

■ CENTRALES

Reconocidas figuras musicales trabajaron con los estudiantes de Publicidad /// 6-7



# Sala de Redacción

Periódico Bimensual de la UDLA  
3er bimestre de 2012  
Circulación Gratuita  
Quito - Ecuador  
12 Páginas

ANÁLISIS /// 5

## Sobre-endeudamiento

Por: Patricio Vivero  
Coordinador de la Carrera de Economía

## La Universidad presenta la nueva Carrera de Cine

ACTUALIDAD / Con apoyo internacional la institución inicia un nuevo reto /// 3



## Periodismo: detrás del mejor oficio del mundo

EI RINCÓN / Intensa jornada de trabajo periodístico se vivió en la Universidad /// 10



# Alianzas Internacionales:

## un paso a la excelencia académica

LA ÚLTIMA /// 12 Las universidades de la red Laureate abren sus puertas a los nuevos intercambios estudiantiles.

Fotos /// Patricio Chávez

ENTREVISTA

Jorge Baeza



“ Nuestra Universidad tiene fortalezas que nos permitirán cumplir con las exigencias del ente regulador ” /// [Lea la entrevista completa](#) /// 8

## Actualidad

La Convención Interamericana de Derechos Humanos de 1969 es una conquista de trascendencia jurídica universal por su aporte a la defensa de las libertades fundamentales de las personas.



# El Pacto de San José

**E**l 22 de noviembre de 1969, en San José de Costa Rica, se suscribió la Convención Americana sobre Derechos Humanos, firmada y ratificada por la mayoría de los estados del continente americano.

Este instrumento ha tenido una gran trascendencia mundial, principalmente por los dos organismos que se crearon como consecuencia del Pacto: la Comisión Interamericana y la Corte Internacional de Derechos Humanos, que desde su creación han sido objeto de gran respetabilidad política y jurídica. Incluso estas entidades han sido más reconocidas en muchos aspectos que el propio órgano matriz, que es la Organización de los Estados Americanos, creada en 1948 y afectada inicialmente por los efectos de la Guerra Fría y luego por la asimetría entre los Estados Unidos de América y los demás países del continente.

La Convención o Pacto de San José contiene precisas disposiciones respecto a los derechos humanos fundamentales de las personas, que obligan estrictamente a los estados, incluso sobre el nivel de su sistema jurídico interno.

Su incumplimiento por parte de los estados, en caso de ser denunciados por ciudadanos de los países miembros, es estudiado para su admisión por la Comisión y, de proceder luego de las indagaciones correspondientes, juzgados por la Corte Interamericana.

La primera entidad tiene funciones administrativas, de investigación y evaluación, mientras que la Corte es una instancia exclusivamente jurídica y sus sentencias son de cumplimiento obligatorio por el Estado denunciado. Además, las consideraciones que preceden a las sentencias se han convertido en importantes referentes jurídicos a nivel continental y mundial sobre casos en que se juzgaron violaciones a los derechos humanos en los países miembros.

En este contexto, los artículos de mayor relevancia en el estudio y en los trámites son el 13 y el 29. El primero se refiere a la garantía de la libre expresión, y establece claras precisiones respecto a los capítulos de la censura previa y el de las responsabilidades ulteriores; mientras que el segundo establece que ninguna de las disposiciones acordadas puede ser interpretada con el objeto de suprimir, restringir, limitar o excluir el goce y ejercicio de cualquier derecho reconocido por la Convención, o cualquier otro acto internacional de la misma naturaleza.

Al respecto, es importante destacar la concordancia doctrinal con las disposiciones del artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas emitida en 1948.

Ecuador, de acuerdo con su ordenamiento jurídico, suscribió y ratificó la Convención Interamericana y, como lo exigía el sistema jurídico interamericano, aceptó someterse a la competencia de la Corte y la Comisión en los ámbitos administrativos y jurídicos.

/// La Universidad presenta la nueva Carrera de Cine y a su complemento académico internacional, Santa Fe.



Fotos /// Patricio Chávez



**Chris Eyre, director del Departamento de Artes (Cine/Video) de Santa Fe University; Simón Cueva, vicerrector académico de la UDLA, y Álvaro Muriel, director de la carrera de Cine, fueron los encargados de presentar el nuevo proyecto educativo que ofrece la Universidad.**

La Universidad integra un nuevo programa de pregrado, pensado para los interesados en la dirección de películas, que contará con el apoyo académico de Santa Fe University, ubicada en Estados Unidos.

Esta alianza permitirá que los alumnos vinculados a esta Carrera puedan viajar a los estudios de Santa Fe para realizar prácticas en los diferentes escenarios con las que cuenta dicha universidad y recibir clases de la mano de sus docentes todos los años.

El lanzamiento oficial de la Carrera de Cine que ofrecerá la UDLA se llevó a cabo el 28 de junio y contó con la presencia de Chris Eyre, productor de cine norteamericano y director del Departamento de Artes (Cine /Video) de Santa Fe University.

Su visita fue de gran importancia para la Institución, pues afianza el vínculo entre las dos casas de estudio, que trabajarán conjuntamente en la formación de los estudiantes. El académico expresó: “En la Universidad de Santa Fe creemos en tres cosas: primero que la industria del cine es un negocio; que la historia lo es todo, y que los estudiantes

# El cine se profesionaliza en el país

deben ser responsables no solo con sus propias historias sino con sus audiencias”. La Universidad de Santa Fe ubicada en Nuevo México, es una de las pocas universidades que cuenta con estudios en los que se realizan filmaciones para películas.

