

udla

.05

Ejemplar de cortesía  
Noviembre de 2014  
16 Páginas  
Quito - Ecuador

# MundoUDLA

Universidad de Las Américas



CARRERAS  
ACREDITADAS  
EN CHILE

.3

ESTUDIANTES  
INAUGURARON ESTE SEMESTRE  
NUEVO CAMPUS

4.5

ENTREVISTA  
ESTERLINA QUINATOA  
ANTROPÓLOGA

.11

ANÁLISIS  
DEL RÉGIMEN DE BIENESTAR  
POR ANALÍA MINTEGUIAGA

.14



**CARLOS LARREÁTEGUI**  
Rector  
Universidad de Las Américas



**GONZALO MENDIETA**  
Vicerrector  
Universidad de Las Américas



**JOSÉ VELÁSQUEZ**  
Decano  
Facultad de Comunicación



**SANDRA DE LA CADENA S.**  
Coordinación y edición  
MundoUDLA



**MARÍA AUGUSTA GUZMÁN Z.**  
Dirección de arte y diseño  
MundoUDLA



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

- **Colaboradores en este número:** María Belén Medina, Daniela de la Cueva, Michelle Játiva, Gabriela Pallares.
- **Impresión:** Ediecuatorial
- **Banco de Imágenes:** Freepik

DERECHOS RESERVADOS © 2014. MundoUDLA / UDLA. Se prohíbe toda reproducción total o parcial, por cualquier medio sin previa autorización de los editores de MundoUDLA.



[www.udla.edu.ec](http://www.udla.edu.ec)

CAMPUS GRANADOS • CAMPUS COLÓN • CAMPUS QUERÍ  
• CAMPUS UDLAPARK  
Tel: (593 2) 3981000 • [admisiones@udla.edu.ec](mailto:admisiones@udla.edu.ec)

# La colada morada y las guaguas de pan

*“Durante el período prehispánico, el culto a los muertos representaba una parte importante de la cosmovisión”*

**P**arte importante del patrimonio cultural intangible del Ecuador lo constituyen sus festividades religiosas y “paganas” y, sin lugar a dudas, la gastronomía juega un papel decisivo.

El deseo por conocer y disfrutar de este país se intensifica en las festividades, así como del misticismo que encierra cada celebración.

En casi toda la región andina, la víspera del 2 de noviembre miles de indígenas y mestizos visitan los cementerios y los llenan de vida y colorido. Engalanan las tumbas de sus seres queridos, colocan un gran mantel sobre el que pondrán el cucayo (platos como el mote, habas, cuyo asado, chicha de vino, guaguas de pan y chicha morada), y compartirán vivos y muertos.

Según varios investigadores e historiadores, las guaguas de pan representan la vida, y la colada morada la muerte, aunque no existen investigaciones concluyentes sobre el origen de este ritual y sus arquetipos.

El origen de la colada morada está fuertemente relacionado al Imperio incaico. De hecho, en Perú es muy difundido el consumo de la chicha morada, durante todo el año. El principal ingrediente es el maíz negro o maíz culli o ckolli.

La colada morada es un “come y bebe”, producto de la mezcla de un hervido de yerbas aromáticas, harina de maíz fermentada durante días, miel de panela, jugo de mora y mortiño (especie de arándano que crece en el páramo), frutas como la piña, el babaco y las frutillas. Además tiene ishpingo (flor de la canela), ataco o amaranto y hojas de arrayán.

Esta deliciosa bebida se acompaña de figuras de pan elaboradas con forma de guaguas (niños sin brazos, ni piernas); anteriormente también eran elaboradas con formas de soldados, palomas y animales en general.

El sincretismo de este ritual se basa en la mezcla entre elementos del catolicismo y rituales “paganos” de nuestros pueblos andinos.

Antes de la llegada de los conquistadores de ultramar, nuestros indígenas, una vez al año, sacaban las momias de sus antepasados en una especie de procesión en la que, en medio de cantos y bailes rituales, compartían con los difuntos un gran banquete, se ponían al día en noticias y hechos acaecidos recientemente y se les pedía consejo a los muertos.

Con la llegada de los españoles, la Iglesia católica prohibió esta práctica e impuso el 2 de noviembre dentro de su calendario litúrgico

como la fecha en la que los católicos recuerdan a sus difuntos: el Día de los Fieles Difuntos y Todos los Santos.

El ingenio de nuestros indígenas pronto salió a la luz y reemplazaron a sus momias con figuras humanas sin brazos ni piernas y usaron la misma masa para elaborar ornamentos cruzados que recuerdan las cuerdas que sujetaban el cuerpo del difunto.

Este pan de finados se elaboraba inicialmente con harina de maíz y zapallo, lo que pronto sería sustituido por la harina de trigo. Estas figuras se preparaban en familia y posteriormente eran regaladas o compartidas también en familia.

Durante el período prehispánico, el culto a los muertos representaba una parte importante de la cosmovisión. Los indígenas consideraban que los ancestros proporcionaban protección desde el otro mundo.



Docente  
de la Escuela de Hospitalidad y Turismo

Foto: // MundoUDLA

En la actualidad, en determinadas áreas rurales aún se puede apreciar durante el 2 de noviembre un gran conglomerado de personas en los cementerios que comparte el alimento con sus muertos.

El vocablo “guagua” significa niña o mujer y está relacionado con la vida; la colada morada representa la sangre y la muerte. Como se mencionó anteriormente, no existen investigaciones concluyentes sobre el origen de este ritual. Es bien sabido que Ecuador no es el único país que celebra la vida y la muerte. Honrar a los difuntos es una celebración universal de todas las culturas, reconociendo la importancia de vincular el mundo de los vivos con el mundo de los muertos.

Las guaguas también son conocidas como Tawawawas -palabra Aymara-, compuesta por las voces: “t’ant’a” (pan) y “wawa” (niño). Estos panes, por sus elementos simbólicos, representan una alianza o un compromiso social.

En Bolivia usan frecuentemente los panes para realizar altares o “apxatas”.

En Colombia, la tradición casi ha desaparecido con el tiempo, pero en determinadas localidades aún se realizan los castillos de guaguas de pan que hacen parte de las varas de San Pedro. Allí las guaguas se consumen entre el 31 de Octubre y el 2 de noviembre.

En México, las festividades inician el 1 de noviembre con la llegada de los “niños fallecidos”; el día 2 se celebra la llegada de los adultos. Esta festividad ha sido declarada por la Unesco como Patrimonio inmaterial de la Humanidad e incluye la creación de altares, decorado de tumbas y la ofrenda de alimentos en los cementerios.

Después de un largo proceso de evaluaciones internas, externas y juicios de acreditación, seis carreras de la Universidad cuentan con el sello de la Agencia Acreditadora de Chile.

