



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

World  
Business  
Forum |   
NYC

# Celebrando el Liderazgo

1 y 2 de octubre de 2013  
Transmisión en vivo desde  
el Radio City Music Hall®  
en Nueva York.



**Laureate Live**  
Broadcasting Key Events and Speakers  
[LaureateLive.com](http://LaureateLive.com)

# Guía Académica



# Visión General del World Business Forum 2013

Le invitamos a ser parte de una experiencia transformadora dedicada a la construcción de mejores empresas, mejores personas, un mundo mejor.

Innovador, dinámico y global, el World Business Forum es:

- Una plataforma para ampliar, conectar, unir, distribuir y multiplicar ideas.
- Un espacio dedicado a la democratización del conocimiento, las mejores prácticas y la información.
- Un punto de encuentro mundial para los que se esfuerzan por crear, crecer y lograr.
- Una poderosa red de personas de negocios que creen en el potencial transformador del talento, la empresa y el esfuerzo.

Este año, el World Business Forum en el Radio City Hall de Nueva York, reunirá a un nuevo grupo de expertos y profesionales que están dando forma al futuro de las empresas y ofrecerán una cantidad incomparable de conocimientos sobre las últimas tendencias de negocios, estrategias e innovaciones de todo el mundo.

La conferencia le permite a los participantes Laureate conectarse, compartir, aprender y escuchar a las mentes más brillantes y más imaginativas de todo el mundo. Independientemente de sus disciplinas, estudiantes y profesores estarán expuestos a nuevas formas de pensar, nuevos enfoques, nuevas tendencias, nuevos paradigmas y conocimientos contemporáneos que puedan aplicar para enriquecer su vida profesional y personal.



## Cómo Usar esta Guía

Prepare a sus alumnos para el **World Business Forum 2013**.

Este manual incluye una versión corta de la biografía de cada presentador, así como su área de especialización. Este material le ayudará a familiarizarse con los temas que se discutirán en el foro.

Con el propósito de ayudarlo a integrar el contenido, los temas y las ideas en el salón de clases, antes, durante y después del evento, hemos seleccionado una variedad de **Recursos Adicionales** para que pueda utilizarlos y compartirlos con los estudiantes.

Sugíerale a sus alumnos que visiten los **Enlaces de Interés** para conocer más sobre los presentadores o invítelos a leer algunas de sus obras.

Aproveche el conocimiento proporcionado por el World Business Forum y utilícelo para estimular el pensamiento crítico y el aprendizaje activo.





# Jack Welch

## **Sobre el Presentador**

Ex Presidente y CEO de GE, durante sus más de 20 años de gestión la capitalización de marketing de la compañía pasó de \$13 billones a \$400 billones. En 2000, fue considerado el “Gerente del Siglo” por la revista *Fortune*.

Autor de *Winning*, bestseller internacional y número 1 del *Wall Street Journal*, en 2001 escribió su autobiografía que fue número 1 del *New York Times* y también un best seller internacional, *Jack: Straight from the Gut*. Jack y su esposa Suzy Welch actualmente escriben una columna para varias plataformas digitales de *Thomson Reuters* y para la revista *Fortune*. Su anterior columna, *The Welch Way*, apareció en más de 45 periódicos y revistas destacadas en todo el mundo llegando a más de 8 millones de lectores. En 2010, lanzó el Jack Welch Management Institute, un programa online de MBA único.

## **Una Conversación sobre Liderazgo, Legado y Continuidad**

- Desafiar los fundamentos del management
- Prácticas de liderazgo transformadoras: cómo obtener resultados innovadores y sustentables
- Reclutar, desarrollar y retener a las mejores personas

## **Otras Lecturas**

- *Jack: Straight From The Gut*, (ISBN 0-446-69068-6)
- *Winning* by Jack and Suzy Welch - HarperCollins (April 2005), (ISBN 0-06-075394-3)
- *Winning: The Answers* by Jack and Suzy Welch - Harper 2006, (ISBN 0-00725264-1)
- *Jack Welch and the GE Way: Management Insights and Leadership Secrets of the legendary CEO* by Robert Slater (ISBN 0070581045)
- *The New GE: How Jack Welch Revived an American Institution*, (ISBN 1-55623-670-0)
- *Jacked Up: The Inside Story of how Jack Welch Talked GE into Becoming the World's Greatest Company* by Bill Lane - McGraw Hill (2008), (ISBN 978-0-07-154410-8)
- *At Any Cost: Jack Welch, General Electric, and the Pursuit of Profit*, (ISBN 0-375-70567-8)

## **Enlaces Externos**

- [Jack Welch - Los 4 Pilares para el Éxito](#) (YouTube)
- [Jack Welch: Porqué ser Auténtico](#) (HSM)
- [jwmi.com](#), sitio web del [The Jack Welch Management Institute](#)
- [Jack Welch](#) en [Internet Movie Database](#)
- [Obras por o sobre Jack Welch](#) en Bibliotecas (Catálogo WorldCat)
- [Strayer to Buy Jack Welch Management Institute](#) (Bloomberg)
- [Jack Welch: Create Candor in the Workplace](#) (YouTube)
- Canal en YouTube de [The Jack Welch Management Institute](#)
- [Five Questions with... Jack Welch](#) (YouTube)
- [2009 Global Business Forum: Jack Welch](#) (YouTube)
- [A Conversation with Jack Welch](#) (MIT Video)

## **Preguntas de Discusión**

- ¿Cómo puedo ser un líder, no un gerente, y compartir mejores prácticas?
- ¿Cómo puedo ser menos formal y más compatible con Six Sigma?
- ¿Cómo se puede evitar la burocracia y encontrar el equilibrio entre la administración de corto y largo plazo?

- ¿Cuál es el papel de la sinergia en las organizaciones y cómo se puede aplicar en el liderazgo?
- ¿Cuál es el paradigma organizacional del siglo XXI?
- ¿El paradigma organizacional aplica para las universidades?
- ¿Cuál es el valor de la sorpresa? ¿Es posible anteponerlo a las cifras?
- ¿La capacidad humana tiene límites de generar ideas productivas?
- ¿Cómo se puede vincular la calidad y las ganancias?
- ¿Cómo recompensa el mercado a organizaciones sin fines de lucro?
- Desde su punto de vista, ¿cuáles son los atributos del líder exitoso en un mundo cambiante en el que cada vez más se utilizan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?
- ¿Qué se puede hacer para que las organizaciones que crean valor perduren a través del tiempo?
- ¿Cómo puede un líder fuerte construir equipos premium y alcanzar las metas deseadas?
- En una entrevista pasada, Jack Welch comentó que en la escuela virtual enseñaba a los líderes a contratar, despedir, y a mantener motivado al personal; ¿cómo motivó a sus líderes durante su cargo en GE?
- ¿Qué motivo a Jack Welch a escribir su libro *Las Ocho Reglas del Liderazgo* y cuáles son las dos reglas básicas para ser un ganador?
- ¿Por qué Jack Welch es considerado un triunfador?
- ¿Cómo se puede acabar con la burocracia?
- ¿Cuáles son los puntos que una institución debe tomar en cuenta para motivar a su personal?
- ¿Cuáles crees que son los consejos más importantes para ser un buen líder dentro de un mundo tan cambiante?
- ¿Qué hábitos debe tener una persona que está en vía de ser un buen líder?
- ¿Qué acciones hacen de un líder un mal líder?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

- Escriba su propia autobiografía enfocada en el liderazgo –cómo ha demostrado su capacidad de liderazgo y lo que quiere compartir con otras personas como estrategias efectivas de liderazgo.
- Imagine que usted está manejando una gran empresa internacional. ¿Cómo mantendría a sus líderes motivados y con energía para trabajar? (Se puede trabajar en equipo en este caso)



### ***Sobre el Presentador***

Presidente y CEO de IBM por más de una década, logró récords de desempeño financiero, y la transformó en una compañía integrada globalmente.

