



# UN AÑO MARCADO POR EL ÉXITO



**CARLOS LARREÁTEGUI**  
Rector  
Universidad de Las Américas



**GONZALO MENDIETA**  
Vicerrector  
Universidad de Las Américas



**JOSÉ VELÁSQUEZ**  
Decano  
Facultad de Comunicación



**SANDRA DE LA CADENA S.**  
Coordinación y edición  
MundoUDLA



**MARÍA AUGUSTA GUZMÁN Z.**  
Dirección de arte y diseño  
MundoUDLA



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

- **Colaboradores en este número:** Marc Bayes, Cindy Córdova, Carlos Morales.
- **Impresión:** GrafiText
- **Banco de Imágenes:** Freepik, Shutterstock.

DERECHOS RESERVADOS © 2014. MundoUDLA / UDLA. Se prohíbe toda reproducción total o parcial, por cualquier medio sin previa autorización de los editores de MundoUDLA.



[www.udla.edu.ec](http://www.udla.edu.ec)

CAMPUS GRANADOS • CAMPUS COLÓN • CAMPUS QUERÍ  
• CAMPUS UDLAPARK  
Tel: (593 2) 3981000 • [admisiones@udla.edu.ec](mailto:admisiones@udla.edu.ec)

# De Vinos y de fiestas

*“Si no tratamos nuevas cosas no crecemos en nuestros gustos.”*

Es diciembre y, con tantas celebraciones a la vuelta de la esquina, nos asalta la pregunta: ¿qué bebida servimos? Yo siempre recomiendo vino. Y es que el vino es bueno para toda ocasión; bueno para la novena, la fiesta de la oficina y las dos grandes cenas: Navidad y Año Nuevo.

La versatilidad del vino permite que este se adapte a casi toda las circunstancias: a lo cotidiano y a lo extraordinario, a lo simple y a lo complejo. Decía un amigo: “No hay novia fea, ni vino malo. Todo depende de la pareja”. El secreto está en el maridaje, en esa mezcla entre tensión y armonía entre lo que comemos y bebemos, que hace que 1+1 sea más que 2. Con su permiso, me voy a atrever a darles unos consejos de maridaje muy personales para estas fiestas.

Comencemos con la novena. Nueve noches en las que nos reunimos de casa en casa para rezar, cantar villancicos y ante todo, para compartir unos momentos de alegría. Para la novena, no hay nada mejor que un vino caliente al comienzo y al final de cada noche.

El calor de la bebida, el sabor dulce y el aroma de las especias no solo nos calientan en las frías noches de Quito, sino que afinan nuestras voces y adormecen nuestros oídos y hacen del más desentonado un ruiseñor.

El secreto de un buen vino hervido no está tanto en el vino, sino en la reducción, que debe ser hecha con paciencia y cariño. Sin embargo, jamás debemos utilizar un vino que no nos gustó cuando abrimos la botella.

Pasemos a la cena de Navidad. ¿Qué tenemos este año? El tradicional lechón, un jamón o el, cada día más común, pavo. Cada oveja con su pareja, dice un dicho y de igual manera, cada comida tiene su vino. El tipo de carne dicta, de manera general, el tipo de vino, pero es la sazón la que marca los tonos.

Para el tradicional lechón, mi recomendación es un vino blanco, preferentemente con buena acidez, que pueda limpiar la boca del gusto un tanto pesado de la grasa -y no se diga ayudarnos con la digestión-. A mí me gustan los blancos, así que mi preferencia es un Albariño, aunque un Sauvignon Blanc o un Pinot Grigio son una excelente

alternativa. Aquellos que prefieren un vino tinto, supongo que la gran mayoría de ustedes, deben considerar en su elección que el vino sea ligero, como un Pinot Noir o un Tempranillo joven. Una alternativa es un rosado no muy seco. Y, finalmente, una copa de un buen espumante (seco) nunca va mal.

Y ahora nuestro amigo el pavo. El pavo horneado es la parte fácil, un Chardonnay o un Pinot Noir para los que prefieren pechuga, y un Merlot, un Zinfandel, un Shiraz o un Malbec joven para los que prefieren carne oscura. La complicación viene con los acompañamientos y, especialmente, con el famoso relleno – la especialidad de cada familia-. A mí me gusta el pavo con acompañamientos, mejor dulces, por lo que prefiero un vino rosado. Esta vez no muy seco pero tampoco dulce. Finalmente, como diría mi amiga La Viuda, un champagne nunca está mal; en este caso un rosé.



Vicerrector UDLA /  
Director de La Cofradía del Vino

Foto // Archivo UDLA

Llegamos al Fin del Año y la gran fiesta. Está por demás decir que con las doce uvas debe venir la copa de espumante. Yo prefiero demi-sec, pues quiero terminar el año con el recuerdo de que, entre todas las cosas difíciles, siempre hubo algo dulce y de igual manera, espero que el nuevo año vendrá con esa mezcla de acidez y dulzura. Pero como dice el dicho: “entre gustos y colores, no discuten los doctores”; así que tomen lo que más les guste.

Si van a preparar una cena especial de Fin de Año, les sugiero que hagan un maridaje al revés. Es decir, en vez de escoger la comida primero y luego, la bebida, seleccionen primero las bebidas y construyan la comida alrededor de las mismas. Esta es una experiencia maravillosa, especialmente para aquellos y aquellas de espíritu aventurero.

Finalmente, les recuerdo dos cosas. Primero, que las recomendaciones anteriores son solo eso: recomendaciones y que, en el fondo, lo que cuenta es lo que a ustedes les gusta. Sin embargo, si no tratamos nuevas cosas, no crecemos en nuestros gustos. Segundo, y esto es más importante, bebamos para disfrutar, por lo tanto, hagámoslo siempre con moderación. No dejemos que un exceso empañe la felicidad de estas fiestas.

Salud y buen apetito.

**Gonzalo Mendieta**

**E**n marzo de 2015 la UDLA estrenará la nueva Unidad de Simulación de la Facultad de Ciencias de Salud, que estará domiciliada en UdlaPark.

“Este proyecto cambia la visión de la enseñanza médica que antes se hacía en las morgues. El aprendizaje a través de la simulación prepara al estudiante para que cuando entre en contacto con los pacientes ya tenga una experiencia previa”, explica el decano General de la Facultad de Ciencias de la Salud, Alfredo Borrero.

La Unidad de Simulación cumplirá con este objetivo, pues la simulación es tanto clínica cuanto de procedimientos, es decir, “que se puede simular una consulta externa, una emergencia, un quirófano o una hospitalización”, explica Borrero.

Además, señala que todas las carreras cuentan con fantomas -maniquíes que en su interior tienen la forma anatómica de hu-

manos o animales-, lo que supone un aporte importante en el sistema de enseñanza de las cinco carreras.

