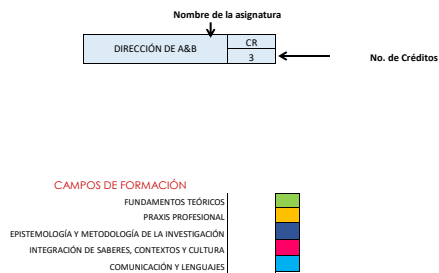


MARKETING

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL					UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8		
ADMINISTRACIÓN CR 3	CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 3	MARKETING ESTRATÉGICO CR 3	MARKETING DE SERVICIOS CR 3	ESTADÍSTICA APLICADA CR 2	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 3	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS CR 3	ITINERARIO 8vo CR 3		
LENGUAJE CUANTITATIVO CR 3	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1	CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3	MARKETING TÁCTICO CR 3	MARKETING INTERNACIONAL CR 2	GESTIÓN DE PRODUCTOS CR 3	IMAGEN DE MARCA CR 3		
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3	MICROECONOMÍA I CR 3	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO CR 2	ESTRATEGIAS DE PRECIOS CR 3	ITINERARIO 7mo CR 3	ITINERARIO 8vo CR 3		
CONTABILIDAD CR 3	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3	FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR CR 3	GERENCIA DE MARKETING CR 3		
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 3	MACROECONOMÍA I CR 3	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 3	GESTIÓN TRIBUTARIA CR 1	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,5		
LENGUAJE CR 3				ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CR 3	ITINERARIO 7mo CR 3	TITULACIÓN CR 4		
INGLÉS INTERMEDIO I CR 3	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3	INGLÉS AVANZADO I CR 3	INGLÉS AVANZADO II CR 3	EXPERIENCIA UDLA CR 1		PROYECTO DE NEGOCIOS CR 2			
							TOTAL No. DE CREDITOS:	140	
							TOTAL No. DE HORAS:	6928	



RESOLUCIÓN: RPC-50-25-No.394-2018

Asignaturas de Itinerario

ESTRATEGIA DIGITAL

Período 7	Período 8
COMUNICACIÓN DIGITAL CR 3	INBOUND MARKETING CR 3
COMERCIO DIGITAL CR 3	SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES CR 3

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Período 7	Período 8
GESTIÓN DE CANALES DE MARKETING CR 3	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN CR 3
GESTIÓN DE FUERZAS DE VENTAS CR 3	GESTIÓN DE CLIENTES CR 3

