

PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1		Período 2	
JORZ1113	CR 2.00	FCAZ1106	CR 2.00
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
JORZ1133	CR 3.00	FCAZ1304	CR 3.00
TEORÍA SOCIAL		HERRAMIENTAS GRÁFICAS	
JORZ1122	CR 2.00	JORZ1523	CR 3.00
INSTITUCIONALIDAD ECUATORIANA		LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I	
FGLZ0192	CR 4.00	FGLZ0180	CR 3.00
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	
INGZ0111	CR 3.00	INGZ0222	CR 3.00
INGLÉS INTERMEDIO I		INGLÉS INTERMEDIO II	

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3		Período 4		Período 5		Período 6	
FCAZ1105	CR 3.00	JORZ2245	CR 1.00	JORZ2252	CR 3.00	JORZ2257	CR 3.00
SEMIÓTICA		LEGISLACION Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		AUDIOVISUAL SCRIPTING		GEOPOLÍTICA	
JORZ1236	CR 2.00	JORZ2242	CR 3.00	JORZ2266	CR 3.00	JORZ2268	CR 3.00
LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA II		FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA		TALLER DE MEDIOS IMPRESOS		ON CAMERA JOURNALISM	
JORZ2255	CR 3.00	JORZ1131	CR 2.00	JORZ2254	CR 3.00	JORZ2267	CR 3.00
HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL		MUNDO CONTEMPORÁNEO		PERIODISMO DE OPINIÓN		NEWS BROADCAST RADIO	
FGHZ0942	CR 3.00	JORZ2243	CR 3.00	JORZ2253	CR 3.00	JORZ2269	CR 3.00
ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD		LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III		DIGITAL JOURNALISM II		AGENCIA DE COMUNICACIÓN	
MATZ0014	CR 3.00	JORZ2244	CR 3.00	FGHZ0912	CR 3.00	JORZ2270	CR 3.00
LENGUAJE CUANTITATIVO		DIGITAL JOURNALISM I		ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD		DIGITAL JOURNALISM III	
INGZ0333	CR 3.00	INGZ0444	CR 3.00				
INGLÉS AVANZADO I		INGLÉS AVANZADO II					

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7		Período 8	
JORZ3171	CR 2.00	JORZ3181	CR 2.00
ANÁLISIS DE COYUNTURA		ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	
JORZ3378	CR 3.00	JORZ3384	CR 3.00
MULTIMEDIA CONTENTS		AUDIOVISUAL PRODUCTION	
JORZ3277	CR 3.00	JORZ3387	CR 4.00
NEW MEDIA STRATEGIES		ELECTIVA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB	
JORZ3375	CR 3.00	JORZ3284	CR 3.00
DIGITAL AUDIO FORMATS		BROADCAST RADIO PRODUCTION	
JORZ3276	CR 2.00	TITA4542	CR 3.00
GESTIÓN DE MEDIOS		PROYECTO PERIODÍSTICO	
TITA4541	CR 2.00		
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN			

Total de Créditos por período: 14 14

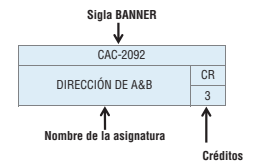
17 15 15

15 15

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

JORZ3387 ELECTIVA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB			
JORZ3387		JORZ3388	
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB	CR 4.0	WEB INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	CR 4.0



Total horas: 5888

Total créditos: 120

Resolución de aprobación: RPC-SO-31-No.499-2018

Resolución de actualización: RPC-SO-35-No.618-2019