



## MALLA ACADÉMICA DE LICENCIATURA EN MARKETING

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
	FORMACIÓN BÁSICA			CONSOLIDACIÓN			INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN		
<b>SEMESTRE</b>	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN AEA111 (3)	BASES DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL AEA212 (3)		LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO TDE286 (2)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA AEA216 (2)	DIRECCIÓN DE OPERACIONES AEA169 (2)	SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN AEA117 (2)	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS AEA217 (2)	NEGOCIOS ELECTRÓNICOS AEA278 (2)
<b>MANAGEMENT</b>						RECURSOS HUMANOS AEA123 (2)	DESARROLLO ORGANIZACIONAL AEA125 (2)	METODOLOGÍA DE TITULACIÓN METS00 (2)	TRABAJO DE TITULACIÓN TIT208 (1)
						RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MGT100 (2)		ADMINISTRACIÓN DE VENTAS MKT901 (2)	
								RELACIONES PÚBLICAS AEP663 (2)	
<b>ECONOMÍA</b>		PRINCIPIOS DE ECONOMÍA AEA400 (3)		MACROECONOMÍA I AEA155 (3)	MACROECONOMÍA II AEA157 (2)	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES AEA258 (2)			
			MICROECONOMÍA I AEA254 (2)	MICROECONOMÍA II AEA256 (2)					
<b>MARKETING</b>			INTRODUCCIÓN AL MARKETING AEA234 (2)		MARKETING INTERMEDIO MKT402 (2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MKT534 (2)	MARKETING DE SERVICIOS MKT701 (2)	ESTRATEGIA Y TÁCTICA DE PRECIOS MKT803 (2)	GERENCIA Y DIRECCIÓN DE MARKETING MKT902 (2)
							MARKETING ESTRATÉGICO MKT801 (2)	MARKETING INTERNACIONAL AEA268 (2)	MARKETING DE BASE DE DATOS AEA237 (2)
							PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MKT410 (2)	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR AEA238 (2)	GESTIÓN DE MARCAS MKT407 (2)
<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>					NEGOCIOS INTERNACIONALES AEA272 (2)				
					NEGOCIACIÓN Y CONFLICTOS MKT502 (2)				
<b>FINANZAS</b>	CONTABILIDAD AEA242 (3)	CONTABILIDAD DE COSTOS AEA244 (3)	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FIN. FIN401 (2)	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA AEA145 (3)		FINANZAS CORPORATIVAS AEA147 (3)	EVALUACIÓN DE PROYECTOS AEA248 (3)		
<b>BASES CUANTITATIVAS</b>	INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO MAT110 (3)	CÁLCULO DIFERENCIAL MAT210 (3)	CÁLCULO INTEGRAL MAT310 (3)	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA AES165 (3)	ESTADÍSTICA APLICADA AES266 (3)				
	PROPEDEÚTICO DE MATEMÁTICAS MAT000 (3)		ÁLGEBRA MAT264 (3)						
<b>SEMINARIOS Y CHARLAS</b>	MARKETING EN ACCIÓN I MKT001 (1)	MARKETING EN ACCIÓN II MKT002 (1)	MARKETING EN ACCIÓN III MKT003 (1)	MARKETING EN ACCIÓN IV MKT004 (1)	MARKETING EN ACCIÓN V MKT005 (1)	MARKETING EN ACCIÓN VI MKT006 (1)	MARKETING EN ACCIÓN VII MKT007 (1)	MARKETING EN ACCIÓN VIII MKT008 (1)	MARKETING EN ACCIÓN IX MKT009 (1)
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	EFFECTIVA HUMANÍSTICA HUM000 (2)	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE AEA132 (3)	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES DER127 (2)	REDACCIÓN ACADÉMICA AEA340 (2)					
	COMPUTACIÓN APLICADA ACI356 (2)	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN ACI274 (2)							
<b>IDIOMAS</b>	INGLÉS ELEMENTAL I ING100 (4)	INGLÉS ELEMENTAL II ING200 (4)	INGLÉS INTERMEDIO I ING300 (4)	INGLÉS INTERMEDIO II ING400 (4)	INGLÉS AVANZADO ING500 (4)	INGLÉS VI ING600 (4)			
<b>PRÁCTICAS</b>									PRÁCTICAS LICENCIATURA COMERCIAL

\*estructura sujeta a cambios



PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS  
LIC. MARKETING  
ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD  
CARRERA: 261 / ESPECIALIDAD: 000 / PLAN: 2

