

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE REDES SOCIALES

**MASTER IN  
COMMUNICATION WITH  
EMPHASIS IN SOCIAL MEDIA**

POSGRADOS

*udla*

Única universidad en el Ecuador con  
acreditación institucional en Estados Unidos

SIEMPRE  
**HAY  
MÁS**  
2AM

**SIEMPRE  
HAY MÁS  
METAS  
PARA TI**



El mundo necesita inspiración, nuevos líderes, expertos, héroes y referentes. Gente consciente de que no hay que conformarse cuando siempre se puede lograr más.

Y es que siempre hay más. Más ojos abiertos ante las oportunidades y actitud para desafiarlas.

Siempre hay más historias de éxito que pueden ser contadas, metas por alcanzarse y barreras que destruir.

Siempre hay más necesidades de crecer, de salir de la comodidad, de demostrarte a ti mismo y a todos, que estás listo para algo mucho más grande.

POSGRADOS UDLA

**Siempre hay más**


POSGRADOS

*udla*



Única universidad en el Ecuador con  
acreditación institucional en Estados Unidos

**¿Por qué  
estudiar la  
Maestría en  
Comunicación  
con mención  
en Dirección de  
Redes Sociales?**



Este programa tiene por objetivo formar una nueva generación de comunicadores que asuma los retos de dirección y producción digital, e incorpore técnicas innovadoras de elaboración de contenidos multimedia, comunicación móvil, narrativas transmedia y mensajes para medios hiperlocales. Además, promueve el desarrollo de emprendimientos y proyectos comunicativos orientados a la web.

Así, la **Maestría en Comunicación con mención en Dirección de Redes Sociales** de la UDLA constituye un programa de alto nivel. Su malla curricular está estructurada a partir de módulos prácticos, que se complementan con materias de formación teórica y gerencial. La construcción de estrategias comunicacionales para la red, al igual que el análisis de las diferentes plataformas virtuales, permiten al maestrante tener una formación integral.

## BIENVENIDOS

---



Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA), a través de sus programas de posgrados, ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los

maestrantes, a través de la creatividad, innovación y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible. La Facultad de Posgrados de la UDLA te da la bienvenida.

  
Giuseppe Marzano, PhD  
Decano de Posgrados



Como Universidad nos sentimos muy orgullosos de ofrecer esta Maestría en Comunicación con mención en Dirección de Redes Sociales, y damos la bienvenida a una generación de comunicadores apasionados por la innovación.

Con este programa abrimos un espacio de formación de alto nivel en campos profesionales que hasta ahora no se estaban explorando en Ecuador. Esta maestría formará a una nueva generación de comunicadores ecuatorianos que asumirá los retos de la producción para los medios digitales, incorporando las técnicas más innovadoras de elaboración de formatos digitales.

Nuestros egresados serán los primeros formados en estudios de cuarto nivel en el país con las competencias para la gestión de comunidades web, con distintas especificidades como las redes de activistas sociales y políticos, las audiencias de productos de entretenimiento y los clientes de empresas y servicios. Asimismo, el programa ofrece formación avanzada en comunicación digital, con énfasis en los planes de medios digitales, la gestión de marcas y reputación en entornos digitales, además del diseño de campañas.

Nuestros graduados tendrán las bases necesarias para realizar consultorías en comunicación y redes, llegando a ofrecer servicios para organizaciones públicas y privadas. Generación de estrategias para relaciones con audiencias clave y gestión de crisis en medios sociales, son parte de sus múltiples competencias.

Complementariamente, nuestro programa también contempla oportunidades para que los maestrantes aprendan a realizar planes de negocio para sus propios emprendimientos digitales.

Nos comprometemos a acompañar a nuestros estudiantes en todo este proceso intensivo de aprendizaje.

