente:
 - i. Descripción general del proyecto
 - ii. Objetivos generales y específicos
 - iii. Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt)
 - iv. Presupuesto
 - v. Mecanismos de financiamiento para el proyecto, el proyecto debe ser autosustentable
 - vi. Organigrama y funciones del equipo.
 - vii. Proyección de los Reporte de resultados posibles.
- b. Las ideas, logos, estrategias y material audiovisual que los grupos elaboren quedarán como propiedad exclusiva del club, el cual podrá usarlos o explotarlos de la forma que considere adecuada. Los grupos aceptan esta condición al momento de entregar el proyecto. Adicionalmente, el grupo ganador se compromete a llevar a cabo el proyecto en el tiempo determinado en el proyecto
- c. La implementación del proyecto ganador se realizará directamente entre el club y los estudiantes ganadores. Por tanto, la figura legal que se utilice para dicha implementación será definida por el club. Un docente de la UDLA podrá ofrecer recomendaciones y asesoría para la implementación del proyecto.

- d. Al momento de revelar el equipo ganador se informará los premios que recibirá.
- e. Fases del concurso:
 - i. Primera Fase:
 - 1. Inscripciones
 - 2. Revisión de requisitos
 - 3. Diseño de proyectos
 - 4. Evaluación de proyectos
 - 5. Anuncio ganadores primera fase (3 grupos)
 - ii. Segunda fase:
 - 1. Reunión de grupos ganadores de primera fase con departamento de marketing de Liga
 - 2. Adecuaciones al proyecto original
 - 3. Presentación ante jurado seleccionado
 - 4. Anuncio grupo ganador.
 - iii. Tercera fase:
 - 1. Rueda de prensa difundiendo el concurso
 - 2. Ejecución del proyecto
- f. Fechas importantes:
 - i. Lanzamiento de expectativa: 23 de abril
 - ii. Lanzamiento campaña concurso: 27 de abril
 - iii. Fase 1: 27 abril – 23 de mayo:
 - 1. Fecha tope de inscripciones: 15 de mayo (18:00)
 - 2. Revisión de requisitos: 18 de mayo
 - 3. Entrega de proyectos (primera fase): 21 de mayo (18:00)
 - 4. Anuncio ganadores primera fase: 23 de mayo
 - iv. Fase 2: 23 de mayo – 1 de junio
 - 1. Reunión de grupos ganadores de primera fase con departamento de marketing de Liga: 24 de mayo
 - 2. Adecuaciones en el proyecto sugeridas por el departamento de marketing de Liga: 31 de mayo
 - 3. Presentación ante jurado: 1 de junio
 - 4. Anuncio ganador del concurso: 1 de junio

v. Fase 3: 1 junio – 2 julio

1. Rueda de prensa difundiendo el concurso: 4 de junio
 2. Coordinación de grupo ganador con club para ejecución de proyecto
 3. Inicio de ejecución del proyecto: 2 de julio
- g. En caso de que ninguno grupo cumpla las expectativas de la universidad y del club, el concurso se puede declarar desierto.
- h. Para cada una de las etapas de calificación se utilizará una rúbrica establecida por la universidad y el club.
- i. Los resultados se comunicarán por los medios oficiales de la universidad.
- j. El jurado del concurso se conformará por personal docente de la universidad, colaboradores del club, figuras legendarias del equipo y graduados de la carrera de Negocios y Marketing deportivo de la UDLA.
- k. Las inscripciones se realizarán por medio de la página web oficial del concurso.