

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN	
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	SPORT ANALYTICS I	SPORT ANALYTICS II
LENGUAJE	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CONTABILIDAD INTERMEDIA	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	GESTIÓN DE MARKETING	GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
LENGUAJE DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	DEPORTES NO CONVENCIONALES	MARKETING DEPORTIVO	ESTADÍSTICA APLICADA	FINANZAS CORPORATIVAS I	DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	GESTIÓN DEPORTIVA
LENGUAJE CUANTITATIVO	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CONTABILIDAD DE COSTOS	DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y SOCIEDAD	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	PROYECTO DE GESTIÓN DEPORTIVA
Período 9	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	PRÁCTICAS COMUNITARIAS	TITULACIÓN				

CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

Autorizada RPC-SO-34-No.620-2017