

ESCUELA DE
TECNOLOGÍAS



INFORMATIVO DE COMERCIO EXTERIOR N° 14



TECNOLOGÍA EN
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Marzo 2016

ud/a.

**EL MUNDO
NECESITA GENTE
QUE AME
LO QUE HACE**

Sumario

Editorial.....	Pág. 1
Nuevos conocimientos para empresarios en el II Congreso de Comercio Exterior.....	Pág. 2
Información Estadística.....	Pág. 5
Normativa Relevante.....	Pág. 7
Entrevista.....	Pág. 8



UNIVERSITY OF THE PHILIPPINES
DILIGEN



Editorial

Estimada Comunidad,

El pasado mes de marzo, la Tecnología en Exportaciones e Importaciones organizó por segundo año consecutivo, el Congreso de Comercio Exterior, por lo que en esta edición les contamos cómo fue su desarrollo y les invitamos a sumarse a los eventos que nos encontramos organizando.

Se expone también un análisis estadístico del comercio con China en el año 2015; y, se ha recogido la normativa principal de comercio exterior expedida a través del Registro Oficial.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Silvia Rivera del Centro de Operaciones de Depósito Temporal COIMPEXA, quien nos habló sobre varios factores importantes que deben considerarse en las operaciones de Comercio Exterior.

Estamos seguros de que la información contenida en esta edición será del interés de todos ustedes.

María Fernanda Baquero
Coordinadora Académica

NUEVOS CONOCIMIENTOS PARA EMPRESARIOS EN EL II CONGRESO DE COMERCIO EXTERIOR

La Tecnología en Exportaciones e Importaciones organizó, por segundo año consecutivo, el Congreso de Comercio Exterior, del 29 de febrero al 4 de marzo, en los auditorios de Queri y Granados.

“La idea del Congreso de Comercio Exterior es proporcionar información actualizada que incide directamente en las actividades de exportación e importación”, contó María Fernanda Baquero, coordinadora de la Tecnología en Exportaciones e Importaciones.

Este evento se lo organizó en conjunto con la Cámara de Comercio de Quito y se tituló ‘La práctica del comercio exterior con un enfoque gerencial’. En este marco los expositores que nos acompañaron son personajes que se encuentran en el día a día de las actividades de comercio exterior.

Durante la primera jornada, se habló de la ‘Incidencia del comercio exterior en la economía ecuatoriana’ con la intervención de Vicente Albornoz, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA).



Además, se trató el tema de 'Las perspectivas del sector privado y acuerdos comerciales' a cargo de Patricio Alarcón, presidente de la Cámara de Comercio de Quito.



El martes 1 de marzo, el primer tema que se abordó fue 'Actualización en Importaciones', a cargo de Luis Mora, Director de operaciones de Target. La segunda ponencia fue 'Los principios para la internacionalización de las empresas' por parte de Daniel Legarda, representante de la Federación Ecuatoriana de Exportadores.

El 2 de marzo, se habló sobre 'Procesos aduaneros' y Leonardo Velasco, experto en aduanas, fue quien expuso esta temática. 'El servicio aduanero Ecuapass' fue abordado por María José Gallegos, Jefe de Comercio Exterior de Botris.

El penúltimo día se trató la importancia del 'Supply Chain Management en el comercio internacional' y 'Las formas de pago en el comercio internacional' a cargo de Roberto Rosales, Director de CBS Network.

'El tráfico postal y correos rápidos' fueron mencionados por Diego Salgado, experto en correos. El tema final fue 'Las compras públicas enfocadas en comercio exterior' dictado por Marcelo Dueñas, abogado y experto en compras públicas.

“Estos temas servirán para que los estudiantes se acerquen a la realidad laboral, mientras que para el resto de asistentes este congreso les permite actualizar sus conocimientos”, comentó María Fernanda Baquero.