Las carreras que recibieron este reconocimiento después de someterse a una evaluación internacional son: Derecho, Ingeniería en Sistemas en Computación e Informática, Ingeniería en Negocios Internacionales, Ingeniería Comercial con mención en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial con mención en Finanzas y la Ingeniería en Marketing.

Las cuatro primeras cuentan con esta certificación por un período de cuatro años, mientras que las dos últimas por un período de cinco, que es el máximo otorgado por el sistema chileno.

El proceso de calificación duró alrededor de un año y medio, y representó un arduo

trabajo en equipo, dice Vicente Albornoz, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA). “Fue necesaria la elaboración de un largo informe de autoevaluación en el que se destacaron todas las características de las carreras. Se tomó en cuenta a estudiantes, profesores, personal administrativo, infraestructura, sistema de calificación, laboratorios, factores internos y externos. Todo se hizo con el fin de evaluar el impacto en el aprendizaje de los estudiantes”, explica.

Los factores internos y externos fueron un punto importante para recibir esta certificación, pues se contactó a los empleadores de los graduados para determinar su desempeño. “Consultamos a los jefes directos de los graduados de la UDLA, y los resultados de aprendizaje que los empleadores esperaban de ellos fueron los deseados”, expresó Gwen Bloomsburg, directora de Acreditación Internacional de la UDLA.

# Carreras de la UDLA acreditadas en Chile

Una de las consideraciones que se tomó en cuenta para que las carreras entraran en este proceso fue su tiempo de vida en la universidad. Así, se pudo hacer una evaluación más exhaustiva del progreso de cada una de ellas.

Tras el envío de varios reportes, la Universidad recibió la visita de los acreditadores, quienes constataron que todo lo escrito en el documento era correcto. “Ellos realizaron una valoración minuciosa en la que revisaron exámenes, trabajos y tesis. Así, determinaron que las carreras postulantes cumplían con todos los estándares de calidad educativa”, dice Bloomsburg.

“Esto se convierte en un compromiso para que todas las carreras de la Facultad también se acrediten”, comenta el decano de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias (FICA), Tomás Villón. Además, asegura que “no nos asusta que nos acredite Chile, Estados

Unidos o el sistema nacional de educación porque estamos preparados y con la mente abierta para aprender y alcanzar la calidad”.

Según la directora de Acreditación Internacional, para que las carreras mantengan esta certificación es necesario cumplir con el plan de mejoras detallado en los informes de autoevaluación y mantener las fortalezas especificadas por cada carrera.

La tarea no termina aquí, argumenta Albornoz, pues “hay que seguir preparando a profesionales serios, productivos, emprendedores, capaces de entender las áreas de la empresa y crear valor”.

La acreditación chilena “es parte del proceso integral para mostrar la calidad académica con la que cuenta la Universidad, refrendada en una certificación internacional que representa el proceso de perfeccionamiento”, afirma Bloomsburg.

Fotos/// Archivo UDLA

“La acreditación chilena es parte del proceso integral para mostrar la calidad académica con la que cuenta la Universidad.”

Gwen Bloomsburg

FACEA  
DERECHO  
SISTEMAS



Anthony Méndez



Es un estudiante de Multimedia y Producción Audiovisual que tiene 17 años de edad. Llegó de un colegio religioso sólo para hombres, así que una de las principales diferencias que encuentra en la universidad es que aquí sí tiene compañeras y no recibe clases de religión. Anthony sabía que iba a estar la mayor parte de su tiempo dentro de las instalaciones universitarias, por eso su deseo era estudiar en el campus UDLAPark. Aunque se demora una hora en llegar, dice que viene con esmero a esta sede porque “el tamaño del campus hace que ninguna otra universidad sea así”.

“EL CAMPUS ES NOVEDOSO”

Son estudiantes que acaban de inaugurar una nueva etapa: la de la vida universitaria. Y lo hacen en un campus que, como ellos, comparte esa cualidad de ser un actor recién llegado con una capacidad enorme y en franco desarrollo.

En el flamante UdlaPark se encuentran las facultades de Comunicación, Psicología y Educación. Unos 1.200 estudiantes habitan las aulas de las nuevas instalaciones, con cinco pisos altos y cinco niveles de subsuelos.

Normalmente, los estudiantes de primer semestre suelen sentir la transición: tienen

Está en primer semestre de Publicidad. Para ella, la universidad significa “otra vida, por cómo son los profesores contigo”, afirma. “Es hermoso; te das cuenta de quién eres y aprendes a ser independiente”. Todos los días se demora, mínimo, 40 minutos en llegar desde Puenbo en su propio auto. Cuando está en el nuevo campus se siente fuera de la ciudad porque “es más abierto y seguro. Es único”. Considera que recibir clases en una “caja de vidrio” es una experiencia diferente. “No es una clase normal porque se puede ver el paisaje y lo que sucede a tu alrededor”.



María José Mucarsel

### “UDLAPARK ES INNOVACIÓN”

Está en primer semestre de Multimedia, decidió estudiar esta carrera por la malla curricular que ofrece la universidad. Le emociona iniciar esta nueva etapa.

Explica que ella estaba acostumbrada a un “trato diferente” y destaca que ahora “nos toca valernos por nosotros mismos”. Califica al nuevo campus como “moderno y práctico” por la facilidad de moverse dentro de él; tiene un buen servicio de seguridad y es amplio para poder trabajar con tranquilidad. En cuanto a las instalaciones tecnológicas comenta que “éste es el mejor campus”.



Alexander Flores

Para este flamante estudiante de Periodismo estar en la universidad significa que hay más responsabilidades y más libertad. “Aquí los profesores nos entienden mejor y no están detrás de nosotros”, comenta. Sus compañeros cambian de acuerdo a las clases y el número varía, pero le sorprende que hayan tantas personas en primer semestre. Este campus cumplió con sus expectativas, aunque él no sabía que iba a estudiar en este gran edificio. Le encanta la idea de disfrutar de nuevos equipos en un espacio amplio en donde se siente a gusto.



Leslie Vivanco

# LA GENERACIÓN UDLA

nuevos profesores y compañeros, el método de enseñanza es innovador y el sistema de calificación es diferente.

Pero los alumnos que ingresaron en este septiembre son protagonistas de un momento histórico y podrán recordar que inauguraron la primera etapa de un campus emblemático para la educación superior ecuatoriana.

¿Cómo viven cada día esta nueva etapa? Lo cuentan los mismos estudiantes a través de los siguientes testimonios.

Iván Chafla



Este estudiante de Psicología dice que eligió la UDLA por las amplias oportunidades que le ofrece la malla curricular. Considera que la universidad es el lugar al que “todos llegamos para viajar hacia nuestros sueños”. En un principio, le dijeron que iba a estudiar en las instalaciones de la Querí, pero cuando las clases iniciaron se dio cuenta que estudiaría en UDLAPark.

