

# MAESTRÍA

EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION  
MENTION IN STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT



## MISIÓN

Formar personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad basados en la excelencia y los valores.

## VISIÓN

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros.

A stylized, handwritten-style logo in red ink, possibly representing the acronym 'UNDA'.



UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

## BIENVENIDOS



### FACULTAD DE POSGRADOS

Bienvenidos a la Facultad de Posgrados de la Universidad de Las Américas.

A lo largo de 20 años la Universidad de Las Américas (UDLA) ha crecido significativamente y ha logrado ser reconocida como una universidad de excelencia y altos estándares de calidad, tanto nacional como internacionalmente.

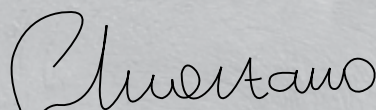
Actualmente, la UDLA es la primera universidad ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional, de carácter internacional, a través de “WASC Senior Colleges and University Commission” (WSCUC), una de las seis agencias de acreditación en Estados Unidos, que brinda sus servicios a un amplio número de establecimientos de educación superior y ha acreditado a instituciones como Stanford y UC Berkeley.

Esta acreditación representa un logro fundamental que beneficia a todos nuestros maestrantes, tanto en lo académico como en lo profesional. El título de posgrado de la UDLA es reconocido nacional e internacionalmente por sus altos estándares de calidad académica y garantiza que nuestros graduados se destaquen como profesionales de excelencia en Ecuador y en el extranjero.

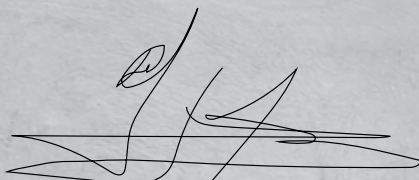
Los maestrantes de la Universidad de Las Américas se caracterizan por cumplir cada uno de los valores y misión de nuestra institución a cabalidad; representando, en el campo laboral, esa integridad moral con la que la UDLA trabaja, y que es la que inspira, día a día, las actividades de esta Universidad para poder construir una sociedad con el mejor talento humano, inteligencia y preparación del país.

Gracias por haber elegido la Facultad de Posgrados de la UDLA.



  
Giuseppe Marzano, PhD  
Decano de la Facultad de Posgrados

## BIENVENIDOS



Econ. Carlos Artieda C., MBA  
Director de la Maestría

La Universidad de Las Américas en medio de su objetivo de desarrollar y mantener programas académicos sostenibles y de asegurar que la institución logre mantener altos estándares de calidad y efectividad, oferta la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección Estratégica de Proyectos.

En medio de un entorno tan competitivo, globalizado y acelerado, donde la complejidad en los proyectos empresariales es cada vez más grande, y la necesidad de alineamiento de los proyectos con el giro de negocio; la demanda en formación de la dirección de proyectos ha evolucionado a una formación completa e integrada, y que además contempla un conocimiento ampliado de las áreas de proyectos integrando las diferentes metodologías mundiales y el desarrollo de las habilidades directivas en los profesionales.

A través de una formación completa e integral, en distintas áreas de la dirección de proyectos, se busca desarrollar habilidades y conocimientos especializados, al más alto nivel, con perspectiva mundial y de largo plazo; buscando así formar profesionales que logren superar los estándares de eficiencia y eficacia en las empresas, y se abran visiones, diseños y proyectos estratégicos de gran impacto y transformación que aporten al progreso del sector empresarial, tanto local como mundial.

La Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección Estratégica de Proyectos de la UDLA propone todo esto bajo los más altos estándares de calidad internacional, ya que actualmente es la primera universidad en el Ecuador, y la novena a nivel Latinoamericano en recibir una acreditación institucional de los Estados Unidos por parte de la agencia de acreditación: "WASC Senior Colleges and University Commission" (WSCUC), logrando alinearse así a los estándares del sistema de educación superior estadounidense, reconocido como uno de los mejores a nivel mundial, gracias a su estabilidad y consistencia en cuanto a la calidad.

Gracias por haber elegido la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección Estratégica de Proyectos de la UDLA.



# UDLA RECIBE SELLO DE CALIDAD MUNDIAL

**UDLA es la primera universidad** ecuatoriana y la novena en Latinoamérica en recibir una acreditación institucional de los EE.UU.

**WASC Senior College and University Commission es una de las seis acreditadoras regionales de los EE.UU.**, que acredita a universidades como Stanford, UCLA, USC, UC Berkeley, SDSU, entre otras.

Luego de un riguroso proceso de cinco años, **la UDLA fue acreditada por su compromiso con la calidad**, sus procesos de mejora continua, su integridad institucional y sus resultados de aprendizaje.