Eyre manifestó que los alumnos podrán ir a Santa Fe y estudiar con productores, directores y actores para obtener experiencia en producciones de Hollywood, así como en diseño de arte, diseño de producción y todo el trabajo que se realiza dentro de un estudio de grabación.

El doctor Simón Cueva, vicerrector de la UDLA, dijo que la Universidad se embarca en un nuevo proyecto educativo que mantiene el carácter de internacional con la finalidad de brindar excelencia académica. “El rol de la universidad, entre otras cosas, es buscar aquellas áreas académicas en las que la sociedad necesita profesionales bien capacitados. La UDLA hace siempre estudios para ver las necesidades del medio y desde hace tres años trabaja en este proyecto”, explicó el Vicerrector.

Además, estuvo presente el director de la Carrera de Cine, el documentalista ecuatoriano Álvaro Muriel, quien invitó a los jóvenes interesados en esta rama a for-

“*Nuestro mayor anhelo es ver los trabajos de nuestros estudiantes en la pantalla grande.*”  
**Álvaro Muriel**  
Director Carrera de Cine.

mar parte de esta innovadora propuesta.

En su intervención explicó que la Carrera ha sido diseñada con el fin de ofrecer a los estudiantes una visión integral y completa sobre la producción cinematográfica y la concepción inicial de un proyecto hasta su comercialización final. Asimismo, dijo que las clases serán dictadas por los mejores profesionales del medio cinematográfico nacional, con amplia experiencia en cada una de las áreas, así como por docentes de la Universidad de Santa Fe.

“Con ello se busca brindar a los estudiantes la mejor y más completa formación en cine que exista en el país. La formación académica en el aula se verá complementada con la participación de los estudiantes en actividades que los vinculen desde un inicio al medio cinematográfico nacional”, aseguró.



/// Estudiantes de la Carrera de Hotelería y Turismo acreditan su excelencia académica y se alistan para Glion.



Fotos /// Patricio Chávez

Los estudiantes de quinto semestre de la Carrera de Hospitalidad y Turismo de la Universidad podrán optar por continuar sus estudios en Suiza.

# Certificación de Glion Institute

La Universidad de Las Américas trabaja para que la educación de sus estudiantes se encamine con visión global, y la Carrera de Hospitalidad y Turismo busca este objetivo, por lo que mantiene varios convenios con destacadas instituciones internacionales, reconocidas por su importante aporte a esta industria.

Los alumnos de esta Carrera tienen la oportunidad de realizar un intercambio académico para perfeccionar sus conocimientos y formar parte del personal de importantes cadenas hoteleras alrededor del mundo.

En honor a la excelencia académica, se entregaron tres distinciones a un grupo de estudiantes por el esfuerzo académico alcanzando. El director de la Escuela, Juan Calvache, manifestó el orgullo que siente de contar con un alumnado que cuenta con cualidades extraordinarias para impulsar la industria hotelera en el Ecuador.

Antes del acto central se proyectaron testimonios de estudiantes de la UDLA que están cursando sus estudios en Glion Institute of Higher Education, quienes contaron sus experiencias, y pusieron



**Juan Calvache, director de la Escuela, dijo que sus estudiantes se preparan para alcanzar la excelencia académica que demandan las cadenas hoteleras. Ana Carolina Maldonado, coordinadora de pasantías, entregó los certificados.**

mucho énfasis en las anécdotas de su estancia y lo enriquecedor que es estudiar con personas de todo el mundo.

Motivados con estas declaraciones se realizó la entrega de becas a destacados alumnos para estudiar en Blue Mountains International Hotel

Management School (Australia) y diplomas a los alumnos que formaron parte de la primera promoción del convenio entre Glion Institute of Higher Education (Suiza) y la Universidad de las Américas.

Además, Calvache entregó un

reconocimiento a Xinwei Xu Li, estudiante ganadora del concurso James McGuire por su proyecto 'Creation of an Ecuadorian Tehemed Hotel', plan enfocado a rescatar las costumbres y tradiciones de Ecuador promocionando sus destinos turísticos.



# ANÁLISIS



DERECHOS RESERVADOS © 2010. SALA DE REDACCIÓN / UDLA. Se prohíbe toda reproducción total o parcial, por cualquier medio sin previa autorización de los editores de SALA DE REDACCIÓN.

■ **CRÉDITOS:** UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, Laureate International Universities /// **Rector:** Carlos Larreátegui /// **Vicerrector:** Simón Cueva /// **Dirección Editorial:** Alfredo Negrete /// **Coordinación y Edición:** Sandra De La Cadena S. /// **Dirección de arte y diseño:** Patricio Granja www.sabanakreativos.com /// **Corrección de Estilo:** María del Pilar Cobo /// **Impresión:** Edicuatourial /// **Comentarios y sugerencias:** saladeredaccion@udla.edu.ec /// **Colaboradores en este número:** Xavier Bonilla, Patricio Vivero, Jaime Valarezo.