Patricia Hidalgo, PhD  
Directora Maestría en Comunicación  
con mención en Dirección de Redes Sociales

# UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

**UDLA es la primera universidad** ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

**WASC Senior College and University Commission es una de las siete acreditadoras regionales de los EE.UU.**, que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

## UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

### AMO <sup>LO</sup> QUE HAGO



Universidades  
acreditadas por **WSCUC**





## ¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

El entorno digital requiere otro tipo de operaciones. Interactividad e interconectividad se han constituido en factores que están transformando el esquema de comunicación tradicional. Acciones como la creación de contenidos, así como la generación de vínculos y gestión de comunidades, actualmente requieren de **estrategias creativas** y **disruptivas**, centradas en la innovación y generación de valor dentro de las plataformas web.

Este programa ha sido diseñado para que sus graduados, mediante conceptos en planificación y **dirección en redes sociales**, conceptualicen y desarrollen proyectos de comunicación digital a través del correcto uso de las aplicaciones tecnológicas. La maestría cuenta con profesores de amplia trayectoria, que facilitan la comprensión de diversas temáticas. Igualmente, brinda la posibilidad de **relacionarse con reconocidos influencers** que transmiten a los maestrantes sus experiencias.

## CAMPO OCUPACIONAL

Los graduados de la **Maestría en Comunicación** con mención en **Dirección de Redes Sociales**, pueden desempeñarse como:

- Director de campañas de comunicación digital y redes sociales
- Consultor en estrategias digitales
- Editor de medios digitales
- Productor de contenidos multimedia y transmedia
- Consultor en uso de comunicación digital y redes sociales en proyectos de infogobierno
- Consultor en gestión digital de marcas y reputación
- Asesor en gestión de crisis en medios sociales
- Consultor en desarrollo de planes de negocios en comunicación digital
- Director de proyectos de comunicación digital

La sólida formación impartida a lo largo del programa, permite que posterior a su culminación, los maestrantes conceptualicen, definan y direccionen, innovaciones digitales aplicadas a la consecución de objetivos estratégicos en el ámbito social, político o empresarial. El programa abre un mercado de alta demanda laboral en el cual existen pocos profesionales capacitados.





## MODALIDAD

**Modalidad:** Presencial

**Duración del programa:** 18 meses

**Horarios:** Jueves y viernes en la noche / sábados en la mañana

\*Los horarios de cada módulo serán notificados oportunamente a los estudiantes.

**La maestría no interrumpe la jornada laboral de nuestros estudiantes**

### METODOLOGÍA

Los profesores de la maestría acompañan a los participantes durante un trayecto lleno de retos y vivencias en las que todos son protagonistas de un proceso que mejora actitudes, amplía perspectivas e impulsa iniciativas. De igual manera, se asignan libros guías que facilitan la comprensión y discusión sobre temas de coyuntura que se analizan en clase.

El programa cuenta con un sistema de aula virtual que facilita la interacción entre docentes y estudiantes, a través de varios recursos tecnológicos, lo que fortalece y facilita un aprendizaje integral.