## UDLA, UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA CALIDAD

### AMO <sup>LO</sup> QUE HAGO



Universidades  
acreditadas por **WASC**





## ¿PORQUÉ UNA MAESTRÍA EN LA UDLA?

Incorporar en tu currículum una Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección Estratégica de Proyectos es una decisión que marcará tu trayectoria profesional y personal para siempre. Es por esto que la Universidad de las Américas ha desarrollado un programa exclusivo de formación empresarial, que te permite estar preparado en un entorno complejo y cambiante, profundizar en conocimientos y competencias directivas para lograr ese salto en tu vida profesional o convertirte en un emprendedor.

\*\* Los participantes de la Maestría de la Universidad de Las Américas tienen la oportunidad de cursar una Semana Intensiva Gerencial en centros universitarios de prestigio ya sea de México, Colombia o Perú, instituciones de excelencia a nivel mundial.

Durante una semana los participantes reciben una serie de conferencias magistrales sobre las últimas tendencias de Buenas Prácticas del Project Management Professional.

\*\*Opcional sujeto a condiciones y cambios.

## VALOR AGREGADO DEL PROGRAMA

Durante todo el programa de la Maestría, así como para la preparación a la certificación del Project Management Professional (PMP), se utilizará simuladores en base a la Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK®), lo que le permitirá alcanzar la excelencia académica en la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección Estratégica de Proyectos.

## CAMPO OCUPACIONAL

La sólida formación académica impartida en el programa, le permite al Master de Dirección Estratégica de Proyectos desempeñarse en los distintos mercados globalizados a nivel gerencial o miembro del staff, en calidad de asesor y consultor de empresas. Las denominaciones que recibe son:

- Líder del proyecto,
- Presidente del comité del proyecto,
- Coordinador del proyecto,
- Administrador del proyecto, o
- Director de Proyecto.

El Director de Proyecto se define como el profesional que integra esfuerzos internos y externos para ejecutar con eficiencia y eficacia el portafolio de proyectos. Su responsabilidad fundamental es específica independientemente del área del proyecto y del sector productivo de la empresa que lo desarrolle, la meta siempre será crear un proyecto con éxito.

### Funciones:

- Definición y concreción de los objetivos del proyecto.
- Planificación del proyecto en todos sus aspectos, identificando actividades, recursos, plazos y costes.
- Dirección y coordinación de los recursos empleados en el proyecto.
- Relaciones externas del proyecto: clientes, proveedores, subcontratistas, otras direcciones, etc.
- Toma de decisiones para cumplir con los objetivos establecidos.
- Adopción de las medidas correctoras pertinentes.
- Responder ante clientes y gerencia de la consecución de los objetivos del proyecto.
- Proponer, en su caso, modificaciones a los límites u objetivos básicos del proyecto.



Co

Initiating

Plan

Controlling

Ris



# PROJECT MANAGEMENT

## MODALIDAD

La Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección Estratégica de Proyectos se brinda en modalidad presencial. Permitiendo al estudiante tomar sus materias tanto epistemológicas como avanzadas para desarrollar sistemáticamente y en forma holística las áreas del conocimiento e interactuar su aplicabilidad en su campo profesional.

### Horas de estudio:

Componente de docencia: 708 horas;  
Aprendizaje asistido por el profesor: 476 horas;  
y, aprendizaje colaborativo: 232 horas.  
Aprendizaje de prácticas de aplicación y/o  
experimentación: 709 horas; y,  
aprendizaje autónomo: 708 horas.

**Total: 2,125 horas.**

**Duración del programa: 18 meses.**

### Horario:

Jueves: 18h00 a 21h00  
Viernes: 18h00 a 21h00  
Sábado: 8h00 a 13h00 (14H00)

Las 34 horas de docencia se distribuyen: jueves 3 horas, viernes 3 horas y sábado 5 horas, sumando un total de 11 horas por cada semana, incluyendo aquellas actividades colaborativas. El tercer sábado se dictará 6 horas.

El horario permite la asistencia regular a clases de nuestros participantes no interrumpe su jornada laboral.

# PENSUM

El plan de estudios de la Maestría en Administración de Empresas, mención en Dirección Estratégica de Proyectos, se divide en tres fases. En la primera, se establecen las bases epistemológicas: Introducción al Project Management, Fundamentos de Dirección de Mercadeo y Técnicas Cuantitativas, además se estudian contenidos específicos: Análisis del entorno para la toma de decisiones, Gestión de Operaciones, Arquitectura Empresarial. Siempre desde una perspectiva integral que permite entender a la empresa desde la visión de la alta dirección.