## Economía

# Sobreendeudamiento

En el manejo del dinero propio se cumple el adagio popular de que “más enseña la necesidad que la universidad”. Si definimos al agente sobreendeudado como aquel incapaz de pagar su deuda con los recursos disponibles de sus ingresos, es fácil concluir que ninguna persona desea conscientemente llegar a ese estado. Lo mismo sucede con el prestamista: las instituciones financieras no tienen ningún interés de endeudar a sus clientes más allá de su capacidad de pago, que les llegue a afrontar una pérdida monetaria cuantiosa.

Si prestatario y prestamista evitan a toda costa llegar a una posición de sobreendeudamiento, ¿por qué ciertas economías enfrentan problemas de esta naturaleza en el mundo entero? La explicación principal está en las fluctuaciones inesperadas de los ingresos de los su-

jetos de crédito. El endeudamiento excesivo es, entonces, el resultado de incorrectas expectativas sobre el futuro de las actividades económicas de prestatarios e instituciones financieras.

Nadie tiene la bola de cristal para saber exactamente qué es lo que depara el destino, por lo que la clave para un buen manejo está en que cada institución financiera defina de manera eficiente el riesgo que desea asumir, en concordancia con su capacidad para afrontar los escenarios negativos, un ente regulador que, sin entorpecer la dinámica del crédito, asegure un adecuado nivel de reservas para cubrir las contingencias del entorno económico y, finalmente, una actitud prudente de los beneficiarios del crédito respecto a su exposición a cambios inesperados en sus niveles de ingresos.

■ **Patricio Vivero**

## El Columnista Invitado

### Jaime Valarezo

Director Académico de la Carrera de Comunicación Corporativa UDLA



## La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

En 1999 Kofi Annan, entonces Secretario General de la ONU, en el Foro Económico Mundial de Davos, invitó a los sectores empresariales para que se comprometieran, voluntariamente, al mejoramiento social de aquellos países o localidades en las cuales tengan algún tipo de intereses económicos.

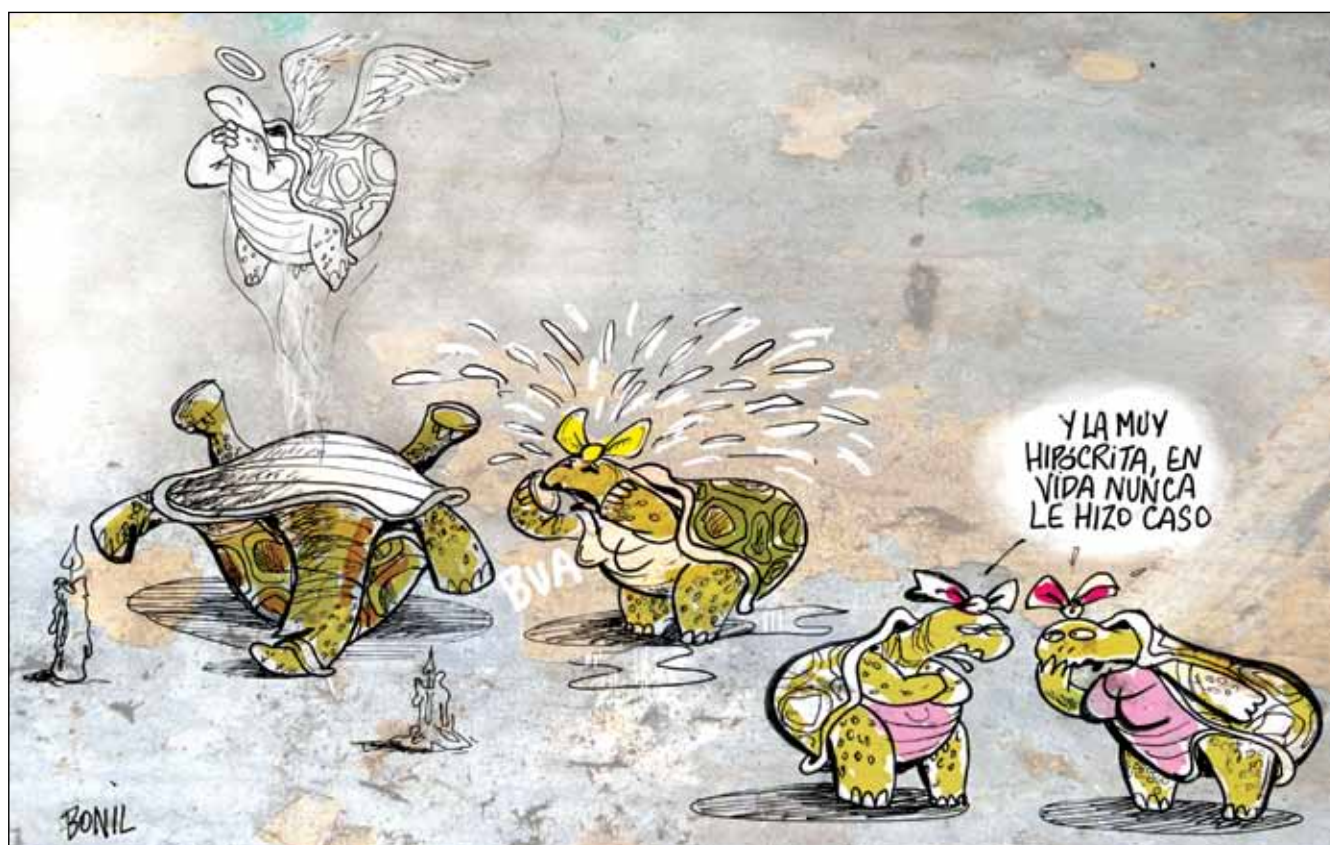
La propuesta original estaba centrada en seis objetivos básicos: mejorar el nivel de vida de los trabajadores, cumplir las leyes del país anfitrión, honrar contratos, combatir la corrupción, pagar impuestos y proteger el medioambiente; en la actualidad la RSC está normada la ISO 26000.