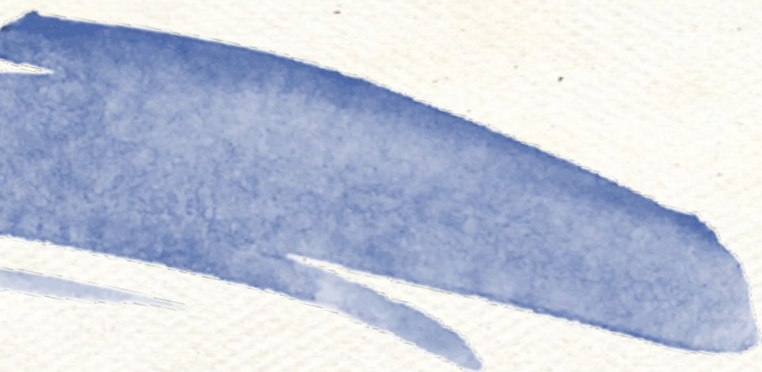
Semestre	Asignaturas
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fundamentos de Comunicación y Cultura Digital</li><li>- Gestión de Comunidades Web</li><li>- Formatos de contenidos y redacción para Plataformas Digitales</li><li>- Redacción y Lenguaje Académico Taller Unidad de Titulación I</li><li>- Teoría de Redes Sociales</li><li>- Narrativas y Transmedia</li><li>- Comunicación Movil</li><li>- Métodos Cuantitativos y Cualitativos Aplicados Taller Unidad de Titulación II</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Infocidadanía, Medios Comunitarios y Medios Hiperlocales</li><li>- Mercadeo Digital</li><li>- Metodología y Técnicas de Investigación Taller Unidad de Titulación III</li><li>- Plan de Medios Digitales</li><li>- Gestión de Marcas y Reputación</li><li>- Herramientas para Preparación de Ensayos y Art. Acad. o Cientif. Taller Unidad de Titulación IV</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Taller de Analítica Web y Análisis de Redes Sociales</li><li>- Infogobierno, eConsulta y eParticipación</li><li>- Emprendimiento y Matriz Productiva</li><li>- Método de Casos y Proyectos de Investigación I Taller Unidad de Titulación V</li><li>- Planificación de Proyectos Digitales</li><li>- Taller de Multimedia e Interactividad</li><li>- Diseño de Campañas de Comunicación en Entornos Digitales</li><li>- Método de Casos y Proyectos de Investigación II Taller Unidad de Titulación VI</li></ul>

## Maestría en Comunicación con Mención en Redes Sociales

\*Adicionalmente, los maestrantes recibirán 3 Talleres de Titulación de Investigación.

## DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

---



### **Fundamentos de Comunicación y Cultura Digital**

Análisis de la transición a la sociedad de la información y el conocimiento, a partir de distintas aproximaciones: desde los ciudadanos, que tienen acceso a un gran universo de información gratuita; los medios, para quienes la producción de contenidos está más condicionada por las preferencias de las audiencias; y las marcas que hallan canales nuevos, participativos y relevantes.

### **Gestión de Comunidades Web**

Profundización en las dinámicas de interacción social de las comunidades en línea. Abordaje de las nociones de identidad web, comunidades de práctica y de activismo, enclaves deliberativos, conversaciones en red y contenidos generados por los fans. Explicación de los procesos que conducen a la participación de las audiencias y al desarrollo de fidelidad con la comunidad.

### **Formatos de Contenidos y Redacción para Plataformas Digitales**

Estudio de las técnicas de producción de contenidos digitales. Normas de redacción para la web, bajo estructura del diamante informativo: alertas, nota rápida, artículo de pirámide invertida, hipertextos para contextualización, incorporación de formatos multimedia, espacios de interacción y análisis de datos.

### **Teoría de Redes Sociales**

Bases teórico - conceptuales para iniciarse en el estudio de las redes de comunicación en el contexto de la sociedad de la información. Estudio de conceptos básicos como: redes, nodos, relaciones, vínculos, centralidad de grado, centralidad de intermediación. Modelos teóricos de redes aplicables a la comunicación en la web: redes de escala libre y redes de mundo pequeño.

### **Narrativas y Transmedia**

Conceptos y técnicas de las narrativas digitales y los fenómenos transmediáticos. Estructuras y recursos narrativos que se utilizan para construir contenidos (informativos, educativos o de entretenimiento) que capturen la atención de audiencias a través de diversos formatos (video, web social, juegos, entre otros) que pueden ser distribuidos a través de diferentes plataformas.

## DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

---

### **Comunicación Móvil**

Análisis de las dinámicas de producción, distribución y consumos de contenidos vía dispositivos móviles. Estudio de los conceptos clave de la ubicuidad de la información, así como los modelos de negocio de las plataformas de contenido móvil y sus tiendas de aplicaciones. Desarrollo de práctica de coberturas móviles de eventos en vivo.