En la segunda fase de la maestría se profundiza en las herramientas y conocimientos que permitirán la práctica global de la dirección de proyectos en la empresa, como: Proyecto de Desarrollo de Líderes, Análisis Financiero e Impacto Social; en esta fase se inicia el estudio de las áreas del conocimiento desarrollados a través del en base a la Guía de Dirección de Proyectos PMBOK® (A Guide to the Project Management Body of Knowledge). Lo cual, se desarrollará en función de los siguientes contenidos: Gestión de la Calidad/ Costo del Proyecto, Gestión de Adquisiciones/ RRHH del proyecto, Gestión de Riesgos/ Comunicación del proyecto.

En la tercera fase se continúa con el desarrollo de la Guía de Dirección de Proyectos PMBOK® con las siguientes asignaturas: Evaluación financiera, Gestión de la integración y de interesados, Gestión de portafolio. Para finalizar la maestría se presentan dos grandes asignaturas para que los maestrantes culminen con éxito sus estudios: Project Management Office y Preparación Certificación PMP.

Durante las tres fases del programa se llevarán a cabo un taller de titulación por cada nivel completando seis niveles de titulación durante el programa. Para tomar las materias de niveles superiores debe aprobar como requisito todas las materias del nivel anterior.

Este enfoque permite al alumno desarrollar criterios para entender la importancia y el papel que juega la Dirección de Proyectos en la toma de decisiones y reconocer su aporte para el cumplimiento de los objetivos estratégicos en la empresa.

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
INTRODUCCIÓN AL PROJECT MANAGEMENT	PROYECTO DIL - DESARROLLO INDIVIDUAL DE LÍDERES	EVALUACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS
FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MERCADEO	PROYECTO DIL - DESARROLLO INDIVIDUAL DE LÍDERES	PM-GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL PROYECTO - GESTIÓN DE INTERESADOS
TÉCNICAS CUANTITATIVAS	ANÁLISIS FINANCIERO E IMPACTO SOCIAL	GESTIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS
TALLER DE TITULACIÓN I	TALLER DE TITULACIÓN III	TALLER DE TITULACIÓN V
ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES	PM - GESTIÓN DE CALIDAD - COSTO DEL PROYECTO	PROJECT MANAGEMENT OFFICE
GESTIÓN DE OPERACIONES	PM - GESTIÓN DE ADQUISICIONES - RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO	PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN PMP
ARQUITECTURA EMPRESARIAL	PM - GESTIÓN DE RIESGOS - COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	TALLER DE TITULACIÓN VI
TALLER DE TITULACIÓN II	TALLER DE TITULACIÓN IV	

## METODOLOGÍA

Los docentes de la Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos interactúan in situ con los estudiantes en el proceso aprendizaje asistido en el tratamiento de la malla curricular, así mismo el aprendizaje colaborativo se materializa a través de ejercicios de integración de saberes, construcción colectiva de modelos y prototipos y proyectos de casos reales.

El aprendizaje de prácticas de aplicación y experimentación contempla prácticas de campo, trabajos de observación dirigidas y talleres de análisis estratégico, financiero y económico aplicados a la toma de decisiones empresariales.

En relación al aprendizaje autónomo el estudiante realizara lecturas de fichas técnicas, análisis de casos y comprensión de materiales bibliográficos, generación de datos y búsqueda de información y la elaboración de trabajos asignados durante la materia.

Como apoyo a proceso de aprendizaje el programa cuenta con aulas virtuales que buscan garantizar la óptima utilización de las áreas del conocimiento de la Maestría en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos bajo estándares de calidad que comprometen las buenas prácticas de parte de docentes y de estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

# AFILIACIÓN AL PMI (PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE)

La Maestría en Administración de Empresas mención Dirección Estratégica de Proyectos ofrece a sus participantes la membresía durante dos años al Project Management Institute, lo que les permitirá contar con una afiliación profesional al PMI y la membresía profesional anual al PMI Capítulo Ecuador.

## **BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA:**

Como un miembro del PMI de habla hispana, Ud. obtiene diversos beneficios diseñados para apoyar su desarrollo profesional constante y su éxito, incluyendo:

Los miembros reciben, en español y sin cargo extra, publicaciones de calidad para mantenerse informados. Las publicaciones digitales son enviadas por e-mail y están disponibles en línea en [www.PMI.org](http://www.PMI.org).

**PM Network®** revista mensual que lo mantendrá actualizado sobre las tendencias, herramientas, técnicas, y mejores prácticas de la dirección de proyectos. Está disponible en formato digital, tanto en español como en inglés.

**PMI Today®** boletín mensual enfocado en las noticias del instituto, eventos, actividades de los capítulos y la comunidad, y que además presenta una columna del Directorio de PMI. Está disponible en formato digital, tanto en español como en inglés.