Muchos confunden la RSC con determinadas prácticas de mercadeo, tales como patrocinio y auspicio, creyendo que al hacerlo están cumpliendo con su compromiso de ser socialmente responsables.

Por ello, es importante y necesario que los programas de Responsabilidad Social Corporativa, o Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como la conocen otros, tanto en el sector privado como en el público, sean manejados y, muchas veces liderados, por profesionales de la Comunicación Corporativa que están debidamente entrenados para ello.

LA CARICATURA /// **Por: Bonil**

## MUERE EL SOLITARIO GEORGE



Caricatura Cortesía /// Diario El Universo

/// La Carrera de Publicidad llevó a cabo el séptimo Workshop Weekend, en el que participaron todos los estudiantes



Karla Kanora utiliza un apellido artístico que se deriva de "canoro", aves con trinos melodiosos y suaves, como su voz.

**C**reatividad, debate, trabajo a presión y un componente inspirador: la música fueron algunos de los elementos que formaron parte del Workshop Weekend, organizado por la Carrera de Publicidad. "Es una oportunidad muy importante para demostrar lo que sabemos hacer, que es buena publicidad", manifestó Monserrat Apolo, directora de la Carrera.

El sábado 23 y el domingo 24 de junio los estudiantes vivieron una intensa jornada en la que trabajaron interesantes propuestas de marketing relacional y blended marketing para los artistas ecuatorianos Karla Kanora y Fausto Miño.

La idea era que los jóvenes promocionaran digitalmente la carrera de los cantantes integrando medios masivos y alternativos. Para ello se realizaron dos charlas con expertos que orientaron el quehacer publicitario con dichas herramientas.

Mauricio Sabogal, profesional en mercadeo, publicidad, gerencia de comunicaciones y director general de la empresa Imagen Digital en Colombia, estuvo presente para hablar con los chicos sobre estrategia digital y las plataformas que pueden encontrar en la web para cumplir con el propósito del Workshop.

Se analizó cuál es el movimiento de Miño y Kanora en internet, las palabras que se relacionan con su búsqueda y su actividad en redes sociales como Facebook y Twitter. El invitado aseguró que "si sabemos lo que busca la gente en internet podremos suplir la necesidad de contenido".

Se revisaron también programas estadísticos que arrojan valiosa información para realizar una investigación de mercado y cómo lograr un buen posicionamiento en buscadores web y redes sociales.

Por su parte, Luis Castro, mánager del cantante ecuatoriano Darío Castro, se refirió al negocio de la música en Ecuador, a los organismos de regulación y control como el Ministerio de Cultura, Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual y Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador. Además, dio a conocer a los estudiantes el trabajo que realizan instituciones como la Sociedad General de Autores y Compositores Ecuatorianos (Sayce), Sociedad de Productores de Fonogramas (Soprofon), Sociedad de Artistas, Intérpretes y Músicos Ejecutantes del Ecuador (Sarime), entre otras.

#### ■ El reto

Diez grupos, bajo la denominación de agencias, se formaron para elaborar las propuestas para los cantantes. El reto consistía en:

**Medios análogos:** rediseño de marca artística-promocional y la selección de un diseño para vallas o vía pública en montajes fotográficos.

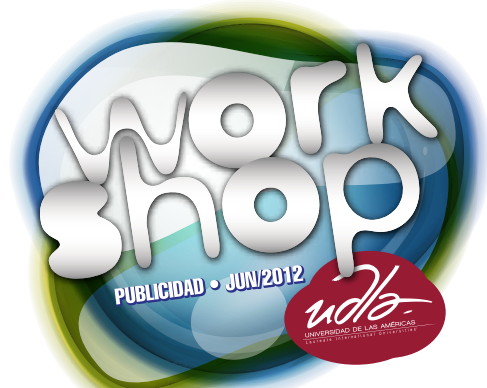
**Medios alternativos:** realizar una activación o evento BTL nacional que pueda ser replicado en el exterior; una acción de guerrilla para aplicación del alcance geostacional primario; dos implementaciones de ambient marketing para potenciales promociones de presentaciones de los casos de estudio que sirvan a nivel nacional e internacional.



Fotos /// Patricio Chávez y archivos para prensa de los artistas

Karla Kanora ofreció una rueda de prensa en las instalaciones de la UDLA, antes de la jornada de trabajo.

# Ideas para ecu



(D) Monserrat Apolo, directora de la Carrera, Miño y a los estudiantes de Publicidad que par



Los alumnos recabaron la mayor cantidad de ronda de preguntas. El objetivo era conocer

tes. Poner en práctica los conocimientos aprendidos en clase y materializar las ideas fue el reto de los alumnos.

# innovadoras a artistas atorianos



*El workshop es novedad, creatividad y siempre trae sorpresas”.*

**Montserrat Apolo**  
Directora Carrera de Publicidad.



junto al equipo de Fausto participaron en la jornada.



de información en la er mejor a su cliente.

