

NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



| UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA | | UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | UNIDAD DE TITULACIÓN | | |
|----------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Período 1 | Período 2 | Período 3 | Período 4 | Período 5 | Período 6 | Período 7 | Período 8 |
| ADMINISTRACIÓN | MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | MACROECONOMÍA I | ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL | MERCADOS INTERNACIONALES | ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN |
| INTRODUCCIÓN AL MARKETING | EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES | MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | COMERCIO EXTERIOR I | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | LOGÍSTICA INTERNACIONAL | FINANZAS INTERNACIONALES |
| LENGUAJE CUANTITATIVO | CONTABILIDAD INTERMEDIA | CONTABILIDAD DE COSTOS | PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA | FINANZAS CORPORATIVAS I | GESTIÓN DE MARKETING | NEGOCIOS INTERNACIONALES II | DIRECCIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL |
| CONTABILIDAD | LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO | INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES | MICROECONOMÍA I | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS | COMERCIO EXTERIOR II | RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES | GESTIÓN TRIBUTARIA |
| LENGUAJE | NEGOCIOS INTERNACIONALES I | CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO | CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA | EXPERIENCIA UDLA | EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS | ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES |
| LENGUAJE DIGITAL | INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS | | | ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD | ESTADÍSTICA APLICADA | PROYECTO DE NEGOCIOS | TITULACIÓN |
| INGLES INTERMEDIO I | INGLÉS INTERMEDIO II | INGLÉS AVANZADO I | INGLÉS AVANZADO II | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | |

CAMPOS DE FORMACIÓN

| | |
|---|---------------------------------------|
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS | ■ |
| PRAXIS PROFESIONAL | ■ |
| EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | ■ |
| INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA | ■ |
| COMUNICACIÓN Y LENGUAJES | ■ |

RESOLUCIÓN: RPC-SO-20-No.289-2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

