

PERIODISMO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	GEOPOLÍTICA	ON CAMERA JOURNALISM	ANÁLISIS DE COYUNTURA	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	INSTITUCIONALIDAD ECUATORIANA	TEORÍA SOCIAL	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	AUDIOVISUAL SCRIPTING	DIGITAL JOURNALISM III	MULTIMEDIA CONTENTS	AUDIOVISUAL PRODUCTION
TÉCNICAS CREATIVAS	LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I	LENGUAJE CUANTITATIVO	LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA III	DIGITAL JOURNALISM II	NEWS BROADCAST RADIO	NEW MEDIA STRATEGIES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO WEB
LENGUAJE	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA II	DIGITAL JOURNALISM I	PERIODISMO DE OPINIÓN	TALLER DE MEDIOS IMPRESOS	DIGITAL AUDIO FORMATS	BROADCAST RADIO PRODUCTION
LENGUAJE DIGITAL	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	INGLÉS AVANZADO I	MUNDO CONTEMPORÁNEO	HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL	AGENCIA DE COMUNICACIÓN	GESTIÓN DE MEDIOS	PRÁCTICAS EDITORIALES ESPECIALIZADAS
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	TITULACIÓN
			INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA			

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

RESOLUCIÓN: RPC-SO-31-No.499-2018

