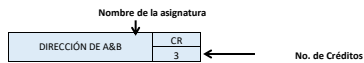


MARKETING

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL					UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8		
ADMINISTRACIÓN CR 3,0	CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 3,0	MARKETING ESTRATÉGICO CR 3,0	MARKETING DE SERVICIOS CR 3,0	ESTADÍSTICA APLICADA CR 2,0	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 3,0	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS CR 3,0	ITINERARIO 8vo CR 3,0		
LENGUAJE CUANTITATIVO CR 3,0	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1,0	CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3,0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3,0	MARKETING TÁCTICO CR 3,0	MARKETING INTERNACIONAL CR 2,0	GESTIÓN DE PRODUCTOS CR 3,0	IMAGEN DE MARCA CR 3,0		
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3,0	MICROECONOMÍA I CR 3,0	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO CR 2,0	ESTRATEGIAS DE PRECIOS CR 3,0	ITINERARIO 7mo CR 3,0	ITINERARIO 8vo CR 3,0		
CONTABILIDAD CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3,0	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3,0	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0	FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2,0	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3,0	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR CR 3,0	GERENCIA DE MARKETING CR 3,0		
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 3,0	MACROECONOMÍA I CR 3,0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 3,0	GESTIÓN TRIBUTARIA CR 1,00	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,5		
LENGUAJE CR 3,0				ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CR 3,0	ITINERARIO 7mo CR 3,0	TITULACIÓN CR 4,0		
INGLÉS INTERMEDIO I CR 3,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0		PROYECTO DE NEGOCIOS CR 2,0			
							TOTAL No. DE CREDITOS:	140,0	
							TOTAL No. DE HORAS:	6.928,0	



CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES



ESTRATEGIA DIGITAL

Asignaturas de Itinerario

Período 7	Período 8
COMUNICACIÓN DIGITAL CR 3,0	INBOUND MARKETING CR 3,0
COMERCIO DIGITAL CR 3,0	SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES CR 3,0
GESTIÓN DE CANALES DE MARKETING CR 3,0	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN CR 3,0
GESTIÓN DE FUERZAS DE VENTAS CR 3,0	GESTIÓN DE CLIENTES CR 3,0

GESTIÓN ESTRATÉGICA

RESOLUCIÓN: RPC-SO-25-No.394-2018

