

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN	FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CONTABILIDAD INTERMEDIA	DEPORTES NO CONVENCIONALES	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	ESTADÍSTICA APLICADA	DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	SPORT ANALYTICS II	GESTIÓN DEPORTIVA
CONTABILIDAD	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CONTABILIDAD DE COSTOS	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICAS	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	LENGUAJE	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	FINANZAS CORPORATIVAS I	SPORT ANALYTICS I	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS
LENGUAJE DIGITAL	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	MARKETING DEPORTIVO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	GESTIÓN DE MARKETING	DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	TITULACIÓN
LENGUAJE CUANTITATIVO		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS		ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	PROYECTO DE GESTIÓN DEPORTIVA	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA			

## CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

\* AUTORIZADA