

NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL				UNIDAD DE TITULACIÓN			
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10
ADMINISTRACIÓN CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3,0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3,0	MACROECONOMÍA I CR 3,0	ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL CR 3,0	MERCADOS INTERNACIONALES CR 3,0	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN CR 3,0		
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2,0	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CR 3,0	COMERCIO EXTERIOR I CR 3,0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 3,0	LOGÍSTICA INTERNACIONAL CR 3,0	FINANZAS INTERNACIONALES CR 3,0		
LENGUAJE CUANTITATIVO CR 3,0	CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 3,0	CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3,0	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3,0	FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2,0	GESTIÓN DE MARKETING CR 2,0	NEGOCIOS INTERNACIONALES II CR 3,0	DIRECCIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL CR 3,0		
CONTABILIDAD CR 3,0	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO CR 2,0	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES CR 3,0	MICROECONOMÍA I CR 3,0	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CR 3,0	COMERCIO EXTERIOR II CR 3,0	RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES CR 3,0	GESTIÓN TRIBUTARIA CR 1,0		
LENGUAJE CR 3,0	NEGOCIOS INTERNACIONALES I CR 3,0	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3,0	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 3,0	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,5		
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0			ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3,0	ESTADÍSTICA APLICADA CR 2,0	PROYECTO DE NEGOCIOS CR 2,0	TITULACIÓN CR 4,0		
INGLES INTERMEDIO I CR 3,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II CR 3,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 3,0					

TOTAL No. DE CRÉDITOS: 140,0
TOTAL No. DE HORAS: 6.928,0

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS
PRAXIS PROFESIONAL
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES



RESOLUCIÓN: RPC-SO-20-No.289-2018

Nombre de la asignatura

DIRECCIÓN DE A&B	CR
	3,0

No. de Créditos