Desde su casa, se demora 30 minutos en llegar al campus que él considera su segundo hogar. “Esta sede cumplió con nuestras expectativas y sorprendió a más de uno”, argumenta.

“UDLAPARK ES TECNOLÓGICO”

Mabel León



Estudia Periodismo y se siente contenta de estar en el nuevo campus. “La UDLA tiene los mejores laboratorios”, expresa. Ella estaba acostumbrada al sistema educativo de un colegio religioso y asegura que no le molestan los cambios que está viviendo. “Me gusta que las normas sean concretas y la universidad sea amplia y accesible”. La seguridad implementada en los laboratorios es otro de los puntos que Mabel destaca. Para ella es imprescindible la privacidad y sentirse segura. Según su apreciación, el campus aporta con el pensamiento ecológico por los espacios verdes con los que contará una vez que esté terminado.

“EL CAMPUS ES DIFERENTE”

Ingresó a Multimedia y siente que todo cambió. Llegó de un colegio con régimen militar donde debía llevar el cabello corto y el uniforme impecable. “Todo era sistematizado”, comenta. Siempre tuvo el mismo horario, de tal manera que ahora se siente más libre. No tiene problema con que las construcciones continúen mientras recibe clase. “Es como ver crecer a la Universidad, al igual que lo hacemos nosotros”, dice. Miguel se demora 45 minutos en llegar a la Universidad. Se moviliza en buses y va emocionado a clases. Le gusta UDLAPark por la idea ecológica del proyecto. Espera con ansias que el nuevo campus esté listo.



Miguel Arellano

Fotos/// MundoUDLA

Llegó de Canadá para estudiar Comunicación Corporativa en la UDLA. A pesar de que vino del extranjero aquí la gente la ha tratado muy bien. Cuenta que nunca ha visto una infraestructura como la de UDLAPark y que le gusta recibir clases ahí porque es cómodo y las aulas son amplias. Para ella los profesores son claros y van directo al punto cuando dictan las clases. La seguridad con la que cuenta la universidad hace que las cosas sean más tranquilas. Otro punto que Jeneene destaca es que la universidad facilitó la movilización con buses que llevan de un campus al otro a los estudiantes.



Jeneene Guerrero

# Park



# Golf

## un nuevo sabor para los chicos de Marketing Deportivo



El torneo de Golf PGA Tour Latinoamérica llegó por primera vez a Ecuador y la carrera de Marketing Deportivo aprovechó esta oportunidad para que sus estudiantes formaran parte del evento.

Once estudiantes de distintos semestres participaron como voluntarios en el torneo de golf más importante que se haya jugado en el país. Sus principales tareas fueron manejar el tablero de puntuaciones de líderes, ser “guarda silencios” y brindar información a los jugadores sobre los cambios en la posición de líderes.

Sergio Tobías, docente de la cátedra ‘Eventos Deportivos’, estuvo a cargo de los alumnos en esta actividad y explica que, a lo largo de los 18 hoyos, los estudiantes estaban repartidos en lugares estratégicos para comunicar por radio los cambios de puntuación y mantener actualizado el tablero.

Aunque es un deporte que muy pocos prac-

tican en Ecuador, Hugo Romero, de noveno semestre, asegura que fue eso precisamente lo que lo motivó a postularse como voluntario. “Me interesó mucho por la magnitud del evento y quería saber cómo se manejaba la organización de un evento deportivo diferente al fútbol”, dice.

Demostrar que nuestros estudiantes están capacitados para organizar cualquier evento independientemente de la modalidad deportiva, fue la intención de esta actividad. Así lo corrobora Erika Rueda, quien cursa el tercer semestre de esta carrera. Para ella, Ecuador debe potenciar otros deportes. Su favorito es el tenis y a futuro dice que quisiera vincularse con uno de los equipos profesionales.

Ella ocupó el cargo de “guarda silencios”. Debía estar pendiente en el momento en que los jugadores iban a ejecutar golpes, pues se requiere que haya el máximo silencio para no desconcentrar a los golfistas. Su



misión, por lo tanto, era procurar que el silencio se respete.

Sofía Pachano está en el último semestre de Marketing Deportivo y estuvo a cargo del tablero de líderes. Ver en escena a cerca de 150 jugadores fue una experiencia fascinante para ella. A quienes le preguntan qué hará en un futuro con esta profesión, ella les responde aclarando primero que “el marketing deportivo no es una carrera para formarte como director técnico o profesor de educación física; te enseña cómo el deporte es un negocio y cómo debe gestionarse. Tú te haces un empresario del deporte”, enfatiza.

Rafael Jordà, coordinador de la carrera, dice destaca el convenio académico con la Universidad Real Madrid y dice que, aunque



Foto// MundoUDLA

Ecuador y España tienen distintas particularidades en el ámbito deportivo, esta vinculación entre las dos casas de estudios da a los estudiantes de la UDLA una perspectiva más completa de lo que pasa en la industria deportiva.

Pese a que el mercado del golf en nuestro país es muy reducido, Jordà asegura que “fue una buena experiencia para los chicos porque aprendieron bastante y los organizadores también quedaron muy contentos en cuanto a la actitud y a la formación de nuestros alumnos”.

PGA Tour Latinoamérica contó con el respaldo de la campaña “All you need is Ecuador” y fue organizado por la Asociación Internacional de Golfistas Profesionales.

# La Voz de la Udlia

**Q**ue la universidad hable y que lo que se diga pueda ser útil para la comunidad. Esta es la filosofía detrás de Click Radio, la emisora en internet de la Universidad de Las Américas y que se apresta a salir al aire.

“La radio tendrá una programación 24/7, y para llenar la parrilla necesitamos material que cumpla con parámetros de calidad y programas que utilicen un lenguaje radiofónico”, explica el docente José Rivera, quien está a cargo del proyecto radial.

Los contenidos abarcarán temas interesantes y específicos de varias carreras, lo que permitirá conocer más sobre ciencia, economía, ambiente, música, entretenimiento y cultura, entre otros temas. “Somos una universidad y queremos que la gente aprenda cosas nuevas, desde la influencia de Julio Jaramillo en los cantantes ecuatorianos contemporáneos, hasta qué hacer en caso de una emergencia médica”, afirma el decano de la Facultad de Comunicación, José Velásquez.

La radio estará domiciliada en el campus de UdliaPark pero no se descarta que algunos programas se graben desde otras sedes o que se transmitan eventos en vivo desde donde ocurran. Las conferencias, exposiciones, conciertos y encuentros deportivos tendrán un espacio importante.

