

DISEÑO DE PRODUCTOS

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
DIBUJO TÉCNICO	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	TECNOLOGÍA LOCAL	TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES	TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA	TECNOLOGÍA 3D	MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS	APLICACIÓN DEL DISEÑO
DIBUJO NATURAL	SKETCHING PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	MODELADO DIGITAL 3D	IMÁGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO	MARKETING	DISEÑO DE INTERACCIÓN	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO	MAQUETERÍA	CIUDADANÍA CULTURA E HISTORIA	ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO	DISEÑO SOSTENIBLE	PARADIGMAS DEL DISEÑO	TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN)	TALLER VERTICAL BRANDING
TALLER DE DISEÑO BÁSICO I	TALLER DE DISEÑO BÁSICO II	TALLER DE DISEÑO I (FORMA-FUNCIÓN)	TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO)	TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD)	TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN)	INVESTIGACIÓN DE DISEÑO II (APLICACIÓN Y RESULTADOS)	TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL)
LENGUAJE DIGITAL	LENGUAJE	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD	EMPRENDIMIENTO DESDE EL DISEÑO DE PRODUCTO	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TITULACIÓN
MATEMÁTICAS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA	INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO)		
INGLÉS INTERMEDIO I	SEMIÓTICA						

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

RESOLUCIÓN: RPC-SE-04-No.010-2018

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

