

MAESTRÍA EN PERIODISMO

MASTER OF JOURNALISM



MISIÓN

Formamos personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad basados en la excelencia y los valores.

VISIÓN

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros.

uda.



Única Maestría en Periodismo en Ecuador

Este posgrado tiene una combinación óptima entre formación teórica y práctica, con clases magistrales, talleres y ejercicios, que le permitirán al estudiante aprender haciendo.

BIENVENIDOS



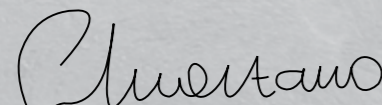
Bienvenidos a la Escuela de Posgrados de la Universidad de Las Américas.

A lo largo de 20 años, la UDLA ha crecido y ha logrado ser reconocida como una universidad de excelencia tanto en Ecuador como en la región. Somos una universidad con clara vocación global. Pertenece a la red de universidades Laureate, un grupo que reúne más de 75 universidades de excelencia en los 5 continentes. Estudiar en la UDLA significa no solo tener acceso a los recursos académicos y a los docentes de la red Laureate sino también a la posibilidad de pasantías e intercambios a nivel global.

El éxito de nuestros programas se debe a su relevancia y a su impacto transformador. Nuestros programas tienen como objetivo formar profesionales capaces de aprender y cambiar constantemente para enfrentar con éxito los retos y desafíos de nuestro mundo globalizado. Los graduados de la UDLA se caracterizan por ser ciudadanos honestos, capaces de emprender y comprometidos con la creación de valor tanto para las organizaciones donde se desempeñan como para la sociedad donde viven.


Gracias por haber elegido la Escuela de Posgrados de la UDLA.




Giuseppe Marzano, PhD
Decano de Posgrados

BIENVENIDOS




Albertina Navas
Directora del Programa

Es un honor para UDLA contar con su presencia en la Maestría de Periodismo. Este programa es único en su categoría, en Ecuador, y ha sido especialmente diseñado para atender las demandas laborales de los medios de comunicación tradicionales y los crecientes espacios que se abren a través de plataformas digitales.

Recordemos que la transición del mundo off line al on line es un mismo dilema con tres miradas: la de los ciudadanos, que tienen acceso a un universo de información gratuita; la de los periodistas, para quienes la producción de contenido adquiere una dimensión más analítica que descriptiva; y la de los medios tradicionales, que no hallan todavía una visión concluyente sobre un naciente modelo de negocio. Por ello, este programa busca analizar el cambio del rol del periodista y la diversificación de su perfil y funciones.

Uno de estos nuevos horizontes se dirige hacia el ámbito de los Community Managers, quienes se han convertido en piezas claves en toda organización de los sectores público y privado. Esta es una oportunidad que los profesionales de la Comunicación deben aprovechar cultivando una marca propia en la Web y aprendiendo a estructurar proyectos digitales.

Por ello, nuestra Maestría ofrece una formación sólida en cuatro áreas fundamentales: 1. Géneros e investigación periodística; 2. Áreas humanas, sociales y responsabilidad social; 3. Desarrollo de nuevas herramientas y TIC y 4. Gestión de Medios. Todos estos campos están en sintonía con la misión de UDLA de formar profesionales altamente competentes en sus campos específicos y con espíritu emprendedor.

¡Bienvenidos!



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®

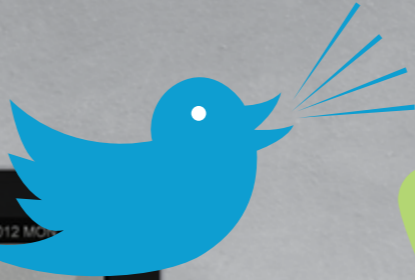
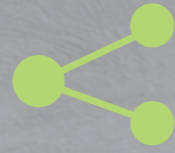
LÍDER GLOBAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



RED LAUREATE

La Universidad de Las Américas pertenece a La RED LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES, actualmente la comunidad más grande de instituciones privadas de educación superior a nivel mundial. Hoy Laureate es una red de más de 75 prestigiosas instituciones acreditadas de educación presencial y a distancia que ofrece programas académicos a más de 800.000 estudiantes en el mundo, está presente en 30 países y cuenta actualmente con más de 100 campus y sedes en América, Europa y Asia. Las universidades de Laureate ofrecen más de 130 carreras y programas en los campos de ingeniería, negocios, ciencias sociales, educación, ciencias de la salud, tecnología, arquitectura, entre otras.

La Red Laureate te permite acceder a un programa de Maestría en Ecuador único y realmente global.



ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA

Esta Maestría está dirigida a personas graduadas de las carreras de Periodismo o Comunicación y que busquen profundizar sus conocimientos en los ámbitos de géneros periodísticos y aplicación de tecnologías digitales al periodismo.

El programa busca dotar a sus participantes de herramientas técnicas y analíticas necesarias para un tratamiento riguroso de temas diversos y complejos del entorno.

- Única Maestría de Periodismo en Ecuador
- Enfoque en géneros periodísticos y periodismo digital
- Profesores internacionales

ATRIBUTOS DIFERENCIADORES

Este programa ofrece una formación sólida en destrezas periodísticas tradicionales y las complementa con una diversidad de herramientas para el desarrollo de contenidos digitales. Brindamos una combinación óptima entre educación teórica y práctica con talleres y ejercicios, que permitirán a nuestros egresados desempeñarse como periodistas 2.0 o Community Managers.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

Perfil de ingreso:

Esta es una Maestría compatible con profesionales de la Comunicación y el Periodismo. El estudiante debe ejercitar su pensamiento de forma crítica y analítica, tener conocimientos básicos de herramientas digitales y uso de redes sociales, conocimientos básicos de inglés, buena capacidad de expresión oral y escrita y curiosidad intelectual. Buscamos personas altamente motivadas para aprender durante largas jornadas de estudio complementadas con un disciplinado trabajo individual.

Perfil de egreso:

Al finalizar este programa, el graduado estará en capacidad de ejercer su trabajo con una visión global y actualizada en medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y TV) o digitales, realizando productos periodísticos de excelencia con las técnicas y enfoques más novedosos de la industria. El graduado, además, estará familiarizado con el perfil, competencias y realidades de un Community Manager, con un enfoque de desarrollo de contenidos y estrategia digital para organizaciones de los sectores público o privado.



CAMPO OCUPACIONAL

El estudiante que termine este programa estará en capacidad de optar por posiciones laborales equivalentes o superiores a un reportero senior o a un editor de sección o editor general de un medio de comunicación tradicional o digital. También podrá ejercer la posición de corresponsal para un medio internacional o podrá optar por funciones de Community Manager en agencias digitales o en instituciones públicas o privadas.

Adicionalmente, el graduado adquirirá el conocimiento y la habilidad para crear su propio medio de comunicación, sobre todo, en el ámbito de Internet.

MESO CURRÍCULO (SEMIPRESENCIAL)

MAESTRÍA EN PERIODISMO

MÓDULO 1: GÉNEROS E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	MÓDULO 2: ÁREAS HUMANAS, SOCIALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÓDULO 3: DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS Y TIC
Informativos: noticia, información, entrevista para noticia	Ética y deontología	Introducción al Periodismo digital
De interpretación: reportaje, crónica y perfil	Referentes histórico-culturales	Perfil del periodismo del Siglo XXI
De opinión: columna, artículo editorial, caricatura	Marco constitucional y legislación	Periodismo digital 1
Nueva tendencia de redacción periodística		Periodismo digital 2
	MÓDULO 4: GESTIÓN DE MEDIOS	
	Dirección de medios	Marketing, comercialización y administración de medios radiales, televisión y on line
	Sala de redacción. Relación entre una sala de redacción y el área de publicidad	Manejo de crisis en medios y su entorno
	Tipos de editores	Taller de titulación
	Capital humano en la industria de la Comunicación	
	Código de ética	
	Manual de estilo	

Adicionales: Talleres de periodismo político, económico, de investigación, deportivo, social, cultural, entre otros.
Malla aprobada por el CONESUP

CUERPO ACADÉMICO DE PROFESORES E INSTRUCTORES DEL PROGRAMA

Navas Albertina, PhD (c) (Ecuador)

Candidata a Doctorado de Comunicación de la Universidad de Navarra, periodista, MBA y Máster en Periodismo Digital. En sus 15 años de trayectoria, se ha dedicado a la investigación periodística y las coberturas internacionales en Latinoamérica, El Caribe, EE.UU., Asia y Europa. Fue Editora General de la Revista de Economía y Negocios LÍDERES, producto de Grupo El Comercio de Quito, y lanzó el portal www.revistalideres.ec con un concepto propio e innovador de social media. Obtuvo el Primer Lugar del Premio de Investigación Periodística en Propiedad Intelectual otorgado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana y ha ganado varias becas de profesionalización en la Universidad de Columbia (Nueva York), Walter Cronkite- Arizona State University (Phoenix), Fundación Thomson Reuters (Londres), entre otras. Ha trabajado en Ecuador, China y Trinidad y Tobago en labores periodísticas y académicas. Una de sus investigaciones fue publicada por la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y reposa en la biblioteca de la Universidad de Stanford. Actualmente, es Directora de la Maestría de Periodismo de la Universidad de Las Américas (UDLA), donde dicta asignaturas de Periodismo digital. Sus áreas de investigación son: comunicación política y redes sociales, democracia digital y emprendimientos digitales.

Gutiérrez Liliana, PhD (Colombia)

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco (España) y Comunicadora social y periodista, egresada de la Universidad de La Sabana (Colombia), donde desde el año 2001 se ha desempeñado como docente de las asignaturas de Entrevista, Taller de Redacción y Seminario de Investigación. Igualmente, ha ocupado cargos como la Jefatura del Área de Periodismo, la Coordinación de Investigación y la Dirección de la revista científica Palabra Clave de la Facultad de Comunicación. Es directora del Grupo de Investigación en Periodismo (GIP) y se dedica a la investigación sobre temas relacionados con el periodismo, calidad de la información y opinión pública. Anteriormente ejerció como Jefa de Comunicaciones de la Cámara Colombiana del Libro, entidad organizadora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá y fue redactora del diario El Espectador y periodista del programa de televisión Nosotros Colombia, entre otros cargos.

Ayala Wilson, PhD (c) (Ecuador)

Abogado, Doctor en Jurisprudencia de la Universidad Católica de Quito. Ha cursado estudios en Administración de Empresas y Antropología y posee el título de Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales, en la misma universidad. Cuenta con un Diplomado en Gestión de Recursos Humanos de la Universidad Javeriana de Bogotá-Colombia. Ha estado fuertemente comprometido con la juventud a través del ejercicio del magisterio secundario y universitario por más de 40 años. Durante su vida laboral en la empresa privada por más de 30 años. Ha seguido varios cursos de actualización en materias empresariales tanto en Ecuador como en varios otros países, patrocinado por las empresas en que ha laborado. Es experto en administración de talento humano, arbitraje y negociación, es un diestro conocedor de normas laborales y posee destrezas como instructor empresarial en liderazgo, coaching y lobbying. Es docente universitario a tiempo completo en UDLA Quito. Emprendedor, contador de historias y sobreviviente de un infarto. Está graduado en la Maestría en Periodismo de la Universidad de las Américas y actualmente es Doctorando en Ciencias de la Educación.

Escandón Pablo, PhD (c) (Ecuador)

Licenciado en Comunicación y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Máster en Periodismo Digital por la Universidad Autónoma de Madrid y Diario El País de España y Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Actualmente es doctorando en Comunicación e Información Contemporánea en la Universidad de Santiago de Compostela e investigador de cibercultura, narrativas digitales y comunicación patrimonial de la cultura. Fue Editor de Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, entre 2007-2012. Es docente en varias universidades ecuatorianas de pregrado y posgrado y coordinador de Lenguaje Digital en Universidad de Las Américas (UDLA) de Quito.

Valderrama Jorge Enrique, PhD (c) (Colombia)

Doctorando en Ciencias de la Información (Universidad Austral de Argentina), Comunicador Social y Periodista (Universidad de la Sabana, Colombia). Profesor por más de 18 años en el Área de Periodismo de las facultades de Comunicación en Bogotá y de las universidades Jorge Tadeo Lozano, Los Libertadores, Central y de la Sabana, con las cátedras de Redacción de Noticia, de Crónica, de Entrevista y de Reportaje; Lecturas Selectas, Comunicación Escrita, Redacción de Géneros de Opinión, Manejo de Fuentes, Teoría Crítica, Historia Contemporánea, Análisis de la Información, entre otras. Ha sido coautor del Manual de Géneros Periodísticos (2011, ECOE, 2ª edición) y autor de más de 60 artículos en periódicos y en revistas culturales y científicas locales e internacionales. En instituciones públicas y privadas, ha tenido a su cargo conferencias y talleres acerca del correcto uso de la lengua española. Como resultado de su trabajo académico, ha sido ponente en encuentros y congresos internacionales en la Universidad Internacional de Cuernavaca (México, 2005 y 2006), Universidad de la República, en Montevideo (2008); Congreso de Lectura, en La Habana (2009); Congreso del Bicentenario de la Independencia en Hispanoamérica, Georgetown University (Washington, 2010). Fue redactor de los diarios El Tiempo y El Siglo de Bogotá, y jefe de redacción del periódico La Tarde, de Pereira, Colombia. Asimismo, fue corrector de estilo y prueba del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec. Ha sido prologuista de varios libros de carácter literario y coautor de las Memorias del Concejo de Bogotá, 1986-1988, editadas por el Concejo de Bogotá. Actualmente es profesor del Área de Periodismo e investigador del Grupo de Investigación en Periodismo, GIP, de la Universidad de La Sabana, donde tiene a cargo la coordinación y la cátedra de Comunicación Escrita.

