

# DISEÑO DE PRODUCTOS

## FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL				UNIDAD DE TITULACIÓN			
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8		
DIBUJO TÉCNICO CR 3,0	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA CR 3,0	TECNOLOGÍA LOCAL CR 2,0	TECNOLOGÍA EN PROCESOS Y MATERIALES CR 3,0	TECNOLOGÍA EN MÉTODOS DE MANUFACTURA CR 3,0	TECNOLOGÍA 3D CR 2,0	MATERIALES Y PROCESOS ALTERNATIVOS CR 3,0	APLICACIÓN DEL DISEÑO CR 3,0		
DIBUJO NATURAL CR 3,0	SKETCHING PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS CR 2,0	HERRAMIENTAS GRÁFICAS CR 3,0	MODELADO DIGITAL 3D CR 3,0	IMÁGEN PARA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO CR 3,0	MARKETING CR 3,0	DISEÑO DE INTERACCIÓN CR 3,0	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,0		
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PRODUCTO CR 1,0	MAQUETERÍA CR 2,0	CIUDADANÍA CULTURA E HISTORIA CR 3,0	ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO CR 2,0	DISEÑO SOSTENIBLE CR 1,0	PARADIGMAS DEL DISEÑO CR 1,0	TALLER DE DISEÑO V (INNOVACIÓN) CR 8,0	TALLER VERTICAL BRANDING CR 3,0		
TALLER DE DISEÑO BÁSICO I CR 3,0	TALLER DE DISEÑO BÁSICO II CR 3,0	TALLER DE DISEÑO I (FORMA-FUNCIÓN) CR 4	TALLER DE DISEÑO II (SISTEMAS Y SUB-SISTEMAS DEL PRODUCTO) CR 4,0	TALLER DE DISEÑO III (SOSTENIBILIDAD) CR 6,0	TALLER DE DISEÑO IV (GESTIÓN) CR 8,0	INVESTIGACIÓN DE DISEÑO II (APLICACIÓN Y RESULTADOS) CR 2,0	TALLER DE DISEÑO VI (TRANSVERSAL) CR 5		
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	LENGUAJE CR 3,0	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD CR 3,0	EMPRENDIMIENTO DESDE EL DISEÑO DE PRODUCTO CR 1,0	TALLER DE EMPRENDIMIENTO CR 2,0	TITULACIÓN CR 5,7		
MATEMÁTICAS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO CR 3,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0	INVESTIGACIÓN DE DISEÑO I (PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO) CR 2,0				
INGLÉS INTERMEDIO I CR 3,0	SEMIÓTICA CR 2,0								

TOTAL No. DE CRÉDITOS: 142,2  
 TOTAL No. DE HORAS: 7000

Nombre de la Asignatura → DIRECCIÓN DE A&B (CR 2,0) ← No. de Créditos

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

RESOLUCIÓN: RPC-SE-04-No.010-2018

