

# MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	HISTORIA DEL ARTE	FUNDAMENTOS A LA INTERACTIVIDAD	PRODUCCIÓN DE FICCIÓN	PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES	TÉCNICAS AVANZADAS 3D
TÉCNICAS DE VIDEO	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	GUION AUDIOVISUAL	MODELADO 3D INORGÁNICO	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	DIRECCIÓN ACTORAL	RIGGING Y ANIMACIÓN 3D	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
TÉCNICAS CREATIVAS	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	DIBUJO ARTÍSTICO	FOTOGRAFÍA	MODELADO 3D ORGÁNICO	DISEÑO DE SONIDO	ELEMENTOS INTERACTIVOS FÍSICOS	ESPACIOS INTERACTIVOS
LENGUAJE	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	ANIMACIÓN DIGITAL	GUION TÉCNICO Y STORYBOARD	DIRECCIÓN DE ARTE	DISEÑO DE INTERFACES Y DATOS	ILUMINACIÓN Y TEXTURA 3D	TALLER DE ANIMACIÓN 3D
LENGUAJE CUANTITATIVO	LENGUAJE DIGITAL	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	MEDIOS ARTÍSTICOS DIGITALES	PERSONAJES EN ANIMACIÓN	EFFECTOS ESPECIALES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EDICIÓN DE VIDEO (WORKFLOW)	PRODUCTOS INTERACTIVOS	DISEÑO DE PROYECTOS	TITULACIÓN
				EXPERIENCIA UDLA			

## CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	■
PRAXIS PROFESIONAL	■
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	■
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	■
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	■

RESOLUCIÓN: RPC-SO-26-413-2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES  
AUDIOVISUALES

