

**CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS**  
— FACULTAD DE POSGRADOS —



# INTRODUCCIÓN

En el Reglamento General de Titulación de la Universidad de Las Américas, vigente desde septiembre de 2015, el artículo 20 establece que los estudiantes que no concluyen o no aprueban el trabajo de titulación en el período académico de culminación del plan de estudios, tendrán una prórroga de hasta dos períodos académicos ordinarios consecutivos adicionales.

En los casos que el estudiante no termine el trabajo de titulación dentro del tiempo

de prórroga estipulado, de acuerdo a la normativa interna y el Reglamento de Régimen Académico expedido por el Consejo de Educación Superior (CES), tendrá, por una única vez, un plazo adicional de un período académico ordinario consecutivo. En caso de no cumplir estos términos el estudiante deberá acogerse a la disposición general cuarta: (Disposición agregada mediante Resolución RPC-SO-13-No.146-2014, adoptada por el Pleno del CES en su Décima Tercera Sesión Ordinaria,

**“Cuando el estudiante no concluya el trabajo de titulación dentro del plazo establecido en el segundo inciso, de la disposición general tercera, y hayan transcurrido entre 18 meses y 10 años, contados a partir del período académico de culminación de estudios, deberá matricularse en la respectiva carrera o programa; además, deberá tomar los cursos, asignaturas o equivalentes para la actualización de conocimientos, pagando el valor establecido en el Reglamento de Aranceles para las IES particulares (...). Adicionalmente, deberá rendir y aprobar una evaluación de conocimientos actualizados para las asignaturas, cursos o sus equivalentes que la IES considere necesarias, así como culminar y aprobar el trabajo de titulación o aprobar el correspondiente examen de grado de carácter complejo, el que deberá ser distinto al examen de actualización de conocimientos”**

desarrollada el 09 de abril de 2014 y reformada mediante resoluciones RPC-SO-45-No.535-2014, adoptada por el Pleno del CES en su Cuadragésima Quinta Sesión Ordinaria, desarrollado el 17 de diciembre de 2014; y, RPC-SO-18-No.206-2015, adoptada por el Pleno del CES en su Décima Octava Sesión Ordinaria, desarrollada el 06 de mayo de 2015).

Igualmente, de acuerdo en el Reglamento General de Titulación, esta resolución también aplica para aquellos estudiantes que no aprobaron el examen complejo en las dos oportunidades.

En esa dirección, el presente documento

expone la estructura metodológica del Curso de Actualización de Conocimientos de los programas de: Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnologías de la Información, Maestría en Dirección de Operaciones y Seguridad Industrial, Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, y Especialización en Administración de Instituciones de Salud de la Facultad de Posgrados; los cuales son de carácter profesional y gerencial.

# METODOLOGÍA

La Facultad de Posgrados de la Universidad de Las Américas, gestiona y pone en escena diversos recursos, orientados a proporcionar a sus estudiantes el desarrollo de competencias que los habilite para la generación de conocimiento en los diversos campos y subcampos del saber.

Los procesos formativos incluyen la apropiación crítica y argumentada de: conceptos, teorías y enfoques; así como una dimensión metodológica vinculada a los modos de producción de conocimiento. Bajo este supuesto, la Facultad de Posgrados ha diseñado el Curso de Actualización de Conocimientos de los programas en mención.

El curso pretende medir la capacidad de los estudiantes para usar el conocimiento adquirido durante el programa de forma autónoma y estratégica, e incentivar la búsqueda y análisis de problemas con los medios teóricos, metodológicos y técnicos apropiados para su resolución.

## **El curso se estructura en dos componentes:**

1. El primero de carácter presencial, abordará las temáticas gerenciales correspondientes a aquellos campos de formación epistemológica, en la que se integran las diversas perspectivas teóricas y prácticas desde un enfoque interdisciplinar.
2. El segundo componente es de carácter virtual. En este componente se abordará los ejes temáticos centrales de los programas que están articulados al perfil de egreso, con el propósito de repasar y actualizar los conocimientos habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del programa. Por el carácter de la modalidad, este componente se diseñó con base en las políticas para materias virtuales de la Universidad de Las Américas.

**COMPONENTE  
PRESENCIAL  
INTERDISCIPLINAR**

*udla.*

# COMPONENTE PRESENCIAL INTERDISCIPLINAR

## Módulo I: Gerencia estratégica y competitividad

Descripción: El módulo pretende profundizar sobre las etapas que permiten configurar la factibilidad de un proyecto, cualquiera sea su finalidad, analizando la viabilidad económica y riesgo del entorno. Asimismo, el módulo busca revisar las nociones teóricas generales en la gerencia global de la compañía o institución, abordar las mejores prácticas corporativas y las tendencias actuales de la alta gerencia de forma interdisciplinaria.