El boletín del PMI en español para miembros de Latinoamérica. Cada mes Ud. recibirá las últimas noticias latinoamericanas y mundiales en dirección de proyectos, incluyendo noticias de PMI relevantes para nuestra región, noticias de los capítulos del PMI, recursos para universidades, el calendario de congresos, información sobre capacitación, certificaciones, libros, artículos sobre proyectos exitosos en Latinoamérica, estadísticas de interés.

Artículos y casos de estudio en español en la plataforma de conocimiento del PMI, escrita por sus colegas y revisadas por un panel de profesionales, para ayudarlo a Ud. a practicar la dirección de proyectos en forma más efectiva.

Acceso a la edición digital de **La Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK®)**, que es el estándar global más reconocido en dirección de proyectos para la profesión y es la base para la certificación PMP® y CAPM®. Ud. podrá descargar esta edición a su computador. También obtendrá descuento de miembros en la edición impresa.

Descuentos en la matrícula de los congresos. Los capítulos del PMI organizan congresos alrededor de toda Latinoamérica durante todo el año con oradores internacionales, regionales y nacionales. Muchos de ellos están patrocinados por el PMI, donde Ud. tendrá la oportunidad de encontrarse con el Directorio del PMI, sus ejecutivos, su personal, y sus voluntarios, y se podrá vincular y expandir su red de contactos con colegas de su país y de la región.

Ud. podrá unirse a un capítulo local del PMI para compartir sus intereses, vincularse con sus pares, y aumentar su conocimiento a través de los diferentes servicios disponibles en dichos capítulos.

## **Como miembro del PMI Ud. tendrá:**

- Descuentos en la certificación y renovación de los exámenes del PMI.
- Descuentos en las publicaciones del PMI como los estándares globales del PMI o libros a través de la tienda del PMI.
- Descuentos en los congresos y seminarios ofrecidos por el PMI o sus capítulos.
- Descuentos en los productos, servicios y herramientas de capacitación del PMI incluyendo: Project Movie, el curso de autoestudio en la Web para aprender, en español, lo esencial de la Guía PMBOK®.

## **Acceso en línea a libros de negocios y dirección de proyectos:**

El eReads & Reference (Lecturas y Referencias) de PMI es una biblioteca en línea que ofrece acceso, sin cargo, para los miembros, a cientos de libros de dirección de proyectos, programas, y portafolios. Ud. podrá acceder a leer libros, marcarlos para continuar leyéndolos más tarde, y utilizar otras funcionalidades. También podrá encontrar libros sobre diferentes temas como la preparación del examen PMP, negociación, calidad, adquisiciones, EDT, entre otros. Si bien la mayoría de los libros están en inglés, hemos comenzado a añadir libros también en español.

## **Publicaciones de PMI en inglés:**

Project Management *Journal*®, es una revista de investigación que promueve la comprensión más profunda de la dirección de proyectos, programas y de portafolios. La misma se publica cinco veces al año. Está disponible en formato digital o impreso. Otros boletines.

## **Herramienta PathPro®**

Acceso a la herramienta PathPro® de PMI la cual establece un marco de referencia para su carrera. Utilícelo para evaluar sus habilidades en la dirección de proyectos y para mejorar su desarrollo profesional.

Ref. <http://americalatina.pmi.org/latam/Membership/BenefitsofMembership.aspx>



# CUERPO ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

## **CARLOS ARTIEDA C.**

Doctor (C) Universidad Miguel Hernández, España. Master Business Administration, INCAE Business School. Diploma Superior Project Management, San Diego Global Knowledge University, USA. Economista, Universidad Central del Ecuador. Presidente Andina Inflection Point Cia. Ltda. Profesor de Postgrado en varias Universidades del Ecuador. Consultor de Empresas.

## **FRANCISCO PATRICIO ESPÍN ZAPATA**

Master en Gerencia Empresarial mención Gestión de Proyectos, Escuela Politécnica Nacional. Project Management Professional (PMP), Metodología PMBOK®. Ingeniero Químico, Escuela Politécnica Nacional. Especialista y Consultor Internacional de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos.

## **PABLO VASQUEZ**

Ingeniero Civil de la Escuela Politécnica del Ejército ESPE, Especialidad en Dirección de Empresas de la Universidad Andina Simón Bolívar UASB, Maestría en Dirección de Empresas de la Universidad Andina Simón Bolívar UASB, Project Management Professional PMP del Project Management Institute PMI, 23 años de experiencia en el campo de la construcción y 20 años en el campo de la consultoría de diseños de ingeniería, 15 años en la Dirección de Proyectos. Asesor empresarial en el área de procesos, Dirección de Proyectos, implementación de Project Management Office PMO.