**Medios digitales:** desarrollo real de un viral para YouTube de máximo 60 segundos; dos opciones de plataformas digitales promocionales mediante tres pantallazos cada una señalando el proceso promocional, secuencial y objetual; tres opciones de medios sociales mediante el diseño de ‘brandeado’ de la interface por pantallazos, los cuales solo se podrá utilizar en Facebook o Twitter, y buscar otro tipo de medios sociales para ubicar la propuesta.

## ■ Las agencias

Antes de empezar el concurso, el doctor Alfredo Negrete, decano de la Facultad de Comunicación, se dirigió a los estudiantes: “Una universidad se caracteriza por múltiples facetas: el estudio, la academia, la investigación, pero cada carrera se define por un factor en particular, Publicidad se define por la creatividad y la pasión”. Con esta premisa los alumnos se reunieron para cumplir su cometido. Asesores externos y docentes de la UDLA guiaron a los estudiantes y aclararon las dudas que iban surgiendo en el camino. Andarel, Minué, On, Ad Origen, y Kentu fueron las agencias encargadas de la promoción para Karla Kanora; mientras que Gravitat, Binario, Le Ad Factory, Stukkie y FA# tenían a su cargo a Fausto Miño.

Las presentaciones contaban con las herramientas sugeridas por los expositores, las canciones de los artistas quedaron plasmadas en los videos que elaboraron los alumnos, y detalles de la personalidad de cada cantante marcaron las alternativas innovadoras creadas por los jóvenes.

## Los ganadores

Los nervios se apoderaron de los estudiantes a la hora de la deliberación. Los artistas estuvieron presentes en el momento de anunciar a los ganadores del reto y agradecieron por la motivación y las ideas con las que aportaron a su vida profesional.

### /// Los ganadores:

- Mejor investigación de mercados: Agencia ON
- Creatividad en medios alternativos: Agencia ON
- Creatividad en medios digitales: Agencia ON
- Mejor estrategia promocional integral: Agencia ON
- Mejor desarrollo gráfico: Agencia Andarele
- Mejor Campaña para Karla Kanora: Agencia ON
- Mejor Campaña Fausto Miño: Le Ad Factory (trofeo oro) y FA# (trofeo plata)

**Fausto Miño fue el primer cantante ecuatoriano en firmar con una disquera multinacional como Universal Music.**

/// El Dr. Baeza, Director General de Pregrado, habla sobre la contratación de profesores a tiempo completo.

# “La Universidad tiene como premisa la enseñanza por competencias”

El ex Director Académico de la Facultad de Derecho de la Universidad se desempeñó en dichas funciones por cuatro años.

La Universidad de Las Américas vive un proceso de crecimiento académico continuo, con la finalidad de cumplir ampliamente con la expectativa de sus estudiantes y con las exigencias de la Ley de Educación Superior. Para llevar a cabo este cometido, se creó una nueva división académica. El doctor Jorge Baeza, Director General de Pregrado, nos cuenta más al respecto.

## ¿Cuáles son las funciones de la Dirección General de Pregrado?

Esta nueva división es un apoyo directo para el Vicerrectorado académico y busca fortalecer procesos académicos que serán implementados en todas las áreas. Es, además, un nexo entre todas las facultades y tendrá fluida interacción con directores y coordinadores.

Estamos ya trabajando en varios proyectos, uno de ellos, por ejemplo, es fortalecer la campaña de honestidad académica a través de talleres de citación de la Asociación Psicológica Americana

(APA) y la aplicación del software Turnitin, herramienta que ayudará a reducir la elaboración de trabajos sin citar fuentes. De esta manera se espera erradicar todo tipo de prácticas deshonestas, especialmente las relacionadas con la copia.

## ¿En qué consiste la etapa de adaptación al régimen de profesores curriculares a tiempo completo?

El Modelo Educativo de la Universidad tiene como premisa la enseñanza por competencias, por ello la institución trabaja en la incorporación de docentes curriculares, todos con título de maestría. El primer grupo (45 profesores) ayudará a modificar los perfiles de egreso por competencia de cada una de las carreras a las que pertenecen, además van a dictar clases y apoyarán a sus facultades y carreras en la transformación de los sílabos por competencias.

El segundo grupo (alrededor de 40 profesores) vendrá con el objetivo de dictar clases a tiempo completo y fortalecer al cuerpo docente.

Por el tamaño de algunas facultades, se vio la necesidad de implementar un docente, también a tiempo completo, que se dedique a los trabajos de titulación de las facultades más grandes. Los docentes van a apoyar todo el proceso de titulación, es decir, desde el momento en el que se aprueba un proyecto de titulación hasta cuando el estudiante defiende su tesis. Estos docentes serán los encargados de aplicar en sus unidades académicas el programa Turnitin, verificando que ningún trabajo de titulación aprobado tenga párrafos sin citar. **¿Qué desafíos presenta la nueva Ley de Educación Superior para una universidad como la UDLA?**

La nueva Ley de Educación Superior plantea muchos desafíos, pero, como los reglamentos de esa Ley aún no se expiden, no sabemos de qué manera se van a aplicar. Sin embargo, una de las cosas que establece es la contratación de un porcentaje de profesores a tiempo completo, lo cual es ambicioso y poco realista. Establece, por ejemplo, la contratación de profesores con título de PhD y estamos en un país en el que la demanda es más grande que la existencia de profesionales con esos títulos. **¿En esta Ley cuáles son las principales diferencias entre las universidades públicas, autofinanciadas y cofinanciadas?**

Ese es el principal problema que tiene esta Ley. El error grave que comete es unificar el tratamiento de las universidades públicas, autofinanciadas y cofinanciadas, sin tomar en consideración que administrar una universidad autofinanciada es totalmente distinto a una pública. Por esencia, la pública tiene una base de financiación estatal, lo que hace más factible llevar a cabo determinados proyectos. No es lo mismo que a un estudiante le impongan o sea aceptado por admisión en una universidad estatal, que ingresara una autofinanciada, sin embargo, nuestra Universidad tiene fortalezas que nos permitirán cumplir con las exigencias que el ente regulador nos vaya imponiendo.