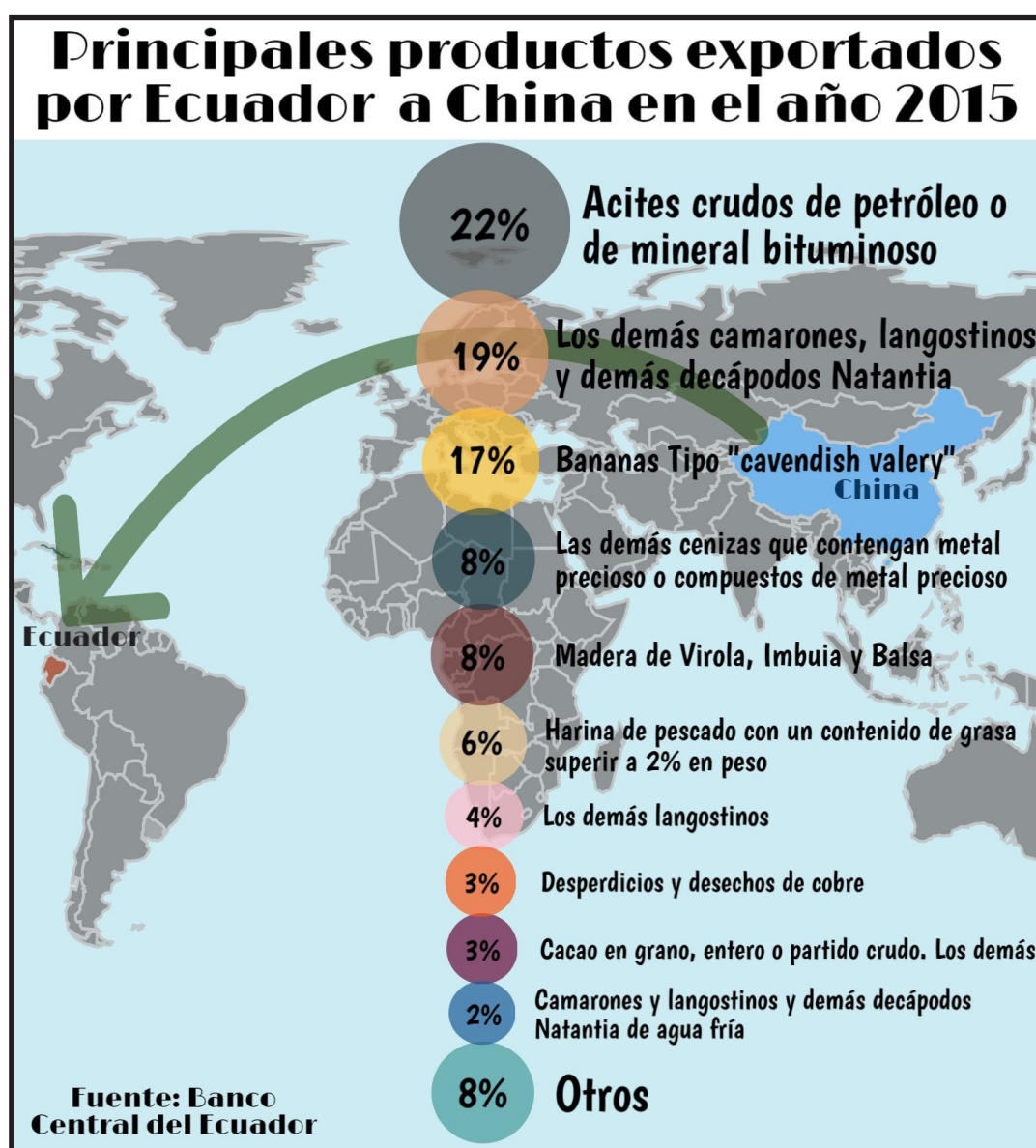


El Congreso duró 10 horas y los participantes recibieron un certificado de la UDLA y la Cámara de Comercio de Quito que avalan la capacitación para estudiantes y profesionales. A este evento académico asistieron 120 personas entre estudiantes, representantes de empresas y profesionales del comercio.