Durante sus 39 años de carrera en IBM, Palmisano ha ayudado a la organización a convertirse en la empresa de IT más grande del mundo, liderando el cambio de manera exitosa en un mercado tecnológico cada vez más competitivo. Admirado por compañías e instituciones académicas, ha ganado varios premios incluyendo el Atlantic Council's Distinguished Business Leadership en 2009 y la Deming Cup de Columbia Business School en el 2010.

# Samuel J. Palmisano

### ***Una Conversación Sobre Liderazgo, Legado y Continuidad***

- Las tres P del management: ¿Qué te hace único? ¿Por qué trabajar para ti? ¿Por qué invertir?
- Poner la empresa antes que el individuo
- Desarrollar reflejos rápidos organizacionales para impulsar la innovación
- Aprender a escuchar: la lección de liderazgo más importante

### ***Enlaces Externos***

- [Samuel J. Palmisano: What Changes and What Endures](#) (YouTube)
- [Internet Security Panel](#) (Librería de Videos C – Span)
- [Sam Palmisano - Johns Hopkins University 2012 Commencement](#) (YouTube)
- [Samuel J. Palmisano at the Lisbon Council: The 2012 Guglielmo Marconi Lecture](#) (YouTube)
- [THINK Forum Japan : Samuel J. Palmisano “The Future of Leadership”](#) (YouTube)
- [Interview at Viewpoints, The Wall Street Journal's exclusive discussion series](#) (Wall Street Journal)

### ***Preguntas de Discusión***

- ¿Cómo se puede medir el valor de las ideas innovadoras?
- ¿Cuál es la estrategia para atraer inversionistas locales?
- ¿Cómo se puede atraer a estudiantes potenciales a las Universidades?
- ¿Cómo se puede atraer el talento humano a la Universidad?
- ¿Por qué les interesaría a los integrantes de la sociedad estudiar en la Universidad?
- ¿Cuál es el valor de la excelencia en las organizaciones?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología en organizaciones sin fines de lucro?
- ¿Cómo podría garantizar la seguridad de la información en una organización?
- ¿Cómo podemos participar en la urbanización global?
- ¿Qué elementos de la gerencia pueden transformar el trabajo del individuo?
- ¿Cómo se implementa la innovación en el desarrollo organizacional?
- ¿El liderazgo se asume en la administración de una empresa dependiendo de su tamaño?
- ¿Cuál es su opinión respecto al espionaje industrial?
- ¿Qué sugerencias podría proporcionar a los jóvenes empresarios para una mejor gestión en la función de dirección?
- ¿Qué tipo de liderazgo ejerció Samuel J. Palmisano en su cargo como director de IBM?

- ¿Cómo se originó el programa del Smarter Planet en IBM?
- ¿Cuáles fueron los factores clave para obtener excelentes resultados financieros en IBM?
- ¿Qué habilidades y actitudes consideraba Palmisano en las personas para poder integrarlas a su equipo de trabajo?
- ¿Cuál cree que sea la filosofía laboral de Samuel J. Palmisano?
- ¿Cómo recomendaría realizar la administración de la innovación en una empresa?
- ¿Desde su punto de vista, cuál es el área más importante de una organización y por qué?
- ¿Cómo se logra que los colaboradores lleguen a trabajar en equipo y no de manera individual?
- ¿Cuáles fueron los principales retos de Samuel J. Palmisano como CEO de IBM?
- ¿Como presidente de IBM cuáles fueron sus principales logros?
- ¿Qué es la tecnología para Samuel Palmisano?
- ¿Cuáles son las áreas de tecnología en las que está apostando IBM?
- ¿Cuál es su filosofía para competir en un mercado tan demandante?
- ¿Por qué Brasil es el 2do centro de negocios más importante para IBM?



# Steven Levitt

## **Sobre el Presentador**

Co-autor del bestseller *Freakonomics* y su secuela *SuperFreakonomics*. Levitt se autodefine como un economista heterodoxo que analiza temáticas sociales con una mirada económica. Fue distinguido con la medalla John Bates Clark por ser el economista más influyente menor de 40 años.

Publicado en 2005, *Freakonomics* se convirtió en un fenómeno cultural y perduró durante cuatro años en la lista de *bestsellers* del *New York Times*, vendiendo cinco millones de copias en 35 idiomas. Su secuela, *SuperFreakonomics*, continúa dándole explicaciones económicas a una gran cantidad de preguntas del mundo real. Steve es profesor emérito de Economía de la Universidad de Chicago, y en 2006 fue elegido por la revista *TIME* como una de las 100 personas más influyentes del mundo.

## **Más Allá de *SuperFreakonomics***

- Pensamiento no convencional para una economía impredecible: un enfoque creativo para repensar su modelo de negocios
- El poder de los incentivos en la toma de decisiones y la lógica detrás de ello
- Comprender el terrorismo, el calentamiento global, el cuidado de la salud, la economía, las crisis financieras, y qué es lo que se aproxima

## **Publicaciones Académicas (en orden cronológico)**

- ***Using Repeat Challengers to Estimate the Effect of Campaign Spending on Election Outcomes in the U.S. House***, *Journal of Political Economy*, 1994, 102(4), pags. 777–798.
- ***How Do Senators Vote? Disentangling the Role of Voter Preferences, Party Affiliation, and Senator Ideology***, *American Economic Review*, 1996, 86(3), pags. 425–441.
- ***The Effect of Prison Population Size on Crime Rates: Evidence from Prison Overcrowding Litigation***, *Quarterly Journal of Economics*, 1996, 111(2), pags. 319–351.
- ***The Impact of Federal Spending on House Election Outcomes***, *Journal of Political Economy*, 1997, 105(1), pags. 30–53, (con Snyder, James M., Jr.).
- ***Using Electoral Cycles in Police Hiring to Estimate the Effect of Police on Crime***, *American Economic Review*, 1997, 87(3), pags. 270–290.
- ***Measuring Positive Externalities from Unobservable Victim Precaution: An Empirical Analysis of Lojack***, *Quarterly Journal of Economics*, 1998, 113(1), pags. 43–77, (con Ayres, Ian).
- ***Juvenile Crime and Punishment - 1998***, *Journal of Political Economy*, 106(Diciembre) pags. 1156–1185.
- ***An Economic Analysis of a Drug-Selling Gang's Finances***, *Quarterly Journal of Economics*, 2000, 115(3), pags. 755–789, (con Venkatesh, Sudhir A.).
- ***The Impact of Legalized Abortion on Crime***, *Quarterly Journal of Economics*, 2001, 116(2), pags. 379–420, (con Donohue, John J., III).
- ***How Dangerous Are Drinking Drivers?*** - *Journal of Political Economy*, 2001, 109(6), pags. 1198–1237, (con Porter, Jack).
- ***Testing Mixed-Strategy Equilibria When Players Are Heterogeneous: The Case of Penalty Kicks in Soccer***, *American Economic Review*, 2002, 92, pags. 1138–1151, (con Chiappori, Pierre-Andre y Groseclose, Timothy).
- ***Winning Isn't Everything: Corruption in Sumo Wrestling***, *American Economic Review*, 2002, 92(5), pags. 1594–1605, (con Duggan, Mark).