### Temáticas a abordar:

- Organización y ejecución de estrategias empresariales e institucionales
- Gerencia de operaciones
- Gerencia de procesos
- Comunicación estratégica y tecnologías de información
- Liderazgo para el desarrollo

<b>Módulo I: Gerencia estratégica y competitividad</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Programación</b>	<b>Horario</b>
<b>Control de Lectura</b>	Jueves a Domingo	4 Días
<b>Sesión 1</b>	Viernes	17h30 a 21h00
<b>Sesión 2</b>	Sábado	8h30 a 13h00
<b>Trabajo Final</b>	Miércoles	4 Días

## Módulo II: Marketing Gerencial

Descripción: El presente módulo busca comprender al marketing como filosofía empresarial y como una acción directiva, aplicando los conceptos y herramientas de mercadotecnia para generar estrategias innovadoras marketing. De tal manera que, se profundizará en el conocimiento de las principales decisiones al interior del marketing mix, y la función de ventas como herramienta de distribución y comunicación. Además, busca brindar las herramientas para analizar el comportamiento del consumidor y los factores que lo afectan. Adicionalmente, pretende desarrollar nociones teóricas de las principales herramientas de investigación de mercado y su aplicación.

### Temáticas a abordar:

- Comportamiento del Consumidor
- Producto y Precios
- Dirección de Ventas
- Distribución y Comunicaciones
- Investigación de Mercados

<b>Módulo II: Marketing Gerencial</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Programación</b>	<b>Horario</b>
<b>Control de Lectura</b>	Jueves a Domingo	4 Días
<b>Sesión 1</b>	Viernes	17h30 a 21h00
<b>Sesión 2</b>	Sábado	8h30 a 13h00
<b>Trabajo Final</b>	Miércoles	4 Días

## Módulo III: Dirección y planificación estratégica

**Descripción:** El módulo busca brindar un panorama global de los procesos de planificación e incentivar la capacidad de análisis, apreciación crítica y sistematización de la Planificación Estratégica, a nivel gerencial. Igualmente, se espera difundir las tendencias y experiencias recientes de la planificación estratégica en el ámbito empresarial o institucional. Finalmente, se debatirá sobre la construcción y utilización de indicadores y se revisará los conceptos y las técnicas que permitan la construcción de un proceso de planificación estratégica en base a las mejores prácticas internacionales.

### Temáticas a abordar:

- Planificación y gestión, asociados a procesos de toma de decisiones estratégicas
- Vínculo entre la planificación y el presupuesto orientado a resultados
- Modelos y buenas prácticas internacionales de la planificación estratégica
- Metodología de planificación estratégica y construcción de indicadores de desempeño para el monitoreo y evaluación del desempeño

<b>Módulo III: Dirección y planificación estratégica</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Programación</b>	<b>Horario</b>
<b>Control de Lectura</b>	Jueves a Domingo	4 Días
<b>Sesión 1</b>	Viernes	17h30 a 21h00
<b>Sesión 2</b>	Sábado	8h30 a 13h00
		13h00 a 14h00 Almuerzo
		14h00 a 16h00
<b>Trabajo Final</b>	Miércoles	4 Días

## Módulo IV: Costos y Finanzas para toma de decisiones empresariales

**Descripción:** Se abordará los temas relacionados a la gestión de la gerencia estratégica de costos y recursos económicos y financieros empresariales que permitan definir políticas y tomar decisiones eficientes para generar valor y maximizar rendimientos a las inversiones en las empresas que garanticen la sostenibilidad de la organización en el mediano y largo plazo.

### Temáticas:

- *Comportamiento y tendencia de los costos*
- *Costos unitarios y costos totales*
- *Determinación de precios y márgenes de rentabilidad*
- *Costo, volumen, utilidad*
- *Análisis de sensibilidad al ingreso de operación objetivo*
- *Análisis de indicadores económicos y financieros: Dupont*
- *Determinación de Costo de Capital*
- *Valoración de Proyectos de inversión: TIR, VAN*
- *Conclusiones y Recomendaciones*

<b>Módulo IV: Costos y Finanzas para toma de decisiones empresariales</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Programación</b>	<b>Horario</b>
<b>Control de Lectura</b>	Jueves a Domingo	4 Días
<b>Sesión 1</b>	Viernes	17h30 a 21h00
<b>Sesión 2</b>	Sábado	8h30 a 13h00
		13h00 a 14h00 Almuerzo
		14h00 a 16h00
<b>Trabajo Final</b>	Miércoles	4 Días

# CRONOGRAMA

<b>Módulo I Gerencia estratégica y competitividad</b>	<b>Mayo</b>					
	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
	Prueba	Sesión 1	Sesión 1	Trabajo Autónomo	Trabajo Autónomo	Trabajo Final
<b>Módulo II Marketing Gerencial</b>	<b>Mayo</b>					
	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>
	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
	Prueba	Sesión 1	Sesión 1	Trabajo Autónomo	Trabajo Autónomo	Trabajo Final
<b>Módulo III: Dirección y planificación estratégica</b>	<b>Junio</b>					
	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	Prueba	Sesión 1	Sesión 1	Trabajo Autónomo	Trabajo Autónomo	Trabajo Final
<b>Módulo IV Costos y Finanzas para toma de decisiones empresariales</b>	<b>Junio</b>					
	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>
	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
	Prueba	Sesión 1	Sesión 1	Trabajo Autónomo	Trabajo Autónomo	Trabajo Final