Medicina y Enfermería fueron las dos primeras carreras que incorporaron este modelo de enseñanza cuando la UDLA inauguró esta Facultad en 2008. Un año más tarde Odontología abrió sus puertas y gozó desde el inicio de una rápida acogida estudiantil. Más tarde, se unió Fisioterapia y configuró así esta unidad académica.

El trabajo de Ciencias de la Salud se complementa con el de los centros de investigación con los que cuenta la universidad, y que están bajo este gran paraguas: el Centro de Investigaciones Biomédicas y el Centro de Investigación Traslacional. Su aporte en el campo de la ciencia enriquece el aprendizaje de los alumnos, asegura el Decano.

Sin embargo, con el tiempo se hizo visi-

ble la importancia de vincular una carrera más a esta Facultad; es así que Veterinaria se integró a Ciencias de la Salud hace tres años.

Las cinco conforman esta gran casa especializada en el cuidado de la salud. Los cambios que ha sufrido esta Facultad son parte de la vida académica y siempre procuran una mejora. Por ello, trabaja arduamente en alimentar sus laboratorios con la tecnología más avanzada a fin de brindar a sus estudiantes la experiencia más cercana a realidad.

### *Un nuevo integrante*

Este proceso de evolución constante obliga a todas las carreras de la universidad a fortalecer su planta docente. Ahora se suma, al equipo de trabajo de Ciencias de

la Salud, el doctor Jorge Gabela, como director académico de Medicina.

Estudió en California, Estados Unidos, donde obtuvo el título en medicina interna. Actualmente es miembro del Comité Académico del Hospital Metropolitano de Quito. Dentro de su trayectoria profesional se destaca la atención primaria a adolescentes y adultos. Se ha desempeñado como supervisor de enfermeros y estudiantes de medicina en el hospital Family Health Center, ubicado en California.

Además, ha colaborado en varios centros de salud de Estados Unidos: Adolescent Health Center, Grossmont Medical Clinic, National City Family Clinic, entre otros.

En el campo académico se ha desempeñado como director general de Salud de la Universidad San Francisco, y en esa misma casa de estudios, formó parte del Comité de Bioética.

*Salud: una trayectoria marcada por la tecnología*

**“**La Unidad de Simulación va a ser probablemente el centro más desarrollado del país. **”**

Alfredo Borrero, decano General de la Facultad de Ciencias de la Salud.



# UDLA al cierre 2014

Próximo a terminar este año, hacemos un recuento sobre algunos proyectos y procesos en los que se ha visto involucrada la Universidad. Juan Carlos Espinoza, director de Planificación y Desarrollo de la UDLA, nos cuenta algunos de los cambios y logros que ha tenido la Universidad en este año y cómo se prepara para recibir al 2015. Lo hace contestando estas cinco preguntas.

## > ¿Cuáles han sido los procesos de mejora a los que se ha sometido la UDLA en el 2014?

Una de las primeras cosas a la que nos vimos enfrentados este 2014 fue el plan de mejora institucional. Este proceso es la continuación de lo que vivimos después de la acreditación nacional, cuando el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces) presentó una resolución reglamentaria en la que, una vez obtenida la categorización, señalaba que todas las universidades teníamos que presentar este año un plan de mejoras que se llevaría a cabo en el 2014 y 2015.

La idea de este plan de mejoras es que podamos recategorizarnos el próximo año. Entonces, este plan, durante los primeros meses del año, cumplió con las instancias que socializó el Ceaaces y lo llevamos a cabo. Fue interesante porque apenas el 20% de universidades obtuvimos la aprobación del Plan en primera instancia, pues es bastante fuerte y sólido.

Tuvimos una primera revisión del Ceaaces en el mes de octubre que fue positiva. Este plan involucra a todas las áreas transversales de la Universidad y a todos los temas que están relacionados a los objetivos estratégicos de la Universidad. A través de esas áreas transversales, tratamos de llegar a todas las facultades, escuelas y áreas administrativas para ir cumpliendo con todos los temas estratégicos que nos hemos planteado.

Los objetivos responden a los 45 indicadores con los que califica el Ceaaces y que deben incluirse dentro de la estrategia de la universidad.

Un segundo proceso en el que estuvimos involucrados fue el tema de la acreditación internacional con la Western Association of Schools and Colleges (WSCUC), de Estados Unidos, que, a inicios de año, le otorgó la elegibilidad a la UDLA para ser considerada dentro de su proceso de certificación.

Estar en proceso de acreditar a universidades que no son de Estados Unidos es un tema muy nuevo para WSCUC. Ellos han sido muy cuidadosos en el abanico de universidades que han dejado entrar en este proceso de elegibilidad y te diría que son muy pocas las universidades que han pasado por este proceso de elegibilidad. Ninguna universidad, ni pública ni privada en el país, ha logrado una elegibilidad a nivel internacional. Somos la primera.

A mediados del próximo año vamos a tener una visita in situ de WSCUC para revisiones más amplias de los procesos que lleva a cabo la universidad. Es muy importante para nosotros proyectarnos a largo plazo y para ello hemos hecho un gran esfuerzo de adecuación de nuestra parte estatutaria y de procesos no solo para la revisión que va a hacer WSCUC, sino con miras a movernos con ese modelo a futuro y estar medidos siempre bajo un estándar internacional. Producto de este trabajo es la reciente certificación que recibieron seis carreras de la UDLA por parte de una agencia de acreditación Chilena.

Hemos estado involucrados en esta última parte del año en una revisión del plan estratégico 2013-2017 de la Universidad, y lo hemos hecho con todos los niveles directivos de la universidad, con los estudiantes y graduados con el objetivo de chequear cómo está el Plan hasta este momento, después de algunos cambios estructurales fuertes que hemos vivido.

En infraestructura, en este año también hemos potenciado los campus de la universidad. De igual forma, hubo un crecimiento significativo de la granja experimental. Cuando hablo de potenciar, no me refiero solo a los

edificios como tal, sino a todo lo que implica laboratorios y planificación de infraestructura al servicio de la academia.

Hemos hecho un esfuerzo muy grande en el tema de bibliotecas en línea, se ha hecho un gran trabajo para generar una cultura del uso de esta infraestructura online que tenemos ahora.

Se ha potenciado también todo lo que tiene que ver con sistemas. Este año hemos tenido algunos proyectos dentro de nuestra carpeta y uno de los más fuertes fue el tema de inclusión de People Soft en la parte financiera, y que se ha estabilizado este año.

Otro sistema paralelo es Banner, un sistema académico muy fuerte que se lo ha trabajado este año, y esperamos que dentro de poco esté funcionando.

También hemos tenido mejoras muy significativas en el tema de internet, sobre todo lo que es cobertura y conectividad. Estos son temas que hay que mencionarlos porque realmente cuando uno piensa en infraestructura, piensa únicamente en el edificio, pero detrás de eso hay muchas cosas que se viven internamente en una universidad.

