

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	LEGISLACIÓN Y DE ONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	GEOPOLÍTICA	ON CAMERA JOURNALISM	ANÁLISIS DE COYUNTURA	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	INSTITUCIONALIDAD ECUATORIANA	TEORÍA SOCIAL	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	AUDIOVISUAL SCRIPTING	DIGITAL JOURNALISM III	MULTIMEDIA CONTENTS	AUDIOVISUAL PRODUCTION
TÉCNICAS CREATIVAS	LENQUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I	LENQUAJE CUANTITATIVO	LENQUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III	DIGITAL JOURNALISM IIT	NEWS BROADCAST RADIO	NEW MEDIA STRATEGIES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB
LENQUAJE	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	LENQUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA II	PERIODISMO DIGITAL I	PERIODISMO DE OPINIÓN	TALLER DE MEDIOS IMPRESOS	DIGITAL AUDIO FORMATS	BROADCAST RADIO PRODUCTION
LENQUAJE DIGITAL	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	INGLÉS AVANZADO I	MUNDO CONTEMPORÁNEO	HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL	AGENCIA DE COMUNICACIÓN	GESTIÓN DE MEDIOS	PROPUESTAS EDITORIALES ESPECIALIZADAS
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	TITULACIÓN
			INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA			

## CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

\* AUTORIZADA