

ESCUELA DE  
TECNOLOGÍAS



## INFORMATIVO DE COMERCIO EXTERIOR N° 15



TECNOLOGÍA EN  
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Abril 2016

*ud/a.*

---

**EL MUNDO  
NECESITA GENTE  
QUE AME  
LO QUE HACE**

## Sumario

Editorial.....	Pág. 1
Connect Americas en Ecuador.....	Pág. 2
Información Estadística.....	Pág. 4
Normativa Relevante.....	Pág. 6
Entrevista.....	Pág. 8



UNIVERSITY OF THE PHILIPPINES  
DILIGEN



# Editorial

Estimada Comunidad,

Desde noviembre de 2015 el Ecuador forma parte de la primera red social empresarial para América, llamada Connect Americas, por ello en esta edición se detalla de mejor manera cómo funciona y los beneficios de esta plataforma.

Se expone también un análisis estadístico del comercio con los 28 países de la Unión Europea en el año 2015; y, se ha recogido la principal normativa de comercio exterior publicada en el Registro Oficial.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Cinthia Andrade Vélez, Coordinadora de capacitación de la Cámara de Comercio de Quito, quien nos habló sobre varios factores importantes que influyen en las operaciones de Comercio Exterior.

Esperamos que la información presentada en esta edición sea de interés para todos ustedes.

María Fernanda Baquero  
Coordinadora Académica

# CONNECT AMERICAS EN ECUADOR

Por Diana Baldeón

A partir de noviembre de 2015 Ecuador forma parte de Connect Americas, que es la primera red social empresarial para América, su principal objetivo es promover el comercio exterior y la inversión internacional. Connect Americas fue desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el apoyo de Google, DHL, Visa y Alibaba. El uso de la misma no tiene ningún costo adicional.



El slogan de esta plataforma es “toma el mundo con tus manos” y propone a los propietarios de PYMES en la región incrementar sus negocios internacionales al ponerse en contacto con clientes, proveedores e inversores de todo el mundo a través de ésta. La plataforma plantea tres pasos que guiarán a los empresarios en este proceso.

El primer paso es “Conéctate”, a través del cual los empresarios pueden encontrar oportunidades de negocio, empresas, comunidades, agencias y eventos empresariales de interés. A través de estas herramientas los empresarios pueden conectarse con personas de todo el mundo para comenzar su internacionalización.

El segundo paso es “Aprende”, en el cuál se encuentran cursos y seminarios, guías y consejos, tendencias y oportunidades, casos de éxito y asesorías de empresas. La plataforma pone a disposición una gran cantidad de información para los empresarios, pues es necesario conocer los diferentes requisitos y procesos que

exigen los diferentes países, además de algunos consejos que permitirán que la internacionalización se realice con éxito.

El tercer y último paso es “Finánciate”, aquí se encuentra información sobre Bancos asociados, proyectos del grupo BID y Servicios Financieros, lo que permite a los empresarios obtener ese apoyo financiero que necesitan para que su negocio crezca.

Lo más importante sobre esta plataforma es que permite a los empresarios obtener acceso a contactos de negocio confiables, información actualizada y de calidad de comercio exterior y acceso a financiamiento, por lo tanto se puede establecer que esta plataforma constituye un ambiente confiable para hacer negocios, ya que la identidad de las empresas será verificada y sometida a evaluaciones y comentarios de los otros usuarios que hayan trabajado con las empresas anteriormente.

La información de comercio exterior proporcionada en esta plataforma proviene en su mayoría del equipo editorial de Connect Americas y de entidades estatales de los diferentes países miembros, se pueden realizar búsquedas de información por país o por entidad. Además se presentan cursos abiertos en línea, que incluyen lecciones audiovisuales y escritas además de varias herramientas de autoevaluación.

También presenta herramientas de autodiagnóstico para las PYMES, orientando a los empresarios sobre qué información de comercio exterior necesitan, además de información estadística completa. Para materializar de mejor manera el objetivo establecido la plataforma cuenta con información sobre productos financieros y la asistencia técnica para las PYMES en cada país miembro del grupo BID.