- **Using Electoral Cycles in Police Hiring to Estimate the Effects of Police on Crime: Reply**, *American Economic Review*, 2002, 92(4), pags. 1244–1250.
- **Rotten Apples: An Investigation of the Prevalence and Predictors of Teacher Cheating**, *Quarterly Journal of Economics*, 2003, 118(3), pags. 843–877, (con Jacob, Brian A.).
- **The Causes and Consequences of Distinctively Black Names**. *Quarterly Journal of Economics*, 2004, 119(3), pags. 767–805, (con Fryer, Roland G., Jr.)
- **Testing Theories Of Discrimination: Evidence From Weakest Link** (PDF), *Journal of Law and Economics*, 2004, 47 (2): 431. doi:10.1086/425591.
- **LevittTestingTheories2004.pdf**.

### **Otras Publicaciones**

- **Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything** *William Morrow*, mayo 2005 (con Stephen Dubner)
- **SuperFreakonomics: Global Cooling, Patriotic Prostitutes, and Why Suicide Bombers Should Buy Life Insurance**, co-autor (2009) (ISBN 0-060-88957-8)

### **Enlaces externos**

- **Chicago Price Theory** – (The Becker Center) o **Página web del Prof. Levitt en la University of Chicago**
- **Perfil** y **Ensayos** en **Research Papers in Economics/RePEc**
- **Perfil** en Who's Who en la sección de Economía
- **Página web oficial** de Freakonomics y blog de Levitt
- **Perfil del autor** en HarperCollins
- **Catedra de Ubben en la DePauw University, 30 de noviembre de 2009**
- **Steven Levitt** en **TED**
  - o **TED Talks: Steven Levitt analiza crack economics** en **TED** en el 2004
  - o **TED Talks: Steven Levitt habla sobre asientos de niño para carros** en **TED Global** en el 2005
- **Presentación** en **C-SPAN**
- **Steven Levitt** en **Charlie Rose**
- **Steven Levitt** en el **Internet Movie Database**
- **Ensayos por y sobre Steven Levitt** en librerías (catálogo **WorldCat**)
- **Steven D Levitt y Stephen J Dubner** recopilación de noticias y comentarios en **The Guardian**
- **Video** de Steven Levitt en Colbert Nation, Dec. 5, 2006. Duración: 6 mins.
- **Audio** de Steven Levitt en The Motley Fool, 29 de abril de 2005. Duración: 12 min.

### **Preguntas de discusión**

- ¿Cuáles son los desafíos de la economía en el siglo XXI?
- ¿Qué relación tiene la economía en la cultura e idiosincrasia en un estado con raíces latinas?
- ¿Cómo se debe impartir una clase de economía en un mundo en crisis económica?
- ¿Cómo se justifica que la legalización del aborto reduzca sustancialmente los índices de delincuencia; se puede aplicar ese modelo en un país

latinoamericano?

- ¿Cómo se logra penetrar en un mundo globalizado, analizando el aspecto de la economía internacional en los países del tercer mundo?
- ¿Cómo se logra la estabilidad económica partiendo de una premisa en la educación?
- ¿Se puede crecer económicamente teniendo rezagos culturales?
- ¿Cuál es la función de los niños con una visión económica futurista?
- ¿Cuál es la tendencia de la modalidad y apertura de la administración electrónica?
- ¿Qué importancia tiene el nivel de educación de los padres para formar a futuros líderes y representantes de empresas que hoy son niños?
- ¿Cuál es el papel de la psicología conductual para el progreso de un país desarrollado?
- ¿Cuál ha sido la evolución de la economía en los tiempos de crisis económica?
- ¿Las diferencias raciales marcarán la pauta para generar proyectos de inversión y desarrollo para un fortalecimiento de la economía?
- ¿Qué se debe hacer para cambiar el pensamiento de los empleados de una fábrica para que trabajen con miras al crecimiento y desarrollo económico?
- ¿Cómo funcionan los mercados internacionales con una visión económica globalizada?
- ¿Cómo se puede cambiar la visión de los gobernantes con respecto a las tendencias económicas actuales?
- El tamaño de población de las ciudades ayuda y afecta el crecimiento económico y cultural de los mismos. ¿De qué manera les repercute?
- ¿Cómo repercute la selección de una institución educativa para dirigir los modelos y pensamientos de los jóvenes?
- Los niveles de corrupción de un pueblo marcan límites de crecimiento económico. ¿Cómo se puede hacerle frente sin afectar la idiosincrasia de un país?

### ***Actividades Pre y Post el Evento***

Haga frente a un problema del mundo real de una manera poco convencional. Por ejemplo, “crear una nueva y única manera de resolver el calentamiento global” o “¿cómo se puede controlar la corrupción gubernamental?” (estos son sólo algunos ejemplos –los estudiantes deben de pensar en sus propios problemas a resolver). Esto podría ser un informe individual, pero sería mejor que fuera un esfuerzo de grupo, e incluso que estudiantes de distintas universidades se una para trabajar en este proyecto. El punto de vista de las diferentes áreas en todo el mundo podría ser interesante.



# Stephen Dubner

## **Sobre el Presentador**

Premiado autor y periodista, co-escribió *Freakonomics*, el provocador libro que relacionó la economía con hechos sociales de diversos.

Publicado en 2005, *Freakonomics* se convirtió en un fenómeno cultural y perduró durante cuatro años en la lista de bestsellers del *New York Times*, vendiendo cinco millones de copias en 35 idiomas. Su secuela, *SuperFreakonomics*, continúa dando explicaciones económicas a una gran cantidad de preguntas del mundo real. El lado literario de la combinación Levitt-Dubner aún sobrevive a través de su premiado blog, un documental y su proyecto de radio, gracias a las contribuciones de Dubner a la empresa *Freakonomics*.

## **Más allá de SuperFreakonomics**

- La naturaleza impredecible de los incentivos
- El mundo como tu caja de Petri: revelaciones de la economía y la vida que surgen de la simple observación
- Ser “super freaky”: en qué se relacionan las prostitutas, los terroristas suicidas y el enfriamiento global, con la economía

## **Artículos**

- *The Economist of Odd Questions: Inside the Astonishingly Curious Mind of Steven D. Levitt* - *New York Times Magazine* (2003)
- *Blackonomics at Harvard* - *New York Times Magazine* (2005)
- *The Silver Thief: The Story of a Burglar Who Was Too Good for His Own Good* - *The New Yorker* (2004)
- *Choosing My Religion* - *New York Times Magazine* (1996)
- *I Don't Want To Live Long ...' Ted Kaczynski, the Unabomber, Talks From Prison* - *Time Magazine* (1999)
- *The Unhappy Inheritors: Suddenly Popular, and Bursting With Shame* - *New York Times Magazine* (2003)
- *Life Is a Contact Sport: Where N.F.L. Rookies Learn the Facts of Life* - *New York Times Magazine* (2002)
- *Behaviorists at the Gate: The New Economists Have Their Say* - *The New York Times* (2003)
- *Steven Spielberg, in Black and White* - *New York Times Magazine* (1999)
- *John Unitas, Steel-Town Quarterback* - *New York Times Magazine* (2002)
- *What Kind of an Addiction Is Israel, Anyway?* - *New York Observer* (2001)
- *The Pop Perfectionist on a Crowded Stage: Paul Simon Comes to Broadway* - *New York Times Magazine* (1997)
- *Dutch Schultz's Millions* - *The New Yorker* (2001)
- *Looking For Heroes - and Finding Them* - *New York Times (OpEd)* (2001)
- *Stronger Than Steel: The Demise of Three Rivers Stadium* - *New York Times Magazine* (2000)
- *What Is Stephen King Trying to Prove?* - *New York Times Magazine* (2000)
- *Stephen Dubner recalls the cardinal as a peacemaker -- between him and his mom* - *New York* (2000)
- *Ricky Who?* - *New York Times Magazine* (1999)
- *Orthodox in an Unorthodox Place* - *Las Vegas Life* (2000)
- *Monkey Business: Keith Chen's Monkey Research* - *New York Times Magazine* (2005)
- *The Seat-Belt Solution: How Much Good Do Car Seats Do?* - *New York Times Magazine* (2005)