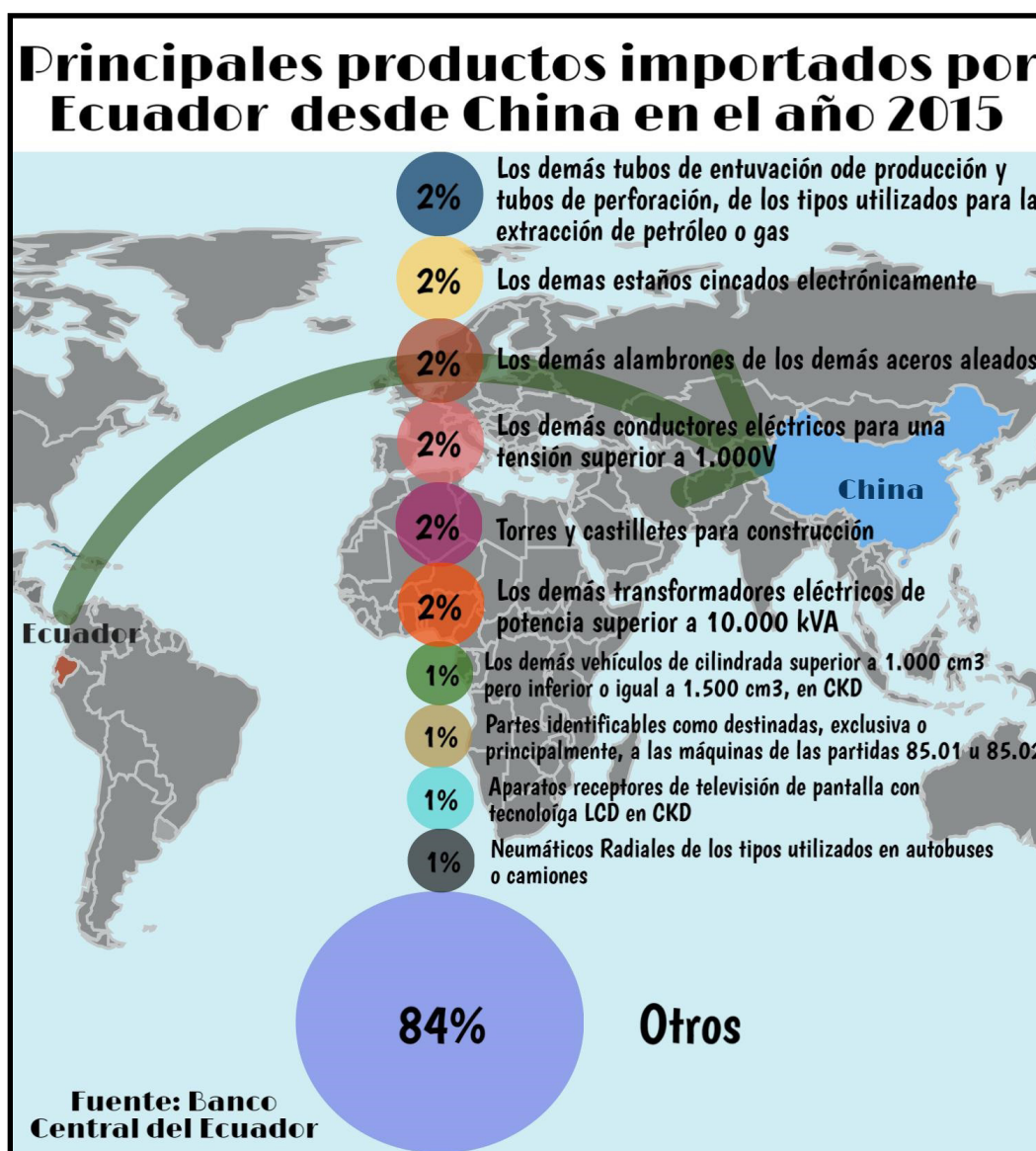
Información Estadística

Ecuador – China

En el año 2015, el Ecuador exportó a China 723 millones de dólares FOB comprendidos en 157 subpartidas, el 92% se concentra en los diez principales productos, que se muestran en el gráfico:



Ecuador importó, en el año 2015, desde China 3.087 millones de dólares FOB comprendidos en 3.978 subpartidas, sólo el 16% se concentra en los diez principales productos, que se muestran en el gráfico:



La balanza comercial del año 2015 entre Ecuador y China es negativa para el Ecuador en 2.364 millones de dólares FOB.