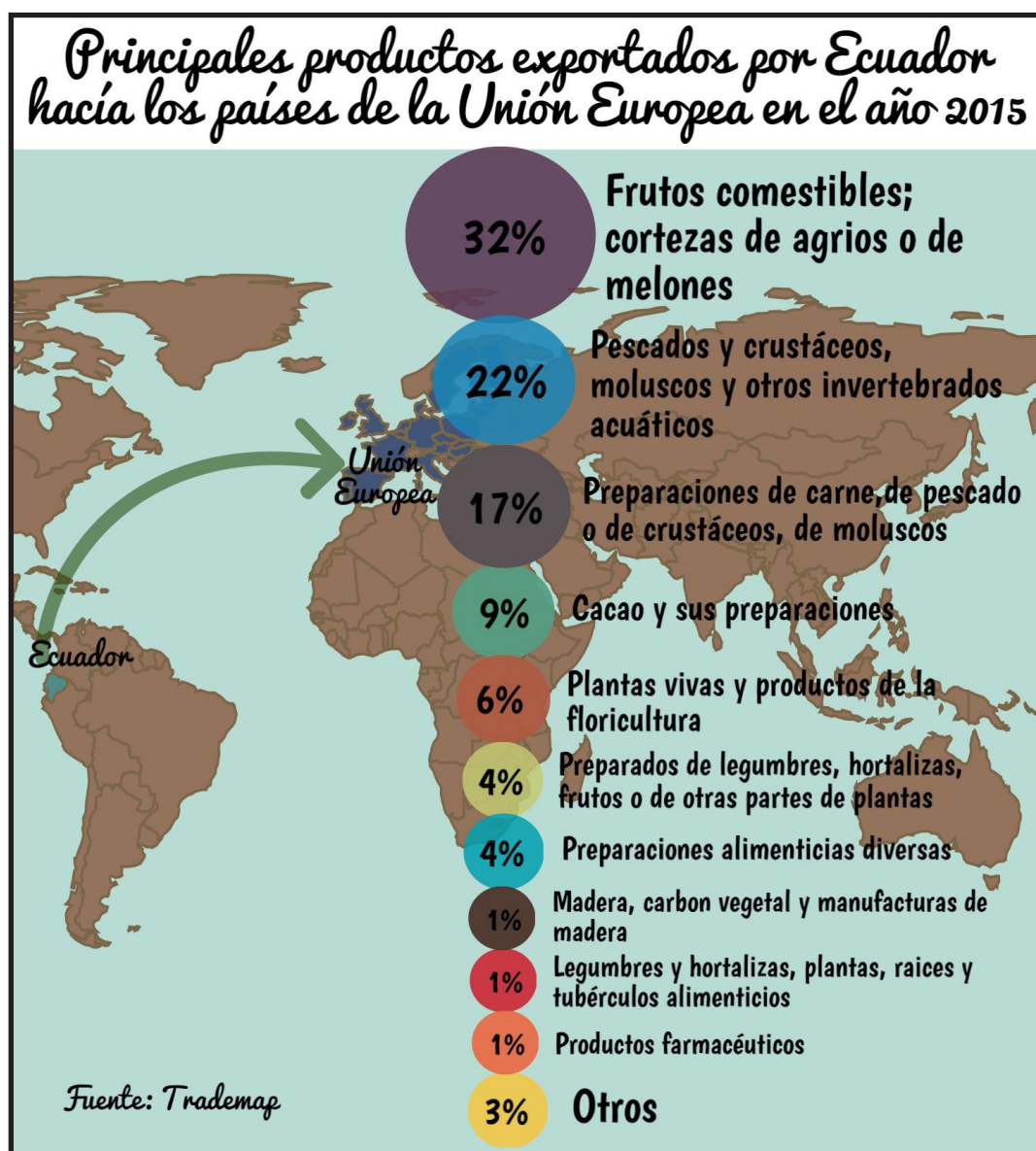
Connect Americas busca fomentar negocios internacionales en cualquier área o actividad, por tanto la información que presenta se establece en base a temas generales que pueden ayudar a cualquier PYME, la plataforma cuenta inicialmente con dos industrias piloto: servicios globales y alimentos, pero con el transcurso del tiempo se incrementarán las industrias según las necesidades de los usuarios.

Actualmente unos 500 empresarios ecuatorianos están registrados en esta red social, pudiendo interactuar con más de 48.000 usuarios de 176 países. Esta nueva plataforma abre las puertas a las PYMES para potencializar su negocio e internacionalizarse de manera confiable y eficaz.