### **Infocidadanía, Medios Comunitarios y Medios Hiperlocales**

Infocidadanía y sus implicaciones en la transformación de las prácticas periodísticas. Conceptos para comprender las funciones de los medios comunitarios y de los medios comunitarios e hiperlocales. Análisis de las dinámicas de redes globales en la acción comunicativa de los infocidadanos y medios comunitarios en la web.

### **Mercadeo Digital**

Aborda las nociones básicas de marketing aplicadas al entorno digital. Incluye principios básicos de la dirección de una unidad de mercadeo, plan de marketing estratégico, mix de marketing y evaluación de resultados del plan de marketing. Manejo de marcas en un entorno relacional y emocional. Incorporación a los planes de mercadeo de estrategias relacionales para la web social y los dispositivos móviles.

### **Plan de Medios Digitales**

Este módulo se centra en la planificación de la inversión en campañas en la web social, banners, *ad-sense*, dispositivos móviles, BTL y guerrilla marketing. Estudio de indicadores clave de desempeño como clics, alcance, tiempo en *landing page*, conversión, entre otros. Análisis de las interacciones orgánicas e inducidas (patrocinadas) de los usuarios con los contenidos publicados de diversas plataformas digitales y redes sociales. Técnicas para posicionamiento en buscadores.

### **Gestión de Marcas y Reputación**

Conceptos aplicados a las estrategias de marcas en entornos virtuales, con especial énfasis en la construcción de relaciones a través de experiencias virtuales que expresen los atributos de marca. Conceptos y herramientas útiles para la gestión de atributos de marcas (incluyendo organizaciones, marca país, marca ciudad y marca personal).

### **Gestión de Crisis en Medios Sociales**

Estudio de las dinámicas de las crisis comunicacionales en el ámbito digital. Opciones de respuesta en situaciones de crisis, según las características del caso, las normas de la organización y sus relaciones con audiencias clave. Estrategias de spinning, mensajes clave y vocería. Parámetros fundamentales para elaborar manuales de comportamiento en redes para gestión de crisis.

### **Taller de Analítica Web y Análisis de Redes Sociales**

El taller familiariza al maestrante con el uso de herramientas y rutinas de monitoreo de la web social. Explica las variables más importantes para la medición de impacto en entornos digitales y redes sociales. Ofrece ejercicios prácticos con herramientas de analítica web. Asimismo, explora técnicas de análisis de redes sociales para estudios más avanzados de dinámicas y procesos comunicativos en la web.

### **Infogobierno, eConsulta y eParticipación**

Estudio de temas vinculados al gobierno electrónico y abierto, desde una perspectiva centrada en los procesos de comunicación con el ciudadano. Estudio de los conceptos básicos de infogobierno, transparencia y rendición de cuentas a través de internet. Estudio de los mecanismos de eConsulta e eParticipación que usan entornos digitales para incorporar a los ciudadanos a la toma de decisiones sobre asuntos de interés público.

### **Emprendimiento y Matriz Productiva**

Asignatura centrada en promover el emprendimiento y la innovación. Estudio de las técnicas de análisis de nuevos proyectos y desarrollo de planes de negocio.

### **Planificación de Proyectos Digitales**

Desarrollo de proyectos para la creación de medios y servicios de información o entretenimiento en la web. Incluye el análisis de modelos de negocio y definición de perfil de audiencias. Análisis de las opciones de plataformas y de diseño de interfaz junto a los lineamientos para definir las políticas de contenidos y formatos.

### **Taller de Multimedia e Interactividad**

Este taller es un espacio para explorar y aprender a usar software, aplicaciones y servicios para la generación de contenidos multimedia y/o contenidos interactivos.

### **Diseño de Campañas de Comunicación en Entornos Digitales**

Aplicación de todos los conocimientos acumulados en las asignaturas anteriores para diseñar una campaña de comunicación para entornos digitales.