Otro aspecto que ha requerido un gran esfuerzo, y que emprendió la UDLA desde finales del año anterior, es la estabilización de toda una estructura académica muy fuerte. Esta estructura ha implicado la creación de algunas unidades que vienen a dar un plus académico muy importante: en el área de planificación, de calidad, de control regulatorio, de proyectos, investigación y apoyo virtual. Son unidades que ya existían anidadas dentro de otras unidades, o simplemente no existían, y que demandó una inversión evidente y fuerte. Cuando se crean ese tipo de estructuras, es mucho más fácil que se pueda planificar y estabilizar una planta académica como la que estamos teniendo. Al momento, sobrepasamos el 60% de profesores a tiempo completo y tuvimos un crecimiento muy significativo en el número de PhDs incorporados este año.

Esos PhDs y esa estructura docente, acompañada de una estructura transversal apropiada, nos permite tener la seguridad de que damos pasos en firme, en relación a todo lo que es la planificación académica como tal.

Es encomiable el tema de la planta docente. Yo creo que la universidad en este momento debe tener una de las más grandes plantas

docentes a tiempo completo del país. Y claro, ahora hemos apuntado mucho a la titulación de esa planta docente, y la hemos empujado a tener PhD y, al mismo tiempo, que eso nos permita proyectar una mayor producción científica. Normalmente, son temas que tardan más en madurar, pero la Universidad tiene el norte claro en ese sentido.

## > ¿Cuáles son los factores que diferencian la calidad académica de la UDLA frente a otras instituciones?

La UDLA ha trabajado en varios frentes. Nosotros tenemos un modelo educativo muy orientado hacia la práctica y dentro de ese esquema, enfocamos todas nuestras actividades en la universidad.

Yo diría que, bajo esa perspectiva, la UDLA ha tratado este año de adecuar todos sus procesos académicos enfocados en el estudiante. Hemos puesto especial atención en centrarnos en los perfiles de egreso de cada carrera y desde toda la parte curricular, nosotros apuntamos a que los perfiles de egreso se cumplan y que se evidencien con resultados de aprendizaje.

Este es un proceso de calidad muy estructurado en el cual se ha involucrado la Universidad en este año.

## > ¿Cuáles han sido las acciones que ha implementado la universidad para incrementar la investigación académica?

El tema de la investigación es un tema sistémico. No es una debilidad de las universidades, sino es un tema que está atado a la planificación que tenga el país en cuanto a investigación. Esto significa que debe haber producción dentro del país, que se puedan explotar ciertos sectores para involucrar toda esa investigación que se puede generar en las universidades, porque si no, se vuelve un tema totalmente aislado.

La Universidad lo que ha hecho en este año es continuar con todos los esfuerzos que ya venía realizando dentro de sus centros de investigación. Hemos focalizado esa investigación con tecnología punta, con investigadores muy reconocidos en el medio por su trabajo y a partir de esto, hemos generado

**“La Universidad en este 2015 tiene el gran reto de sostenerse, y dentro de esa línea no solamente crecer, sino crecer con calidad”**  
Juan Carlos Espinoza

nuestra investigación, en especial en las ramas relacionadas con las ciencias de la salud o las ingenierías.

El hecho de que nosotros hayamos crecido tanto en una planta docente tan fuerte y que hayamos tenido que hacer esfuerzos muy grandes en la contratación de PhDs ha permitido que comencemos a regar un poco de investigación en varias facultades y escuelas de la Universidad.

Lo importante aquí es generar esa cultura de investigación a través de esa planta docente que hemos contratado. Lo que buscamos es transmitir esa experticia que ellos tienen hacia los demás miembros de las facultades. De manera que, poco a poco, vayamos teniendo producción científica en ramas en las que no se ha hecho investigación y que ahora podemos hacer con toda esta gente que tenemos a nuestro servicio.

La constitución de la Dirección de Investigación dentro de la UDLA es muy importante dentro de la estructura de la universidad, porque te ayuda a planificar y a identificar hacia donde apuntas con esa investigación.

A través del plan de mejoras, hemos fortalecido nuestro plan de investigación, hemos definido muy bien las líneas de investigación dentro de la universidad carrera por carrera, hemos articulado los temas de titulación con las líneas de investigación de cada carrera y esto nos permite tener un orden lógico, metodológico y ser más eficientes en la generación de investigación.

**> ¿A qué necesidades de la sociedad responde la UDLA con su oferta académica?**

Siempre la universidad debe tener una visión a largo plazo y nunca debe desconcertarse de la realidad nacional. Todas nuestras carreras guardan pertinencia con las necesidades que tiene la sociedad porque si no es así, tarde o temprano dejas de existir.

Dentro de esa línea, la Universidad tiene que ser muy perceptiva a los cambios sociales que van ocurriendo en el entorno y no debe despegarse de la visión que tiene de permanecer en el tiempo.

Absolutamente todas las carreras y todos los programas que tiene la UDLA guardan esa pertinencia y relación con la realidad que la rodea.

**> ¿A qué desafíos se enfrenta la Universidad en el 2015?**

Creo que el desafío más grande de la UDLA es continuar atendiendo las necesidades

educativas de la clase media. Esa es una responsabilidad muy fuerte que tenemos al ser una universidad autofinanciada. La UDLA se ha centrado mucho en la clase media ecuatoriana creciente y que, de una u otra forma, la universidad pública no tiene la capacidad de atender en este momento.

Creo que la Universidad en este 2015 tiene el gran reto de sostenerse, y dentro de esa línea no solamente crecer, sino crecer con calidad. Ese es un proceso complejo, porque significa que debe balancear el hecho de que sea sostenible y crezca en estudiantado, sin perder de vista a toda esa masa que necesita de nuestros servicios y, por el otro lado, balancear ese crecimiento con calidad.

Este es un desafío muy atrevido que tiene la UDLA, pero todos aquí estamos conscientes de que más que un desafío para nosotros es un compromiso con el país.



Fotos// MundoUDLA

Jennifer Rivas llega a la universidad a las 5h00 para la elaboración de postres de *La Boulangerie*. A las 10h00 una compañera la reemplaza porque debe ir a clases, y en la noche llega a su casa a hacer deberes. Así como Jennifer, otros 14 estudiantes de primero, segundo y cuarto semestre de la Escuela de Gastronomía, organizan sus horarios de clase para dedicarse a esta “boutique gastronómica”.

El equipo de docentes y estudiantes que forman parte de este proyecto van rotando cada semana por las áreas de producción de panadería, pastelería, chocolatería, ventas y servicio al cliente a fin de enseñar a los estudiantes la elaboración y gestión de productos.

Mientras unos se encuentran en producción, otros están en el punto de venta que *La Boulangerie* tiene en la planta baja de la sede Granados. “Parte de su formación es aprender costos, inventarios y compras. También tenemos que reforzar la parte de servicio al cliente”, explica la coordinadora de la Escuela, Carolina Guadalupe.