“El error grave que comete la Ley es unificar el tratamiento de las universidades”.

“Estamos ya trabajando en varios proyectos, uno de ellos (...) es fortalecer la campaña de honestidad académica”.



/// La FACEA desafió a los estudiantes de la Universidad a generar negocios con la interacción de animales.



Fotos /// Patricio Chávez

(I) Los máster Cristina Sempértégui, coordinadora de Administración de Empresas, y Christian Silva, director FACEA, junto a la empresa ganadora, Yakuario.

## ‘Aprende, emprende, crea’

El 18º Juego de Empresas se realizó en la Universidad el 21 de junio, bajo la dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA). Este concurso, que se organiza cada semestre, busca que los jóvenes desarrollen estrategias innovadoras para emprender sus propias empresas.

La temática de esta edición estuvo enfocada en la generación de negocios mediante la interacción con animales. Estudiantes de diferentes carreras presentaron variadas propuestas en el Patio de las Culturas de la sede Granados, con respecto a dicha temática.

Se montaron 20 stands con lo más representativo de cada idea. Decoración, dinamismo y mucha creatividad fueron los elementos que acompañaron a la exposición de los estudiantes. Los jóvenes buscaban llamar la atención del público que visitaba su empresa, con la finalidad de dar a conocer su propuesta.

Musicoterapia, búsqueda de mascotas acorde con la personalidad del dueño, agencia de viajes para el transporte de mascotas, productos curativos a base de telaraña, servicios exequiales, acuario, estudio fotográfico para retratos artísticos, prueba de tuberculosis en el ganado, línea ecológica de ropa para canes fueron algunos de los productos que se pudieron apreciar.



Todas las carreras de la Universidad participan en esta interesante competencia, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA), en la que los jóvenes ponen a prueba su creatividad e ingenio para presentar las más novedosas propuestas empresariales. El trabajo en equipo es clave para llegar a la final.

Cristina Sempértégui, coordinadora de la Carrera de Administración de Empresas de la UDLA, estuvo presente junto al director de la FACEA, economista Christian Silva, para presentar a los ganadores del concurso. En su intervención Sempértégui felicitó a todos los grupos por el empeño con el que trabajaron y el esfuerzo que pusieron para llevar a delante su proyecto.

### ■ Los tres primeros lugares

Novedad del producto, presentación, imagen personal, identificación de la oportunidad de negocio, plan de marketing, propuesta de empresa y originalidad de la idea fueron los criterios que tomó en cuenta el jurado a la hora de la deliberación.

El tercer lugar fue para Pet's Heaven, que ofrecía funeraria para todo tipo

de mascotas, servicios mortuorios y entierro; el segundo lugar se lo llevó Personalizate, que realiza test para encontrar a la mascota ideal. La empresa ganadora fue Yakuario, un acuario dentro del Distrito Metropolitano de Quito que brindará un servicio de entretenimiento y educación a niños, jóvenes y adultos, mediante la combinación de la tecnología y la capacidad humana.

/// La Carrera de Periodismo organizó dos importantes actividades en las que participaron los estudiantes.



Los alumnos montaron un set de televisión y una cabina de radio para el programa *Click Tv*. Iván Vallejo fue uno de los invitados.

## El mejor oficio del mundo

Un set de televisión en el Patio de las Culturas de la Universidad dio paso al noticiero *Click TV*, un espacio informativo realizado por los estudiantes de la Carrera de Periodismo.

Los alumnos de todos los semestres estaban listos, los mejores trabajos fueron expuestos en la Jornada Multimedios, un ejercicio que puso en evidencia la ardua labor que hacen los periodistas diariamente para mantener informada a la comunidad.

Las actividades eran múltiples: revistas, videos periodísticos, programas radiales, fotografías y entrevistas para televisión fueron algunos de los productos que la comunidad universitaria pudo apreciar.

Roberto Omar Machado, comentarista deportivo; Iván Vallejo, motivador y excursionista; Albertina Navas, experta en periodismo digital, y María Sol Corral, vicecaldesa, fueron los invitados especiales de *Click TV*.

Entrevistadores, camarógrafos, productores, reporteros, fotógrafos, todos los estudiantes jugaban un papel importante para lograr esta exitosa jornada que fue transmitida en vivo por internet. La organización estuvo a cargo de la directora de la Carrera, doc-

tora Yolanda Aguilar, quien contó con la colaboración de los docentes de la Carrera para llevar a cabo este encuentro, que se desarrolló el 28 de junio.

### ■ 24/7 Detrás del mejor oficio del mundo

La Premiación Anual de Trabajos Periodísticos 24/7 contó con la participación de exestudiantes de la Carrera que actualmente forman parte de diversos medios de comunicación.