Zurita Grace, PhD (c) (Ecuador)

Licenciada en Artes con especialidad en Diseño y Fotografía por la Universidad San Francisco de Quito. Tiene un diplomado en Marketing y Comercio exterior de la Fundación del Banco Popular, una maestría en Gerencia y Liderazgo de la Universidad Técnica Particular de Loja y otra maestría en Educación con mención en Interculturalidad por la Universidad Salesiana de Quito. Actualmente es candidata al Doctorado en Cultura y Educación en América Latina con especialidad en Comunicación de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales ARCIS de Chile, que tiene una orientación de investigación hacia las problemáticas sociales de América Latina, con énfasis en los cambios tecnológicos, buscando la reflexión epistemológica contemporánea como fundamento de las Ciencias Sociales. Se ha desempeñado como docente de las carreras de Educación, Administración, Psicología y Comunicación Social de la Universidad Salesiana por más de 15 años. Fue Directora Nacional de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Actualmente es docente investigadora en la Universidad de Las Américas (UDLA) y ofrece consultorías sobre comunicación integral creando proyectos y programas que permiten la vinculación con la sociedad. Ha publicado dos libros guías: Historia del Arte e Historia Arte ecuatoriano y algunos artículos en revistas nacionales.

CUERPO ACADÉMICO DE PROFESORES E INSTRUCTORES DEL PROGRAMA

Cabrales Renata, Mtr. (Colombia)

Comunicadora Social, Máster en Periodismo Digital. Apasionada por las relaciones que se forjan en el triángulo Periodismo-Internet-Sociedad. Estudiosa constante de la evolución de los cybermedios en Latinoamérica. Trabajó como reportera y editora online de www.elpais.com.co, por más de nueve años. Es docente de Periodismo Electrónico en la Pontificia Universidad Javeriana y creadora de la Red de Periodistas Multimedia. Actualmente se desempeña como Editora de Redes Sociales en Casa Editorial El Tiempo.

Carpenter Matthew, Mtr. (Canadá)

Escritor de temas de tecnología, latinoamericanista, emprendedor social y activista de la democracia digital. Tiene una extensa carrera en los sectores público y privado y en ONG. Tiene una Licenciatura en Literatura americana y española en St. Thomas University (EE. UU.) y un Máster en Lenguas de la Universidad de Oxford (Reino Unido). Se desempeñó como Latin America Partner Manager de Twitter y, durante tres años, fue Manager de Online Partnerships Group en Google Inc. Fue Global Leadership Fellow del Foro Económico Mundial y actualmente es Director of Business Development del Grupo Céntrico y colaborador habitual de TheNextWeb.Com, GKillCity.com y tiene su propio blog: ecuamatt.com.

Melo Diego, Mtr. (Ecuador)

Máster en Comunicación (Universidad Andina Simón Bolívar), Licenciado en Comunicación, mención periodismo en radio, prensa y TV (Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Periodista de Radio La Red 102.1FM desde 2001. Relator de torneos nacionales e internacionales de fútbol (Campeonato ecuatoriano, Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Copa América, Eliminatorias Mundialistas, Amistosos Internacionales de la Selección Nacional). Articulista de www.lared.com.ec. Experiencia en televisión con Teleamazonas (Transmisiones Campeonato Nacional de fútbol 2013). Narrador de baloncesto en Directv Sports. Editor de revista Entretiempo (2005-2006). Docente desde 2008 en el Instituto Tecnológico AER. Expositor en conferencias para Universidad Central del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Cristiana Latinoamericana y Universidad de las Américas en temas ligados con el periodismo deportivo.

Mena Paúl, Mtr. (Ecuador)

Periodista y profesor de periodismo multimedia con más de 17 años de experiencia en la redacción de artículos y la elaboración de piezas multimedia, con sede en Ecuador, para medios de comunicación de Reino Unido, España y Estados Unidos. Es colaborador habitual para BBC Mundo desde 2009. Capacitador en periodismo multimedia, periodismo móvil, crowdsourcing, periodismo de datos, SEO para el periodismo, herramientas web para el periodismo de investigación, nuevos medios de comunicación, redes sociales, cobertura electoral y ética de los medios. Es capaz de producir información en múltiples formatos y tiene aptitud para el desarrollo de nuevas ideas y trabajar con creatividad y pasión. Tiene amplia experiencia en el manejo de equipos de periodistas.