Para este grupo de nuevos chefs, el trabajo en equipo es lo más importante. “Más que llevarnos bien, debemos apoyarnos. Yo no puedo sacar sola un postre para 120 personas, por eso debemos tener una buena coordinación”, asegura la estudiante Alejandra Andrade.

Al ingresar a la cocina se nota que existe un trabajo coordinado. Cada uno tiene una función específica que corresponde a una etapa puntual de la preparación: unos batan, otros le dan forma al producto y un tercer grupo trabaja en la decoración. La concentración no les da tiempo para conversar, sino para dar y recibir instrucciones. El aroma a chocolate y a caramelo los acompaña mientras trabajan.

Según Alejandra, los bombones son lo más difícil de preparar porque “debemos templar mi-

nuciosamente el chocolate con espátulas para un acabado brillante y crujiente”. Para José Carlos Velásquez, en cambio, los pasteles son lo más complejo de hacer, por el cuidado que debe tener con cada capa para que “no existan filtraciones”.

El decano de Gastronomía, Carlos Gallardo, trabaja junto a su equipo para que los productos ecuatorianos se conviertan en símbolo estrella dentro de la cocina nacional e internacional. Es por esto que el aprendizaje dentro del programa académico de esta Carrera está enfocado a inculcar en los alumnos el valor que tiene la materia prima de Ecuador.

Esta intención la corrobora la profesora de la asignatura de Chocolatería y Pastelería, Estefanía Monge, quien asegura que “la materia prima que se utiliza en nuestros talleres es de alta calidad. El producto sale directamente del horno a *La Boulangerie*”.

Junto a ella, Javier Lasluisa especializado en pastelería; Gabriela Laso responsable de galletas y brownies y Omar Barreno, experto en panadería, forman parte del equipo de docentes que trabaja para que los chicos apliquen de manera adecuada y prolifera sus conocimientos.

Los más de diez productos que ofrecen en la planta baja del campus Granados, están a disposición de la comunidad universitaria que disfruta de galletas de avena y pasas, brownies, tiramisú, tartaletas de fruta, cheesecake, bombones rellenos, aplanchados, turroneos, panes de agua, canela, multicereal y más.

*La Boulangerie*, que significa ‘La Panadería’, nace del programa académico de la Escuela de Gastronomía denominado Bakery Pastry and Chocolate. Guadalupe explica que a quienes se involucran en este trabajo “les entregamos un certificado de especialización por cumplir con 2.000 horas prácticas”.



Foto// MundoUDLA

*La Boulangerie*

un grupo élite de Gastronomía

# La publicación de revistas toma fuerza

“El desarrollo del pensamiento crítico es parte de nuestro que-hacer diario: la investigación no nos llega por obligación nos llega porque necesitamos hacerla y la hacemos con entusiasmo”

José Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación.

Cálamo

Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Estrategas, Investigación en Comunicación

La vocación de la universidad hacia la investigación se ve reflejada en las nuevas publicaciones que están haciendo las distintas carreras de la UDLA. Comunicación Corporativa, Derecho y Relaciones Internacionales son algunas de las carreras que han optado por brindar un aporte adicional a la academia y a la sociedad.

Su denominador común es su deseo de contribuir a la investigación científica en sus distintos campos de acción y motivar el pensamiento crítico en sus lectores. El doctor Carlos Larreátegui, rector de la UDLA, comenta que estos proyectos “condensan el trabajo de las carreras que buscan formar a los jóvenes bajo los nuevos paradigmas profesionales modernos”.

El esfuerzo de estas publicaciones es resultado del trabajo de docentes y estudiantes que han contribuido a la construcción de este material, que, en los tres casos, busca consagrarse dentro de las revistas indexadas a nivel nacional e internacional.

Para alcanzar este ambicioso objetivo, las revistas *Cálamo*, *Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales*, y *Estrategas*, investigación en Comunicación manejan altos estándares de calidad en sus contenidos, así como índices temáticos por especialidad.

El involucramiento de los catedráticos en estos proyectos enriquece la formación de los nuevos profesionales y también, de aquellos que están en el ejercicio de la profesión, asegura la directora de Comunicación Corporativa, Noemí Gálvez.

*Estrategas* busca evidenciar los esfuerzos académicos de la Carrera, y con ello puede aportar a los estudios de comunicación en el país. Además, la Directora asegura que este trabajo pretende “abrir espacios académicos para la publicación de artículos que se mueven, particularmente, en el ámbito de la comunicación corporativa y de las áreas que son afines a nuestra gestión”.

Comunicación Corporativa estrena, con esta revista, su primera edición, mientras que para Rela-

ciones Internacionales, esta es su tercera publicación. En cada número procura un nivel más alto.

“El contenido de nuestra revista es de interés general y es de amplia riqueza multidisciplinaria. El espíritu es marcadamente crítico. Esto implica que así como observa y comenta a los otros, admite ser observada y cuestionada por los demás y por sus lectores en primer lugar”, explica Mauricio Montalvo, decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

Así como ellos, la Facultad de Derecho también apunta al debate científico. *Cálamo* pretende que a través de sus investigadores y colaboradores se conozca los resultados del trabajo jurídico de los diversos proyectos que actualmente se encuentran en investigación.

“El nacimiento de *Cálamo* surge por el compromiso que tiene esta facultad y la universidad de fortalecer una educación que responda a estándares científicos de investigación nacional e internacional propuestos por los organismos nacionales de educación superior”, explica Santiago Zarria, director de la revista.

Destaca también que Derecho busca promover los estudios interdisciplinarios y aportar al debate jurídico y su relación con las demás ciencias.

Producto del trabajo de la Facultad, fue posible concretar convenios de cooperación e intercambio de artículos con 15 universidades de distintos países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, España, Italia, México, Perú y Venezuela, entre otros. La revista estará presente en los centros de investigación de las Escuelas de Derecho de esos países.

“Desde siempre la academia ha significado la cumbre más alta del pensamiento, lo que implica una sólida investigación en la que los catedráticos se convierten en los pilares, pues a partir de sus propias experiencias profesionales y el ejercicio diario de la cátedra, encuentran siempre nuevos caminos en el pensamiento humano”, concluye Alfonso Espín, editor de revista *Estrategas*.

# La curiosidad académica y la generación de co

## *El 2014 fue un año rico en actividades, pu*

*Estos son algunos de los hitos alcanzados por nuestra comunidad:*



La carrera de Publicidad celebró en enero la edición número 10 del cada vez más prestigioso (y exigente) Workshop Weekend. Se trata de un encuentro bajo la modalidad de concurso, en el que los estudiantes participan para reforzar los conocimientos que van adquiriendo en clase. Cada workshop cuenta con la participación de una agencia de publicidad reconocida. Este año la empresa invitada fue Ogilvy.

