

## **BASES DEL CONCURSO “DISEÑA LA MASCOTA UDLA”**

La Coordinación de Clubes y la Coordinación de Marketing Deportivo de La Universidad de Las Américas, con motivo de la realización del diseño de la mascota de la misma, convoca a un concurso de diseño. La mascota debe reflejar el espíritu y filosofía UDLA y de los Clubes UDLA. El concurso se regirá por las siguientes bases:

1. Objetivo: Diseñar la mascota UDLA.

2. Participantes: El concurso está abierto a todas las personas que pertenezcan a la Universidad de las Américas y deseen participar. Cada concursante podrá presentar sólo un diseño.

3. Inscripción: Sin costo.

a) Los diseños presentados deben de ser inéditos, originales y no pueden incorporar elementos producidos por otras personas.

b) Los participantes deberán acompañar a la inscripción una copia firmada de las presentes bases en prueba de conocimiento y aceptación de las mismas. Con su firma declaran que son autores de las obras que presentan, que éstas son inéditas y no incorporan elementos producidos por otras personas.

4. Características del diseño a entregar:

a) El dibujo debe de presentarse en una versión en blanco y negro adicionalmente al de colores.

b) El diseño deberá estar disponible en formato “.ai” y “.jpg”; y entregarse en un cd.

c) El diseño se podrá entregar a partir del día 14 de octubre del 2016 hasta el día 14 de noviembre del 2016, en un sobre cerrado en el cual constará su nombre, número de matrícula y carrera a la que pertenece.

5. Jurado: El diseño ganador será escogido mediante una votación por los siguientes miembros que se regirán por los requisitos que están especificados en el apartado 7. Ellos serán:

- Danny Cabezas, Director de Servicios Estudiantiles
- David Varea, Coordinador de Marketing Deportivo
- David Flores, Asistente de Coordinación de Clubes

6. Exclusión del concurso: Serán excluidas del concurso aquellas propuestas que incurran en cualquier incumplimiento de estas bases.

7. Resolución del concurso:

a) El Jurado elegirá al diseño ganador teniendo en cuenta que su finalidad es ser la mascota de la Universidad tomando en cuenta:

- Su originalidad;
- Su representación y reflejo de la Universidad;
- Creatividad de los diseños presentados y;
- Calidad de la presentación digital.

b) El jurado podrá declarar desierto los dos últimos premios cuando a su juicio las propuestas no cumplan los requisitos antes expuestos.

c) La resolución del concurso deberá efectuarse el día 21 de noviembre del 2016, pudiendo votar desde el primer día de exposición de los diseños, hasta el último.

d) El resultado del concurso se publicará en la página Web de la Universidad y sus redes sociales el día 21 de noviembre del 2016.

8. Premios: Se establecerá 3 premios:

- Primer premio: Tablet
- Segundo premio: Camiseta Principal del Equipo semiprofesional de la UDLA
- Tercer premio: Camiseta alterna del Equipo semiprofesional de la UDLA

9. Propiedad intelectual: Dichos diseños quedarán en propiedad exclusiva de la Universidad y la Coordinación de Clubes UDLA, que se reservará todos los derechos de reproducción.

10. Devolución de los dibujos no premiados: Las propuestas que no resulten premiadas deberán ser recogidas por sus autores una vez que se conozca la resolución del concurso, en un periodo posterior de 15 días. De no ser así, los diseños pasarán a formar parte de la UDLA y podrán ser utilizados por la misma en un futuro, entendiendo que si el autor no ha pasado a recogerlo acepta su cesión a la UDLA y por tanto renunciando a cualquier derecho sobre el diseño.

11. Aceptación de las bases: La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado.