

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN	
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MACROECONOMÍA I	ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	NEGOCIOS INTERNACIONALES II	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	COMERCIO EXTERIOR I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	FINANZAS INTERNACIONALES
LENGUAJE CUANTITATIVO	CONTABILIDAD INTERMEDIA	CONTABILIDAD DE COSTOS	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICAS	FINANZAS CORPORATIVAS	GESTIÓN DE MARKETING	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DIRECCIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL
CONTABILIDAD	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	MICROECONOMÍA	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	COMERCIO EXTERIOR II	RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	GESTIÓN TRIBUTARIA
LENGUAJE	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	CIENCIA ENTORNO Y EL SER HUMANO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	EXPERIENCIA UDLA	COMERCIO EXTERIOR II	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
LENGUAJE DIGITAL	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	ARTE EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	ESTADÍSTICA APLICADA	PROYECTO DE NEGOCIOS	TITULACIÓN
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			

## CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

Resolución: RPC-SO-20-No.289-2018