Este febrero 383 estudiantes se incorporaron en la Ceremonia de Graduación 2014. Autoridades de las distintas facultades y carreras envistieron de solemnidad al evento. El rector, Carlos Larreaátegui, dijo en su discurso que este es "el acto más importante para la comunidad universitaria porque compensa el esfuerzo y la constancia de los estudiantes a lo largo de los años".

En marzo la Escuela de Fisioterapia organizó el seminario Cinemática Humana. La amplia acogida de este evento, respondió a la importancia de complementar la formación de los profesionales para asegurar un mejor diagnóstico, tratamiento, investigación y creación de nuevo conocimien-



to. La cinemática estudia los aspectos que participan en la elaboración, planificación y control del movimiento del cuerpo.

Estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales participan cada año en los modelos de Naciones Unidas que se organizan a nivel nacional e internacional. Estos modelos son simulaciones en las que los estudiantes adoptan el rol de embajadores. En abril de este año, la delegación de la UDLA ganó el mayor número de premios en el Modelo de Naciones Unidas, organizado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

La carrera de Música llenó los auditorios de la Universidad con los conciertos que ofrece cada fin de semestre para la comunidad universitaria. Los géneros de jazz, blues, R&B y rock son interpretados por los talentosos jóvenes que se preparan para profesional-

# Conocimiento no se detienen nunca en la UDLA. Publicaciones, proyectos y metas cumplidas.

izar su talento. Cantantes y bandas reconocidas visitan la UDLA a fin de compartir nuevas técnicas con los chicos.

La revista, publicada en mayo, *Soy Igual que Tú* es un complemento de la campaña que lleva el mismo nombre y que busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre las necesidades específicas de los grupos de atención prioritaria, además de crear un ambiente de tolerancia, respeto e integración. El afán de esta iniciativa es que la UDLA sea la pionera en fomentar la inclusión efectiva.

La Universidad, en junio, cumplió 20 años al servicio de la educación superior en el Ecuador. El Rector destacó que "este proyecto educativo ambicioso nació con una visión y misión muy claras, que permitieron crecer a esta institución a lo largo de estos años". La UDLA se concentra ahora en ofrecer un modelo de aprendizaje por competencias y por resultados que permita a nuestros estudiantes desenvolverse, explicó el Rector.

*Genética Molecular y Citogenética Humana* es la más reciente publicación de los científicos del Instituto de Investigaciones Biomédicas (IB) de la UDLA, César Paz-y-Miño y Andrés López Cortés.

El lanzamiento de este trabajo en el mes de julio se realizó en la Universidad de Yachay y en la UDLA, y su interés surge del gran aporte que representa en el campo de la genética.

La UDLA es la única universidad del país admitida en proceso de acreditación en Estados Unidos. La noticia fue anunciada por Richard Win, vicepresidente senior de la Western Association of Schools and Colleges (WASCUC), durante una visita de rigor en agosto. La llegada de esta acreditadora internacional a la UDLA ha permitido verificar los altos niveles de calidad, desempeño y eficacia educativa.

Como parte del crecimiento constante de la Universidad, en septiembre se inauguró la primera etapa del campus UdliaPark. Este gran edificio se levanta frente al antiguo camino a Nayón. El nuevo campus fue concebido bajo un concepto urbanístico que respeta la zona ecológica en la que se ubica. Además, incorpora propuestas más avanzadas en cuanto a ingenierías de aire acondicionado, electricidad y seguridad. El uso de paneles solares, que se ubicarán en UdliaPark, ayudará a reducir el consumo energético del edificio, y los patios centrales favorecerán la iluminación natural. Las facultades de Educación, Comunicación y la Escuela de Psicología están ya alojadas en esta nueva casa.

Seis carreras de la UDLA cuentan con el sello de la Agencia Acreditadora de Chile desde este septiembre. Las carreras de Derecho; Ingeniería en Sistemas en Computación e Informática; Ingeniería en Negocios Internacionales; Ingeniería Comercial con mención en Administración de Empresas; Ingeniería Comercial con mención en Finanzas e Ingeniería en Marketing recibieron este reconocimiento después de someterse a una evaluación internacional. El proceso de calificación duró alrededor de un año y medio y consistió en una evaluación exhaustiva del progreso que han tenido desde sus inicios. "La acreditación chilena es parte del proceso integral para mostrar la calidad académica con la que cuenta la Universidad", asegura Gwen Bloomsburg, directora del departamento de Acreditación Internacional de la UDLA.

En los últimos dos años se han producido señales de apuros financieros en la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). “Se adelantan dineros a los que despilfarraron y gastaron con irresponsabilidad y se castiga a los que se han apretado para tener sus cuentas en orden”, aseguró el periodista Alfonso Laso, quien participó en la mesa redonda “Crisis en el Fútbol Ecuatoriano”, organizado por la Carrera de Periodismo de la UDLA a través de la Red de Periodismo Deportivo.

El dirigente de Liga de Quito Esteban Paz puso como ejemplo de esta crisis el último viaje de la Selección al mundial, donde según él se pagó “un millón de dólares en gastos de invitaciones aparte del transporte, alimentación y hospedaje”.

“Con este dinero se podría invertir en una mejor organización de divisiones formativas, mejores campeonatos y mejorar las canchas del fútbol ecuatoriano” acotó Paz, quien fue largamente aplaudido por los más de 300 asistentes al acto.

A esta crisis se suman los problemas de administración, organización, marketing y arbitraje según Geovanny Cárdenas, máster en administración deportiva y panelista invitado a esta charla. “Es público y notorio que la crisis no se trata solamente de un tema de inconformidad, está existiendo una crisis moral en este país”, aseguró.

Laso fue un poco más allá y se refirió al trabajo de los medios de comunicación en medio de esta problemática, enfatizando principalmente en la importancia de que los periodistas obtengan información de fuentes verídicas, pues “estos temas se prestan para rumores”, dijo.

“La pasión y las herramientas que provee la universidad deben ser el motor de su trabajo, aquí es donde los sueños están en ebullición y eso debe motivarlos a no bajar los brazos cuando ejerzan su profesión”, comentó el periodista.

La carrera de Periodismo trabaja fuertemente en desarrollar la pasión de los alumnos y que su trabajo esté apegado a las normas éticas de esta profesión, según Yolanda Aguilar, directora de la carrera de Periodismo. La academia realiza ejercicios periodísticos como coberturas tanto nacionales e internacionales con el fin de que el estudiante enriquezca su aprendizaje de la mano de periodistas profesionales.

“Los alumnos han sido participantes en distintas coberturas que se han

realizado, por ejemplo asistieron a Medellín en septiembre (NdR: a la semana del periodismo en homenaje a Gabriel García Márquez). Además hay estudiantes que van a cumbres, algunos impulsados por la universidad y otros impulsados o motivados por los estudiantes. Eso para nosotros es muy importante”, acotó la Directora.