- *Up in Smoke: Whatever Happened to Crack Cocaine?* - New York Times Magazine (2005)
- *Does the Truth Lie Within? One professor's lifetime of self-experimentation* - New York Times Magazine (2005)
- *The DNA of Dog Dirt: Can technology keep New York City scooped?* - New York Times Magazine (2005)
- *Why Vote?* - New York Times Magazine (2005)
- *What the Bagel Man Saw: An Accidental Glimpse at Human Nature* - New York Times Magazine (2005)
- *Stephen Dubner recalls the cardinal . . .* - New York Magazine (2000)
- *The Search for 100 Million Missing Women* - Slate (2005)
- *Trading Up: Where Do Baby Names Come From?* - Slate (2005)
- *A Roshanda by Any Other Name: How do babies with super-black names fare?* - Slate (2005)
- *Is There One Right Way To Be a Jew?* - Slate (1999)

### **Enlaces externos**

- Invitado especial en [Good Morning America](#), 27 de agosto de 2009
- [Entrevista en LX.TV](#)
- [Página web oficial](#)
- [Blog](#)

### **Preguntas de discusión**

- ¿Cuántos acontecimientos se necesitan para comprender al mundo?
- Observando actualmente las guerras, homicidios, violencia inseguridad, corrupción, ¿la maldad del ser humano refleja la naturaleza del ser humano?
- ¿Con cuántos acontecimientos sociales se relaciona la economía?
- ¿Cómo se pueden desarrollar ideas creativas a partir de los conflictos del mundo?
- ¿Existe algún paradigma para pasar de sobrevivir a vivir?
- ¿Se pueden construir paradigmas globales de crecimiento y desarrollo?
- ¿Por qué el mundo funciona como funciona a través de las leyes de la economía?
- Al comprender las leyes de la economía, ¿se comprenden nuestras acciones?
- ¿Cuál sería la nueva dirección entre las nuevas economías y su grado de innovación?
- Con los problemas de inseguridad que tienen los países, la gente vive preocupada y se olvida de la creatividad y el desarrollo. ¿Por dónde se debe empezar a crecer y desarrollarse como país?
- Los gobiernos en el mundo se siguen enfrascando por el poder, e impulsan muy poco el desarrollo e innovación. ¿Es necesario seguir haciendo revoluciones de conciencia?
- ¿A partir de qué momento la sociedad está lista para comenzar a desarrollarse y crecer?
- ¿Cuáles son las maneras ingeniosas de descubrir la casualidad?
- ¿Por qué la economía intenta ser una ciencia pura en un mundo impuro?
- ¿Por qué sigue siendo una falacia las propuestas de éxito entre los países del primer y tercer mundo?
- ¿Qué le pasa a la economía cuando la gente engaña?

- ¿Crees que las políticas neoliberales y de intervención de países como Estados Unidos sigan siendo un logro para el crecimiento humano?
- Las tecnologías de la información están en manos de unos cuantos. ¿Cómo podemos impulsarlo en las pequeñas y medianas empresas?
- ¿Por qué la única manera de activar la economía es deshacer los incentivos a la corrupción?
- ¿Crees que los comportamientos instintivos sean necesarios para seguir sobreviviendo?
- ¿Será necesario reorientar los sistemas de valores para conseguir objetivos comunes?
- ¿Crees que la pureza sea buena mascara para la corrupción?
- ¿Cuáles son los tipos de incentivos que se usan para mejorar la economía del país y así mismo evitar la corrupción?



# Maggie Wilderotter

## ***Sobre el Presentador***

Pionera en los campos de la tecnología y las telecomunicaciones tras comenzar su carrera en los 70's, es la CEO de Frontier Communications.

Nombrada por *Fortune* una de las 50 Mujeres más Poderosas de los Negocios, durante cuatro años consecutivos entre 2009 y 2012, como Presidente y CEO de Frontier Communications está al frente de la mayor compañía de servicios de comunicación de Estados Unidos. Amante del cambio constante, y el aprendizaje que lo acompaña, previamente fue vicepresidente senior del Worldwide Public Sector en Microsoft y CEO de Wink Communications. Es hermana de Denise Morrison, CEO de Campbell Soup.

## ***Se nace o se hace: acerca del liderazgo, los rasgos personales y la educación***

- La tecnología y las comunicaciones: cómo tomar ventaja de las industrias cambiantes
- Pasión por el consumidor: la ventaja competitiva que te vuelve imparable
- Personas grandiosas, con un servicio grandioso, para consumidores grandiosos

## ***Enlaces externos***

- [Frontier Communications](#)
- [Perfil en Citizens Communications](#)
- [Perfil de Liderazgo: Maggie Wilderotter](#)
- [Dos Directoras Ejecutivas Ayudando a Formar Estados Unidos](#) (Fox Business)
- [Entrevista sobre Frontier Communications](#) - My Fort Dodge
- [Entrevista con Maggie Wilderotter](#) (Frequency)
- [Entrevista con Maggie Wilderotter](#) (YouTube)
- [Maggie Wilderotter - Es hora de actuar](#) (YouTube)

## ***Preguntas de Discusión***

- ¿Qué es el proceso de cambio?
- ¿Cuáles son los elementos necesarios en el proceso de cambio?
- ¿Cómo se da el proceso de cambio?
- ¿Cuáles son las etapas del proceso de cambio?
- ¿Por qué es tan importante la tecnología y las comunicaciones?
- ¿Cómo podemos tomar ventaja de las industrias cambiantes?
- ¿Cuál es la definición de ventaja competitiva?
- ¿Cuáles son las motivaciones y necesidades del consumidor?
- ¿Cómo son los consumidores de este milenio?
- ¿Cómo se recibe información del consumidor?
- ¿Qué es la innovación?
- ¿Cuál es el proceso de la tecnología en las empresas?
- ¿Cuáles son las ventajas de las tecnologías?
- ¿Qué es importante para los clientes?



### ***Sobre el Presentador***

Con amplia experiencia en construir marcas icónicas, es presidente y CEO de Campbell Soup, compañía internacional de alimentos y bebidas.

Abocada por más de 30 años a la industria de la comida, luego de más de ocho años de desempeño en Campbell fue nombrada la primera CEO mujer de la firma en agosto de 2011. Regularmente reconocida como una de las Mujeres más Poderosas en Fortune y Forbes, es miembro fundadora de la Healthy Weight Commitment Foundation, una iniciativa para combatir la obesidad en el mercado, los lugares de trabajo y las escuelas. Anteriormente, fue vicepresidente y gerente general de las divisiones Snacks y Confections de Kraft Foods, y ha ocupado posiciones de liderazgo en compañías como Nabisco, Nestle y Pepsi-Cola. Es hermana de Maggie Wilderotter, CEO de Frontier Communications.