Semestre	Sigla	Materia	Prerrequisito	Correquisito
1	ACI356	COMPUTACION APLICADA		
	AEA111	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION		
	AEA242	CONTABILIDAD		
	HUM000	ELECTIVA HUMANISTICA		
	ING100	INGLES ELEMENTAL I		
	MAT000	PROPEDEUTICO DE MATEMATICAS		
	MAT110	INTRODUCCION AL CALCULO		
	MKT001	MARKETING EN ACCION I		
2	ACI274	TECNOLOGIAS DE INFORMACION	ACI356	
	AEA132	COMUNICACION Y LENGUAJE	HUM000	
	AEA212	BASES DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL	AEA111	
	AEA244	CONTABILIDAD DE COSTOS	AEA242	
	AEA400	PRINCIPIOS DE ECONOMIA		
	ING200	INGLES ELEMENTAL II	ING100	
	MAT210	CALCULO DIFERENCIAL	MAT110	
	MKT002	MARKETING EN ACCION II	MKT001	
3	AEA234	INTRODUCCION AL MARKETING	AEA111	
	AEA254	MICROECONOMIA I	AEA400 / MAT210	
	DER127	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	AEA111	
	FIN401	ANALISIS E INTERPRETACION DE EST.FINANC.	AEA244	
	ING300	INGLES INTERMEDIO I	ING200	
	MAT264	ALGEBRA	MAT210	
	MAT310	CALCULO INTEGRAL	MAT210	
	MKT003	MARKETING EN ACCION III	MKT002	
4	AEA145	ADMINISTRACION FINANCIERA	ACI356 / FIN401	
	AEA155	MACROECONOMIA I	AEA254	
	AEA256	MICROECONOMIA II	AEA254	
	AEA340	REDACCION ACADEMICA	AEA132	
	AES165	PROBABILIDADES Y ESTADISTICA	MAT210	
	ING400	INGLES INTERMEDIO II	ING300	
	MKT004	MARKETING EN ACCION IV	AEA234 / MKT003	
	TDE286	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	DER127	
5	AEA157	MACROECONOMIA II	AEA155	
	AEA216	DIRECCION ESTRATEGICA	AEA212 / AEA234	
	AEA272	NEGOCIOS INTERNACIONALES	AEA234	
	AES266	ESTADISTICA APLICADA	AES165	
	ING500	INGLES AVANZADO	ING400	
	MKT005	MARKETING EN ACCION V	MKT004	
	MKT402	MARKETING INTERMEDIO	AEA234 / AES165	
	MKT502	NEGOCIACION Y CONFLICTOS	DER127	
6	AEA123	RECURSOS HUMANOS	AEA111	
	AEA147	FINANZAS CORPORATIVAS	AEA145 / AES165	
	AEA169	DIRECCION DE OPERACIONES	AES266	
	AEA258	ECONOMIA PARA LA TOMA DE DECISIONES	AEA157 / AEA256	
	ING600	INGLES VI	ING500	
	MGT100	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	TDE286	
	MKT006	MARKETING EN ACCION VI	MKT005	
	MKT534	INVESTIGACION DE MERCADOS	AEA234 / AES165	
7	AEA117	SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION	ACI274 / AEA216	
	AEA125	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	AEA123	
	AEA248	EVALUACION DE PROYECTOS	AEA147	
	AEA750	PRACTICAS INGENIERIA COMERCIAL		
	MKT007	MARKETING EN ACCION VII	MKT006 / MKT402	
	MKT410	PUBLICIDAD Y PROMOCION	MKT402	
	MKT701	MARKETING DE SERVICIOS	MKT402	
	MKT801	MARKETING ESTRATEGICO	AES266 / MKT402 / MKT534	
8	AEA217	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	AEA216	
	AEA238	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	MKT534	
	AEA268	MARKETING INTERNACIONAL	MKT534	
	AEP663	RELACIONES PUBLICAS	MKT502	
	MET500	METODOLOGIA DE TITULACION	AEA258 / MKT534	
	MKT008	MARKETING EN ACCION VIII	MKT007	
	MKT803	ESTRATEGIA Y TACTICAS DE PRECIOS	AEA256 / MKT534	
	MKT901	ADMINISTRACION DE VENTAS	MKT801	
9	AEA237	MARKETING DE BASE DE DATOS	AES266 / MKT701	
	AEA278	NEGOCIOS ELECTRONICOS	ACI274	
	MKT009	MARKETING EN ACCION IX	MKT007	
	MKT407	GESTION DE MARCAS	MKT410	
	MKT902	GERENCIA Y DIRECCION DE MARKETING	MKT801	
	TIT208	TRABAJO DE TITULACION	MET500	