

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD INTERMEDIA	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DE SERVICIOS	ESTADÍSTICA APLICADA	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS	ITINERARIO 8vo
LENGUAJE CUANTITATIVO	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CONTABILIDAD DE COSTOS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MARKETING TÁCTICO	MARKETING INTERNACIONAL	GESTIÓN DE PRODUCTOS	IMAGEN DE MARCA
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	MICROECONOMÍA I	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	ITINERARIO 7mo	ITINERARIO 8vo
CONTABILIDAD	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	FINANZAS CORPORATIVAS I	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	GERENCIA DE MARKETING
LENGUAJE DIGITAL	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MACROECONOMÍA I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN TRIBUTARIA	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
LENGUAJE				ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ITINERARIO 7mo	TITULACIÓN
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA		PROYECTO DE NEGOCIOS	

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	■
PRAXIS PROFESIONAL	■
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	■
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	■
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	■

RESOLUCIÓN: RPC-SO-25-No.394-2018

ESTRATEGIA DIGITAL	
Período 7	Período 8
COMUNICACIÓN DIGITAL	INBOUND MARKETING
3 144	3 144
COMERCIO DIGITAL	SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES
3 144	3 144
GESTIÓN ESTRATEGICA	
Período 7	Período 8
GESTIÓN DE CANALES DE MARKETING	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
3 144	3 144
GESTIÓN DE FUERZAS DE VENTAS	GESTIÓN DE CLIENTES
3 144	3 144