

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN	
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS	GESTIÓN DE CLIENTES
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	GESTIÓN DE PRODUCTOS	IMAGEN DE MARCA
LENGUAJE DIGITAL	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MARKETING INTERMEDIO	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	MARKETING INTERNACIONAL	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
LENGUAJE CUANTITATIVO	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CONTABILIDAD INTERMEDIA	LIDERAZGO Y TABAJO EN EQUIPO	GESTIÓN DE CANALES DE MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	GERENCIA DE MARKETING
LENGUAJE	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	ARTE, EXPRESION HUMANA Y COMUNIDAD	CONTABILIDAD DE COSTOS	MARKETING DE SERVICIOS	FINANZAS CORPORATIVAS	GESTIÓN TRIBUTARIA	GESTIÓN DE FEURZA DE VENTAS
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	ESTADÍSTICA APLICADA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	PROYECTO DE NEGOCIOS

Período

9

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

PRÁCTICAS COMUNITARIAS

TITULACIÓN

## CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

\* Malla Curricular en proceso de aprobación