### Más sobre la Red

La Red de Periodismo Deportivo es una instancia paralela a la carrera de Periodismo que se creó fundamentalmente para desarrollar actividades que no están dentro de la malla académica, según Aguilar. La metodología que utiliza la Red es la práctica. Es decir que sus integrantes adquieren experiencia a través de la elaboración de reportajes, entrevistas, noticias y perfiles.

Además, es un espacio de integración entre periodistas, estudiantes universitarios y colegiales. Es así como por medio de esta Red los jóvenes pueden visitar escenarios deportivos, participar de conversatorios con periodistas, narradores y comentaristas deportivos, asistir a giras internacionales para conocer institutos de formación en este campo, visitas a medios deportivos, entre otras actividades.

De igual forma la Carrera ha participado en visitas como el Estado Olímpico Atahualpa y la Concentración Deportiva de Pichincha, en donde se desarrollan diferentes disciplinas como judo, tae kwondo, esgrima, patinaje y gimnasia olímpica. Esta es una manera de concretar un acercamiento y entendimiento entre el periodismo, el deporte y la comunidad en general.

A futuro, Periodismo pretende conformar una unidad de investigación que rescate procesos, historias de vida, reglamentos y establezca manuales que faciliten a los periodistas el ejercicio de su profesión en las diferentes disciplinas.

Para el próximo mes de abril se ha previsto la semana del Periodismo Deportivo. En esta encuentro se montarán diversos escenarios deportivos como un ring de box, una mega-mesa de ajedrez y auténticas salas de esgrima donde se realizarán prácticas reales, con la transmisión, el relato y la cobertura de jóvenes estudiantes de periodismo.

*NdR: Las personas que quieran ingresar a la Red de Periodismo Deportivo pueden mandar un correo al profesor coordinador Diego Melo: [d.melo@udlanet.ec](mailto:d.melo@udlanet.ec)*



# EL FÚTBOL, la crisis y los medios

Juan Carlos Valencia y Carolina Artieda son los estudiantes que están a cargo de la Asociación de Estudiantes de la UDLA (ASEUDLA). El presidente y vicepresidenta fueron elegidos el pasado 3 de octubre y son quienes dirigen actualmente este órgano que representa al alumnado.

Carolina tiene 22 años y está en la carrera de Hospitalidad y Turismo. A pesar de haber sido elegida el año anterior como presidenta de su facultad, nunca imaginó lograr la vicepresidencia de la ASEUDLA. Lo mismo le pasó a Juan Carlos, que estudia Derecho. Para ambos, la candidatura fue algo inesperado, pues fueron sus amigos los de la idea de postular sus nombres.

A pesar de esta sorpresa, Carolina dice que “el amor que te nace estando dentro de estos movimientos es increíble; tú realmente llegas a amar la Universidad”.

Una de las cosas que más cautiva a esta dupla son los mensajes y llamadas que reciben de varios alumnos solicitando apoyo para llevar a cabo distintas actividades. “Hemos recibido aproximadamente a 120 personas en la oficina; cada una con propuestas para emprender proyectos académicos, brindar ayuda social o nos piden información sobre estudios en el extranjero. Vienen desde alumnos hasta profesores”, cuenta Juan Carlos.

Carolina asegura que le gusta servir, por eso estudia Hospitalidad. “Somos pocos los que tenemos ese gusto y la ASEUDLA es eso: el placer de servir. Es un grupo de amigos que trabaja para otro grupo de amigos”.

Los dos jóvenes tuvieron que mantener un promedio general de calificaciones superior a

8,5 sobre 10 para poder ser candidatos. En un futuro, Carolina dice que si incursionara en la función pública, le gustaría ser ministra de Turismo. Juan Carlos está un paso adelante en ese camino, pues ya pertenece a un movimiento político fuera de la universidad.

## PROYECTOS DE LA ASEUDLA:

Estos chicos y su equipo de trabajo tienen planificados varios proyectos para su período frente a la ASEUDLA. Por las festividades navideñas, realizarán un concierto en los parqueaderos de la sede Queri. El evento está previsto para el 20 de diciembre y la entrada consistirá en una donación de víveres no perecibles, juguetes o ropa en beneficio del Centro de la Niña Trabajadora (CENIT). Se presentarán bandas de la Escuela de Música de la Universidad y cantarán artistas invitados como Israel Brito, Daniel Páez y Verde 70.

Además, Carolina cuenta que están impulsando la campaña “Yo soy UDLA”. Para la vicepresidenta de la Asociación de Estudiantes, “el comportamiento individual de cada estudiante mejora el ambiente universitario” por lo que comenta que, parte de este proyecto, consiste en ubicar letreros con mensajes como: ‘Yo no boto basura en los pasillos porque soy UDLA’, ‘Yo hago silencio en la biblioteca porque soy UDLA’, ‘Yo utilizo mi carnet estudiantil porque soy UDLA’.

Otra de las propuestas en las que Juan Carlos dice que también están trabajando es en la creación de la personería jurídica de la ASEUDLA. La directiva invita a la comunidad universitaria a presentar sus sugerencias e inquietudes en la página de Facebook: [www.facebook.com/aseudla](http://www.facebook.com/aseudla)

ASEUDLA:  
"AMIGOS TRABAJANDO  
PARA AMIGOS"



Fotos// Archivo UDLA

# M E T A S

**2**015 bien podría ser el año que marque un antes y un después para la Escuela de Tecnologías de la UDLA.

La meta es ambiciosa. Para empezar, se espera incrementar el número de estudiantes en al menos un 50%. Todo esto mientras se observa en el horizonte una nueva sede.

El director Juan Yépez es pragmático y recursivo. Y su visión recoge un estilo administrativo que está en total sintonía con las metas de la universidad. “El próximo año vamos a presentar ante los entes gubernamentales los documentos para la creación de nuevas carreras que esperamos ofrecer en 2016. Lo que sí queremos hacer en 2015 y que no requiere trámites es la creación de una academia”, anuncia.

La TecAcademia es una propuesta de educación ágil y práctica para profesionales en ejercicio que necesitan nutrirse de ciertas destrezas y conocimientos para ser más competitivos. Esta nueva oferta de cursos cortos supone la entrega de un certificado académico y apunta directamente a los mandos medios y técnicos de una empresa.

“La idea es empezar a formar un centro de estudios de la comunidad que sea accesible, con buenos horarios y que pueda complementar el conocimiento de la gente”, explica Yépez. El abanico de posibilidades va desde talleres de diseño gráfico hasta certificaciones para asistentes dentales con cursos de 40 horas.

La Escuela de Tecnologías está en sintonía permanente con las necesidades del mercado y los retos del país. Por ejemplo, uno de los cursos que se planifica es el de domótica, que es la automatización de los hogares a través de recursos tecnológicos (activación del aire acondicionado con el teléfono celular, apertura remota de puertas, comandos de reconocimiento de voz, etc).

Y si la innovación es clave, la flexibilidad también es esencial en el concepto de la TecAcademia. Por ejemplo, “funcionará donde existan los equipos necesarios y los docentes para ofrecer los cursos. Podemos ir a UdlaPark o pueden ofrecerse en Colón o en Granados. Todo depende”, señala Yépez.

