

PROGRAMA INTERNACIONAL BABSON BUILD

El convenio suscrito entre la Universidad de Las Américas y el **Babson College**, permite a los estudiantes de la **Maestría en Administración de Empresas** cursar una semana intensiva de **emprendimiento** en Boston, Massachusetts. La metodología del curso comprende un balance de **acción, experimentación y creatividad** con un profundo entendimiento de los fundamentos de negocio y el análisis empresarial riguroso.

Sobre el programa:

Babson Build incluye estudios de caso, presentaciones en grupo, videos, talleres interactivos; y está diseñado a partir de temas complementarios. El programa hace especial énfasis en distintas áreas de emprendimiento, al tiempo que desarrolla sólidas habilidades de negociación. Además, los maestrantes podrán complementar sus competencias con lecturas asignadas con el objetivo de profundizar en otros ámbitos empresariales.

De esta manera, el programa permite al maestrante adquirir una mentalidad emprendedora, adoptar una adecuada cultura empresarial, articular ideas innovadoras de negocio y aprender distintas técnicas de marketing.

Al término del curso, los estudiantes recibirán una **certificación** que valida su participación en el programa **Babson Build**.

“El emprendimiento es la fuerza más poderosa en el mundo, para crear valor económico y social sostenible”

Contenidos del programa:

- Innovación: acción y pensamiento de emprendedor
- Emprendimiento Corporativo
- Finanzas para emprendedores
- Design Thinking
- Modelos de negocio e innovación
- Administración de negocios en crecimiento
- Trabajo en Equipo
- Marketing para emprendedores

DOCENTES

Jay Rao: Investigador, experto y consultor, Jay tiene una amplia trayectoria implementando políticas de **innovación** en las empresas. Durante su trayectoria ha escrito diversas publicaciones en management, estrategia de operaciones, cadenas de suministros y gestión de calidad.

Les Charm: Socio de la firma Youngman & Charm desde 1972, Les Charm ha asesorado a varias



compañías a resolver problemas operativos y financieros. Experto en **emprendimiento** y gobierno, es miembro de diversos directorios empresariales.

Anirudh Dhebar: Observador de la dinámica tecnológica y su interrelación con la empresa, Anirudh Dhebar es especialista en **innovación disruptiva**. Por más de 3 décadas, ha investigado y reflexionado en cuestiones relativas al **marketing**: introducción al mercado, ciclo de vida de producto, fijación de precios, etc. Fue profesor en la Escuela de Negocios de Harvard.

Sebastian Fixson: Experto y consultor en procesos y prácticas de **innovación**, Sebastian ha asesorado a empresas como BBVA, Santander y General Motors. Docente del MBA de Babson College, es especialista en diseño y desarrollo de productos.

Ed Marram: Especialista en temas de **emprendimiento**, Ed Marram investiga sobre los problemas que enfrentan los negocios de alto rendimiento. Fundador de Geo Centers, Inc., su compañía fue reconocida como una de las empresas de más rápido crecimiento en Estados Unidos.

Victoria Sassine: Durante su trayectoria, Victoria ha trabajado en áreas de **marketing estratégico** y gestión operativa, en empresas de diferentes ámbitos productivos. Experta en branding y lanzamiento de productos.

Datos del programa internacional:

Inicio del curso: domingo, 15 de julio de 2018

Fin del curso: viernes, 20 de julio de 2018

Lugar: Babson College, Wellesley, Massachusetts, EU.

Programa Incluye:

- Hospedaje
- Desayuno, almuerzo y cena
- Recepción y bienvenida
- Tour a Boston
- Transporte a Wrentham Village Premium Outlets
- Transporte ida y vuelta al aeropuerto

*Las lecturas e insumos del programa están en inglés. Razón por la que los estudiantes que deseen aplicar al programa, deben dominar con suficiencia el idioma.

Mayor información:

Paola Diener

paola.diener@udla.edu.ec

Tel. 3981000 ext. 284

Síguenos en:



ESCUELA
DE NEGOCIOS

udla