## **EDGAR ALVARES**

Master en Administración Negocios por IDE Business School. Master en Administración de Empresas por Universidad Andina Simón Bolívar. PMP® Certificado por PMI® (PMP N° 1433488). Especialista Superior en Marketing por Universidad Andina Simón Bolívar. Ingeniero de Sistemas e Informática por ESPE. Human Change Management Professional (HCMP®) By Human Change Management Institute. Licensed of NLP™ Master Practitioner by Richard Bandler and The Society of Neuro-Linguistic Programming™. Executive Coach by The International School of Coaching (TISOC)

## **OSCAR GALARRAGA PAUCAR**

Magister en Gestión de Proyectos, Escuela Politécnica del Ejército. Licensed Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming. Ingeniero Empresarial, Escuela Politécnica Nacional. Project Management Professional (PMP), Project Management Institute. Certificación Black Belt (Six-Sigma), Tecnológico de Monterrey. Quito-Ecuador. Certificación Definición, Mejora, Rediseño e Innovación de Procesos, Tecnológico de Monterrey. Quito-Ecuador. Lead Assessor para la Implementación de la ISO 9001-2000 y Balanced Scorecard, Quality Control Management (QCM). Auditor Interno de Calidad ISO 9001:2008 en Berau Veritas Ecuador S.A.

## **XAVIER PAZ VILLALBA**

Maestro en Ciencias de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), especializado en Sistemas de Calidad y Productividad. Ingeniero en Administración Financiera de la Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Diplomado en Habilidades Gerenciales del Instituto de Empresa - IDE (red Harvard). Certificate Change Management Program Certificate. PROSCI o Black Belt Six Sigma (BBSS). Arizona State University. Docente universitario.

## **GIUSEPPE MARZANO**

Ph.D. en Gerencia de Turismo, The University of Queensland. Master en Administración de Recursos Naturales, INCAE Business School. Doctor en Jurisprudencia, Universidad de Roma "La Sapienza". Decano de la Facultad de Posgrados de la Universidad de Las Américas (UDLA). Director del MBA de la UDLA. Es abogado de los Tribunales y Juzgados de la República y miembro de varios directorios en Ecuador y en el exterior.

## **MATÍAS SANTANA**

Ph.D. Organization and Management, Capella University. Master en Administración de Empresas, Instituto Superior de Estudios Superiores de Administración (IESA). Ingeniero Civil, Universidad Metropolitana. Director de la Escuela de Negocios, Universidad de Las Américas. Director y Coordinador programas de tercero y cuarto nivel. Universidad San Francisco. Consultor e investigador. Publicaciones en revistas indexadas.

# CUERPO ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

## **JUAN MONTERO CARRIÓN**

Master of Business Administration. Universidad Quebec-Montreal. Doctor en Psicología Industrial, Universidad Central del Ecuador. Presidente de la “Corporación Líderes Para Gobernar”, Director de varias empresas nacionales e internacionales. Fue Socio Principal de PricewaterhouseCoopers del Ecuador. Director del Programa DIL “Desarrollo Individual de Líderes y Coaching”, MBA de la UDLA.

## **TOMAS VILLON**

Doctor Candidato en Ingeniería Industrial, Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú. Master en Ciencias Internacionales y Diplomacia Universidad de Guayaquil. Maestré en Negocios Internacionales, Universidad de Québec en Montreal Canada. Magister en Administración de Empresas, ESPAE – Escuela Politécnica de Administración de Empresas. Ingeniero Industrial, Universidad Estatal de Guayaquil. Decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias, Universidad de Las Américas – UDLA. Gerente de Desarrollo Organizacional, Gerente Administrativo, Gerente de Adquisiciones e Importación y Servicios Generales de Empacadora Nacional C.A. - Enaca, Holding Pronaca. Cargos Directivos en Nabisco Royal del Ecuador, Grafimundo, El Universo.

## **GERMÁN PANCHO CARRERA**

Estudiante Doctorado Universidad de Lleida. Máster en Gerencia de Sistemas. Docente y consultor en temas relacionados a Arquitectura Empresarial, Gerencia Sistémica, Dirección de Proyectos y Estrategia Tecnológica. Director de la Maestría en Gerencia de Sistemas - UDLA. Gerente de Operaciones de FORTIA CONSULTING GROUP.

## **MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MIRELES**

Director de la Maestría de Dirección de Operaciones y Seguridad Industrial UDLA. MBA, UQAM | Université du Québec à Montréal, Canadá. Especialista Logística Comercial Nacional e Internacional, Bogotá, Colombia. Ing. Industrial, México. Máster Practitioner of PNL. Programa de Gobernabilidad, The George Washington University. Matías Romero, Academia Diplomática, Cd. de México. Director General, MARWEP PCG, Mejores Prácticas en temas en Gestión de Procesos, logística y Proyectos, PMO, CMMi. Consultor empresarial, CAF, CEPAL, NNUU. Ex-Director Ejecutivo, AESOFT. Consejero Comercial, Bancomext S.N.C. – Embajada de México en Ecuador. Docente en logística, negocios internacionales, procesos, calidad y proyectos. Invitado a programas de maestrías en otras universidades.

