

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

**MASTER IN CORPORATE
& INSTITUTIONAL
COMMUNICATION**

**SIEMPRE
HAY MÁS
METAS
PARA TI**

POSGRADOS

udelo

Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

SIEMPRE
**HAY
MÁS**
2AM



El mundo necesita inspiración, nuevos líderes, expertos, héroes y referentes. Gente consciente de que no hay que conformarse cuando siempre se puede lograr más.

Y es que siempre hay más. Más ojos abiertos ante las oportunidades y actitud para desafiarlas.

Siempre hay más historias de éxito que pueden ser contadas, metas por alcanzarse y barreras que destruir.

Siempre hay más necesidades de crecer, de salir de la comodidad, de demostrarte a ti mismo y a todos, que estás listo para algo mucho más grande.

Siempre hay más


POSGRADOS

udelo



Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

**¿Por qué
estudiar la
Maestría en
Dirección de
Comunicación
Empresarial e
Institucional?**



El Máster **DirCom** es un programa innovador, impartido a nivel nacional e internacional, que responde a las exigencias que plantean los procesos de comunicación y construcción de imagen, identidad y reputación. Metodologías y estrategias innovadoras y disruptivas, son parte de esta oferta que articula eficientemente el componente teórico con el ejercicio práctico.

La modalidad semipresencial permite que maestrantes de otras partes del mundo se vinculen a esta maestría, fortaleciendo el debate y la generación de conocimiento. Por su carácter eminentemente profesional, este programa está cambiando la forma en que se están comunicando las organizaciones consigo mismo y sus mercados.

BIENVENIDOS



Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA), a través de sus programas de posgrados, ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible. La Facultad de Posgrados de la UDLA te da la bienvenida.


Giuseppe Marzano, PhD
Decano de Posgrados



La forma en que las organizaciones se están comunicando consigo mismo y su entono, exige otro tipo de estrategias. Actualmente, la comunicación se está constituyendo como el eje operativo de las empresas. Toda acción emite mensajes, reflejando comportamientos, valores y creencias. En consecuencia, las áreas responsables de manejar la imagen institucional o corporativa, están replanteando su quehacer debido a que su principal activo –la comunicación- se está transformando en el factor que permite sostenibilidad, diferenciación y posicionamiento.

La Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional -DirCom-, a través de su sólida oferta académica, ofrece profundos conocimientos de planificación estratégica, necesarios para que los maestrantes superen la visión de negocio tradicional -alineada a la rentabilidad económica- y enfoquen su gestión hacia los intangibles (reputación, identidad, cultura) como forma de entender el éxito.

Así, la propuesta de este programa involucra un equipo docente de amplia trayectoria internacional y con una exhaustiva preparación en cada una de las áreas sensibles a la comunicación empresarial.

Por ello, es un honor presentar uno de los programas de posgrado que más crecimiento ha tenido en la región.

Patricia Hidalgo, PhD
Directora Nacional
Maestría en Dirección de Comunicación
Empresarial e Institucional

UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

UDLA es la primera universidad ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

WASC Senior College and University Commission es una de las siete acreditadoras regionales de los EE.UU., que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

AMO ^{LO} QUE HAGO



Universidades
acreditadas por **WASCUC**



A young man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit, light blue shirt, and dark tie, is smiling warmly at the camera. He is sitting at a wooden desk with a silver laptop open in front of him. His hands are resting on a document on the desk. The background is a bright, out-of-focus office setting with large windows.

¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

La comunicación se ha constituido como el eje integral que permite el desarrollo de las organizaciones en un entorno interconectado y competitivo. En ese sentido, este programa responde a las necesidades y expectativas empresariales ya que, aparte de su sólida oferta académica -caracterizada por la calidad de sus contenidos y docentes-, ofrece amplios conocimientos de gestión estratégica, otorgando una posición de alto prestigio profesional.

