



# MALLA ACADÉMICA DE PUBLICIDAD

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
	FORMACIÓN			CONSOLIDACIÓN			INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN	
<b>CREATIVIDAD</b>	TALLER DE CREATIVIDAD AEP104 (2)		REDACCIÓN CREATIVA I AEP207 (2)	REDACCIÓN CREATIVA II AEP303 (2)	ESTRATEGIA CREATIVA AEP504 (2)		TALLER DE NUEVOS MEDIOS AEP802 (2)	TALLER DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL AEP808 (4)
					TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE AEP507 (3)	TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA AEP502 (2)	DIRECCIÓN CREATIVA AEP604 (2)	GESTIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS AEP806 (3)
<b>PUBLICIDAD</b>		PUBLICIDAD I AEP205 (3)	PUBLICIDAD II AEP309 (2)	DESARROLLO DE MARCAS AEP407 (2)	DIRECCIÓN DE CUENTAS AEP503 (2)	LEYES Y ÉTICA DE LA PUBLICIDAD AEP605 (2)	ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS AEP602 (2)	
		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COM201 (2)	ESTRATEGIA DE MEDIOS I AEP406 (3)	ESTRATEGIA DE MEDIOS II AEP506 (2)			METODOLOGÍA DE TITULACIÓN MET551 (2)	TRABAJO DE TITULACIÓN TIT551 (1)
<b>MARKETING</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING AEP106 (2)	MARKETING GENERAL AEP208 (2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AEP305 (2)	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR AEP405 (3)	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y PLANNING AEP505 (3)	MARKETING DIRECTO Y DIGITAL AEP706 (2)	TRADE MARKETING AEP805 (3)	
					MARKETING PERSONAL AEP607 (2)			
<b>IMAGEN Y DISEÑO</b>	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN COM112 (2)	ANÁLISIS DE LA IMAGEN AEP209 (2)	IMAGEN DIGITAL AEP310 (3)	GRÁFICA DIGITAL AEP410 (3)		MULTIMEDIA AEP610 (3)	PRODUCCIÓN PARA RADIO AEP601 (2)	
			SEMIÓTICA PUBLICITARIA AEP321 (2)	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA AEP403 (4)	PLANIF. DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL AEP509 (2)	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA AEP701 (3)		
<b>BASES CUANTITATIVAS</b>	PROPEDEÚTICO DE MATEMÁTICAS MAT000 (3)	ESTADÍSTICA PARA PUBLICIDAD AES557 (2)						
	MATEMÁTICAS APLICADAS MAT357 (2)							
<b>WORKSHOPS Y CAMPAÑAS</b>	WORKSHOP 1 AEP001 (1)	WORKSHOP 2 AEP002 (1)	WORKSHOP 3 AEP003 (1)	WORKSHOP 4 AEP004 (1)	WORKSHOP 5 AEP005 (1)	WORKSHOP 6 AEP006 (1)	WORKSHOP 7 AEP007 (1)	WORKSHOP 8 AEP008 (1)
						MÓDULO DE PRÁCTICA I AEP603 (4)	MÓDULO DE PRÁCTICA II AEP705 (5)	MÓDULO DE PRÁCTICA III AEP803 (4)
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE AEA132 (3)	REDACCIÓN ACADÉMICA AEA340 (2)		HISTORIA DEL ARTE COM110 (2)				
	CLUB 1 CLUB01 (2)	ELECTIVA CRUZADA I EC1000 (3)	ELECTIVA CRUZADA II EC2000 (2)		ELECTIVA HUMANÍSTICA HUM000 (2)			
<b>IDIOMAS</b>	INGLÉS ELEMENTAL I ING100 (4)	INGLÉS ELEMENTAL II ING200 (4)	INGLÉS INTERMEDIO I ING300 (4)	INGLÉS INTERMEDIO II ING400 (4)	INGLÉS AVANZADO ING500 (4)			
<b>PRÁCTICAS</b>						PRÁCTICA PREPROFESIONAL PUBLICIDAD		

\*estructura sujeta a cambios



PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS  
PUBLICIDAD  
ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD  
CARRERA: 551 / ESPECIALIDAD: 000 / PLAN: 8