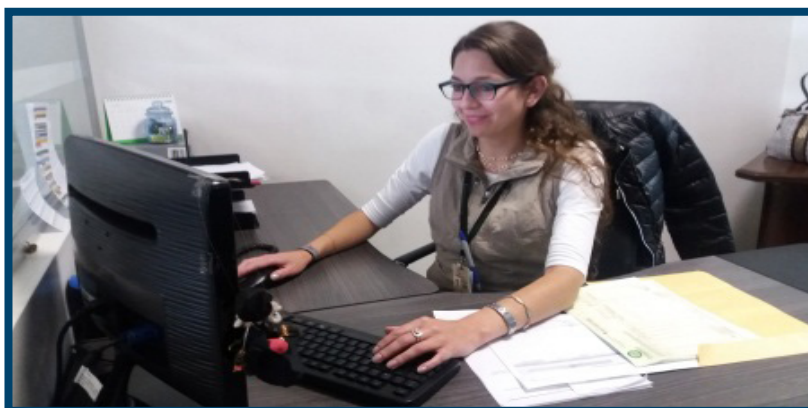
Normativa Relevante

TÍTULO	PUBLICACIÓN
Se modifica la sobretasa arancelaria de las subpartidas arancelarias del anexo único de la Resolución 011-2015 y sus modificaciones, que constan con 45% reduciéndolas al 40% de sobretasa, de conformidad al cronograma de desmantelamiento presentado ante el Comité de Restricciones por Balanza de Pagos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).	Registro Oficial 689 del 13 de febrero de 2016
Se reforma el anexo de la Resolución 046-2015 del Comex, que reforma el anexo de la Resolución 011-2015, agregando la siguiente subpartida: 7314199000 Las demás.	Registro Oficial 689 del 13 de febrero de 2016
Se expiden las disposiciones generales para que los productos importados bajo reglamentación técnica ecuatoriana puedan ser etiquetados y/o re etiquetados en destino.	Suplemento del Registro Oficial 695 del 20 de febrero de 2016
Se expide el instructivo para regular las licencias automáticas y no automáticas de las importaciones de café en grano que ingresan al país bajo regímenes aduaneros especiales y para el consumo nacional.	Registro Oficial 696 del 22 de febrero de 2016
Se establecen los requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio para la importación de fibra sin cardar ni peinar de algodón (<i>Gossypium hirsutum</i>).	Registro Oficial 698 del 24 de febrero de 2016
Modificatoria 1 del Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004 - Parte 3 "Señalización vial- Parte 3: señales de vías. Requisitos"	Registro Oficial 698 del 24 de febrero de 2016
Modificatoria 3 del Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 051 (1r) "Ollas a presión para uso doméstico"	Registro Oficial 701 del 29 de febrero de 2016
Modificatoria 1 del Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 136 "Motocicletas"	Registro Oficial 701 del 29 de febrero de 2016
Se expide la normativa para registro de importadores y exportadores de semillas	Registro Oficial 707 del 8 de marzo de 2016
Se difiera al 0% hasta el 12 de junio de 2016, la aplicación de las tarifas arancelarias y adicionalmente, se excluyen de la aplicación de recargos arancelarios a las importaciones de bienes tributables que realicen los comerciantes domiciliados en la provincia de Orellana.	Segundo Suplemento del Registro Oficial 707 del 8 de marzo de 2016

Información actualizada al 15 de marzo de 2016.

Entrevista

Por Diego Salgado



SILVIA RIVERA R.
Coordinadora

Centro de operaciones de Depósito Temporal COIMPEXA

Dentro del ámbito del Comercio Exterior ¿cómo podemos dar un servicio de calidad a las empresas que trabajan en importaciones y exportaciones?

Con transparencia en los procesos de calidad de acuerdo a los requerimientos del cliente, y con una comunicación oportuna entre los operadores de comercio exterior.

¿Cómo piensa usted que han afectado a las importaciones las últimas medidas del gobierno?

Claramente el gobierno de turno está contralando la balanza comercial con medidas restrictivas a las importaciones, esto genera dentro del importador incertidumbre ya que no proporciona una adecuada estabilidad de compra, por otro lado la medida está tratando de incentivar las exportaciones lo que ayuda a la matriz productiva pero, el problema está en qué y cómo se debe generar estos procesos de restricción y a su vez de fomento a las exportaciones.

¿Qué factores hacen a una empresa competitiva en el Comercio Exterior?

Principalmente creo que los factores que determinan la competitividad son:

- Valorar el tiempo propio y ajeno.
- La capacitación de sus colaboradores.
- Contar con las herramientas necesarias para realizar sus actividades.

¿Cuándo se entiende que una persona está preparada para liderar un proceso de Comercio Exterior?

Debe tener profundos conocimientos en la mayoría de procesos relacionados al Comercio Exterior, relacionándose con el día a día de las importaciones y exportaciones, los procesos logísticos y las normas aduaneras establecidas en el sistema ecuatoriano de nacionalización y salida de mercaderías de territorio nacional.

¿Qué opina de que la Universidad de las Américas se encuentre formando profesionales en Comercio Exterior?

Contribuye al aumento de actividad productiva del país, orientando al mejoramiento continuo en la calidad del servicio. Es importante que exista lugares donde se forme profesionales en el área, más si estos se forman en carreras técnicas y tecnológicas lo que permite el rápido ingreso en empresas que requieren de sus servicios.

Bibliografía

Banco Central del Ecuador. (marzo de 2016). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 24 de marzo de 2016, de Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXPaisNandinaConGrafico.jsp>

Registro Oficial del Ecuador. (marzo de 2016). Registro Oficial del Ecuador. *Varias publicaciones*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Riera, S. (20 de abril de 2016). Entrevista. (D. Salgado, Entrevistador)

ESCUELA DE
TECNOLOGÍAS