En palabras de Joan Costa, director internacional del Máster Dircom, los conocimientos impartidos permiten superar el perfil técnico y táctico, por el ámbito estratégico; es decir, prepara profesionales que cumplan con los requerimientos del mercado laboral en aspectos relacionados como la planificación estratégica, reputación corporativa y demás áreas sensibles de la actual comunicación empresarial.

CAMPO OCUPACIONAL

Los graduados de la Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional están en capacidad de analizar, de manera crítica, los procesos de comunicación con una clara comprensión conceptual de la dirección estratégica.

Amplios conocimientos teóricos y prácticos sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, permiten al maestrante diseñar e implementar acciones que respondan a las necesidades específicas de cualquier tipo de organización.

Así, la formación holística del programa permite implementar con efectividad asesorías de alta gerencia, respondiendo a las nuevas necesidades de las organizaciones en el ámbito del management.

El Director de Comunicación está en la capacidad de:

- Planificar estrategias de comunicación en relación a los objetivos del negocio.
- Asesorar a todas las direcciones y dependencias de una organización, en materia de estrategia y gestión de comunicación.
- Conceptualizar la identidad, imagen y reputación corporativa.
- Diseñar e implementar políticas, acciones, modelos, planes y procesos de comunicación.
- Reforzar, a través de la vocería, el liderazgo de la alta gerencia y las relaciones institucionales.
- Defender conductas éticas de los activos intangibles de la empresa.





MODALIDAD

La Maestría DirCom se imparte en la modalidad semipresencial con apoyo virtual, utilizando tecnología interactiva multimedia en soporte web. El uso de aulas virtuales permite la presentación de contenidos didácticos y el uso de herramientas interactivas. Los espacios están diseñados para que el maestrante pueda desarrollar un aprendizaje teórico guiado con aplicación en casos reales que son corregidos por el profesor de cada módulo.

De igual manera, el programa ofrece períodos presenciales de refuerzo, cuenta con el respaldo de la Red Internacional DirCom, e incluye actividades de investigación y vinculación con la sociedad.

Duración del programa: 18 meses

Semestre	Asignaturas
1	<ul style="list-style-type: none">- El DirCom en la Economía de la Información y la Sociedad del Conocimiento- Management y Habilidades Directivas- Comunicación Institucional y Liderazgo- Estrategia, Táctica y Acción- Investigación Estratégica y Auditoría de la Imagen Global- Nuevas Tecnologías de la Información
2	<ul style="list-style-type: none">- Cultura Organizacional y Comunicación Interna- Identidad, Marca e Imagen Corporativa- Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión- Reputación Corporativa- Comunicación de Marketing de producto/servicio e Internet.- Comunicación Efectiva- Comunicación Financiera
3	<ul style="list-style-type: none">- La Comunicación en Gestión de Crisis- Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social- El Plan Estratégico de Comunicación- Trabajo Final: Realización Individual de un Plan Estratégico de Comunicación

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

*Adicionalmente, los maestrantes recibirán 3 Talleres de Titulación de Investigación.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

El DirCom en la Economía de la Información y la Sociedad del Conocimiento

¿Para qué un estratega y gestor de las comunicaciones en el nuevo escenario global? Responsabilidades del Director de Comunicación (DirCom) y su posición en el organigrama. Liderazgo institucional y corporativo. Comunicaciones integradas en una acción común. El departamento o dirección de comunicación.

Management y Habilidades Directivas

Socioeconomía de la organización. Cultura de comunicación. Dirección de objetivos. Negociación y resolución de problemas. Persuasión y convicción.

Comunicación Institucional y Liderazgo

El DirCom en la promoción de liderazgo en las relaciones institucionales. Vocería. Importancia del periodismo corporativo en las relaciones internas y externas.

Estrategia, Táctica y Acción

La estrategia comunicacional vinculada a los objetivos de negocio. Decisión y racionalización de la acción. Seguridad de la acción. Logística, eficacia y costo del control.