# Denise Morrison

### ***Se nace o se hace: acerca del liderazgo, los rasgos personales y la educación***

- Adoptar cualidades para los negocios desde una temprana edad: fijar metas, alcanzar metas
- Construir confianza: el modelo de liderazgo para el éxito
- El rol clave de la comunicación para fortalecer la estrategia de liderazgo

### ***Enlaces externos***

- [Denise Morrison - Campbell Soup Company](#) (YouTube)
- [Denise Morrison, Campbell Soup Company, 2013 Catalyst Awards Dinner](#) (YouTube)
- [Denise Morrison - Campbell Soup 1.30.13](#) (Vimeo)
- [Denise Morrison - President - North America Soup, Sauces & Beverages - Campbell Soup Company](#) (YouTube)
- [Betsy Myers and Denise Morrison Fireside Chat at 2011 PA Conference for Women](#) (YouTube)
- [WOB! Sobre Denise Morrison](#) (Wobi)

### ***Preguntas de discusión***

- ¿Qué es la creatividad disciplinada?
- ¿Qué es un approach disciplinado?
- Cuando la Sra. Morrison les pregunta a los empleados para quién están trabajando, ¿qué deben contestar?
- ¿Cómo hace negocios una mujer en un mundo de hombres de negocios?
- ¿Cómo se trabaja en una empresa tan importante sin perder el enfoque?
- ¿Cuál es el elemento de éxito?
- ¿Quién ha sido su mentor?
- Cuando se estudia la cultura, ¿se analizan todos los aspectos de la sociedad?
- ¿Cómo se le llama al proceso de estudiar la cultura?
- ¿Cuál es el modelo del liderazgo para el éxito?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Escriba un ensayo sobre a quién le gustaría tener como su mentor y por qué.



### **Sobre el Presentador**

Aclamado músico y director de orquesta, el trabajo de Ben Zander invita a quienes lo escuchan a ser apasionados en sus procesos de comunicación, en el liderazgo y en la actuación.

Líder de la Orquesta Filarmónica de Boston desde 1979 y nominado al Grammy, Zander demuestra que un director no sólo dirige orquestas, sino que con la percepción adecuada puede movilizar a las personas a través de las palabras y la actitud. Su perspectiva de la vida, elevada, transformadora y humana, se refleja en el libro que coescribió con su esposa, *El arte de la posibilidad*.

# Ben Zander

### **El arte de lo posible**

- Crear un entorno de nuevas posibilidades: ir más allá de las limitaciones, tomar riesgos y redefinir expectativas
- Desarrollar la mentalidad del colaborador: mantenerse en contacto con la realidad mientras liberamos la pasión interna
- Alcanzar un alto rendimiento: crear oportunidades para que el talento individual y colectivo florezcan

### **Enlaces Externos**

- [Sitio Oficial](#)
- [Perfil de Benjamin Zander](#) (Big Speak)
- [Benjamin Zander habla sobre la música y la pasión](#) (video)
- [BENJAMIN ZANDER - Con ojos brillantes](#) (Subtitulado al Español)
- [Biografía de Benjamin Zander](#) en Speakers Ideas
- [Perfil por Telefonica de Benjamin Zander](#)
- [Blog sobre Ben Zander](#)
- [Artículo sobre Ben Zander](#)

### **Preguntas de Discusión**

- ¿A los cuántos años empezó a componer Zander y quién fue su maestro?
- ¿Cuáles fueron los mayores logros de Ben Zander cuando era niño?
- ¿En qué universidad estudió Ben Zander y qué hizo durante ese tiempo?
- ¿Por qué es conocido Benjamin Zander?
- ¿En qué se basa el libro *The Art of Possibility*?
- ¿Cuál ha sido la participación más popular de Ben Zander?
- ¿Cuál es la teoría de Ben en esta conferencia?
- En cuanto a su teoría, ¿cómo se aplica en el liderazgo?
- ¿Cuál es la idea de Zander en cuanto a las empresas?
- ¿Qué empresa y foros ha dirigido Zander?
- ¿Cuáles son los elementos necesarios para implementar la idea de Zander?
- ¿Cómo se pasa de tener un rol de líder dominante a uno que facilita y permite que los otros saquen lo mejor de sí?
- ¿Cuál es el trabajo de un líder según Zander?
- ¿Cuáles son las tres respuestas en la vida que plantea Zander en su libro?
- ¿Qué significa el *out-of-the-box thinking*?
- ¿Cuáles son los dos mundos de los que habla Zander?
- ¿Cuál es la idea de Zander sobre la invención, la innovación y la creatividad?
- ¿Cómo opera la posibilidad?
- ¿Por qué Zander habla de que un líder pida disculpas?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Utilizando el proyecto de Ben Zander “Dar una A”, escriba una carta con fecha adelantada (para el final del semestre) que describe lo que habría sucedido en la clase para obtener una buena nota final. La carta debe describir claramente lo que se aprendió, y cómo lo pondría en práctica en sus clases y su vida cotidiana.



# Gordon Brown

## **Sobre el Presentador**

Ex Primer Ministro del Reino Unido con más de tres décadas en la política, es uno de los hombres con mayor experiencia en el escenario global.

Uno de los primeros líderes en solicitar una acción global coordinada durante la crisis financiera, Brown es reconocido por haber impedido una segunda Gran Depresión a través de su administración de la cumbre del G-20 de Londres en 2009. Ministro de Hacienda durante diez años, Brown cree firmemente que la educación es un derecho fundamental y la clave para alcanzar una mayor estabilidad social, salud, derechos y oportunidades para las mujeres, además de un mejor nivel de vida. Actual enviado especial de la ONU para la Educación Mundial, continúa siendo miembro del Partido Laborista del Parlamento por Kirkcaldy y Cowdenbeath.

## **Superar la primera crisis de la globalización y moldear el futuro**

- El otro lado de la crisis: promover una década de alto crecimiento y creación de empleos
- Cómo abordar decisiones cruciales: un ejercicio de anticipación y prevención
- Los motores del futuro: migración global, la nueva clase media mundial, educación, grupos de presión global y la restauración de la ética

## **Publicaciones**

- Brown, Gordon (2010). *Beyond the Crash: Overcoming the First Crisis of Globalisation*. Simon & Schuster.
- Brown, Gordon (2010). *The Change We Choose: Speeches 2007–2009*. Mainstream Publishing. ISBN 978-1-84596-632-4.
- Brown, Gordon (2007). *Britain's Everyday Heroes*. Mainstream Publishing. ISBN 978-1-84596-307-1.
- Brown, Gordon (2007). *Courage: Eight Portraits*. Bloomsbury Publishing. ISBN 978-0-7475-6532-1.
- Brown, Gordon (2006). Wilf Stevenson. ed. *Speeches 1997–2006*. Bloomsbury. ISBN 978-0-7475-8837-5.
- Brown, Gordon (ed.); Wright, Tony (ed.) (1995). *Values, Visions and Voices: An Anthology of Socialism*. Mainstream Publishing. ISBN 978-1-85158-731-5.
- Brown, Gordon (1989). *Where There's Greed: Margaret Thatcher and the Betrayal of Britain's Future*. Mainstream Publishing. ISBN 978-1-85158-228-0.
- Brown, Gordon (ed.); Cook, Robin (ed.) (1987). *Scotland: The Real Divide*. Mainstream Publishing. ISBN 978-0-906391-18-1.
- Brown, Gordon (1986). *Maxton: A Biography*. Mainstream Publishing. ISBN 978-1-85158-042-2.
- Brown, Gordon; Harvie, Christopher (1979). *A Voter's Guide to the Scottish Assembly*. David Watt & Sons. [BrownScotAssembly.pdf](#). Retrieved 15 July 2009.