## **PATRICIO JARAMILLO**

Master en Administración de Empresas, INCAE Business School. Ingeniero Comercial, Escuela Politécnica del Ejército. Director de Desarrollo Académico de Posgrados, Universidad de Las Américas. Director General de Planificación y Desarrollo, UDLA. Director Académico, UDLA. Director de Planificación y Proyectos, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Docente universitario.

## **GIOVANNI BASTIDAS**

Master en Administración de Empresas, INCAE Business School. Licenciatura en Mercadotecnia, Universidad Tecnológica Equinoccial. Gerente General Xtratega Business Consulting. Gerente de Marketing, Equivida. Fue Director de Marketing, Director de Marketing Digital, Universidad de Las Américas. Consultor en Marketing Estratégico y Marketing Digital en diversas empresas del país.

## **FRANKLIN ERREYES**

Master en Administración de Negocios del sector eléctrico, Escuela Politécnica Nacional. Diplomado en Proyectos Gubernamentales, Universidad Nacional Autónoma de México. Programa de Desarrollo Ejecutivo en Planificación Energética, Organización Latinoamericana de Energía, OLADE. Ingeniero Eléctrico, Escuela Politécnica Nacional. Consultor de Empresas.

# DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

## FORMACION EPISTEMOLOGICA:

### 1.- FUNDAMENTOS DIRECCIÓN DE MERCADEO

En esta materia se estudian los conceptos clave, definiciones, las estrategias y los instrumentos de la dirección de marketing (producto, precio, distribución y comunicación). También se estudia la investigación comercial y las herramientas que configuran el marketing-mix de la empresa, ajustando el comportamiento y estrategia comercial a los cambios que plantean nuevas situaciones del entorno, implantar dicha estrategia y, finalmente, evaluarla y controlarla.

### 2.- TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Esta asignatura tiene que ver con el análisis y diseño de técnicas cuantitativas aplicadas a procesos o actividades de la empresa. Se estudia el método Montecarlo para la simulación de variables continuas y discretas que generan escenarios válidos que sirven de guía para la toma de decisiones. Así mismo se estudia: probabilidades, distribuciones, estadística, estimaciones, prueba de hipótesis, correlaciones y regresiones, análisis de series temporales, y simulaciones.

### 3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA LA TOMA DE DECISIONES

En este curso se analizan y estudian elementos centrales para entender la importancia de la economía, como contexto en las situaciones empresariales. Se estudian aspectos micro y macroeconómicos, la sociedad y el medio ambiente.

### 4.- PROYECTO DIL - DESARROLLO INDIVIDUAL DE LÍDERES

Este curso sirve para la formación de destrezas en liderazgo a través de sesiones de Coaching mediante la formación de equipos colaborativos entre los maestrantes.

### 5.- ANÁLISIS FINANCIERO E IMPACTO SOCIAL

El contenido de la materia se basa en conceptos esenciales y técnicas básicas para el análisis de información económico-financiera. Además, se aprende a analizar estados financieros, reportes, análisis de deuda, activos e inventario, inversiones inter- corporativas, operaciones globales, ratios financieros, así como el manejo de la aplicación y desarrollo de modelos para el análisis de organizaciones populares y solidarias.

### 6.- EVALUACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS

Este curso brinda a los participantes los criterios para tomar decisiones de inversión, así como las herramientas y las técnicas básicas para la evaluación de las alternativas de inversión y el financiamiento de proyectos. Algunos de los contenidos a estudiar: tipos de evaluación, indicadores de rentabilidad, VPN, TIR, B/C y período de recuperación de la inversión, consideraciones tributarias, entre los principales.

### 7.- GESTIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS

En esta asignatura se revisan los procesos de la gestión de portafolios de proyectos bajo los estándares globales del PMI® con énfasis en los procesos de alineamiento, monitoreo y control. Asimismo, los maestrantes se familiarizan con los conceptos de las áreas de conocimiento de Gobernanza y Gestión del Riesgo del Portafolio. Por otro lado, se analizan las principales funciones de los softwares que brindan soluciones orientadas a la Gestión de Portafolios.

# DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

## FORMACION AVANZADA

### 1.- INTRODUCCIÓN AL PROJECT MANAGEMENT

Esta asignatura es la introducción al Project Management, donde los participantes aprenden una visión amplia de los estándares globales de la dirección de proyectos y de la Guía del PMBOK®, manual de mejores prácticas reconocido internacionalmente, en el cual se abordan temas como: estándares globales del PMI, dirección de programas, gestión de portafolio, entre otros.