Click Radio, será un espacio que, además, busca convertirse en una herramienta para que los estudiantes de las diferentes carreras puedan involucrarse en programas novedosos y aplicar los conocimientos adquiridos en clase. Por ejemplo, junto con la carrera de Periodismo se trabajará para difundir regularmente las noticias más importantes de la comunidad universitaria.

“El futuro de la radio, como medio de comunicación, está en internet. Click Radio nos permitirá romper las barreras de la radio tradicional y proyectar las voces de la universidad a nivel global”, señala Rivera.

Los primeros pasos ya están dados. La UDLA se afilió a la Red de Radios Universitarias del Ecuador y participa regularmente en este organismo que, a su vez, es parte de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe. En los meses previos a la salida al aire se adquirieron equipos de última tecnología, que además beneficiarán a los estudiantes. Ya está activado el sitio en internet y se hicieron todos los trámites con la Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador para tener derechos de transmisión de música.

“Pero lo más importante sigue siendo la conformación del equipo, empezando por el director y el asistente de producción que tienen mucha experiencia en radio. Su principal labor será crear una parrilla de contenidos abierta y participativa para canalizar el conocimiento y el talento de la comunidad UDLA”, explica Velásquez.

El link para escuchar Click Radio será difundido oportunamente a todos los estudiantes, docentes y personal administrativo. Estará al aire en diciembre.



Fotos // Archivo UDLA

José Rivera

## La radio juega con nuestra imaginación

José Rivera se incorporó a la UDLA luego de haber creado Chaski Radio, la emisora en línea del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

Ha fundado varias emisoras en internet y ha producido programas para radios universitarias y comunitarias. Empezó a los 14 años en Riobamba, aprendiendo en escuelas radiofónicas populares. Tiene una maestría en Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología y está terminando una segunda maestría en Marketing.

Es docente de periodismo digital y de periodismo radiofónico online. Mantiene también un segmento regular de tecnología en la cadena Ecuavisa.

*“La radio es una gran pantalla en la que podemos observar a través de la mente y visualizar grandes cosas con el lenguaje sonoro”,*  
José Rivera



Noah Zweig  
Ecuador - Cine

Se radicó en Ecuador a principios de año para trabajar en una cadena internacional de noticias y se enteró de la convocatoria para académicos en la UDLA. Lo suyo no son las noticias sino las historias que se pueden contar a través de la cámara. Noah tiene un doctorado en cine.

Dice que le gusta compartir su conocimiento con los estudiantes porque le permite “dar un sentido a lo que he aprendido”. Considera que la investigación y la producción deben estar ligadas, por lo que trabaja con el grupo de docentes de investigación de la Facultad de Comunicación.

Asegura que los estudiantes ecuatorianos son buenos y disfrutan de las clases. Les recomienda no dejar de lado la investigación si quieren convertirse en cineastas o documentalistas.



Vivian Morera  
Cuba - Biotecnología

Vive en Ecuador desde finales de julio. Eligió este país porque dice que Ecuador ha apostado por mejorar la educación. “Tenía que brindar mi experiencia, mi trabajo y mi conocimiento para un país latinoamericano”, comenta.

Ingresó a la UDLA porque aquí se promueve la investigación científica y ella trabajó durante 27 años en el Centro de Investigación Genética de la Habana. Ahora es la coordinadora de la carrera de Biotecnología y aprendió, bajo presión, a dirigir la carrera.

Conoce a varios profesores cubanos radicados en el país y ellos le animaron para que explore opciones de docencia en Ecuador. Su familia sigue en Cuba y espera que en un futuro estén junto a ella.



Carlos Jurado  
Chile - Ing. en Acústica y Sonido

Este profesor chileno llegó el 17 de septiembre de este año. Después de terminar su doctorado en Dinamarca se postuló para ser docente de la UDLA. Fue contratado en la Universidad como profesor investigador a tiempo completo. Dice que se acopló rápidamente a pesar de estar recién llegado y de nunca haber estado en nuestro país.

Espera publicar todas las investigaciones que se hagan dentro de la carrera para que, en un futuro, la Universidad se encuentre entre las primeras a nivel latinoamericano en el área de sonido y acústica.

Según su análisis, esta carrera tiene muchas similitudes con la que se imparte en Chile. Dice que los jóvenes están en buen nivel y que los laboratorios y equipos con los que cuenta la Universidad colaboran con el aprendizaje de los estudiantes.

# Pasaporte a la docencia

Es uno de las flamantes adquisiciones de la carrera de Música de la UDLA. Es inglés y llegó pocas semanas antes de iniciar el semestre. Decidió venir a Ecuador porque su esposa es colombiana y querían vivir más cerca de nuestro vecino del norte.

David Morris  
Inglaterra - Música



Con el tiempo se ha acostumbrado a este país. Dice que siempre le gustó impartir su conocimiento a estudiantes, más aún cuando se trata de Jazz. Por eso precisamente eligió la UDLA, ya que en la carrera de Música se enseña este género. Además, dice que los estudiantes de la UDLA son muy buenos en lo que hacen y tienen mucho potencial.

Pretende compartir su conocimiento en instrumentos musicales y espera mejorar el nivel de jazz en nuestro país. A pesar de estar en Ecuador, no ha dejado de dar clases a sus estudiantes particulares en Inglaterra y lo hace vía skype.



Javier Pérez  
España - Periodismo

Siempre quiso tener una corresponsalía en América Latina. Le apasionaban los procesos políticos y por eso decidió hacer su tesis de maestría sobre los discursos de Jaime Roldós y Rafael Correa. Dice que siempre le gustó la docencia porque es una manera de desenvolverse en el campo que le gusta y explorar otros países.

En Ecuador lo han recibido “con los brazos abiertos”. Encuentra gratificante la vida académica porque puede compartir experiencias con sus colegas ecuatorianos. Sobre la carrera y sus estudiantes espera que “los chicos participen, tengan espíritu crítico, que vivan con emoción y se interesen por la carrera que han elegido”.

06

07

Aloha Gupta  
India - Centro de Investigación



Es de India. Está en Ecuador porque a su esposa la trasladaron para trabajar en Quito. Luego de contactarse con sus amigos ecuatorianos se enteró de la oportunidad de trabajar en la UDLA. Ahora tiene el cargo de director de gestión de investigación y transferencia de conocimiento.

Se encarga de centralizar la información de investigación y crear estructuras para hacer investigación académica de manera formal. Además coordina y monitorea los avances de la producción científica y se encarga de fomentar relaciones de investigación con otras universidades en el extranjero.

Ecuador “es un país nuevo para explorar; pequeño pero diverso”, comenta. Extraña muy poco a su país, porque se considera un “hombre de mundo” y destaca la amabilidad de los quiteños.

