

NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MACROECONOMÍA I	ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	MERCADOS INTERNACIONALES	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	COMERCIO EXTERIOR I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	FINANZAS INTERNACIONALES
LENGUAJE CUANTITATIVO	CONTABILIDAD INTERMEDIA	CONTABILIDAD DE COSTOS	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	FINANZAS CORPORATIVAS I	GESTIÓN DE MARKETING	NEGOCIOS INTERNACIONALES II	DIRECCIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL
CONTABILIDAD	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	MICROECONOMÍA I	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	COMERCIO EXTERIOR II	RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	GESTIÓN TRIBUTARIA
LENGUAJE	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	EXPERIENCIA UDLA	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
LENGUAJE DIGITAL	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS			ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	ESTADÍSTICA APLICADA	PROYECTO DE NEGOCIOS	TITULACIÓN
INGLES INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	■
PRAXIS PROFESIONAL	■
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	■
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	■
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	■

RESOLUCIÓN: RPC-SO-20-No.289-2018

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