## CUERPO DOCENTE DE LA MAESTRÍA

El cuerpo docente de la Maestría en Comunicación con mención en Dirección de Redes Sociales está conformado por un equipo de profesionales nacionales e internacionales de reconocido prestigio, expertos en la gestión tecnológica y digital.

Todos los profesores cuentan con títulos de 4to nivel: doctorados y maestrías - reconocidos por la SENESCYT.

Emprendedores y reconocidos personajes en el ámbito, son invitados para que compartan sus experiencias.

# ADMISIÓN AL PROGRAMA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE REDES SOCIALES  
Resolución: RPC-SO-39-No.515-2015

## Perfil de ingreso

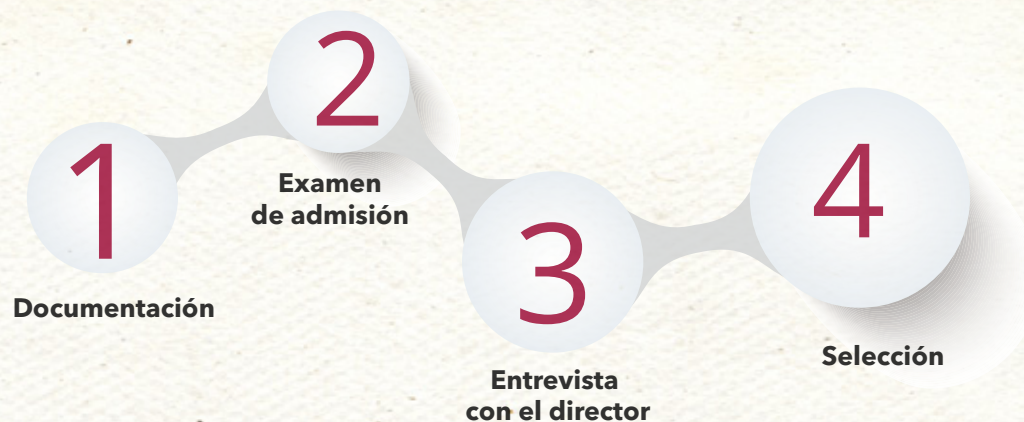
El programa está dirigido a profesionales de cualquier rama del conocimiento, que deseen ampliar sus competencias en el ámbito de la comunicación a través de la gestión de redes sociales.

Los participantes deben poseer al menos 2 años de experiencia laboral, de preferencia, en áreas afines a las temáticas que se abordan en el programa.

## Requisitos de ingreso

- Título profesional de tercer o cuarto nivel – de las áreas descritas - registrado en la SENESCYT y SNIESE.
- Experiencia laboral de mínimo 2 años después de haber terminado sus estudios de pregrado.
- Suficiencia en inglés.
- Prueba de admisión.
- Copia del registro académico.
- Copia de la cédula o documento de identidad.
- Hoja de vida.

## Proceso de admisión



## FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas ofrece distintas modalidades de financiamiento para sus programas de posgrado:

- Pago de contado: efectivo o cheque.
- Diferido hasta 48 meses sin intereses con las tarjetas Diners, Discover, Visa y MasterCard Banco Pichincha.
- Crédito Educativo del Banco Pichincha
- Crédito Educativo del Banco Bolivariano, hasta 60 meses plazo.
- Crédito Educativo del Banco del Pacífico.
- Pagos Mixtos.

POSGRADOS

*udla*

EL  
MUNDO  
NECESITA  
GENTE  
QUE  
AME  
LO  
QUE  
HACE

# SIEMPRE HAY MÁS METAS PARA TI

POSGRADOS

*udla*

Única universidad en el Ecuador con  
acreditación institucional en Estados Unidos

**Campus UDLAPARK:** Redondel del Ciclista, vía a Nayaon  
**Campus Granados:** Av. Granados y Colimes, esq.  
**Campus Colón:** Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.  
**Campus Queri:** José Queri y Av. Granados.  
**Teléf.:** (02) 3981000 opción 2.  
**admision@udla.edu.ec**