

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	MATEMÁTICAS APLICADAS A ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA	SISTEMAS GERENCIALES	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL
LENGUAJE CUANTITATIVO	CONTABILIDAD INTERMEDIA	DIRECCIÓN ESTRATEGICA	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	FINANZAS CORPORATIVAS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
CONTABILIDAD	INVESTIGACION Y TEXTOS ACADÉMICOS	MARKETING ESTRATÉGICO	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS	COMERCIO EXTERIOR I
LENGUAJE	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CONTABILIDAD DE COSTOS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MONITOREO DE PROYECTOS	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
LENGUAJE DIGITAL	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	GESTIÓN TRIBUTARIA	GESTIÓN DE MARKETING	TITULACIÓN
INGLÉS INTERMEDIO I				EXPERIENCIA UDLA	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	PROYECTO DE NEGOCIOS	

CAMPOS DE ESTUDIO

- Fundamentos Teóricos ■
- Praxis Profesional ■
- Epistemología y Metodología de la Investigación ■
- Integración de Saberes, Contextos y Cultura ■
- Comunicación y Lenguajes ■

*MALLA: En proceso de aprobación