Semestre	Sigla	Materia	Prerrequisito	Correquisito
1	AEA132	COMUNICACION Y LENGUAJE		
	AEP001	WORKSHOP 1		
	AEP104	TALLER DE CREATIVIDAD		
	AEP106	FUNDAMENTOS DE MARKETING		
	CLUB01	CLUB01		
	COM112	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN		
	ING100	INGLES ELEMENTAL I		
	MAT000	PROPEDEUTICO DE MATEMATICAS		
MAT357	MATEMATICAS APLICADAS			
2	AEA340	REDACCION ACADEMICA	AEA132	
	AEP002	WORKSHOP 2		
	AEP205	PUBLICIDAD I	AEP104	
	AEP208	MARKETING GENERAL	AEP106	
	AEP209	ANALISIS DE LA IMAGEN	COM112	
	AES557	ESTADISTICA PARA PUBLICIDAD	MAT357	
	COM201	TEORIA DE LA COMUNICACION		
	EC1000	ELECTIVA CRUZADA I		
	ING200	INGLES ELEMENTAL II	ING100	
	3	AEP003	WORKSHOP 3	
AEP207		REDACCION CREATIVA I	AEP205	
AEP305		INVESTIGACION DE MERCADOS	AEP208 / AES557	
AEP309		PUBLICIDAD II	AEP205	
AEP310		IMAGEN DIGITAL	AEP209	
AEP321		SEMIOTICA PUBLICITARIA	AEP209	
AEP406		ESTRATEGIA DE MEDIOS I	MAT357	
EC2000		ELECTIVA CRUZADA II	EC1000	
ING300		INGLES INTERMEDIO I	ING200	
4		AEP004	WORKSHOP 4	
	AEP303	REDACCION CREATIVA II	AEP207	
	AEP403	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	AEP321	
	AEP405	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	AEP305	
	AEP407	DESARROLLO DE MARCAS	AEP309	
	AEP410	GRAFICA DIGITAL	AEP310	
	AEP506	ESTRATEGIA DE MEDIOS II	AEP406	
	COM110	HISTORIA DEL ARTE		
	ING400	INGLES INTERMEDIO II	ING300	
	5	AEP005	WORKSHOP 5	
AEP503		DIRECCION DE CUENTAS	AEP407	
AEP504		ESTRATEGIA CREATIVA	AEP407	
AEP505		INVESTIGACION PUBLICITARIA Y PLANNING	AEP405	
AEP507		TALLER DE DIRECCION DE ARTE	AEP403 / AEP410 / AEP303	
AEP509		PLANIF DE LA PRODUC AUDIOV PUBLICITARIA	AEP403	
AEP607		MARKETING PERSONAL		
HUM000		ELECTIVA HUMANISTICA		
ING500		INGLES AVANZADO	ING400	
6		AEP006	WORKSHOP 6	
	AEP502	TALLER DE RETORICA PUBLICITARIA	AEP507 / AEP504	
	AEP600	PRACTICA PREPROFESIONAL PUBLICIDAD		
	AEP603	MODULO DE PRACTICA I	AEP503 / AEP505 / AEP506	
	AEP605	LEYES Y ETICA DE LA PUBLICIDAD		
	AEP610	MULTIMEDIA	AEP410	
	AEP701	PRODUCCION AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	AEP509	
	AEP706	MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	AEP505	
7	AEP007	WORKSHOP 7		
	AEP601	PRODUCCION PARA RADIO	AEP502	
	AEP602	ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS		
	AEP604	DIRECCION CREATIVA	AEP502	
	AEP705	MODULO DE PRACTICA II	AEP603 / AEP610	
	AEP802	TALLER DE NUEVOS MEDIOS	AEP706	
	AEP805	TRADE MARKETING	AEP505	
	MET551	METODOLOGIA DE TITULACION	AEP603	
	8	AEP008	WORKSHOP 8	
AEP803		MODULO DE PRACTICA III	AEP705	
AEP806		GESTION DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	AEP705	
AEP808		TALLER DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	AEP802	
TIT551		TRABAJO DE TITULACION	MET551	