Los planes suponen que la escuela pase de unos 1.600 estudiantes que tiene actualmente a algo más de 2.400. Actualmente ofrece 6 títulos a nivel de tecnología (3 años de estudios) y uno a nivel de técnico superior (2 años). “Todas en horario nocturno para que puedan combinar la experiencia práctica con los estudios”.

Otro reto para 2015 es reducir el nivel de deserción a través de un seguimiento más cercano al estudiante. A diferencia del pregrado, quienes se matriculan en la Escuela de Tecnologías trabajan y se pagan la universidad con sus propios recursos. Por esta razón, algunos abandonan sus estudios por problemas de horario en el trabajo o sobrecarga laboral. Yépez quiere minimizar el abandono por razones académicas.

Está claro que el costo de la matrícula es muy accesible (podría ser hasta el equivalente a un cuarto de una carrera de pregrado) y que los estudiantes cuentan con ventajas importantes como un plan muy activo de intercambios y visitas a institutos de primer nivel en Chile y Perú.

Otro de los puntos que alienta a Yépez para este año que empieza es la agenda del cambio de matriz productiva del país. “Va a haber un empuje desde el gobierno y esto va a ayudar a que los títulos ganen más valor. Definitivamente tratamos de buscar carreras con ese enfoque”.



“La idea es empezar a formar un centro de estudios de la comunidad que sea accesible, con buenos horarios y que pueda complementar el conocimiento de la gente”.

Juan Yépez, director general de Tecnologías

# TEC NOLO GÍAS

2 0 1 5

# POS GRA DOS

“Los ojos de cada individuo son ojos limitados por la ignorancia y por el amor a su disciplina. Por eso la complementariedad es algo que considero una fortaleza importante de nuestra manera de relacionarnos”.

Giuseppe Marzano, decano de Posgrados



## ¿Qué hay en la agenda de la Escuela de Posgrados para el 2015?

Nuestro plan es crecer dentro de los lineamientos presentados a la Western Association of Schools and Colleges (WSCUC). El crecimiento de los posgrados apuntala a la estrategia de la UDLA de obtener la acreditación y ser la primera institución acreditada por WSCUC en América Latina.

Nuestra visión para 2015 es crear la Escuela de Negocios más importante de Quito. Y porqué digo la más importante, porque nuestro programa Master Business Administration (MBA) está cambiando sustancialmente. El ingreso de Matías Santana como director de esta Escuela de Negocio, está llevando al MBA a otro nivel a través de mejores profesores y programas muchísimo más adecuados a las exigencias del sector productivo del país.

Tenemos un privilegio porque esta Escuela nace como una escuela con programas consolidados y que tienen éxito entre el público. Cuando hablo de éxito, lo hago apreciando mucho el trabajo de Admisiones, pero también a la calidad académica de los programas, por eso tenemos siempre casa llena. Y no solo eso, sino que a lo largo del programa son pocos los estudiantes que perdemos, y nadie se va por razones académicas.

## ¿Existe un planteamiento para crecer en volumen de estudiantes?

Los programas de posgrado son programas regulados, entonces nosotros podemos admitir al programa solo el número de estudiantes que está dentro de la autorización. La manera que tenemos de crecer es a través del desarrollo de nuevos programas. Entonces debemos hacer dos cosas. Uno: mantener, en los programas vigentes, nuestro alto nivel de calidad académica para seguir siendo relevantes para los empleadores y los estudiantes, y por lo tanto para ser un proveedor preferido. La otra cosa es la que estamos trabajando con mucha fuerza, y agradezco públicamente el trabajo de Patricio Jaramillo y Adriana Sepúlveda, es que estamos creando nuevos programas. En el 2015 esperamos proponer entre 10 y 12 programas de maestría.

Hay una cosa interesante, y es que la comunidad universitaria se ha vuelto muy estimulante hacia nuestra Facultad. Con esto quiero decir que los decanos de pregrado se reúnen conmigo trayéndome ideas para realizar posgrados en sus áreas de conocimiento. Entonces yo creo que nuestro rol, importantísimo, es facilitar que las diferentes facultades puedan desarrollar posgrados en sus áreas.

## ¿La conexión entre el posgrado y el pregrado ocurre en otras universidades o es algo que está tratando de implantar la UDLA como un mecanismo diferenciador?

Creo que hay varios modelos para desarrollar posgrados. Hay universidades que tienen una masa crítica de docentes con PhD y una masa crítica de estudiantes que pueden trabajar de forma desconectada entre pregrado y posgrado. Creo que por nuestra cultura organizacional, trabajar posgrados desconectado de pregrado significaría crear una brecha que en las relaciones humanas y organizacionales no hay.

Yo veo a la UDLA como una familia colaborativa donde tenemos objetivos individuales y complementarios. Desde mi posición tengo que trabajar con los objetivos complementarios de los decanos de las facultades, porque ellos con sus ojos inteligentes en sus áreas logran ver ese *gap* en el mercado, que a través de su capacidad y la de sus docentes logramos plasmar en un posgrado. Los ojos de cada individuo son ojos limitados por la ignorancia y por el amor a su disciplina. Por eso la complementariedad es algo que considero una fortaleza importante de nuestra manera de relacionarnos.

## En cuanto a investigación ¿qué metas se han planteado para el próximo año?

Creo que para investigación y para la vinculación con la colectividad la estrategia ganadora para la UDLA no es crear islas de investigación de pregrado o de posgrado, sino que dentro de cada una de las disciplinas se identifiquen líneas de investigación o vinculación, que van a ser trabajadas y potencializadas por los estudiantes de tecnología y pregrado dentro de sus límites, y de forma un poco más amplia por los estudiantes de posgrado. Yo creo en una universidad colaborativa e integrada.

Foto// Archivo UDLA



La comunicación comunitaria es la otra cara de la comunicación tradicional. Algunas de las propuestas que están detrás de este tipo de comunicación incluyen obras en las que el autor libera los derechos en favor de su audiencia y el alejamiento del cine comercial con el objetivo de entrar en el cine indígena.

La UDLA, con el apoyo de instituciones como Aler, Corape, Alai y Ciespal, organizó el Simposio de comunicación comunitaria y ciudadana. Durante los dos días que duró este encuentro (29 y 30 de octubre), los asistentes fueron testigos de las propuestas originadas desde algunas organizaciones sociales y académicas.

El plato fuerte del evento fue la conferencia magistral del estadounidense Robert McChesney. Este experto en Economía Política de los medios es catedrático de la Universidad de Illinois y está considerado como uno de los 50 visionarios que están cambiando el mundo, según la revista UTNE Reader.