Jolanda Pallotti  
Italia - Diseño Gráfico Industrial



Cuenta que vino a Ecuador por amor pero una vez que su relación de pareja terminó, se quedó porque le gustó mucho este país. Eligió la UDLA por su organización y apertura. Dicta clases a 90 estudiantes divididos en diferentes materias introductorias de la carrera de Diseño.

Se siente emocionada porque en la Universidad se ha encontrado con otros profesores extranjeros. Afirma que “eso permite que se integre la cultura”, para que los estudiantes miren con una visión diferente lo que significa compartir con docentes de varias ciudades del Ecuador y del mundo.

Tiene muchas esperanzas en este sistema de educación y dice que es muy importante que los estudiantes se sientan motivados para que puedan estudiar y a la vez se preparen para el mundo competitivo.

Fotos// MundoUDLA

En la era de la globalización, la UDLA abre la puerta a docentes de todo el mundo. El número de profesores a tiempo completo con apellido, acento y cédula de extranjero ha aumentado considerablemente. En la Facultad de Comunicación, por ejemplo, uno de cada seis docentes nació fuera de Ecuador. ¿Cómo llegaron? ¿Qué los atrajo a nuestro país?

• En este año se incorporaron profesores de Alemania, Argentina, Armenia, Bolivia, Brasil, Chile, Canadá, Colombia, Cuba, Estonia, España, Estados Unidos, Honduras, Francia, Italia, México, Rusia y Venezuela.

## Facultad de Arquitectura y Diseño

Arquitectura  
Arquitectura Interior  
certificación NABA  
Diseño Gráfico/Industrial



## Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales

Comunicación Corporativa  
Multimedia y Producción Audiovisual  
Periodismo  
Publicidad  
Cine  
convenio Universidad Santa Fe



## Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias

Ingeniería Agroindustrial y de Alimentos  
Ingeniería Ambiental en Prevención y Remediación  
Ingeniería en Sonido y Acústica  
Ingeniería en Electrónica y Redes de Información  
Ingeniería en Producción Industrial  
Ingeniería en Sistemas de Computación e Informática  
Ingeniería en Biotecnología



## Escuela de Hospitalidad y Turismo

Ingeniería en Administración de empresas de Hospitalidad y Turismo  
certificación Glion



## Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Economía  
Ingeniería Comercial  
mención Administración de Empresas  
Ingeniería Comercial  
mención en Finanzas  
Ingeniería en Marketing  
Ingeniería en Negocios Internacionales  
Ingeniería en Negocios y Marketing Deportivo



# UDLA

## Programas académicos



## Derecho y Ciencias Sociales

Derecho  
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

## Escuela de Gastronomía

Gastronomía  
certificación Internacional Kendall College

## Facultad de Odontología

Odontología

## Escuela de Psicología

Psicología Clínica  
Psicología Organizacional



## Facultad de Educación

Educación inicial Bilingüe  
mención en Gestión y Administración de Centros Infantiles

Psicopedagogía

## Facultad de Medicina

Medicina

## Facultad de Salud

Enfermería  
Fisioterapia  
Medicina Veterinaria y Zootecnia

## Facultad de Posgrados

## Escuela de Música

Música  
convenio con LAMA

## Escuelas de Tecnologías



# “Debe haber un replanteamiento del turismo”

**E**sterlina Quinatoa es una defensora de la preservación de la cultura y de su herencia ancestral. Cree que un auge del turismo mal concebido podría ser nocivo para el patrimonio intangible de los pueblos autóctonos.

Sus conocimientos en Antropología se fortalecieron cuando obtuvo una maestría en Conservación y Administración de Bienes Culturales. Ocupó el cargo de subsecretaria de Memoria Social del Ministerio de Cultura y fue la primera en organizar visitas guiadas en quichua en el Museo del Banco Central del Ecuador, donde fue directora de Cultura.

Su visita a la UDLA se dio en el marco de la Semana de Turismo 2014.

## > ¿Qué le motivó a estudiar las culturas del pasado?

Mi condición de ser indígena. Sobre eso hice mi monografía cuando era joven. A través de este acercamiento con la historia y saber que formamos parte del Tahuantinsuyo, me motivó estudiar nuestras raíces con el propósito primero de conocerlas y luego, de valorarlas. Es una oportunidad que me ha dado la vida para difundir todo nuestro patrimonio.

## > ¿Qué significa hablar de la cosmovisión indígena y su implicación en el turismo?

Yo tengo una posición muy clara. Fui profesora por varios años de la Facultad de Turismo en la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y tengo ciertos conflictos con lo que es el turismo. Toda la vida he apostado por el patrimonio y la identidad de cada pueblo, pero no estoy de acuerdo en el turismo con objetivo de lucro. Esa es una realidad y no la puedo cambiar, pero sí puedo alertar sobre lo que ocurre con el turismo si no se reconoce a estas poblaciones.

El turismo mal entendido y mal llevado, lamentablemente, es el gran depredador de la cultura y de la identidad de los pueblos. Por ejemplo, Chichén Itzá (México) es un complejo arqueológico por donde no pueden pasar los comuneros porque afean a la presentación del sitio. Algo más cercano a nosotros es lo que hemos visto en Perú, donde el Estado maneja el turismo y ha acabado totalmente con las culturas; están en condiciones mendigantes, no tienen ningún acceso porque todo el patrimonio y la arquitectura está en función del confort del turista. Si no se tiene cuidado, creo que el turismo es el gran depredador de la identidad de la cultura.

## > ¿Cómo empatar este manejo del turismo con lo que es la identidad y la cultura?

Yo estoy convencida de que para conocer los rituales, festividades o danzas, hay que ir donde los dueños del patrimonio. Son ellos los que nos tiene que enseñar, de ellos tenemos que aprender.

Mientras los ecuatorianos no conozcamos ni valoremos nuestra cultura, nuestra identidad y no la vivamos ¿cómo vamos a mostrar al otro? Hagamos el ensayo con el turismo comunitario.

Mientras la empresa turística traiga a todos los grupos europeos pero cambie el entorno porque hay que prestar todos los servicios para que el turista esté a gusto, se sigue contraponiendo a este proceso lento de fortalecer nuestras culturas.

## > ¿Qué hacer para mantener viva la historia del patrimonio cultural ecuatoriano teniendo en cuenta que vivimos en una cultura global?

Esta es una reflexión, en mi opinión muy personal, que debe hacerse en las escuelas de turismo. Debemos ponernos a pensar en cómo hacer un turismo propio, innovador, que no sea nocivo para el patrimonio material, inmaterial y para la vivencia de las poblaciones.

No puedo estar de acuerdo en que todos nuestros monumentos sean para el turismo: son para los ecuatorianos. Para que fortalezcan su identidad y con este conocimiento puedan dar a conocerla a los demás.