Onofa Alejandra, Mtr. (Ecuador)

Consultora en Comunicación Corporativa, de Crisis y Negociación y Resolución de Conflictos, con más de 10 años de experiencia. Ha trabajado en Ecuador y España en la conceptualización, diseño e implementación de estrategias de comunicación integral para entidades públicas y privadas. Desarrolla planes de gestión de opinión pública, auditorías de comunicación y manejo estratégico de canales. Trabaja en la definición de lineamientos que faciliten las alianzas público-privadas. Posee experiencia en medios de comunicación, en el área económica. Es Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Mediación, Negociación y Resolución de Conflictos por la Universidad Carlos III de Madrid. Profesora de Relaciones Públicas y Gestión de Medios a nivel de grado.

Rubio Celmira, Mtr. (Colombia)

Máster en Relaciones Internacionales con mención en Seguridad y Derechos Humanos de Flacso-Ecuador. Comunicadora Social-Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde 2002 hasta 2004; periodista, productora y editora internacional. De 2004 a 2007, corresponsal para La W Radio de Caracol en Miami y Nueva York. En 2008, Jefe de Prensa de Frank Pearl, en ese momento Alto Consejero para la Reintegración, posteriormente Comisionado de Paz y actual Negociador de Paz en la Habana, Cuba. Desde 2009 hasta 2013, Vicecónsul de Colombia en Quito. Actualmente, docente en la Universidad de las Américas (UDLA) y en la Universidad de los Hemisferios (UDLH) y Multiplicadora del Programa Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Vargas Esther, Mtr. (Perú)

Periodista, Máster en Periodismo digital, docente de las universidades de Guadalajara en México, docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Es Directora de ClasesdePeriodismo.com y Jefa de Social Media de Agencia Andina y El Peruano (medios públicos del Estado peruano). Ha capacitado sobre herramientas digitales, nuevos medios y redes sociales a diarios y organizaciones de Perú, Argentina, México, Brasil, Chile, Venezuela, Colombia, Paraguay, Guatemala y El Salvador.

Velásquez José, Mtr. (Ecuador)

Comunicador e investigador periodístico con 18 años de experiencia. Licenciado en Periodismo de la Universidad San Francisco de Quito y Máster en Relaciones Internacionales en The New School for Public Engagement de Nueva York. Actualmente es Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de las Américas y es docente en posgrado de Ética Periodística y Código Deontológico. En 2013 fue Gerente Nacional de Noticias y asesor editorial de Teleamazonas y coautor del manual de estilo y del código deontológico de ese medio de comunicación. De 2006 a 2011, trabajó como productor de la Unidad de Economía y Tecnología en CNN en español, en Atlanta. Entre 2004 y 2005, fue productor del programa de análisis político y económico difundido en toda América Latina y Estados Unidos 'Oppenheimer presenta', desde Miami, transmitido por CNN en español. Además, fue Redactor de la oficina en Ecuador de The Associated Press desde 1997 hasta 2001.



MODALIDAD

La Maestría en Periodismo tiene una modalidad semipresencial que permite al estudiante adquirir conocimientos actualizados sin desvincularse de su ejercicio profesional.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio del programa usará una adecuada combinación entre teoría y práctica e intentará poner a los estudiantes en escenarios, lo más cercanos posible, a una redacción real.



HORARIO DE ESTUDIO

Viernes: 19h30 - 21h30
Sábados: 08h30 - 13h00



REQUISITOS PARA POSTULAR AL PROGRAMA

- Presentar título de tercer nivel reconocido por el Senescyt
- Aprobar el examen de admisión
- Entrevista con la Directora de la Maestría
- Entregar copia del título y cédula de identidad
- Entregar CV con documentación comprobatoria
- Documentos que acrediten estancia legal (para extranjeros solamente)

PROCESO DE ADMISIÓN

Inscripción:

Una vez emitido un oficio de aceptación al programa, se oficializará el ingreso del estudiante con los siguientes documentos:

- Copia del título profesional por ambos lados
- Copia de cédula de ciudadanía/pasaporte y libreta militar, cuando sea el caso
- Dos fotos tamaño carné
- Dos cartas de recomendación

Matrícula:

Terminado el proceso de inscripción, el estudiante deberá proceder a pagar su matrícula para reservar su cupo.



FINANCIAMIENTO

- Tarjetas de crédito: a 24 meses sin intereses y hasta 36 meses con intereses.
- Crédito educativo mediante el IECE.

EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE

MAESTRÍA EN PERIODISMO

MASTER OF JOURNALISM

Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y 6 de Diciembre
Campus Queri: José Queri y Av. Granados
Teléf.: (02) 3970017
Correo: admission@udla.edu.ec



ESCUELA DE
POSGRADOS