Talento y dedicación se pudieron apreciar en cada uno de los productos que presentaron los jóvenes periodistas con la ilusión de recibir tan distinguido reconocimiento. Para el doctor Alfredo Negrete, decano de la Facultad de Comunicación, el evento fue una muestra del esfuerzo y sacrificio, tanto de docentes como de estudiantes, que han demostrado trabajo riguroso, fundamental en la vida profesional. "Esta noche es una pequeña muestra de lo que pueden y podrán hacer", dijo.

Las categorías premiadas fueron: mejor programa de televisión, mejor perfil, fotorreportaje, entrevista, programa radial, creatividad, mejor crónica, categoría digital, reportaje escrito, reportaje para televisión, revistas temáticas. Asistieron conocidos perio-



Fotos /// Patricio Chávez



(I) La doctora Yolanda Aguilar, directora de la Carrera de Periodismo, junto a los productores del programa *Click Tv*, transmitido on line.

distas de diferentes medios, entre ellos: Mariana Velasco, de Radio Colón; Ana Karina López, de revista *Vistazo*; Susana Morán, de *El Comercio*; Luis Vivanco, de *La Hora*; Galo Paguay, de *El Comercio*; Roque Maldonado, de *El Comercio*; Roberto Omar Machado, de *Mach Deportes* y *Teamazonas*, y

Arturo Torres, de *El Comercio*.

La doctora Aguilar agradeció la participación de destacados profesionales y docentes, y dijo a los familiares de los alumnos: "Los padres pueden sentirse sumamente orgullosos de sus hijos, tengan la seguridad de que se llevan a casa periodistas exitosos".

7 de junio

/// Juristas y periodistas nacionales e internacionales debatieron en la UDLA sobre la libertad de expresión.

**F**undamedios, el Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información de Argentina (CELE), el Comité por la Libre Expresión de Honduras (C-Libre) y la Universidad de las Américas organizaron la jornada 'Periodismo y Libertad de Expresión en América Latina'.

Tres paneles se desarrollaron alrededor de este tema, en los que se debatió sobre el ambiente en el que los periodistas hacen su trabajo. Para hablar sobre los 'Retos del Periodismo en la Región Andina' participaron Adriana Blanco, excoordinadora de la Fundación para la Libertad de Prensa de Colombia (FLIP); Marco Ruiz Silvera, secretario del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa de Venezuela (SNTTP); María del Carmen Ballena, directora del Diario Últimas Noticias de Pacasmayo, Perú, y Jorge Perea, periodista ecuatoriano de Esmeraldas.

Desde su experiencia, los periodistas contaron las dificultades que enfrentan a la hora de realizar reportería: conflictos armados, agresiones por parte de la ciudadanía o personal de seguridad, amenazas, entre otros.

Ruiz se refirió a las restricciones que vive el gremio en Venezuela en cuanto al acceso a la información. "Los obstáculos incluyen impedimentos de cobertura en las instituciones públicas, Asamblea Nacional, ministerios y secretarías de Estado", dijo.

Perea, por su parte, relató algunas ocasiones en las que él y sus compañeros han sido víctimas

# Amenazas a la libertad



Foto: Archivo /// UDLA

de agresiones durante el trabajo periodístico y las "constantes amenazas de muerte de las que somos presa", manifestó. Para el periodista esto dificulta realizar notas completas, apegadas a la verdad y bien investigadas, pues temen por su seguridad y las de sus familias.

Ballena se refirió a las querrelas contra los periodistas en Perú, la negativa del Gobierno para entregar información y la posible prohibición de difusión de grabaciones no autorizadas -incluso si estas constituyen pruebas de actos de corrupción- que plantea la Ley de Comunicación.

En el segundo panel se presentó el libro *La ley y la palabra: criminalización de la expresión en América Latina*. Participaron en este panel las autoras María Dolores Miño, de Fundamedios, y Agustina del Campo, de CELE Argentina, junto al periodista hondureño Héctor Becerra, director ejecutivo de C-Libre.

Para finalizar esta jornada de debate, el doctor Pedro Nikken, expresidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos y presidente de la Comisión Internacional de Juristas, ofreció una conferencia magistral sobre el 'Estado actual de los Derechos Humanos en la región'. En su intervención hizo un recuento de la evolución y progreso de los Derechos Humanos y resaltó su importancia. Se refirió a la labor que realizan los organismos interamericanos y a las acciones del sistema en beneficio de los ciudadanos, para protegerlos ante violaciones de sus derechos, así como de los atropellos a la prensa.

## EVENTOS /// 2012

Una mirada a los eventos más relevantes realizados en nuestra Universidad.



4 y 5 de junio

/// Marketing

### El mundo del Marketing Digital

El doctor Manuel Alonso Coto, conocido experto en marketing digital, dictó una conferencia en la Universidad sobre el mundo online integrado en la estrategia comercial de la empresa; explicó las viejas 4 P del marketing tradicional (producto, plaza, precio, producto) y las nuevas 4 P del marketing digital (personalización, participación, par a par, predicciones modelizadas). Además, definió el término blended marketing como la integración de herramientas on y offline que ayuden de manera más eficaz a conseguir los objetivos comerciales de una empresa. Su formación académica es extensa: es ingeniero industrial, máster en Administración de Empresas y en Comercio Exterior; experto en comercio electrónico; Microsoft Certified Systems Engineer, y tiene un Diploma en Estudios Avanzados en Psicología y Ciencias Económicas.