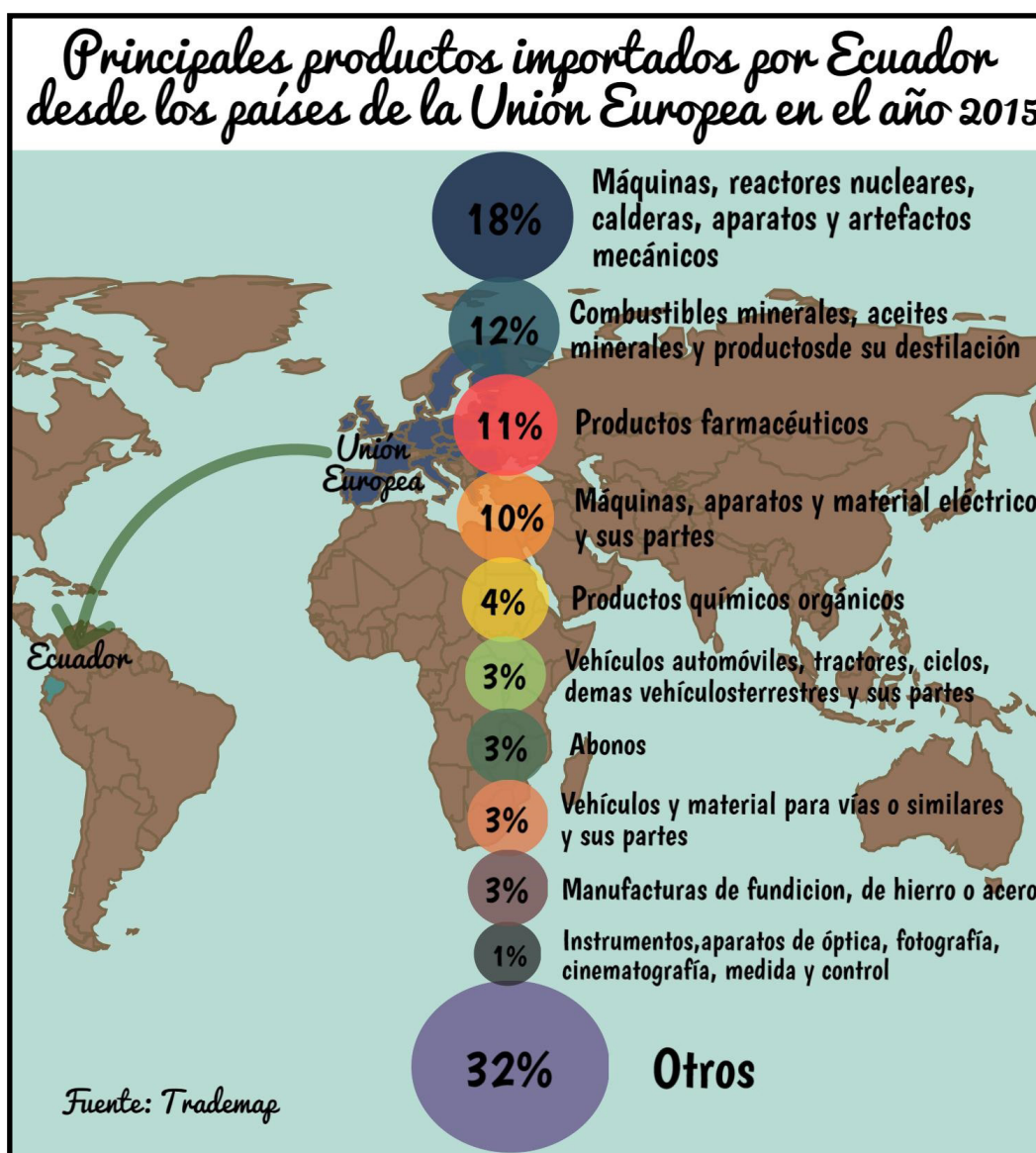
# Información Estadística

## Ecuador – Unión Europea

En el año 2015, el Ecuador exportó a los 28 países de la Unión Europea 2.776 millones de dólares FOB, el 97% se concentra en los diez principales productos, que se muestran en el gráfico:



Ecuador importó, en el año 2015, desde los 28 países de la Unión Europea 2.483 millones de dólares FOB, el 68% se concentra en los diez principales productos, que se muestran en el gráfico:



La balanza comercial del año 2015 entre Ecuador y los 28 países de la Unión Europea es positiva para el Ecuador en 293 millones de dólares FOB.