## **Enlaces externos**

- [Gordon Brown](#) Perfil oficial por el gobierno
- [Website Oficial de Gordon y Sarah Brown](#)
- [Contribuciones en el Parlamento](#) en Hansard 1803–2005
- [Historia electoral y perfil](#) en la revista [The Guardian](#)
- [Record de Votación](#) en PublicWhip.org
- [Record en el Parlamento](#) en TheyWorkForYou.com

- **Perfil** en el Westminster Parliamentary Record
- **Perfil** por **BBC News** Democracy Live
- **Artículos** en **Journalisted**
- **Gordon Brown** en la **Enciclopedia Británica**
- **Tour diary: Gordon Brown en Africa** BBC News, Diario sobre su viaje a Africa en enero Noticias sobre **Gordon Brown** en **The Guardian**
- Noticias sobre **Gordon Brown** en el **The New York Times**
- **Gordon Brown** en **TED**
- **Aparición** en **C-SPAN**
- **Gordon Brown** en **Charlie Rose**
- **Trabajos por o sobre Gordon Brown** en librerías por medio del catálogo de **WorldCat**
- **Retratos sobre Gordon Brown** en la **National Portrait Gallery, London**
- **Archivos sobre Gordon Brown** en **UK National Archives**

### ***Preguntas de Discusión***

- ¿Qué es la globalización?
- ¿La globalización es un fenómeno reciente?
- ¿Cuáles son las tendencias que afectan a las organizaciones en una economía global?
- ¿Cómo la cultura de un país afecta las prácticas de negocios en una organización?
- ¿Qué estrategias se pueden utilizar para crecer en el ámbito global?
- ¿Qué implica una estrategia de exportación?
- ¿Qué implica una estrategia de franquiciamiento?
- ¿Qué implica una estrategia de alianzas?
- ¿Qué implica una estrategia multinacional?
- ¿Qué es el comercio internacional?
- ¿Qué es una balanza de pagos?
- ¿Por qué las fuerzas políticas-jurídicas repercuten en los negocios globales?
- ¿Cómo podemos evaluar un riesgo político en un país?
- ¿Qué es la OMC?
- ¿Cuáles son los principios fundamentales que maneja la OMC?
- ¿Cuántos países conforman el GATT en la actualidad?
- ¿Cómo los problemas globales requieren soluciones globales?
- ¿La educación es la clave que nos lleva al potencial global?
- ¿Qué es el TLCAN?
- ¿Cuáles son los motores del futuro según Gordon Brown?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Cree un plan para un negocio global. ¿Cómo construiría su negocio en diferentes áreas del mundo, teniendo en cuenta la ubicación, las diferencias culturales y las diferentes necesidades de las diferentes personas? Esto también podría ser una gran actividad en equipo, particularmente con integrantes de diferentes universidades de Laureate.



### **Sobre el Presentador**

Ex Consejero Senior de Innovación para la Secretaría de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, ocupó un puesto que Clinton creó especialmente para él durante sus cuatro años de mandato.

Como administrador de la agenda de la Secretaría de Estado, promovió los intereses del Departamento de Estado en un rango de asuntos como la libertad en internet y la preparación para responder a desastres o reaccionar ante conflictos regionales. Previamente, Ross ocupó el cargo de Convocante del Comité de Políticas de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones en la campaña presidencial de Barack Obama del 2008, y participó en el Equipo de Transición Presidencial Obama-Biden. Su trabajo ha sido reconocido mundialmente, y en consecuencia, ha sido nombrado uno de los 'Top 100 Pensadores Globales' por la revista *Foreign Policy* y recibido el 'Distinguished Honor Award' del Departamento de Estado, entre muchos otros premios.

Actualmente trabaja en un libro, además de servir como asesor para "inversionistas, corporaciones, instituciones y líderes de gobierno."

# Alec Ross

### **Desafíos y escenarios impredecibles**

- Crimen y guerra cibernética: tu industria en el campo de batalla
- La propiedad intelectual bajo amenaza
- Comprender la geopolítica y la seguridad cibernética

### **Publicaciones**

- 2012: Alec Ross. *How connective tech boosts political change* - CNN.
- 2011: Alec Ross and Ben Scott. *21st Century Statecraft* - NATO Review.
- 2010: Alec Ross. *Internet Freedom: Historic Roots and the Road Forward*. *The SAIS Review of International Affairs* Volume 30, Number 2, Summer-Fall
- 2007: Simon Rosenberg and Alec Ross - *A Laptop in Every Backpack with Simon Rosenberg*. *NDN Globalization Initiative*

### **Enlaces externos**

- [Alec Ross](#) (AlecJRoss) [Twitter](#)
- [Alec Ross](#) en Facebook
- [Página Oficial de Alec Ross](#)
- [Artículo por Alec Ross para CNN](#)
- [Artículo sobre Alec Ross en The Huffington Post](#)
- [Artículo sobre Alec Ross por Baltimore Style](#)
- [Artículo sobre Alec Ross en la revista Foreign Policy](#)
- [Social media: power to the people?](#) – por Alec Ross en Nato View
- [A Laptop in Every Backpack](#) – por Alec Ross en ndn.org
- [World Business Forum New York 2013](#) - Alec Ross (WOBI)
- [Alec Ross \(US Department of State\)](#) - Impact of the Social Media 2011 (YouTube)
- [Leadership & the Internet: Alec Ross](#) (YouTube)
- [Alec Ross on '21st Century Statecraft' Diplomacy](#) (BloombergTv)
- [Alec Ross on Government, Technology, and Democracy in a Shifting World](#) (Vimeo)
- [Alec Ross' Technology And Diplomacy Career Advice](#) (Aol Business)

### **Preguntas de discusión**

- ¿Cuáles fueron las motivaciones para la creación de un nuevo puesto para él en la secretaría?
- ¿En su tiempo de trabajo en la secretaría cuáles son los mayores desafíos que enfrentó?
- ¿Cómo se aplica la experiencia en la innovación para resolver los conflictos

regionales en todo el mundo?

- A medida que el mundo se vuelve cada vez más conocedor de la tecnología, ¿es posible proteger eficazmente los derechos de propiedad intelectual?
- Mientras los piratas y hackers desarrollan nuevas tecnologías para acabar con la seguridad y la protección más rápido, ¿pueden las empresas y el gobierno mantener su ritmo?
- ¿Crees que el crecimiento explosivo de la tecnología Cloud es un beneficio para la humanidad u otro enorme obstáculo para la protección de los derechos de propiedad?
- ¿Cómo podemos asegurar que cada niño se beneficia de una adecuada, si no excelente educación, a través del uso de la red global?
- ¿Hay un lugar aún para los medios de comunicación tradicionales en el mundo de hoy?
- En medio de la caída de las cifras de ventas, ya que la gran mayoría de la población obtiene sus noticias e información a través de Internet, ¿será que los periódicos y revistas podrían cobrar para financiar su inversión financiera y personal?
- ¿Cómo son dictadas cada vez más la política y las elecciones por las redes sociales?