Investigación Estratégica y Auditoría de la Imagen Global

El papel de los públicos internos y externos en las estrategias de comunicación. Los tres modelos de investigación aplicados a las comunicaciones y relaciones.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

Nuevas Tecnologías de la Información

Escenarios tecnológicos para la comunicación corporativa. Los sistemas de gestión de contenidos y las nuevas posibilidades comunicativas de la red.

Cultura Organizacional y Comunicación Interna

La cultura organizacional y sus características. El rol del DirCom. La complejidad de las organizaciones. Cultura, cambio y resistencia. Gestión estratégica.

Identidad, Marca e Imagen Corporativa

Identidad de empresa, producto o servicio. Imagen y estrategia comunicacional. Construcción de marca, valorización y gestión.

Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión

El Jefe de Prensa y sus cometidos. La oportunidad de informar, el fichero de prensa y la elección del soporte. Los medios de comunicación y formas de relacionamiento.

Reputación Corporativa

Reputación y stakeholders. La complejidad de las organizaciones en el mundo globalizado y el nuevo rol del DirCom: comunicación y desafíos.

Comunicación de Marketing de producto/servicio e Internet. Comunicación Efectiva

Marketing, publicidad, promoción, marketing directo. Comunicación de marketing en internet y en las nuevas tecnologías de comunicación.



Comunicación Financiera

Los nuevos paradigmas de la comunicación financiera; conceptos y aporte al desarrollo organizacional sostenible. Aplicación a productos socialmente responsables.

La Comunicación en Gestión de Crisis

Prevención de crisis. Análisis CIV. Proacción y reacción estratégica. Fórmulas y estrategias de comunicación: el plan de comunicación de crisis. Poscrisis y la oportunidad de cambio.

Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social

Competitividad responsable. La revolución de la transparencia. La recompensa de un buen gobierno corporativo. Responsabilidad social e interés público.

El Plan Estratégico de Comunicación

Principios organizadores del plan. Las variables y constantes. Objetivos y estructuras del plan estratégico de comunicación.

Realización individual de un Plan Estratégico de Comunicación. Trabajo Final.

Desarrollo de un caso práctico real que será definido entre los estudiantes a partir de unas premisas propuestas por el docente.



CUERPO DOCENTE DE LA MAESTRÍA

El cuerpo docente de la Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, está conformado por un equipo de docentes, nacionales e internacionales, que son referentes en comunicación a nivel mundial.

ADMISIÓN AL PROGRAMA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL
Resolución: RPC-SO-14-No.161-2015

Perfil de ingreso

El programa DirCom está dirigido a ejecutivos, profesionales y estrategas que aspiran alcanzar una posición directiva empresarial -como Director de Comunicación-, y ampliar sus conocimientos teóricos y prácticos.

La maestría está orientada hacia profesionales de áreas como ciencias sociales, economía, organización, recursos humanos y dirección de negocios.

Requisitos de ingreso

- Título profesional de tercer o cuarto nivel – de las áreas descritas - registrado en la SENESCYT y SNIESE.
- Experiencia laboral de mínimo 2 años después de haber terminado sus estudios de pregrado.
- Suficiencia en inglés.
- Prueba de admisión.
- Copia de la cédula de identidad.
- 3 cartas de recomendación.
- Hoja de vida.
- Formulario de aplicación del postulante.
- Entrevista con el director del programa.



FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas ofrece distintas modalidades de financiamiento para sus programas de posgrado:

- Pago de contado: efectivo o cheque.
- Diferido hasta 48 meses sin intereses con las tarjetas Diners, Discover, Visa y MasterCard Banco Pichincha.
- Crédito Educativo del Banco Bolivariano, hasta 60 meses plazo.
- Crédito Educativo del Banco del Pacífico.
- Pagos Mixtos.

POSGRADOS

udla

EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE

SIEMPRE HAY MÁS METAS PARA TI

POSGRADOS

udla

Única universidad en el Ecuador con
acreditación institucional en Estados Unidos

Campus UDLAPARK: Redondel del Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Campus Queri: José Queri y Av. Granados.
Teléf.: (02) 3981000 opción 2.
admision@udla.edu.ec