**COMPONENTE  
VIRTUAL  
FORMACIÓN PROFESIONAL  
AVANZADA**

*udla.*

## COMPONENTE VIRTUAL FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA

El componente virtual se desarrollará conjuntamente con la Dirección de Educación en Línea de la Universidad de Las Américas. Esta unidad brinda el soporte para la utilización de herramientas multimedia y cuenta con los recursos tecnológicos necesarios, para garantizar que los cursos 100% en línea tengan el mismo rigor y calidad académica que los módulos del componente presencial.

### ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Estos módulos ofrecen, en un solo bloque, el conjunto de técnicas y herramientas que se profundizan a lo largo de cada programa académico en las diferentes asignaturas que los estructuran, enfatizando la aplicabilidad de estas técnicas a los planes de tesis y al examen complejo del programa.

#### Total de horas Módulos Virtuales:

Aprendizaje	Horas
Aprendizaje Asistido	32
Aprendizaje Autónomo y práctico	64

#### Cronograma

Este módulo, por programa, se desarrollará virtualmente del 02 de mayo al 03 de junio de 2016, a razón de 16 horas de trabajo virtual por semana.

## **Módulo V MBA: Análisis e interpretación de información financiera**

Descripción: Este módulo tiene como objetivo actualizar los conocimientos de los participantes en las técnicas financieras que se utilizan en la evaluación de proyectos de emprendimiento/planes de negocio (tesis), y en el análisis de casos propios del programa del Administración de Empresas MBA (examen complejo). La experiencia demuestra que el área contable/financiera, además de ser clave en la administración de empresas, es una de las que mayores dificultades representa para el estudiante; de ahí la razón de ofrecer este módulo dentro del curso de actualización de conocimientos.

### **Temáticas a abordar:**

1. Estados Financieros.
  - 1.1 Términos básicos.
  - 1.2 Estados financieros básicos
  - 1.3 Significado de las cuentas básicas de los estados financieros
2. Técnicas de análisis Financiero:
  - 2.1 Análisis vertical
  - 2.2 Análisis Horizontal
  - 2.3 Análisis por ratios
3. Técnicas de construcción y evaluación de flujos de caja:
  - 3.1 Toma de decisiones con base a información financiera.

## **Módulo V AID: Análisis e interpretación de información financiera**

Descripción: Este módulo virtual tiene como objetivo actualizar los conocimientos de los participantes en las técnicas financieras que se utilizan en la evaluación de proyectos de emprendimiento/planes de negocio (tesina), y en el análisis de casos propios del programa de Especialización en Administración de Instituciones de Salud (examen complejo).

La experiencia demuestra que el área contable/financiera, además de ser clave en la administración de instituciones de salud, es una de las que mayores dificultades representa para el estudiante; de ahí la razón de ofrecer este módulo dentro del curso de actualización de conocimientos.

### **Temáticas a abordar:**

1. Estados Financieros.
  - 1.1 Términos básicos.
  - 1.2 Estados financieros básicos
  - 1.3 Significado de las cuentas básicas de los estados financieros
2. Técnicas de análisis Financiero:
  - 2.1 Análisis vertical
  - 2.2 Análisis Horizontal
  - 2.3 Análisis por ratios
3. Técnicas de construcción y evaluación de flujos de caja:
  - 3.1 Toma de decisiones con base a información financiera.

## **Módulo V DirCom: El plan estratégico de Comunicación**

Descripción: En este módulo se analizará la estrategia comunicativa de una organización, que permita proyectar entre sus públicos una imagen deseada, a partir de la construcción de la identidad corporativa. El plan de comunicación es el instrumento que guía las acciones comunicativas que se llevan a cabo en la organización durante un periodo determinado, a partir de la identificación de estrategias, políticas, metas y objetivos.

### **Temáticas a abordar:**

1. Elementos básicos del proceso comunicativo
2. La comunicación como estrategia en las organizaciones
3. Investigación
4. Planificación
5. Ejecución
6. Evaluación

## **Módulo V MGI: Gestión de Procesos de Negocio**

Descripción: En este módulo se tiene una orientación teórico-práctica, que desarrolla la habilidad para identificar, diseñar y diagramar los procesos, subprocesos y actividades que realiza la organización, agrupándolas en categorías estratégicamente relevantes; a fin de entender el comportamiento de las distintas variables, tiempo, costos y recurso humano dentro del proceso utilizando herramientas tecnológicas y metodologías como lluvia de ideas, talleres grupales, exposiciones, entre otras, que permitan explotar de mejor forma las competencias que han desarrollado los maestrantes.

### **Temáticas a abordar:**

1. Calidad y Sistemas de Gestión
2. Gestión por Procesos
3. Medición del desempeño
4. Diseño de procesos según la metodología BPM
5. Simulación de procesos