# Jeb Bush

## ***Sobre el Presentador***

Ex gobernador de Florida, Bush es un reformista que ofrece perspectivas únicas acerca de los desafíos clave que enfrenta Estados Unidos en la actualidad.

A la cabeza de su propia consultora de negocios, *Jeb Bush and Associates* tiene un amplio rango de clientes, que van desde emprendimientos tecnológicos hasta compañías en *Fortune 500*. Continúa en la lucha por la reforma educacional como director de la Fundación por la Excelencia en la Educación, y actualmente trabaja en un libro titulado *Immigration Wars*, que se publicará en la primavera del 2013.

## ***Liderazgo en acción: Influenciadores Globales***

- Hacer frente a los desafíos clave que enfrenta América hoy.

## ***Enlaces Externos***

- [Perfil y biografía oficial por el Estado de Florida](#)
- [Biografía](#) en el [National Governors Association](#)
- [Su postura sobre algunos temas y frases](#) en [On the Issues](#)
- [Sus campañas](#) en [FollowTheMoney.org](#)
- [Apariciones](#) en [C-SPAN](#)
- [Apariciones](#) en [Internet Movie Database](#)
- [Noticias y comentarios](#) en el [The New York Times](#)
- [Noticias y comentarios](#) en [The Washington Post](#)
- [Artículos sobre o por Jeb Bush](#) en las librerías de [WorldCat](#) catalog
- [Perfil](#) en [Notable Names Database](#)

## ***Preguntas de discusión:***

- Como miembro de una familia de tradición en Estados Unidos, ¿cómo cubre Jeb Bush las expectativas de liderazgo en el entorno donde se desarrolla?
- Al jugar un rol de líder social, cualquier juicio puede beneficiar o dañar a miles de personas. ¿Se debería pensar esto cuando se emite cualquier declaración?
- ¿Cómo se logra la mejor política de inmigración sin dejar de ver los derechos de las personas en un país extranjero?
- Como líder promotor de la política de inmigración, ¿qué estrategias ejerce Jeb Bush para persuadir a sus seguidores de tomar la postura que conviene a sus intereses?
- Jeb Bush es considerado un reformista que ofrece perspectivas únicas acerca de los desafíos clave que enfrenta Estados Unidos en la actualidad, ¿qué lo ha llevado a gozar de este estatus?
- Un importante número de personajes que son considerados líderes, optan por emprender consultorías, ¿por qué cree hacer de esta habilidad una máquina de dinero?
- ¿Qué características debe tener una persona que desee ejercer un liderazgo inspirador?
- ¿Usted considera a Jeb Bush un líder inspirador, un líder nato o un líder impuesto por una familia de tradición? ¿Por qué?
- En su trabajo por la excelencia de la educación, ¿qué desafíos encuentra Jeb Bush en los profesores actuales?
- La tecnología está reformando la manera de aprender, ¿qué política debe

- adoptar un país para garantizar tecnología al alcance de todos?
- Si los inmigrantes –a pesar de no contar con educación y preparación profesional- juegan un papel fundamental en la economía de un país, ¿qué piensa usted que sucedería si el país que los cobija les diera los mismos derechos que a un ciudadano?
  - ¿Qué papel juegan las redes sociales en las estrategias de un líder?
  - En una situación de pérdida o de no haber logrado algo, ¿qué diferencia a un líder del resto de las personas?
  - ¿Cuáles son las principales influencias que ha generado Jeb Bush durante su carrera?
  - ¿Qué le ha permitido a Jeb Bush gozar del prestigio que hoy tiene, su carrera como político, como empresario o como reformista social?
  - ¿Qué personaje ha influido en su pensamiento y cómo ha adoptado su filosofía a la propia?
  - ¿Qué estrategias deben adoptar los partidos políticos para recuperar la confianza del país?
  - Como Gobernador de Florida, ¿cuál fue el principal legado de Jeb Bush?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Discuta en diferentes equipos algunos de los principales retos que enfrenta América hoy. Cada equipo se centrará en uno de los retos y presentará ideas sobre cómo se puede resolver.



# Carlos Brito

## ***Sobre el Presentador***

CEO de Anheuser-Busch InBev, el estilo de liderazgo centrado en el consumidor y orientado hacia la gente de Carlos Brito lo ha convertido en uno de los líderes corporativos más respetados del momento.

Bajo la dirección de Brito, AB-InBev se convirtió en la cervecera líder y una de las cinco compañías de consumo más importantes del mundo. Nacido en Brasil, y con un MBA en Stanford, su visión global contribuye al creciente éxito internacional de la compañía.

## ***Sostener una cultura de propiedad: cómo alcanzar los resultados juntos***

- Reunirse alrededor de un sueño
- Crear una compañía de dueños
- Mejores que tú: cómo obtener lo mejor de tus líderes

## ***Enlaces Externos***

- [Latin Business Chronicle: Top 25 Multilatinos](#)

## ***Preguntas de Discusión***

- ¿La reducción de costos es la única manera de hacer que la operación de una empresa sea más eficiente?
- ¿Cómo se puede recuperar la confianza y la empatía de una organización que tiene recortes agresivos de personal?
- ¿Cuál es la receta para construir un equipo rentable en una organización?
- Siguiendo la regla del 80/20 ¿Cómo identifica al 20% de los miembros de una organización que hacen la diferencia?
- ¿Cuáles son las características de un liderazgo centrado en el consumidor?
- Las tendencias del Marketing se enfocan al cliente, las tendencias de la administración se enfocan en el factor humano. ¿Cuál es la ecuación perfecta para que una organización sea exitosa?
- Viendo al gobierno de un país como una organización donde el cliente es el ciudadano, ¿qué estrategias recomendaría para hacerlo más eficiente?
- ¿Qué debe hacer un líder para lograr que una organización crea en él en tan corto tiempo?
- ¿Cuáles son las características que debe poseer un líder?
- ¿Qué diferencia genera para un CEO contar con un MBA?
- Considerando su estrategia de reducción de costos, ¿qué tanto se debe ahorrar en el factor humano? ¿Cuál es la medida exacta?
- ¿Cuáles son las áreas de una empresa u organización más adecuadas para implementar procesos automatizados sin que se afecte la productividad?
- ¿Qué tipo de líder se considera usted?
- Si los países son grandes empresas, ¿por qué los empresarios exitosos no se involucran en puestos de elección popular para beneficiar a la sociedad?
- ¿Cuáles son las cinco acciones más importantes para llevar a una empresa al éxito?
- ¿Por qué Carlos Brito se ha orientado a la industria cervecera?

## ***Actividades Pre y Post Evento***

Según Carlos Brito “Lo que distingue a una empresa promedio es la clase de

gente que puede atraer, retener, desarrollar, capacitar y promover.” Si está construyendo su propia empresa ¿cuáles son las cualidades que buscaría en las personas que contrataría y por qué?



### **Sobre el Presentador**

Experto cazador de talentos, es uno de los mayores referentes mundiales en identificación y gestión de talento.

Como consultor senior de la firma Egon Zehnder International, Claudio se especializa y enfoca en la búsqueda del mejor potencial, pues según asegura “las cualidades de las personas pueden ser aprendidas y mejoradas”. Autor frecuente en *Harvard Business Review*, su aclamado libro *Great People Decisions* fue rápidamente adoptado por numerosas compañías e incorporado al curriculum de varias de las principales escuelas de negocios del mundo.