## Normativa Relevante

TÍTULO	PUBLICACIÓN
Se constituye el Comité Técnico para el Servicio de Exportación por vía postal denominado EXPORTAFACIL, que estará a cargo de proponer políticas y ejercerá la supervisión, seguimiento y coordinación del servicio de exportación por vía postal.	Registro Oficial 712 del 15 de marzo de 2016
Se aprueba la tasa por el servicio que prestará el INEN en el procedimiento para la certificación de conformidad con Sello de Calidad INEN para productos fabricados en la República del Perú.	Registro Oficial 713 del 16 de marzo de 2016
Se somete a vigilancia por un período de doce meses las importaciones a consumo de la siguiente subpartida arancelaria 4803.00.90, correspondiente a papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares.	Registro Oficial 717 del 22 de marzo de 2016
Se sustituyen los incisos primero y segundo del artículo 3 (Medios de pago) del Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.	Registro Oficial 720 del 28 de marzo de 2016
Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 227 "Aparatos eléctricos para calentar líquidos, para cocción de alimentos y similares"	Registro Oficial 721 del 29 de marzo de 2016
Se expide el Instructivo de aplicación de la Resolución 16-049, relativo a las disposiciones generales para que los productos importados bajo reglamentación técnica ecuatoriana puedan ser etiquetados y/o reetiquetados en destino.	Registro Oficial 722 del 30 de marzo de 2016
Se expide el procedimiento para la certificación de conformidad para productos fabricados en la República de Perú.	Registro Oficial 722 del 30 de marzo de 2016

TÍTULO	PUBLICACIÓN
Se solicita al Comité de Comercio Exterior COMEX, que mediante Resolución asigne dentro del capítulo 98 para mercancías con tratamiento especial, una nueva subpartida arancelaria numerada "9808.00.00" que ampare a "patrones de medida e ítems de ensayos de aptitud para la trazabilidad y el aseguramiento de la calidad".	Registro Oficial 728 del 7 de abril de 2016
Se expide la normativa para la emisión de Certificados de Origen y verificación de mercancías de exportación.	Registro Oficial 734 del 15 de abril de 2016
Se reforma el Acuerdo MCE-DM-2016-0008 con el que se expide la normativa para la emisión de Certificados de Origen y verificación de mercancías de exportación.	Registro Oficial 734 del 15 de abril de 2016

Información actualizada al 15 de abril de 2016.

# Entrevista

Por Diego Salgado



Cinthia Verónica Andrade Vélez  
Coordinadora de capacitación  
Cámara de Comercio de Quito

## ¿Cómo brinda un servicio de calidad a las empresas que trabajan en importaciones y exportaciones la Cámara de Comercio de Quito?

Es importante tomar en cuenta sus productos y su negocio para poderles ofrecer capacitaciones adecuadas de mercado, logística, productos, procesos y normativas aduaneras que les permita desarrollar su negocio de manera adecuada y sin complicaciones.

## ¿Cómo piensa usted que han afectado las salvaguardias a las importaciones?

En los últimos años se ha visto un incremento en las importaciones mismo que comenzó a decrecer con la puesta en marcha de las salvaguardias, las cuales fuera de mejorar el comercio exterior lo han ido deteriorando a nivel internacional, esperemos estas medidas se terminen pronto y podamos incrementar el comercio exterior.

## ¿Qué factores hacen a una empresa competitiva en el Comercio Exterior?

El comercio exterior es un conjunto de normas y estrategias internacionales, si

podemos tener un adecuado conocimiento y ponerlo en práctica, lograremos competitividad e internacionalización.

## ¿Cuándo se entiende que una persona está preparada para liderar un proceso de Comercio Exterior?

Es importante que las personas que manejan procesos de comercio exterior tengan conocimientos y experiencia en dicha rama para liderar de manera exitosa las operaciones internacionales de las empresas.

## ¿Qué opina de que la Universidad de las Américas se encuentre formando profesionales en Comercio Exterior?

Es excelente que las Universidades oferten carreras afines al Comercio Exterior tomando en cuenta que este trabajo es muy importante y es una fuente laboral para muchas personas. Todas las empresas de alguna manera están involucradas en procesos de Comercio Exterior, de ahí la importancia de contar con personal capacitado en el área.

# Bibliografía

CONNECT AMERICAS. (2015). CONNECT AMERICAS. Recuperado el 28 de ABRIL de 2016, de <https://connectamericas.com/es/content/sobre-connectamericas>

Registro Oficial del Ecuador. (marzo de 2016). Registro Oficial del Ecuador. *Varias publicaciones*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Trademap. (2016). Trademap. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3|218||14719|TOTAL||2|1|1|1|2|1|1|1](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|218||14719|TOTAL||2|1|1|1|2|1|1|1)

Andrade, C. (27 de abril de 2016). Entrevista. (D. Salgado, Entrevistador)

ESCUELA DE  
TECNOLOGÍAS