### 2.- GESTIÓN DE OPERACIONES

El maestrante revisa distintos tópicos relacionados con la dirección de operaciones, tales como: aspectos estratégicos y gestión de calidad en operaciones. También se estudian las aplicaciones en gestión de calidad como: control estadístico de procesos, manejo de inventarios, logística y teorías vinculadas a la producción empresarial.

### 3.- ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Estudia los fundamentos, dimensiones y el proceso para formular e implementar arquitectura empresarial como marco de referencia para revisar, actualizar y fortalecer el diseño de las organizaciones para darles mayor apalancamiento organizacional, tecnológico y sostenibilidad. Además, estudia los estándares y los modelos de gestión de la interoperabilidad de sistemas para poder intercambiar información adecuadamente con el objetivo de alinear la tecnología, innovación, emprendimiento, procesos de asociatividad y desarrollo sustentable con la dirección de la empresa.

### 4.- PM - GESTIÓN DEL ALCANCE - TIEMPO DEL PROYECTO

En esta asignatura se estudia la forma de manejar y aplicar las técnicas, herramientas y entregables de los procesos estandarizados de la Guía del PMBOK® para gestionar el alcance, identificando las recomendaciones para su aplicación práctica en el planeamiento, seguimiento y control del proyecto. Se estudian los procesos estandarizados para asegurar que el proyecto termine dentro del plazo aprobado, así como las técnicas para definir la lista de actividades, secuenciarlas, asignar los recursos y formular el cronograma del proyecto. Además, se estudia las técnicas como ruta y cadena crítica, nivelación de recursos, compresión del tiempo, simulación y análisis de sensibilidad, con el fin de que seleccione las técnicas de gestión del tiempo necesarias y aplicables a los proyectos.

### 5.- PM - GESTIÓN DE CALIDAD - COSTO DEL PROYECTO

En este curso se desarrollan los procesos estandarizados orientados a gestionar la planificación, el aseguramiento y el control de la calidad. Además, se imparte la forma de implantar el sistema de gestión de calidad por medio de políticas y procedimientos con actividades de mejora continua de los procesos llevados a cabo durante todo el proyecto. De igual forma se estudian las técnicas para planificar los costos de un proyecto, evidenciando la comprensión de los conceptos fundamentales de gestión y del ambiente donde se desenvuelven los proyectos. Durante el curso se utilizan los procesos estandarizados del PMI® y en particular la aplicación de la técnica del valor ganado para reportar el status del proyecto y tomar las mejores decisiones para una correcta gestión su calidad y costo.

### 6.- PM- GESTIÓN DE ADQUISICIONES - RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO

En esta asignatura se revisan los procesos estandarizados de la gestión de las adquisiciones según la Guía PMBOK®. Se estudia la forma de planificar y efectúa las adquisiciones, administrar la entrega de los productos y/o servicios y verificar que se cumpla con las condiciones del contrato hasta su cierre, incluyendo la terminación del contrato. También, se estudian los procesos estandarizados para la gestión de recursos humanos en los proyectos; así como poner especial énfasis en el desarrollo de las habilidades interpersonales sugeridas en la Guía del PMBOK®, como son: liderazgo, desarrollo de espíritu de equipo, motivación, comunicación, influencia, toma de decisiones, conocimientos políticos y culturales, y habilidades de negociación.

# DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

## 7.- PM - GESTIÓN DE RIESGOS - COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

En este curso el maestrante se familiariza con los principios, procesos, prácticas y técnicas para la gestión del riesgo en los proyectos. Se estudian los procesos estandarizados de planificación, identificación de riesgos, análisis cualitativo y cuantitativo necesarios para generar el plan de respuesta a los riesgos del proyecto. Todo esto basado en los estándares globales del PMI®. También se revisan los procesos estandarizados de la gestión de las comunicaciones de la Guía PMBOK®. De esta forma el participante genera y actualiza el registro de los interesados, planifica las comunicaciones y desarrolla la información sobre el rendimiento del proyecto. Algunos temas a estudiar: identificación de interesados, planificaciones de las comunicaciones, distribución de la información, entre otros.

## 8.- PM - GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN DEL PROYECTO – GESTIÓN DE INTERESADOS

En esta asignatura se estudian temas como: desarrollo del plan para la dirección del proyecto, monitoreo y control del trabajo, control integrado de cambios, entre otros. Además, se estudian los procesos necesarios para identificar a las personas (interesados) que pueden afectar o ser influenciadas por el proyecto a fin de lograr su participación eficaz.