Con una exposición global única, sus consejos han sido buscados por los directores ejecutivos de varias de las compañías más grandes de la tierra en las Américas, Asia y Europa, así como por algunos de los servicios civiles más progresistas y los gobiernos de todo el mundo.

# Claudio Fernández Aráoz

### **Liderazgo y talento: los desafíos que se avecinan**

- Las claves para elegir y retener a los mejores talentos
- La relación entre rendimiento individual y desempeño grupal: cómo influye la elección de un buen líder
- La fórmula del éxito: los factores que caracterizan a un “ganador” y cómo detectarlos

### **Enlaces Externos**

- [Los cuatro factores que determinan el éxito profesional](#)
- [Rodéate de los mejores \(Great People Decisions\): Claudio Fernández-Aráoz](#)
- [Biografía y otros datos](#)

### **Preguntas de Discusión**

- Claudio Fernández Aráoz asegura que el éxito depende de, entre otras cosas, rodearse de “las mejores personas”. ¿Con qué base se determinan las características de “las mejores personas”?
- En el libro *Great People Decisions*, habla de que cuando un cambio es necesario, hay que decidirse a lograrlo, ¿significa que no importa el pasar por encima de los demás si lo que importa es el objetivo? ¿Qué opina de ello?
- ¿Con base en qué asegura que es mejor buscar talento fuera de la empresa y no dentro?
- Se dice que las técnicas de huella digital (emplear Facebook y Twitter para actividades de reclutamiento y selección), invaden la privacidad de un candidato a ingresar a la empresa. ¿Qué opina de ello?
- ¿Cuál es su postura sobre la situación de las estructuras educativas y las necesidades que realmente resuelven para conseguir candidatos idóneos a un puesto ejecutivo?
- ¿Cómo describe a una persona talentosa?
- Aráoz insiste en contratar al mejor profundizando en la evaluación del candidato. ¿Esta evaluación debe realizarse en base a qué?
- Asegura en los textos que los directivos (al menos de 4 de 15 empresas que ha analizado), en general, son mediocres. ¿Qué es ser mediocre?
- ¿Con base en qué asegura que para una empresa es mejor el concepto moral de la cultura anglosajona que la latina?
- En las publicaciones Aráoz habla de las grandes decisiones de la gente. ¿Cuáles han sido las 3 más importantes en su experiencia particular? ¿Por qué lo han sido?

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Elabore su propia hoja de vida para su trabajo ideal (se puede optar por tener una hoja de vida real o inventar las habilidades, educación, etc necesarios para el trabajo).. Si es inventada, esta sería una hoja de ruta para conseguir realmente su trabajo ideal.



### ***Sobre el Presentador***

Presidente y socio senior de PricewaterhouseCoopers, Bob Moritz es un conocedor de los negocios y un experto en liderazgo, talento, riesgo y la utilización de la innovación para encontrar ventajas competitivas.

Con una carrera de casi tres décadas en la compañía, antes de ocupar su cargo actual Bob fue Líder de Garantía, Socio Gerente de la oficina de Nueva York y la región Metropolitana, y Líder de Servicios Financieros de la Región Metropolitana. Desde 2001 hasta 2004, lideró la auditoría de servicios financieros y la asesoría de negocios, lo cual incluye a las actividades bancarias, el mercado de capitales, los seguros, la gestión de inversión y al sector de bienes raíces. Bob trabajó durante tres años en PwC – Tokyo, prestando servicios de auditoría y consultoría a numerosas organizaciones financieras con operaciones en Japón, radicadas en Europa y Estados Unidos.

# Bob Moritz

### ***Un panel con Claudio Fernández-Aráoz sobre liderazgo y talento: los desafíos que se avecinan***

- La innovación y la excelencia competitiva: por qué fracasamos en la búsqueda y el cultivo del talento
- Conectar la creciente brecha entra las nuevas capacidades requeridas y las habilidades existentes
- Los desafíos a futuro: re-conceptualizar con éxito modelos de negocios duraderos y cómo encontrar a las personas correctas para la ejecución

### ***Enlaces Externos***

- [Artículo sobre Bob Moritz en la página web Accounting Today](#)

### ***Preguntas de Discusión***

- ¿Cuál es su perspectiva sobre el futuro de la contabilidad?
- Moritz menciona en sus publicaciones que PwC está centrada en ofrecer una auditoría de calidad. ¿Cuáles son las características de una auditoría de calidad?
- ¿Qué recomendaciones le hace a los nuevos contadores que quieran integrarse a su organización?
- ¿Qué retos cree que vayan a enfrentar en un futuro inmediato y en uno no tan inmediato?
- ¿Qué esperan las empresas de una auditoría?
- ¿Cuáles son los retos más importantes a los que se ha enfrentado, en temas de integridad y honestidad personal? ¿Cómo lo ha resuelto?
- ¿Qué es lo que él cree que están haciendo bien las mujeres, ya que cada vez son más las que participan en roles importantes en empresas como PwC?



### ***Sobre el Presentador***

S.D. Shibulal es el co-fundador y CEO de Infosys, la innovadora empresa multinacional india líder en servicios de consultoría, tecnología y tercerización con ingresos de más de \$7.000 millones de dólares.

En su rol de CEO, Shibu se centra en reforzar las colaboraciones estratégicas de Infosys con los clientes, y en desarrollar el modelo de negocios de la compañía para alcanzar su objetivo de convertirse en la corporación de servicios de consultoría e IT de la próxima generación. Como pieza fundamental en el desarrollo del Modelo de Entrega Global de Infosys, Shibu tuvo un rol clave en la evolución de la compañía hacia un negocio líder en consultoría, tecnología, ingeniería y subcontratación con clientes en más de 30 países. Como Presidente del Consejo de Agenda Global de Multinacionales Emergentes del Foro Económico Mundial y Co-Presidente de la Confederación del Comité Nacional de Industrias Indias de IT, Shibulal es reconocido como un experto en consultoría global y la gestión de multinacionales.

# S. D. Shibulal

### ***Un panel con Claudio Fernández-Aróz sobre Liderazgo y Talento: Los desafíos que se avecinan***

- Las claves para elegir y retener al mejor talento humano
- La relación entre rendimiento individual y desempeño grupal
- Los factores que caracterizan a un “ganador” y cómo detectarlos

### ***Actividades Pre y Post Evento***

Si usted fuera el gerente de una empresa multinacional, ¿cuáles serían las habilidades que trabajaría con el fin de ser un líder eficaz en un equipo culturalmente diverso? ¿Cuáles serían sus recomendaciones para desarrollar estas habilidades? Redacte un ensayo respondiendo estas preguntas.



## Laureate Live

Broadcasting Key Events and Speakers

[LaureateLive.com](http://LaureateLive.com)

World  
Business  
Forum



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

Únete a la discusión sobre el evento en:



[Facebook.com/Laureate](https://www.facebook.com/Laureate)



[Pinterest.com/LaureateIU](https://www.pinterest.com/LaureateIU)



[@LaureateIntIU](https://twitter.com/LaureateIntIU)



[LaureateIU.tumblr.com](http://LaureateIU.tumblr.com)



[YouTube.com/Laureate](https://www.youtube.com/Laureate)



[Flickr.com/LaureateIU](https://www.flickr.com/LaureateIU)



[Gplus.to/LaureateIU](https://plus.google.com/LaureateIU)

#WBF2013