Debe haber un replanteamiento del turismo y que los estudiantes hagan una autoreflexión y que entiendan que estamos aquí como pueblos.

## > ¿Cómo ha sido el batallar día a día de Esterlina frente a una sociedad marcadamente machista y clasista?

El problema del machismo es mucho más evidente, trabajado, reaccionado y reivindicado en la cultura occidental. Estamos hablando de las culturas urbanas. En la Sierra el hombre puede hacer lo que quiera y la mujer tiene vedadas muchas cosas. Pero puedo decir con convencimiento que el machismo no es nuestro: fue adoptado, fue impuesto y ahora es un problema de los ecuatorianos.

Cuando recuperemos nuestra identidad y cada pueblo y cada persona se recupere a sí -no que nos den recuperando- vamos a entender que esto es un elemento vital. Y cuando lo entendemos así, hay otras formas de manejar lo que es el género, la pareja y la familia. Cuando se recupera esto, hay un trabajo continuo para contrarrestar el machismo.

## > ¿Es limitada la participación de la mujer indígena en la política ecuatoriana?

Yo no soy política. Me considero más técnica. Pero desde mi experiencia, porque pertenezco a las generaciones anteriores, fue muy duro desde el colegio, porque si eras mujer indígena, había que ser la mejor estudiante. Estar definido en lo que uno es, mientras más se diferencie de los demás, nos fortalece.

El proceso de cómo se ha visibilizado ahora a todo el movimiento indígena, y no por voluntad del Estado ni de la población mestiza, es una lucha de los indígenas por visibilizar a sus pueblos. Cuando uno está de ese lado, puede ver que el pueblo es el que está discriminado, no está valorado. Entonces,

no es problema de ser mujer u hombre. Por pertenecer a un pueblo indígena hay muchas barreras para hacer política.

El proceso en el Ecuador para ser político se evidencia en la reacción de los pueblos por la reivindicación de la tierra, por la cultura y ahora por los espacios públicos.

## > ¿Cuál ha sido la influencia que usted ha ejercido en sus hijos en cuanto al rescate de la cosmovisión indígena?

Mis padres son de Imbabura. Mi abuelo, bisabuelo y tatarabuelo eran obreros -trabajaban en los textiles-; y mi padre fue un artista en textiles. Nació en 1906 y fue uno de los casos excepcionales de esa época. Cuando la Iglesia decidió poner una escuela, mi padre fue el primer indígena que terminó la primaria en dos años y que habló español perfectamente.

Yo no nací en el campo, sino en Riobamba, pero me inculcaron la cultura indígena y tuve la oportunidad de conocer también el otro lado. Me casé con un mestizo. Se rompieron algunos esquemas a finales de los años 70 y de ese matrimonio tengo tres hijos y son biculturales. Sus rasgos no son indígenas, pero tienen una conciencia indígena definida.



Foto: Archivo UDLA

**Esterlina Quinatoa**  
Antropóloga

# Estudiar y trabajar:



01  
Adrián  
Espinoza

"La mezcla de bebidas es mi especialidad, pero lo más importante es servir, a pesar del cansancio"

Adrián Espinoza atiende en un fin de semana a cerca de 300 clientes en su bar-restaurante. La labor de todo emprendedor está marcada casi siempre de una enorme dosis de sacrificio, pero resulta aún más duro cuando todavía se tiene un pie en la universidad.

Pidió un préstamo para poder emprender pero sabe muy bien que tiene otra cuenta pendiente además de su compromiso financiero: Adrián es egresado de la carrera de Hotelería y Turismo y todavía no se titula.

Cuenta que siempre combinó el trabajo con el estudio. "A veces cubría el turno de la noche en los hoteles en los que trabajaba; entraba a las 20:00 y salía a las 07:00, directo a clases. Aprovechaba el poco tiempo que tenía libre para encerrarme en la biblioteca y hacer deberes. Hubo momentos en los que debí escoger entre estudiar o seguir trabajando, y más de una vez tuve que sacrificar la parte laboral para no descuidar mis estudios. Cuando recuperaba el ritmo, volvía a trabajar porque necesitaba ahorrar para abrir mi propio restaurante", cuenta Espinoza, cuyo negocio "El Barrio" está ubicado en la Isla Floreana y Amazonas.

Para poder trabajar y mantener sus calificaciones, también tuvo que sacrificar el tiempo con sus amigos. "Fue muy duro pero para ser grande se tiene que empezar desde abajo", asegura.

Sus labores comienzan a las 6 de la mañana, con las compras para abastecer la cocina. Al mediodía se pone su delantal y está listo para atender a sus clientes, hasta las 2 de la mañana. Ha buscado la manera de organizar su tiempo para hacer su tesis. "Domingo, lunes y martes me dedico cien por ciento a mi tesis. Cada lunes son mis tutorías, por lo que tengo solo una semana para avanzar y hacer las correcciones que me pide mi tutora", dice.

Pero no todos dividen su tiempo diario entre el estudio y el trabajo. Algunos como Cristian García trabajan los fines de semana o esperan a las vacaciones. Este capacitador de buceo a nivel nacional e internacional cursa el sexto semestre de Hospitalidad y Turismo. Tiene menos tiempo disponible porque toma actualmente ocho materias y porque su actividad le obliga a viajar fuera de la ciudad.

A sus 24 años ha recorrido toda Sudamérica enseñando lo que más le gusta hacer. Cumplió con su sueño de obtener todas las licencias profesionales para poder ejercer su trabajo dentro y fuera del país. Estos logros los ha ido acumulando durante su vida académica.

A pesar de que la mayoría de sus actividades acuáticas las realiza en Galápagos, quiere crear un nuevo mercado para satisfacer las necesidades de otros sectores del país, como es la práctica de buceo en la sierra y costa.

Cuenta que para poder costear sus estudios debe trabajar, por lo que casi todos los fines de semana viaja a la costa para impartir sus cursos de buceo. Por cuestiones de trabajo hace un semestre dejó la universidad. Desde entonces aprendió a distribuir el tiempo.

"Cuando tengo exámenes me toca estudiar en las madrugadas o en el bus mientras viajo. Me di cuenta que el trabajo es importante pero no lo es todo; el estudio es primordial para alcanzar tus metas y por eso volví a estudiar", dice. Confiesa que ahora se esfuerza por equilibrar estas dos actividades. Sabe que el tiempo del fin de semana es de sus clientes.

"Hospitalidad y Turismo es la carrera que me está ayudando a pensar en grande, sin los conocimientos que he adquirido no podré cumplir mis sueños y estoy seguro de que lo lograré", comenta mientras comparte sus experiencias a través de fotografías.