Junio

/// Psicología

### Reconocimiento a Vera de Kohn

En el marco de la II Semana de Psicología, la Universidad de las Américas otorgó, en vida, a la doctora Vera de Kohn una medalla al mérito académico por sus innumerables aportes en el campo de la psicología en el país. Kohn fundó el Centro de Desarrollo Integral y la primera Escuela Inicial en Ecuador. La experta en zen se radicó en nuestro país desde hace casi 60 años, cuando salió de Checoslovaquia huyendo del nazismo de la época. En un acto simbólico, el economista Simón Cueva, vicerrector académico de la UDLA, entregó este reconocimiento a tan destacado personaje. La academia y la Universidad lamentan el fallecimiento, el 29 de junio de 2012, de este ícono de la psicología, que fue fuente de sabiduría para los docentes de la Carrera de Psicología de la UDLA.

4 al 8 de junio

/// Finanzas

### Semana de Emprendimiento

En la UDLA se desarrolló la Semana del Emprendimiento con expositores de varias empresas, que compartieron sus experiencias con los estudiantes. Se presentaron proyectos de alumnos de la Universidad que han llevado a cabo sus emprendimientos. Uno de los casos expuestos fue el de Juan Pablo Corral, quien abrió la franquicia Subway y su propia tienda de ropa, BYCO. El joven explicó cuál fue el proceso para lograr abrir estos dos locales y las dificultades que tuvo que atravesar. Sin embargo, dijo a los estudiantes que a pesar de los tropiezos no deben dejarse vencer y seguir adelante. Para Corral, un emprendedor debe contar con tres aspectos fundamentales: educación, creatividad y mente abierta. "Estas son herramientas indispensables para desarrollar un proyecto empresarial", manifestó.

12 de junio

/// Periodismo

### Las mejores imágenes

La muestra fotográfica de la Agencia EFE, inicialmente expuesta en el Centro Cultural Metropolitano, se trasladó al Patio de las Culturas de la Universidad. Estuvo compuesta por 83 imágenes captadas en 2011 por fotoperiodistas de EFE que recorren el mundo en búsqueda de grandes acontecimientos. La muestra contó con el aval de la Embajada de España, el Centro Cultural Metropolitano, EFE y la Carrera de Periodismo de la UDLA, que acogió la muestra como un referente del ejercicio periodístico gráfico en el mundo. En el marco de esta exposición se realizó un conversatorio a propósito del lanzamiento del manual de estilo de la agencia, **Libro del estilo urgente**, en el que participaron César Muñoz, director de EFE en Ecuador, y María del Pilar Cobo, correctora de estilo y docente de la UDLA.



# PORTAFOLIO

/// EL DATO

Chicago Michelin Guide Restaurants calificó a Kendall College como la institución N° 1 para estudiar artes culinarias en EE.UU.

/// Nuevos rostros forman parte de la familia de la Universidad de Las Américas tras los convenios con nuevas instituciones educativas.

## KENDALL y NABA acuerdan una alianza estratégica

**D**os nuevas alianzas académicas estableció la Universidad de Las Américas con la finalidad de que los alumnos alcancen una profesionalización internacional de la mano de docentes de otras reconocidas universidades a nivel mundial.

Nuova Accademia di Belle Arti Milano (NABA) es la institución que recibirá a estudiantes de las Carreras de Diseño y Arquitectura Interior de la UDLA para que realicen un intercambio estudiantil en Milán, Italia, donde se encuentra ubicada dicha casa de estudios.

"Las dos universidades unirán fuerzas para tener diseñadores exitosos", dijo Alberto Bonisoli, director en el Fomento de la Internacionalización de NABA, quien estuvo presente en el lanzamiento de este importante convenio.

El doctor Carlos Larreátegui, rector de la UDLA, resaltó las importantes vinculaciones que tiene NABA en la industria y lo provechosa que será la próxima visita de una delegación de estudiantes que tendrán la oportunidad de conocer más de cerca a esta Escuela.

Otro acuerdo se estableció con Kendall College, de Estados Unidos. Esta nueva alianza académica permitirá que estudiantes de la Escuela de Gastronomía aprendan nuevas técnicas culinarias que dictarán profesores de Kendall para la UDLA; además, los estudiantes podrán obtener un certificado internacional que avale los conocimientos adquiridos,

Christopher Koetke, director de la Escuela Culinaria de Kendall, expresó su júbilo por iniciar un nuevo proyecto con la Universidad en el que se fortalecerán las destrezas de los alumnos. El intercambio de conocimientos será mutuo, pues los alumnos Kendall tendrán la oportunidad de trabajar con productos ecuatorianos.

"La Escuela de Gastronomía ha venido creciendo con mucha fuerza y con mucho ahínco por la educación culinaria en el Ecuador, sobre todo para asegurar que la comida tradicional de nuestro país se combine con estándares mundiales de calidad en cuanto a las buenas prácticas culinarias y a las nuevas tendencias en esta área, por ello esta alianza busca establecer mallas curriculares de avanzada", manifestó el doctor Simón Cueva, vicerrector académico de la UDLA.



(I) Alberto Bonisoli (NABA) junto a María Sol Meneses y Jorge Baeza de la UDLA.



(I) Los chefs Carlos Gallardo, Alejandrina López, Christopher Koetke y Mauricio Armendáriz.

