MERCADOTECNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA								UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL								UNIDAD DE TITULACIÓN							
Período 1		Período 2		Período 3		Período 4		Período 5		Período 6		Período 7		Período 8									
ADMINISTRACIÓN	CR 3,0	CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 3,0	MARKETING ESTRATÉGICO	CR 3,0	MARKETING DE SERVICIOS	CR 3,0	ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2,0	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 3,0	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS	CR 3,0	ITINERARIO 8vo	CR 3,0								
LENGUAJE CUANTITATIVO	CR 3,0	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1,0	CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3,0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3,0	MARKETING TÁCTICO	CR 3,0	MARKETING INTERNACIONAL	CR 2,0	GESTIÓN DE PRODUCTOS	CR 3,0	IMAGEN DE MARCA	CR 3,0								
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3,0	MICROECONOMÍA I	CR 3,0	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	CR 2,0	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	CR 3,0	ITINERARIO 7mo	CR 3,0	ITINERARIO 8vo	CR 3,0								
CONTABILIDAD	CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3,0	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3,0	INVESTIGACION Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3,0	FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2,0	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3,0	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	CR 3,0	GERENCIA DE MARKETING	CR 3,0								
LENGUAJE DIGITAL	CR 1,5	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 3,0	MACROECONOMÍA I	CR 3,0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR 3,0	GESTIÓN TRIBUTARIA	CR 1,00	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	CR 2,5								
LENGUAJE	CR 3,0							ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	CR 3,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3,0	ITINERARIO 7mo	CR 3,0	TITULACIÓN	CR 4,0								
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3,0	INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I	CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II	CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA	CR 1,0			PROYECTO DE NEGOCIOS	CR 2,0										

TOTAL No. DE CREDITOS: 140,0

TOTAL No. DE HORAS: 6.928,0

Nombre de la asignatura

DIRECCIÓN DE A&B	CR 3

← **No. de Créditos**

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

Asignaturas de itinerario

ESTRATEGIA DIGITAL

Periodo 7		Periodo 8	
COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 3,0	INBOUND MARKETING	CR 3,0
COMERCIO DIGITAL	CR 3,0	SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	CR 3,0

GESTIÓN ESTRATEGICA

Periodo 7		Periodo 8	
GESTIÓN DE CANALES DE MARKETING	CR 3,0	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	CR 3,0
GESTIÓN DE FUERZAS DE VENTAS	CR 3,0	GESTIÓN DE CLIENTES	CR 3,0

RESOLUCIÓN: RPC-SO-25-No.394-2018