En su exposición McChesney se refirió a la publicidad y los medios y señaló que estos dos elementos se han convertido en uno de los principales actores de la antidemocracia en el mundo. Su reflexión giró en torno a la urgencia de volver “nuestra mirada a la comunicación comunitaria, lejos de la fuerza del poder. Cuando hablamos de las corporaciones y el dinero también tenemos que pensar en el poder político. La intervención del poder político se convierte en un problema”, concluyó.

McChesney vino acompañado de su esposa, la también docente Inger Stollen, que dio una conferencia sobre publicidad de las grandes marcas estadounidenses durante la Segunda Guerra Mundial. La intervención de Stollen se llevó a cabo el día previo al inicio del Simposio.

Francisco Sierra, director de Ciespal, abrió este espacio con un análisis sobre el nacimiento de las escuelas latinoamericanas de comunicación e hizo un énfasis especial en el esfuerzo que hacen para responder a la realidad sudamericana y alejarse de los modelos europeos y estadounidenses.

“La filosofía de la praxis es una de las características que la academia hoy ha olvidado: su articulación con el tejido social, los movimientos sociales, la lucha de liberación, el compromiso político de un pensamiento a otro y de una práctica a otra”, mencionó Sierra en su conferencia Emancipación y comunicación para el cambio: hacia una lectura comunicológica latinoamericana.

Su ponencia sobre el rol de la comunicación en la sociedad dio paso a otros temas, como el expuso Hernán Reyes, consejero del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación

(Cordicom) y Ana María Acosta, miembro del colectivo El Churo, que se refirieron a la Ley Orgánica de Comunicación y sus implicaciones en los medios comunitarios.

Tras los debates, surgieron algunas propuestas; una de ellas fue la construcción colaborativa del conocimiento, denominada *Cultura Libre*. Este es un nuevo modelo de negocio sobre el que habló Clara Robayo, miembro de la ONG Radialistas apasionadas y apasionados.

Su propuesta busca democratizar las comunicaciones y que el acceso a libros, música, arte, cultura y comunicación esté al alcance de todos. “Ahora lo que proponemos es que los autores no tengan que registrar los trabajos con el copyright, sino que lo hagan con licencias *creative commons*”, dice.

Esto quiere decir que el artista puede determinar si deben citarlo al usar su trabajo, si los usuarios pueden o no hacer obras derivadas de su trabajo, o decidir si se puede lucrar de ese trabajo, explicó Robayo.

La ponente considera que los derechos de autor, como están manejados en la actualidad, no permiten “que todos tengan las mismas oportunidades de acceder a la cultura”. Antes de finalizar su intervención, aseguró que este nuevo modelo busca democratizar las comunicaciones y desmintió que fuera un modelo que promueve el plagio.

# Una nueva mirada a la comunicación



## Un aporte a la investigación

*The International Political Economy of Communication* es el libro que fue editado por Cheryl Martens, directora general de Investigación de la UDLA, junto al profesor McChesney, investigador de la Universidad de Illinois en Urbana Champaign.

En el marco del Simposio de Comunicación, se presentó esta obra que reflexiona sobre el tema de los medios y el poder en Sudamérica. En sus páginas se analizan las regulaciones a los medios en la región y su impacto global.

Para Martens, hay un amplio debate sobre los medios de comunicación y la democracia en todo el mundo, lo que está poniendo “en tela de juicio las relaciones de poder entre las empresas de medios de comunicación y el Estado”, dice.

Esta publicación contextualiza el panorama actual de los medios en relación con los cambios que se viven en toda América del Sur. McChesney considera que el producto de este cambio son los nuevos espacios de comunicación, que están creando vías para un pluralismo más amplio.

Además, enfatiza en que los capítulos del libro están tratando de animar el tema “más allá de los discursos de los medios y del gobierno, que son bastante polarizados”.



### El Club de Marketing Deportivo incursiona en el rugby

Los estudiantes del Club de Marketing Deportivo organizaron la segunda edición del Torneo de Rugby Ovalie Francesa, junto a la Cámara De Comercio e Industrias Franco Ecuatoriana.

El evento se llevó a cabo el 15 de noviembre en las canchas del Colegio La Condamine y participaron equipos universitarios e independientes de Quito y Cuenca.

Esteban Tito, estudiante de noveno semestre y presidente del Club, dice que su trabajo fue brindar “asesoría para conseguir patrocinios y coordinar la logística de este minicampeonato”.

En la etapa previa al torneo, un grupo realizó la base de datos de auspiciantes e inscripciones; otro, el seguimiento de los asistentes. Organizaron el Plan de patrocinio y auspicio y en el evento, estuvieron a cargo de la parte logística y premiación.

El docente y coordinador del Club, David Varea, aclara que lo más enriquecedor para los chicos es “practicar y no simplemente quedarse solo en la teoría, sino vivir el mercado laboral”.

El rugby es un deporte de contacto físico que se juega entre dos equipos de 15 jugadores y una pelota. “Es diferente al fútbol; es más agresivo, por lo que no existen muchas faltas”, explica Tito.



### Capacitación sobre discapacidades

Las Jornadas de Capacitación sobre Discapacidades fueron impartidas por Jorge Banet, especialista y consultor en temas de discapacidad, e intérprete en lenguaje de señas. “Todas las carreras y asignaturas deberían considerar incluir la discapacidad dentro de su programa, porque la discapacidad está en todo”, afirmó.

Esta actividad se realizó como parte de la campaña de sensibilización frente a la discapacidad que lleva a cabo la UDLA y que promueve el departamento de Apoyo Psicológico y Orientación Vocacional y el área de Vinculación con la Comunidad de la Universidad.

El objetivo es que los docentes conozcan cómo se debe trabajar con alumnos con discapacidad. Para ello, se abordaron algunas temáticas: dejar de lado la lástima y ayuda a las personas con discapacidad para brindar garantías necesarias que aseguren los derechos de todos. “Las charlas son para sensibilizar al profesorado de la UDLA y que conozca el panorama de la discapacidad”, acotó.

Esta actividad se desarrolló entre el 10 y 12 de noviembre y abarcó tres módulos: introducción general a todas las discapacidades, la sordera y cómo debe ser el proceso de admisión para una persona con discapacidad auditiva.

### Presidente del BIESS estuvo en la UDLA

El economista Hugo Villacrés, presidente del directorio del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), dictó la conferencia BIESS y su aporte a la economía nacional, que se realizó en la UDLA el pasado 21 de noviembre. Al evento asistieron estudiantes de posgrado y pregrado de la Universidad.

Villacrés habló sobre los antecedentes del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS) y la evolución de los préstamos de vivienda. “Es el banco más grande del país”, aseguró.

“Hemos entregado cuatro millones de dólares en crédito hipotecario, beneficiando a 400 mil ecuatorianos”, dijo. Además, el BIESS está realizando operaciones “bajo el criterio de banca de inversión, administración de fondos previsionales públicos y prestación de servicios financieros”, explicó.



### Bienvenido 2015

Cortesía: Eleana Noboa