Otro caso es el de Alexis Proaño, conocido en el mundo musical como 'Matico'. Este saxofonista ha ofrecido alrededor de 300 conciertos a nivel nacional e internacional y tiene su propia productora llamada Mama Records.



02  
Cristian  
García

"Mi cuñado me inculcó este deporte desde los 10 años. Él se convirtió en mi mayor inspiración"

# un sacrificio constante



03  
Alexis  
Proaño

"Mi mayor motivación es saber que puedo alcanzar mi crecimiento profesional sin descuidar los estudios".

Estudió Ingeniería en Sonido en Argentina y ahora cursa el sexto semestre de la Escuela de Música en la UDLA. Con apenas 26 años ha tenido varios logros profesionales. Fue parte de la reconocida banda de reggae 'Papá Changó' por nueve años y desde que perteneció al grupo quiso consolidarla como una empresa junto con sus compañeros, confiesa.

Recuerda que empezaron dando conciertos en algunos bares de Quito. Asegura que el talento y el espíritu emprendedor fueron las herramientas para que, a pesar de no obtener ganancias económicas altas, siguieran triunfando musicalmente.

Decidió estudiar música para profesionalizar su talento. Cuenta que mientras ensaya lo aprendido en clase, aprovecha para fusionar esos conocimientos con su vida laboral.

Ahora trabaja en su proyecto Cocoa Roots, creado hace un año, y sigue dividiendo su tiempo entre la banda y los libros. "Mi mayor motivación es saber que puedo alcanzar mi crecimiento profesional sin descuidar los estudios".

El miedo a enfrentar nuevos retos tampoco se convirtió en un obstáculo para Carlos Larrea, quien se autodenomina un "amante" de su trabajo. Es graduado de la Facultad de Derecho y dice que recuerda claramente las largas noches que pasó sin dormir para cumplir con sus tareas y responsabilidades laborales. "Mientras estudiaba en la universidad, buscaba los mecanismos para poder trabajar y obtener toda la experiencia posible en el ámbito profesional".

Actualmente es coordinador jurídico nacional de Decameron, y asesora todos los aspectos legales de la empresa (laboral, ambiental, comercial, civil, mercantil, entre otros). "Yo soy la cara legal de la compañía", dice con mucho orgullo.

Desde que empezó a trabajar su meta siempre fue relacionar lo legal con lo hotelero. Para lograrlo, inició en la Agencia de Garantía de Depósitos como secretario de coactivas y después pasó a 'Crespo Abogados' como asistente legal.

"Hacía todo lo que me pedían, desde sacar copias, pasar cafés, hasta caminar toda la ciudad haciendo los trámites legales", cuenta. Por su predisposición para involucrarse en distintos proyectos conoció a Enrique Ponce, gerente general de Decameron. Fue así que empezó a trabajar con él como asistente legal. Organizar su tiempo fue la clave para poder culminar sus estudios y mantener su trabajo impecable, asegura.

## Loreto Illes

Jefe de Soporte Académico y Retención

"Es muy alentador para la Universidad saber que contamos con estudiantes que quieren arrancar con sus propios proyectos laborales mientras se encuentran estudiando. Es fundamental tener en consideración que como estudiantes se pueden ver maravillados con la idea de alcanzar el éxito en sus propios negocios, pero lo importante es no perder el enfoque y las prioridades que en el futuro son de gran impacto, como es tener un título profesional. Mantener a flote ambas actividades al mismo tiempo, implica tener una fuerte autodisciplina y asumir sacrificios. En la UDLA la exigencia académica es alta, por lo que se recomienda que los estudiantes se enfoquen principalmente en sus estudios, ya que de esta forma estamos asegurando que tengan su primer éxito, que es el de obtener su título en el tiempo óptimo.



04  
Carlos  
Larrea

"Mientras estudiaba buscaba los mecanismos para poder trabajar".

Foto: // Archivo UDLA



Giuseppe Marzano, Analía Minteguiaga, Patricia Hidalgo

Fotos// Archivo UDLA

## El “régimen de bienestar” bajo la lupa

¿Qué es la *desmercantilización* y qué tiene que ver con la *desfamiliarización*? La politóloga argentina Analía Minteguiaga estuvo en la UDLA a finales de septiembre para explicar estos conceptos y su influencia en el país.

La doctora en Ciencias Políticas dictó la conferencia “Estado, mercado y familia en el régimen de bienestar del Ecuador reciente (2007-2013)”, invitada por la Escuela de Posgrados.

Durante la ponencia se comparó al Ecuador de la época neoliberal con el actual; específicamente, con un gobierno autodenominado “de izquierda y progresista”. También, se destacaron momentos históricos vividos tanto en Latinoamérica como en nuestro país.

Analía Minteguiaga afirma que su investigación constata un cambio ideológico y, sobre todo, un giro en la política social implementada en los últimos siete años. Habló sobre la agenda pos Consenso de Washington y cómo han existido “mutaciones a partir de la llegada de este gobierno”.

Se refirió también a las esferas de provisión y cuidado para los ciudadanos, desarrolladas en el Estado ecuatoriano a partir del “régimen de bienestar”.

Dentro de los conceptos primordiales manejados en la conferencia

se refirió a la *desmercantilización*, es decir, “que los individuos están mercantilizados y que su bienestar depende de los grados en que dicha mercantilización resulta relativizada”. Asimismo, explicó que la *desfamiliarización* es la posibilidad de ganarse la vida sin intervenir en el mercado y el acceso a los servicios públicos como derecho, como una provisión de cuidado fuera de la familia.

Según sus precisiones, el Ecuador actual ha mejorado los servicios públicos para lograr *desmercantilizar* a la sociedad; sin embargo, dice que no es suficiente pues “hay mejoras en la percepción de calidad, pero aún no alcanza para competir con los servicios privados”.

También subrayó la urgencia por *desfamiliarizar* un sistema que aún depende mucho del rol de las mujeres dentro de las familias. Para ella, en Latinoamérica persiste la realidad de la dependencia de la familiarización derivada de la combinación de elementos ideológicos “sobre el papel de la familia en la provisión de bienestar y cuidado”.

A su juicio, aún existe la idea de que la mujer debe cumplir con este papel en su casa, pese a que ahora ya existen nuevas ideas sobre la mujer en el trabajo. “Se necesita trabajar en el mercado laboral para lograr mercantilizarlas en un sentido ade-

cuado y, a la vez, *desfamiliarizarlas*. Las dos cosas se deben hacer al mismo tiempo”, explicó. Además, para mantener un punto de encuentro entre las clases sociales, precisó que es necesario que se generen servicios públicos de calidad, a fin de que todos los sectores de la sociedad los utilicen. Asimismo, recomendó investigar este tipo de problemáticas, ya que, según ella, estas publicaciones coadyuvan al desarrollo de la población, ya que se visibilizan estos campos.