## 9.- PROJECT MANAGEMENT OFFICE

En esta asignatura se estudia tanto el software Project Management Office, como el marco general organizacional y el rol de la Oficina de Proyectos en el logro de los objetivos estratégicos y sus distintos niveles de responsabilidad, que abarcan desde proveer funciones de apoyo hasta la responsabilidad de dirigir proyectos, programas y/o portafolios. Se abordan los siguientes temas: orientación estratégica de Project Management: PMO, funcionalidades del PMO, metodología de dirección de proyectos en cuanto a la PMO, entre otros.

## 10.- PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN PMP

El curso proporciona al participante la orientación y soporte para aplicar a la certificación PMP® del PMI®. De esta manera, se realizan varias simulaciones de exámenes, lo que permite al participante conocer y familiarizarse con las preguntas tipo que usualmente vienen en el examen de certificación PMP. Se abordan temas como: 5 áreas de procesos, 10 áreas de conocimiento con enfoque de simulación para la preparación al examen de dirección de proyectos, ética y responsabilidad profesional, consejos prácticos para el examen de certificación, simulador y revisión.

## TALLERES DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

La formación de un profesional experto en Dirección Estratégica de Proyectos incluye estimular sus capacidades en el conocimiento de la investigación científica para analizar y diagnosticar lo que sucede en el contexto del entorno competitivo, y pueda tomar decisiones en su networking empresarial. Para ello se ha previsto realizar talleres y conversatorios con Ejecutivos de Alto Nivel de las empresas reconocidas en el país e internacionalmente, con el objeto de acercar al maestrante la visión holística del alto nivel gerencial.

- I REDACCIÓN Y LENGUAJE ACADÉMICO
- II MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS APLICADOS
- III METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
- IV HERRAMIENTAS PARA LA PREPARACIÓN DE ENSAYOS Y ARTÍCULOS ACADÉMICOS O CIENTÍFICOS
- V MÉTODOS DE CASOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN I
- VI MÉTODOS DE CASOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN II

# ADMISIÓN AL PROGRAMA DE MAESTRÍA

La Maestría en Administración de Empresas con mención Dirección Estratégica de Proyectos de la UDLA busca profesionales proactivos que puedan demostrar capacidad en la toma de decisiones empresariales, alto potencial de liderazgo y pasión por la excelencia profesional.

## **Criterios de Admisión:**

- Poseer título profesional de grado registrado en el SNIESE
- Contar con al menos dos años de experiencia profesional relevante

## **Proceso de Admisión:**

El proceso de admisión a la Maestría en Administración de Empresas mención Dirección Estratégica de Proyectos consta de 4 fases:

### **Primera Fase: Presentación de documentación**

El candidato debe presentar:

- Copia de la cédula o documento de identidad.
- Hoja de vida.
- Solicitud de admisión.
- Dos fotografías tamaño carné.
- Formulario de aplicación del postulante.
- 3 cartas de recomendación.
- Copia de registro académico. Copia de su título de tercer nivel registrado en el Senescyt.
- Comprobante de pago de inscripción.

### **Segunda Fase: Examen de Admisión**

El examen busca identificar fortalezas y debilidades de los postulantes considerando cuatro criterios básicos, razonamiento verbal, razonamiento numérico, razonamiento abstracto y suficiencia de idioma extranjero y Conocimiento de herramientas tecnológicas básicas de Microsoft office.

El estudiante deberá desarrollar un ensayo descriptivo de acuerdo a la temática y políticas de la Dirección de la Maestría.

### **Tercera Fase: Entrevista con el Director del Programa**

Esta entrevista dura aproximadamente veinte minutos y es una oportunidad para complementar la información sobre el perfil del candidato, plantear consultas adicionales sobre la experiencia académica y profesional previa, así como el potencial del candidato.

### **Cuarta Fase: Proceso de selección**

Los resultados del examen, entrevista y la documentación presentada son evaluadas por un Comité de Admisión. Finalmente, el Director del programa emitirá una carta, en donde se admite o no al postulante. Los candidatos admitidos deberán confirmar su participación con el pago de la matrícula y acordar en un plazo de 15 días el financiamiento de su colegiatura.





## FINANCIAMIENTO

- Tarjetas de crédito: 18 meses sin intereses.
- Crédito educativo mediante el Banco del Pacífico.

**EL  
MUNDO  
NECESITA  
GENTE  
QUE  
AME  
LO  
QUE  
HACE**

# MAESTRÍA

**EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS**

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION  
MENTION IN STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT

**Campus Granados:** Av. Granados y Colimes, esq.  
**Campus UDLAPARK:** Redondel del Ciclista, vía a Nayón.  
**Campus Colón:** Av. Colón y 6 de Diciembre.  
**Campus Queri:** José Queri y Av. Granados.  
**Teléf.:** (02) 3970017  
**Correo:** admision@udla.edu.ec



**WASC**  
Senior College and  
University Commission

Única universidad del Ecuador con acreditación en Estados Unidos