La investigadora mostró parámetros estadísticos para presentar las transiciones que ha vivido el país, desde que inició el actual gobierno. “Antes de la Revolución Ciudadana, el régimen de bienestar era excluyente, con un sistema elitista, en el campo del seguro social, y un régimen dual en materia educativa”, expresó.

El evento, realizado el 26 de septiembre, tuvo como objetivo mostrar cómo las opiniones se crean a través de la investigación y cómo estas aportan al conocimiento de los estudiantes. Así lo explicó Giuseppe Marzano, decano de la Escuela de Posgrados, quien dio la bienvenida a la ponente.

### Biografía: Analía Minteguiaga

Analía Minteguiaga es doctora en investigación y Ciencias Sociales, con mención en Ciencias Políticas por la FLACSO de México.

- Máster en Políticas Sociales, especialista en planificación y gestión de Políticas Sociales.
- Licenciada en Ciencia Política por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
- Tiene un posgrado en Gestión y Conducción del Sistema Educativo y Sus Instituciones, en la Escuela de Cultura y Subjetividad de la FLACSO Argentina.

- Es integrante de políticas sociales y condiciones de trabajo del Instituto de Investigaciones de la Universidad de Buenos Aires.

- Autora de publicaciones como “Perspectivas de la educación en la América Latina”, “Lo público de la educación pública: la reforma educativa de los noventa en Argentina”. Su trabajo más reciente es “Estudio sobre políticas, planes, programas y proyectos gubernamentales de Escuelas de Calidad en Ecuador (1980-2010)”.



### Presentación del libro de Sixto Durán-Ballén

El exmandatario eligió a la Universidad de Las Américas para presentar su libro “Sixto Durán-Ballén: Planificador, urbanista y arquitecto, pionero de la arquitectura en el Ecuador”.

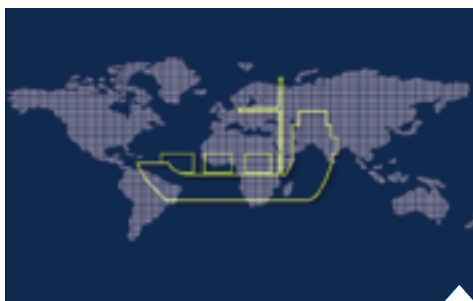
El evento contó con la presencia de las principales autoridades de la Universidad. En su intervención, el rector Carlos Larreátegui expresó su emoción por ser el coauspiciante de la obra del expresidente.

Se trata de un recorrido por las obras arquitectónicas de Ecuador, en las que participó Durán-Ballén. Entre las páginas del libro se relata la planificación y reconstrucción de la provincia

del Tungurahua después del terremoto de 1949.

Está dirigido a arquitectos y profesores a fin de que sirva como un “documento para la historia; no solo para la arquitectura, sino para la historia del país, como elemento de juicio para futuras generaciones”, dijo Durán-Ballén.

Las aproximadamente 400 páginas muestran un proceso menos reconocido en el país, tiempo en el que Sixto Durán-Ballén se desempeñó como arquitecto. “El período de ejecución de la obra ha significado recordar durante mi larga vida, una serie de eventos que me había olvidado”, argumentó.



### I Congreso de Comercio Exterior

La tecnología en Exportaciones e Importaciones organizó el Primer Congreso Nacional de Comercio Exterior. Al encuentro, que se realizó del 29 de septiembre al 3 de octubre, asistieron empresarios, estudiantes de la UDLA y de otras universidades.

Invitados involucrados en el sector estuvieron a cargo de las ponencias. La viceministra de Políticas y Servicios de Comercio Exterior, María Antonieta Reyes, fue una de las invitadas principales a este congreso. En su repaso por el trabajo que ha venido haciendo el ministerio, recalzó que “la política actual de Comercio Exterior es invertir para exportar”.

Para hablar de las operaciones que realiza el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae), estuvo presente el asesor de la dirección general de esta institución, Fabián Ronquillo. Él compartió con los asistentes los aspectos técnicos que se llevan a cabo al interior de la aduana.

Otras personalidades invitadas al evento para compartir sus experiencias fueron: el representante de la Delegación de la Unión Europea en Ecuador, Peter Schwaiger; el presidente Ejecutivo de Expoflores, Alejandro Martínez; el director ejecutivo del Comité Empresarial Ecuatoriano, Roberto Aspiazu, entre otros expertos en el tema.

### En grabación de CNN

Estudiantes de la carrera de Periodismo asistieron a la grabación del programa de CNN en Español “Fuerza en Movimiento”. La audiencia estuvo compuesta por empresarios. Los únicos estudiantes invitados fueron los de la UDLA.

El equipo de producción de la cadena interactuó con los ocho alumnos y concedió entrevistas al noticiero ClickTV. El productor Juan Pablo Scatena aconsejó a los alumnos sobre los retos del periodismo internacional.

“Fuerza en Movimiento” recorre los países de América Latina en busca de historias de éxito de emprendedores. El capítulo de Ecuador, que analizó los casos de las rosas y los chocolates, salió al aire el martes 11 de noviembre.



### Emprendimiento académico

*La Boulangerie*  
Boutique Gastronómica

Horario de atención  
Lunes 13h00-19h00 · Martes a viernes 9h00 – 19h00  
2do. piso - Campus Granados

# FUSIÓN TAIWÁN-ECUADOR



Fotos// Archivo UDLA

Cuando los dos mejores chefs de Taiwán organizaron una gira mundial para promover la cocina de su país, eligieron hacer una escala en Ecuador. Y una vez en Quito, escogieron a la UDLA para hacer una clase demostrativa con productos ecuatorianos.

Hong Wei-Che y Chen Kai-yi demostraron que la gastronomía ecuatoriana se adapta perfectamente a todo tipo de cocina internacional. “Aproximadamente 100 personas vivieron una nueva experiencia y, sobre todo, conocieron cómo el camarón, el atún, el café, el cacao, entre otros productos del Ecuador, tienen propiedades únicas para poder ser utilizados en cocinas de diferentes países”, dice Carolina Pérez, coordinadora de proyectos de la Escuela de Gastronomía.

Los docentes aprendieron nuevas técnicas culinarias para beneficio del aprendizaje de los estudiantes. “La pasta seca que nosotros usamos, la cocinamos en agua directamente. Ellos la hidratan previamente, y eso le da una textura moldeable, dice el chef Luis Narváez.

Los futuros profesionales de la cocina pudieron darse cuenta que nuestro país tiene productos únicos que deleitan el paladar de ecuatorianos y extranjeros. “Aprendimos las diferentes técnicas que usaron los chefs con nuestros productos, fusionaron su cultura con la nuestra” comenta Sebastián Samaniego, estudiante de tercer semestre.